

# 목 차

I. 안티에이징(Anti-aging) 산업동향 .....	45
1. 안티에이징(Anti-aging) 및 노화(Aging) 개요 .....	45
1-1. 노화(Aging) 및 노화현상 .....	45
1) 노화의 개요 .....	45
(1) 노화의 정의 .....	45
(2) 노화의 원인 .....	46
2) 고령화 따른 피부노화 현상 .....	47
(1) 피부의 기능과 구조 .....	47
(2) 피부노화의 개요 .....	48
(3) 피부노화의 원인 .....	48
① 반응성 활성산소라디칼 .....	48
② 자외선 .....	49
③ 기타 요인 .....	50
(4) 노화피부의 조직변화 .....	50
① 표피의 변화 .....	50
② 진피의 변화 .....	51
③ 피부 부속기의 변화 .....	51
(5) 노화피부의 기능변화 .....	52
① 상처 치유능력 저하 .....	52
② 피부 면역기능 저하 .....	52
③ 피부 종양발생 증가 .....	52
④ 비타민D 합성능력 저하 .....	53
⑤ 항산화 기능 저하 .....	53
3) 노화에 따른 주요 질환동향 .....	53
(1) 치매 .....	53
(2) 뇌졸중 .....	54
(3) 노인성 난청 .....	54
(4) 노인성 고혈압 .....	55

(5) 노인당뇨 .....	56
(6) 노인섬망 .....	56
1-2. 노화분야 연구동향 .....	58
1) 노화분야 연구개요 .....	58
2) 노화분야 국가별 연구동향 .....	58
(1) 미국 노화분야 연구동향 .....	58
(2) 일본 노화분야 연구동향 .....	59
(3) 유럽 노화분야 연구동향 .....	59
(4) 국내 노화분야 연구동향 .....	59
3) 국내 항노화 소재 및 관련 제품 개발동향 .....	60
(1) 연구개발 화합물 .....	60
(2) 연구개발 소재 .....	60
1-3. 국내외 고령화 동향 및 전망 .....	62
1) 고령화 현황 및 전망 .....	62
(1) 글로벌 고령화 동향 .....	62
(2) 국내 고령화 동향 .....	63
(3) 고령화 파급효과 .....	64
2) 주요 국가별 고령화 추이 .....	65
(1) 중국 고령화 추이 .....	65
(2) 미국 고령화 추이 .....	67
(3) 일본 고령화 추이 .....	69
(4) 영국 고령화 추이 .....	70
1-4. 국내외 항노화산업 동향 .....	72
1) 항노화 산업 개황 .....	72
(1) 항노화 정의 .....	72
(2) 항노화 산업 정의 .....	72
2) 항노화 산업 시장동향 .....	73
(1) 글로벌 항노화 산업 개요 .....	73
(2) 글로벌 항노화 시장규모 추이 .....	74
(3) 항노화 산업 글로벌 업체동향 .....	76
(4) 국내 항노화 시장규모 추이 .....	77
2. 안티에이징 산업 시장동향 및 전망 .....	79
2-1. 안티에이징(Anti-aging) 산업 정의 및 범위 .....	79
1) 국내 기관 및 단체의 안티에이징(항노화) 산업 정의 .....	79
(1) 지식경제부(現산업통상자원부) .....	79

- (2) 지방자치단체 조례 .....79
  - ① 부산광역시 .....80
  - ② 제주특별자치도 .....80
- (3) 산업연구원(KIET) .....80
  - ① 항노화산업의 정의 .....80
  - ② 항노화산업의 범위 .....81
- (4) 경남발전연구원(GNDI) .....82
  - ① 항노화산업의 정의 .....82
  - ② 항노화산업의 범위 .....82
- (5) (재)부산테크노파크 정책기획단 .....83
  - ① 항노화산업의 정의 .....83
  - ② 항노화산업의 범위 .....84
- 2) 국외 기관 및 단체의 안티에이징 산업 정의 .....84
  - (1) Global Industry Analysts .....84
  - (2) Freedonia Group .....85
  - (3) High Alert Capital Partners Inc.(HACP) .....85
- 2-2. 안티에이징 산업 시장동향 및 전망 .....86
  - 1) 안티에이징 산업개요 .....86
  - 2) 안티에이징 시장동향 및 전망 .....87
    - (1) 글로벌 안티에이징(Anti-Aging) 시장동향 .....87
    - (2) 국내 안티에이징(Anti-Aging) 시장동향 .....89

**II. 안티에이징 산업 부문별 시장동향 및 전망 .....93**

- 1. 안면미용 및 의료기기 분야 안티에이징 동향 및 전망 .....93
  - 1-1. 안면미용(Facial Aesthetics) 시장동향 .....93
    - 1) 국내 미용시장 동향 .....93
    - 2) 안면미용 개요 .....95
    - 3) 안면미용 기술 종류 .....96
      - (1) 보툴리눔 독신 .....96
      - (2) 필러 .....97
      - (3) 지방이식 .....97
      - (4) 리프팅 .....97
        - ① 실리프팅 .....97
        - ② 실루엣 리프팅 .....97
        - ③ 리본(RE-BORN) 리프팅 .....98

(5) 기타 .....	98
① 안면거상술 .....	98
② IPL .....	98
③ 올쎬라 .....	98
④ 항노화주사 .....	98
4) 안면미용(필러 및 보툴리눔독신) 산업동향 .....	99
(1) 안면미용 산업의 범위 .....	99
(2) 안면미용 산업동향 .....	99
5) 글로벌 안면미용 시장현황 .....	101
(1) 글로벌 안면미용 시장동향 .....	101
(2) 지역별 안면미용 시장추이 .....	102
1-2. 필러(filler) 시장동향 .....	104
1) 필러(filler) 개요 .....	104
(1) 필러의 정의 .....	104
(2) 필러의 종류 .....	106
① 성분에 따른 필러의 분류 .....	106
② 유지기간에 따른 필러의 분류 .....	107
2) 필러 제품종류 .....	107
(1) 히알루론산 필러 .....	107
(2) 항산화 필러 .....	109
(3) 칼슘 필러 .....	109
(4) 반영구 필러 .....	110
(5) 기타 .....	111
① 콜라겐 .....	111
② 자가혈 필러 .....	111
③ 고어텍스 .....	111
④ 실리콘 .....	111
3) 국내 필러 시장동향 .....	112
4) 글로벌 필러 시장동향 .....	114
1-3. 보툴리눔 독신 시장동향 .....	117
1) 보툴리눔 독신(보톡스) 개요 .....	117
(1) 보툴리눔 독신 유래 .....	117
(2) 보툴리눔 독신 미용분야 사용 .....	117
(3) 보툴리눔 독신 시장개황 .....	118
2) 국내 보툴리눔 독신 시장동향 .....	119
(1) 국내 보툴리눔 독신 시장현황 .....	119

(2) 국내 판매 보툴리눔 독신 제품현황 .....	120
3) 해외 보툴리눔 독신 시장동향 .....	121
(1) 글로벌 보툴리눔 독신 시장개요 .....	121
(2) 글로벌 보툴리눔 독신 시장규모 추이 및 전망 .....	123
(3) 글로벌 보툴리눔 독신 주요기업 점유율 .....	124
1-4. 안티에이징 의료기기 시장동향 .....	125
1) 피부미용 의료기기 시장동향 .....	125
(1) 피부미용 의료기기 시장개요 .....	125
(2) 피부미용 의료기기 시장동향 .....	125
(3) 피부미용 의료기기 시장성장 배경 .....	127
(4) 중국 및 주요 선진국 현황 .....	129
① 중국 시장동향 .....	129
② 일본 시장동향 .....	131
③ 미국 시장동향 .....	131
2) 광 진단·치료기기 시장동향 .....	131
(1) 광 진단·치료기기 정의 .....	131
(2) 광 치료 기술 동향 .....	132
(3) 광 치료기기 제품 동향 .....	133
(4) 피부과 레이저 기기 시장 .....	134
2. 화장품분야 안티에이징 동향 및 전망 .....	136
2-1. 화장품 산업 개요 .....	136
1) 화장품 개념 .....	136
2) 화장품의 분류방법 .....	137
(1) 화장품 사용부위별 분류 .....	137
(2) 화장품 형상별 분류 .....	137
(3) 화장품 사용목적별 분류 .....	138
3) 화장품의 유형 및 종류 .....	141
(1) 일반화장품 .....	141
(2) 유기농화장품 .....	142
4) 화장품 산업개요 .....	142
(1) 산업의 특성 .....	142
(2) 산업의 성장성 .....	143
2-2. 화장품 시장동향 .....	145
1) 화장품 시장개요 .....	145
2) 화장품 수급동향 .....	146

(1) 화장품 생산실적 .....	146
(2) 화장품 수출입실적 .....	149
2-3. 안티에이징과 기능성화장품 .....	153
1) 항노화(안티에이징) 화장품 동향 .....	153
2) 기능성 화장품 개요 .....	154
3) 기능성 화장품 종류 .....	156
(1) 미백화장품 .....	156
(2) 주름개선 화장품 .....	161
(3) 자외선차단제 .....	164
① 자외선 흡수제 .....	166
② 자외선 산란제 .....	166
4) 국내 기능성 화장품 시장동향 .....	167
(1) 2013년 기능성 화장품 시장동향 .....	167
(2) 기능성화장품 심사·보고현황 .....	169
① 2013년 기능성화장품 심사·보고현황 .....	169
② 2014년 상반기 기능성화장품 심사·보고현황 .....	169
5) 코스메슈티컬 시장동향 .....	173
2-4. 주요 국가별 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망 .....	176
1) 중국 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망 .....	176
(1) 중국의 노령화와 안티에이징 .....	176
(2) 중국 안티에이징 시장동향 .....	177
(3) 중국 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망 .....	178
(4) 중국 안티에이징 미용의료 관광 산업 동향 .....	181
(5) 중국 이너뷰티 시장동향 .....	182
2) 홍콩 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망 .....	183
(1) 홍콩 기능성 화장품 시장동향 .....	183
① 기능성 화장품 시장규모 .....	183
② 시장전망 및 주요 소비자 구매 패턴 .....	184
(2) 홍콩 화장품 수입동향 .....	185
(3) 화장품 주요 유통채널 .....	186
3) 브라질 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망 .....	187
(1) 브라질 화장품시장 개요 .....	187
(2) 브라질 이너뷰티 화장품 동향 .....	188
① Beauty' in .....	188
② ADCOS .....	189
4) 영국 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망 .....	190

(1) 스킨케어 및 화장품 수요동향 .....	190
(2) 안티폴루션 화장품 동향 .....	190
2-5. 화장품 유통 동향 .....	192
1) 화장품의 생산, 유통 및 판매 .....	192
2) 제조판매업 화장품 유통 동향 .....	192
(1) 자사브랜드 판매 화장품 유통현황 .....	192
(2) 수입판매 화장품 유통현황 .....	193
3) 판매업 화장품 유통 동향 .....	194
(1) 전체 매입 구조 .....	194
(2) 국산화장품 매입 구조 .....	195
(3) 수입화장품 매입 구조 .....	195
4) 브랜드샵 시장동향(2014) .....	196
3. 건강기능식품분야 안티에이징 동향 및 전망 .....	199
3-1. 건강기능식품 개요 .....	199
1) 고령화와 건강기능식품 .....	199
2) 건강기능식품 개요 .....	200
(1) 기능성식품의 개요 .....	200
(2) 글로벌 기능성식품의 정의 .....	201
(3) 국내 건강기능식품의 정의 .....	203
3) 2013년 건강기능식품 기능성 원료 인정 현황 .....	206
(1) 기능성원료 인정현황 개요 .....	208
(2) 3건 이상 원료현황 .....	211
(3) 기능성 내용별 .....	212
(4) 기능성 원료별 .....	214
(5) 최다 인정 기능성(2004~2013) .....	216
3-2. 건강기능식품 시장동향 .....	217
1) 안티에이징과 이너뷰티(Inner Beauty) 동향 .....	217
2) 건강기능식품 시장동향 .....	218
(1) 건강기능식품 시장개요 .....	218
(2) 건강기능식품 제품별 현황 .....	219
(3) 업체별 현황 .....	222
(4) 건강기능식품 수입 현황 .....	223
(5) 주요 건강기능식품 브랜드 동향 .....	223
① 정관장 (한국인삼공사) .....	225
② 뉴트리라이트 (한국암웨이) .....	225

③ GNC (동원F&B) .....	225
④ 허벌라이프 (한국허벌라이프) .....	226
⑤ CJ뉴트라 (CJ제일제당) .....	226
⑥ 대상웰라이프 (대상주식회사) .....	226
⑦ 브이푸드 & 쿠퍼스 & LOOK (한국야쿠르트) .....	227
⑧ 롯데헬스원 (롯데제과) .....	227
⑨ 그린체 (풀무원건강생활) .....	227
⑩ 네이처셋 (한독) .....	227
⑪ VB(Vital Beauty) 솔루션 (아모레퍼시픽) .....	227
⑫ 광동제약 .....	228
⑬ 종근당건강 .....	228
⑭ 한미약품 .....	228
3) 건강기능식품 통계 .....	229
(1) 건강기능식품 산업통계 .....	229
(2) 건강기능식품 업체통계 .....	232
(3) 건강기능식품 수입통계 .....	234
3-3. 주요 분야별 안티에이징 건강기능식품 동향 .....	239
1) 당뇨병 분야 건강기능식품 동향 .....	239
(1) 개요 .....	239
(2) 당뇨병 현황 .....	241
① 유병률 추이 .....	241
② 2013년 현황 .....	242
③ 당뇨병 관리수준 추이 .....	242
(3) 당뇨병 관련 건강기능식품 현황 .....	244
(4) 주요 업체별 혈당조절 제품동향 .....	245
① 쉐바이오텍 - 듀오락 혈당컨트롤 .....	245
② CJ제일제당 - 기능성 햇반 및 타카토스 .....	246
③ 원광제약 - 당예지 .....	248
④ (주)제이앤에스 - 씨젠 100 .....	248
⑤ 천호식품 - 당컨디션 .....	249
⑥ 청아바이오 - 초당플러스 .....	250
⑦ 기타 .....	251
2) 이상지질혈증 분야 건강기능식품 동향 .....	251
(1) 개요 .....	251
(2) 이상지질혈증 현황 .....	252
① 유병률 추이 .....	252



② 2013년 현황 .....	254
③ 이상지질혈증 관리수준 추이 .....	255
(3) 이상지질혈증 관련 건강기능식품 현황 .....	256
3) 고혈압 분야 건강기능식품 동향 .....	259
(1) 개요 .....	259
(2) 고혈압 현황 .....	260
① 유병률 추이 .....	260
② 2013년 현황 .....	260
③ 고혈압 관리수준 추이 .....	261
(3) 고혈압 관련 건강기능식품 현황 .....	262
① ‘검은콩 펩타이드’ - 농심 .....	263
② “리턴큐“ - 원니스 바이오 .....	264
4) 비만 분야 건강기능식품 동향 .....	265
(1) 개요 .....	265
(2) 비만 현황 .....	266
① 유병률 추이 .....	266
② 2013년 현황 .....	267
③ 비만 관리수준 추이 .....	269
(3) 비만 관련 건강기능식품 현황 .....	269
① 농촌진흥청 - 새싹보리 .....	271
② LG생명과학 - 사이즈핏 인&아웃 다이어트 .....	271
③ 에스디/조아제약 - 카브썬 .....	271
④ 한국야쿠르트 - LOOK(룩) .....	271
⑤ ㈜건강을지키는사람들 - 발란셀(Balanselle) .....	272
⑥ 내츄럴엔도텍 - 올데이 다이어트 .....	272
5) 기타 분야 건강기능식품 동향 .....	272
(1) 관절/뼈 건강 .....	272
(2) 면역증강 .....	274
(3) 기억력 개선 .....	276
(4) 치아 건강 .....	277
(5) 눈 건강 .....	278
(6) 장건강 .....	279
(7) 항산화 분야 .....	280
(8) 피부 건강 .....	281
(9) 간 건강 .....	282
(10) 피로개선 .....	283

(11) 요로건강 .....	284
(12) 운동수행능력/지구력 향상 .....	285
(13) 칼슘흡수도움 .....	286
(14) 전립선 건강 .....	287
(15) 긴장완화 .....	287
(16) 혈행개선 .....	288

**Ⅲ. 필러, 보툴리눔톡신(보톡스) 및 코스메슈티컬 업체별 사업동향 .....293**

1. 필러(Filler) 업체별 사업동향 .....	293
1-1. 갈더마코리아 필러 사업동향 .....	293
1) 업체개요 .....	293
2) 레스틸렌(Restylane) 필러 제품 동향 .....	294
1-2. LG생명과학 필러 사업동향 .....	296
1) 업체개요 .....	296
2) 이브아르(YVOIRE) 필러 제품 동향 .....	297
3) 히알라인(Hyaline) 필러 제품 동향 .....	299
1-3. JW중외제약 필러 사업동향 .....	299
1) 업체개요 .....	299
2) 엘란쎬(Ellanse) 필러 제품 동향 .....	300
1-4. 한국엘러간 필러 사업동향 .....	301
1) 업체개요 .....	301
2) 쥬비덤 필러 제품 동향 .....	303
1-5. (주)휴메딕스 필러 사업동향 .....	305
1) 업체개요 .....	305
2) 엘라비에(Elavie) 필러 제품 동향 .....	306
1-6. 멀츠코리아 필러 사업동향 .....	308
1) 업체개요 .....	308
2) 벨로테로(BELOTERO) 필러 제품 동향 .....	310
3) 래디어스(RADIESSE) 필러 제품 동향 .....	311
4) 글라이톤(GLYTONE) 필러 제품 동향 .....	312
1-7. 메디톡스 필러 사업동향 .....	313
1) 업체개요 .....	313
2) 뉴라미스(Neuramis) 필러 제품 동향 .....	314
1-8. 디엔컴퍼니 필러 사업동향 .....	316
1) 업체개요 .....	316

2) 퍼펙타(Perfectha) 필러 제품 동향 .....317

3) 다나에(DANAE) 필러 제품 동향 .....318

4) 테오시알(Teosyal) 필러 제품 동향 .....319

5) 페이스템(FaceTem) 필러 제품 동향 .....320

1-9. 동국제약 필러 사업동향 .....322

    1) 업체개요 .....322

    2) 벨라스트(Bellast) 필러 제품 동향 .....322

1-10. 휴젤과마 필러 사업동향 .....324

    1) 업체개요 .....324

    2) 더채움(the채움) 필러 제품 동향 .....325

    3) 프린세스(Princess) 필러 제품 동향 .....325

1-11. 한올바이오과마 필러 사업동향 .....326

    1) 업체개요 .....326

    2) 레바네제(Reveness) 필러 제품 동향 .....328

    3) 레바네제 울트라(Reveness Ultra) 필러 제품 동향 .....328

    4) 레드시스(Redexis) 주 필러 제품 동향 .....329

1-12. 에스트라(구 태평양제약) 필러 사업동향 .....330

    1) 업체개요 .....330

    2) 클레비엘(CLEVIEL) 필러 제품 동향 .....330

    3) 벨라필(Bellafill) 필러 제품 동향 .....331

1-13. 대한뉴팜 필러 사업동향 .....332

    1) 업체개요 .....332

    2) 라필레어(Lafillere) 필러 제품 동향 .....333

1-14. 대화제약 필러 사업동향 .....333

    1) 업체개요 .....333

    2) 아말리안(Amalian) 필러 제품 동향 .....334

1-15. 동아ST 필러 사업동향 .....335

    1) 업체개요 .....335

    2) 부티리스(BUTYRIS) 필러 제품 동향 .....336

1-16. 종근당 필러 사업동향 .....337

    1) 업체개요 .....337

    2) 스타일에이지(Stylage) 필러 제품 동향 .....338

1-17. 대우제약 필러 사업동향 .....339

    1) 업체개요 .....339

    2) 헤라쿠아(HERAQUA) 필러 제품 동향 .....340

    3) 파워필(PowerFill) 필러 제품 동향 .....340

4) 와우앵커(WOW Anchor) 제품 동향 .....	341
1-18. 우리들제약 필러 사업동향 .....	342
1) 업체개요 .....	342
2) 아쿠아필링(AQUA filling) 필러 제품 동향 .....	343
1-19. 한독 필러 사업동향 .....	343
1) 업체개요 .....	343
2) 스킨트라(Sculptra) 제품 동향 .....	344
1-20. 파마리서치프로덕트 필러 사업동향 .....	345
1) 업체개요 .....	345
2) 리쥬란힐러 제품 동향 .....	346
1-21. 기타 필러 업체현황 .....	348
1) 조직수복용생체재료 .....	348
(1) 가나알엔디 .....	348
(2) (주)가이스트리히코리아 .....	348
(3) 건일제약(주) .....	348
(4) (주)그린코스코 .....	349
(5) (주)뉴메딕 .....	349
(6) 대명실업 .....	349
(7) 디메드리소스 .....	350
(8) (주)리독스바이오 .....	350
(9) 리젠프라임(주) .....	350
(10) (주)메디포커스 .....	350
(11) 바이오플러스(주) .....	351
(12) (주)비알뷰티플레블루션 .....	351
(13) (주)비티오제약 .....	351
(14) (주)사이넥스 .....	352
(15) 세원셀론텍(주) .....	352
(16) 센스코 .....	352
(17) (주)셀루메드 .....	353
(18) (주)스킨라이프 .....	353
(19) (주)시지바이오(CGBiO) .....	353
(20) (주)신흥 .....	354
(21) (주)아크로스 .....	354
(22) (주)에스씨엘 .....	355
(23) (주)엘앤씨바이오 .....	356
(24) 엠엔엘 .....	356

(25) (주)오래온라이프사이언스 .....	356
(26) 우리메디칼 .....	357
(27) (주)유바이오시스 .....	357
(28) (주)제네웰 .....	357
(29) (주)제노스 .....	358
(30) 제일메딕스약품 .....	358
(31) (주)지원메디칼 .....	358
(32) (주)차메디텍 .....	359
(33) 케어닉스 .....	359
(34) (주)케어젠 .....	359
(35) 코비디엔코리아(주) .....	359
(36) (주)테라시스템 .....	360
(37) (주)티알엠코리아 .....	360
(38) (주)프로넥스 .....	360
(39) (주)한국비엔씨 .....	361
(40) (주)한국비엠아이 .....	361
(41) (주)한국팜비오 .....	362
(42) 한미약품(주) .....	362
(42) 한스바이오메드(주) .....	362
2) 조직수복용재료 .....	363
(1) (주)그린코스코 .....	363
(2) 대명실업 .....	363
(3) (주)리젠바이오텍 .....	363
(4) (주)텍스레보 .....	364
(5) 메드트로닉코리아(유) .....	364
(6) 메디키네틱스(주) .....	364
(7) 바임 .....	365
(8) (주)벨라메디코리아 .....	365
(9) (주)센바이텍 .....	365
(10) (주)시지바이오 .....	365
(11) (주)씨엔엠컨티넨탈 .....	366
(12) (주)아쿠아필링코리아 .....	366
(13) 에이피아이메디칼 .....	366
(14) (주)에코라 .....	367
(15) 유림의료기(주) .....	367
(16) 청화메디과워(주) .....	367

2. 보툴리눔독신 업체별 사업동향 .....	368
2-1. 메디톡스 사업동향 .....	368
1) 업체개요 .....	368
2) 메디톡신/이노톡스 제품 동향 .....	369
2-2. 휴젤 사업동향 .....	371
1) 업체개요 .....	371
2) 보툴렉스(Botulax) 제품 동향 .....	372
2-3. 대응제약 사업동향 .....	372
1) 업체개요 .....	372
2) 나보타(NABOTA) 제품 동향 .....	374
2-4. 한국엘러간 사업동향 .....	375
1) 업체개요 .....	375
2) 보톡스(Botox) 제품 동향 .....	376
2-5. 멀즈코리아 사업동향 .....	377
1) 업체개요 .....	377
2) 제오민(Xeomin) 제품 동향 .....	378
2-6. 입센코리아(주) 사업동향 .....	379
1) 업체개요 .....	379
2) 디스포트(Dysport) 제품 동향 .....	379
2-7. 드림파마(알보젠코리아) 사업동향 .....	380
1) 업체개요 .....	380
2) 마이아블록(MYOBLOC) 제품 동향 .....	381
2-8. 한올바이오파마 사업동향 .....	382
3. 코스메슈티컬 업체별 사업동향 .....	383
3-1. 제약/바이오업체 코스메슈티컬 사업동향 .....	383
1) 국제약품 코스메슈티컬 사업동향 .....	383
(1) 업체개요 .....	383
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	385
2) 대응제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	386
(1) 업체개요 .....	386
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	387
① 이지듀(Easydew) .....	387
② 에스테메드(Esthemed) .....	388
③ 셀리시스(Cellysis) .....	388
④ 기타 .....	389

3) 동국제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	390
(1) 업체개요 .....	390
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	391
4) 동성제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	392
(1) 업체개요 .....	392
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	393
5) 메디포스트 코스메슈티컬 사업동향 .....	395
(1) 업체개요 .....	395
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	396
6) 삼성제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	397
(1) 업체개요 .....	397
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	398
7) 에스트라 코스메슈티컬 사업동향 .....	398
(1) 업체개요 .....	398
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	398
8) 유한양행 코스메슈티컬 사업동향 .....	401
(1) 업체개요 .....	401
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	402
9) 일동제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	403
(1) 업체개요 .....	403
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	403
10) 파미셀 코스메슈티컬 사업동향 .....	405
(1) 업체개요 .....	405
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	406
11) 한국오츠카제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	407
(1) 업체개요 .....	407
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	408
12) 한올바이오파마 코스메슈티컬 사업동향 .....	409
(1) 업체개요 .....	409
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	410
13) 한미약품 코스메슈티컬 사업동향 .....	411
(1) 업체개요 .....	411
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	411
14) 휴온스 코스메슈티컬 사업동향 .....	412
(1) 업체개요 .....	412
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	413

15) 휴젤파마 코스메슈티컬 사업동향 .....	415
(1) 업체개요 .....	415
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	415
16) GSK(GlaxoSmithKline) 코스메슈티컬 사업동향 .....	417
(1) 업체개요 .....	417
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	417
17) JW중외제약 코스메슈티컬 사업동향 .....	419
(1) 업체개요 .....	419
(2) 코스메슈티컬 사업동향 .....	419
3-2. 화장품업체 코스메슈티컬 사업동향 .....	421
1) 닥터자르트 코스메슈티컬 사업동향 .....	421
2) LG생활건강(차앤박화장품) 코스메슈티컬 사업동향 .....	422
3) 주이지함화장품 코스메슈티컬 사업동향 .....	423
4) 고운세상코스메틱 코스메슈티컬 사업동향 .....	425
5) 리젠 코스메슈티컬 사업동향 .....	427
6) 리더스코스메틱 코스메슈티컬 사업동향 .....	428
7) 미가코스메틱 코스메슈티컬 사업동향 .....	430
8) 셀트리온 코스메슈티컬 사업동향 .....	432
9) 메디웨이코리아 코스메슈티컬 사업동향 .....	433
10) 아미코스메틱 코스메슈티컬 사업동향 .....	434
3-3. 의료/클리닉업체 코스메슈티컬 사업동향 .....	436
1) 오라클피부과 코스메슈티컬 사업동향 .....	436
2) 라마르클리닉 코스메슈티컬 사업동향 .....	437
3) 닥터노트 코스메슈티컬 사업동향 .....	439
4) 씨에이팜 코스메슈티컬 사업동향 .....	441
5) 고운결한의원 코스메슈티컬 사업동향 .....	442

**IV. 안티에이징 관련 산업 시장동향 및 전망 .....445**

1. 노인성 질환 치료제/기기 동향 및 전망 .....	445
1-1. 골다공증 치료제 및 인공뼈 시장동향 및 전망 .....	445
1) 뼈의 정의 및 구조 .....	445
(1) 뼈의 정의 .....	445
(2) 뼈의 구조 .....	445
2) 뼈 질환 동향 .....	447
3) 골다공증 치료제 시장동향 .....	447



(1) 골다공증 개요 .....	447
(2) 골다공증 치료제 시장개요 .....	448
(3) 국내 업체별 골다공증 치료제 매출동향 .....	449
1-2. 관절염치료제 및 인공관절 시장동향 및 전망 .....	451
1) 관절질환 개요 .....	451
(1) 관절염 .....	451
(2) 골관절염 유병률 .....	452
① 2013년 현황 .....	452
② 관리현황 .....	453
2) 인공관절 시장현황 및 전망 .....	453
(1) 인공관절 개요 .....	453
① 인공관절의 정의 .....	453
② 인공관절의 구성 .....	454
③ 인공관절 치환술 .....	456
(2) 인공관절 시장동향 .....	458
① 인공관절 산업현황 .....	458
② 글로벌 인공고관절 및 슬관절 시장 .....	460
③ 국내 인공고관절 및 슬관절 시장 .....	462
(3) 인공관절 특허동향 .....	466
① Zimmer Inc .....	467
② Depuy .....	467
③ Smith & Nephew .....	467
④ Johnson & Johnson .....	467
⑤ Kyocera Corp .....	468
3) 관절염치료제 시장현황 및 전망 .....	468
(1) 글로벌 관절염치료제 시장현황 및 전망 .....	468
(2) 국내 관절염치료제 시장현황 및 전망 .....	471
① 골관절염(퇴행성 관절염) .....	471
② 류마티스 관절염 .....	472
1-3. 치매 치료제 시장동향 및 전망 .....	474
1) 치매 치료제 개요 .....	474
(1) 치매 개요 .....	474
(2) 치매환자 동향 .....	475
2) 치매 치료제 시장동향 .....	478
(1) 국내 치매치료제 동향 .....	479
(2) 치매치료제 주요 제품별 동향 .....	479

① 아리셉트 .....	479
② 엑셀론 .....	481
③ 에빅사 .....	481
④ 레미널 .....	482
⑤ 기타 .....	482
1-4. 치주질환 치료제 시장동향 및 전망 .....	483
1) 치주질환 개요 .....	483
2) 치주질환 동향 .....	483
(1) 치아우식증 현황 .....	483
① 치아우식증 개요 .....	483
② 유병률 추이 .....	484
(2) 치면세마 현황 .....	484
① 치면세마 개요 .....	484
② 유병률 추이 .....	485
3) 치주질환 치료제 시장동향 .....	485
1-5. 치과용 뼈이식재 시장동향 및 전망 .....	487
1) 임플란트 뼈 이식 .....	487
(1) 임플란트 뼈 이식 개요 .....	487
(2) 임플란트 뼈이식 종류 .....	487
2) 뼈 이식 재료 동향 .....	488
(1) 생분해성 금속 .....	490
(2) 생분해성 폴리머 .....	491
(3) 세라믹스 .....	491
(4) 복합재료 .....	492
3) 치과용 골이식재 시장현황 .....	492
(1) 치과용 골이식재 개요 .....	492
① 자가골 .....	493
② 동종골 .....	493
③ 이종골 .....	494
④ 합성골 .....	494
(2) 골이식재 산업개요 .....	495
(3) 글로벌 치과용 골이식재 시장동향 .....	496
(4) 국내 치과용 골이식재 시장동향 .....	497
1-6. 체대혈 보관사업 시장동향 및 전망 .....	500
1) 체대혈 개요 .....	500
2) 체대혈 보관사업현황 .....	501

(1) 제대혈 은행현황 .....	501
(2) 제대혈 보관동향 .....	502
1-7. 줄기세포치료제 시장동향 및 전망 .....	505
1) 줄기세포 개요 .....	505
2) 줄기세포치료제 동향 .....	505
(1) 줄기세포치료제 개요 .....	505
(2) 줄기세포치료제 종류 .....	506
(3) 줄기세포치료제 특성 .....	506
(4) 줄기세포치료제 적응질환 .....	507
3) 줄기세포치료제 동향 및 전망 .....	508
(1) 줄기세포치료제 시장동향 및 전망 .....	508
(2) 줄기세포치료제 개발동향 및 전망 .....	509
1-8. 기타 질환 치료제 시장동향 및 전망 .....	511
1) 급성 골수성 백혈병 치료제 .....	511
(1) 급성 골수성 백혈병 개요 .....	511
(2) 급성 골수성 백혈병 치료제 시장동향 .....	512
2) 파킨슨병 치료제 .....	512
(1) 파킨슨병 개요 .....	512
(2) 파킨슨병 치료제 시장동향 .....	513
① Xadago .....	514
② 듀오파(Duopa) .....	514
③ 라이타리(Rytary) .....	515
④ 아질렉트 .....	515
⑤ 스타레보 .....	516
2. 의료기기 산업현황 .....	518
2-1. 의료기기 산업 개요 .....	518
1) 의료기기 정의 및 특징 .....	518
(1) 의료기기 정의 .....	518
(2) 의료기기 특징 .....	518
2) 의료기기의 분류 .....	519
(1) 식품의약품안전처 .....	519
(2) 과학기술표준분류의 의료기기 분야 .....	519
(3) 의료기기 품목의 소분류 및 등급(2015. 4. 1.) .....	520
2-2. 국내 의료기기 시장동향 .....	522
1) 의료기기 시장개요 .....	522

2) 의료기기 생산현황 .....	522
3) 의료기기 수출입현황 .....	523
(1) 지역별 수출현황 .....	525
(2) 국가별 수출현황 .....	526
(3) 품목별/유형군별 수출현황 .....	528
<b>V. 부록 - 관련통계 .....</b>	<b>533</b>
1. 고령자통계 .....	533
1-1. 고령자 인구동향 .....	533
1) 인구 추이 .....	533
2) 성별 고령인구 .....	534
3) 노년부양비 및 노령화지수 .....	535
4) 고령가구 .....	537
5) 지역별 순위 .....	537
1-2. 고령자 보건동향 .....	539
1) 사망원인 .....	539
2) 암 종류별 사망률 .....	539
3) 고의적 자해(자살)에 의한 사망률 .....	540
4) 기대여명과 건강수준별 기대여명 .....	541
5) 건강보험 상 진료비 .....	542
2. 안티에이징 관련 통계자료 .....	544
2-1. 진료비 실적 통계(2014) .....	544
1) 2014년도 진료비 개요 .....	544
2) 부문별 진료비 .....	545
(1) 의료기관 종별 진료비 .....	545
(2) 성별 연령별 진료비 .....	547
(3) 노인 진료비 .....	548
(4) 수가유형별 진료비 .....	550
(5) 행위별 진료비 .....	550
(6) 다빈도 상병 진료비 .....	550
(7) 악성 신생물 진료비 .....	551
2-2. 건강통계 .....	553
1) 흡연통계 현황 .....	553
(1) 흡연현황 .....	553

(2) 금연 .....	553
(3) 간접흡연 .....	553
2) 음주통계 .....	554
(1) 음주현황 .....	554
(2) 위험음주 .....	554
(3) 음주운전 .....	554
3) 의료이용 .....	554
(1) 병의원 미치료 .....	554
(2) 치과 미치료 .....	555
(3) 입원 및 외래이용 .....	555
2-3. 국내 의료기기 통계 .....	556
1) 2014년 의료기기 임상시험 승인 세부현황 .....	556
2) 의료기기 수급실적 .....	559
2-4. 의료기관 통계 .....	589

## 표 목 차

<b>I. 안티에이징(Anti-aging) 산업동향</b>	<b>45</b>
[표1-1] 노화의 종류	46
[표1-2] 노화의 이론	46
[표1-3] 뉴가르텐의 노인의 분류	47
[표1-4] 국내 연령계층별 인구 및 고령인구 비중 추이	64
[표1-5] 국내 노년부양비 및 노령화지수 추이	65
[표1-6] 중국의 5년 단위 인구변화분	66
[표1-7] 중국의 60세 이상 인구 및 전체 인구 중 비율	66
[표1-8] 미국의 5년 단위 인구변화분	67
[표1-9] 미국의 60세 이상 인구 및 전체 인구 중 비율	67
[표1-10] 일본의 5년 단위 인구변화분	69
[표1-11] 일본의 60세 이상 인구 및 전체 인구 중 비율	69
[표1-12] 영국의 5년 단위 인구변화분	70
[표1-13] 영국의 60세 이상 인구 및 전체 인구 중 비율	71
[표1-14] 항노화산업의 세계시장 규모	74
[표1-15] 세계 항노화 제품 시장 현황 및 전망	75
[표1-16] 항노화 제품 시장의 지역별 세계시장 현황 및 전망	76
[표1-17] 항노화 제품 시장의 지역별 점유율 현황 및 전망	76
[표1-18] 지식경제부(現산업통상자원부) 항노화산업 정의	79
[표1-19] 항노화산업의 제품 및 서비스 분야	82
[표1-20] 항노화산업의 분류(경남발전연구원)	83
[표1-21] 항노화산업의 분류 - (재)부산테크노파크	84
[표1-22] 항노화서비스의 분류	84
[표1-23] 항노화 제품 시장 분류 및 구성(Global Industry Analysts)	84
[표1-24] 항노화 제품 시장 분류 및 구성(Freedonia Group)	85
<b>II. 안티에이징 산업 부문별 시장동향 및 전망</b>	<b>93</b>
[표2-1] 미국 안면미용 관련 기술의 평균 진료비	100
[표2-2] 글로벌 안면미용 시장규모 추이 및 전망	102

[표2-3] 히알루론산필러와 칼슘필러 비교 .....107

[표2-4] 히알루론산 필러 개요 .....108

[표2-5] 항산화필러 개요 .....109

[표2-6] 칼슘필러 개요 .....110

[표2-7] 반영구필러 개요 .....110

[표2-8] 국내 주요 필러제품 출시 현황 .....113

[표2-9] 글로벌 진피층 필러 시장규모 추이 및 전망 .....114

[표2-10] 글로벌 진피층 필러 주요기업 점유율 .....115

[표2-11] 보툴리눔 독신 사용분야 .....119

[표2-12] 국내 판매 보툴리눔 독신 제품현황(2015년 3월 기준) .....121

[표2-13] 글로벌 보툴리눔 독신 시장규모 추이 및 전망 .....124

[표2-14] 글로벌 보툴리눔 독신 주요 기업 점유율 .....124

[표2-15] Endogenous와 Exogenous chromophore와 주요 흡수 파장대 .....133

[표2-16] 국내 의료용 레이저 시장 규모 .....135

[표2-17] 화장품의 부문별 분류 .....138

[표2-18] 화장품의 유형별 종류 .....141

[표2-19] 화장품 생산실적 .....147

[표2-20] 화장품 유형별 생산실적 .....147

[표2-21] 상위 10개 제조판매 생산실적 .....148

[표2-22] 상위 10개 품목 생산실적 .....148

[표2-23] 화장품 수출입 실적추이 .....150

[표2-24] 국가별 화장품 수출실적 .....150

[표2-25] 국가별 수입실적 .....151

[표2-26] 기능성화장품 종류 .....156

[표2-27] 대표적인 피부미백 원료 .....157

[표2-28] 고시 원료 이외의 피부미백 주요 원료 .....160

[표2-29] 피부미백에 도움을 주는 고시원료 .....161

[표2-30] 노화방지효과 대표 원료 & 화장품 .....163

[표2-31] 고시 원료 이외의 피부 주름개선 주요 원료 .....164

[표2-32] 피부 주름개선에 도움을 주는 고시원료 .....164

[표2-33] 기능성 화장품 생산동향 .....168

[표2-34] 2014년 상반기 기능성화장품 심사·보고 건수 .....170

[표2-35] 2014년 상반기 기능성화장품 품목 중 제조·수입 품목 건수 .....170

[표2-36] 2014년 상반기 기능성화장품 기능성 효능별 심사 건수 .....170

[표2-37] 2014년 상반기 기능성화장품 기능성 효능별 보고 건수 .....171

[표2-38] 2014년 상반기 기능성 화장품 심사 제품 기능 성분 및 해당 품목수 .....171

[표2-39]	2014년 상반기 기능성 화장품 보고 제품 기능 성분 .....	173
[표2-40]	중국 안티에이징 화장품 제품 동향 .....	179
[표2-41]	중국 스킨케어 제품 동향 .....	180
[표2-42]	안티에이징 미용식품 제품 동향 .....	181
[표2-43]	최근 3년 및 향후 중국 미용의료 관광 판매규모 .....	181
[표2-44]	중국의 이너뷰티 주요제품 현황 .....	182
[표2-45]	홍콩 스킨케어 제품 시장규모 및 성장률 .....	184
[표2-46]	홍콩 내 한국산 천연 기능성 화장품 및 판매예정 상품 .....	185
[표2-47]	홍콩 화장품 주요 수입국 현황(HS Code 3304 기준) .....	186
[표2-48]	주요 화장품 유통업체 내 인기 제품 .....	187
[표2-49]	자사브랜드 화장품의 판매(유통) 구성비 .....	193
[표2-50]	자사브랜드 화장품의 기타 채널 판매(유통) 구성비 .....	193
[표2-51]	수입하여 판매한 화장품의 판매(유통) 구성비 .....	194
[표2-52]	수입하여 판매한 화장품의 기타 채널 판매(유통) 구성비 .....	194
[표2-53]	판매업체 매출규모별 평균 매입처 수 .....	194
[표2-54]	판매업체 국산화장품 유형군별 매입 구성비 .....	195
[표2-55]	판매업체 수입화장품 유형군별 매입 구성비 .....	195
[표2-56]	브랜드숍 국내 매장수 .....	197
[표2-57]	멀티 브랜드숍 국내 매장수 .....	198
[표2-58]	국가별 건강기능식품 용어 및 범위 .....	203
[표2-59]	건강기능식품의 정의 .....	204
[표2-60]	건강기능식품의 기능성 .....	205
[표2-61]	연도별 건강기능식품 기능성 원료 인정 현황 .....	206
[표2-62]	기능성 원료 인정 현황 (수입/국내 제조) .....	207
[표2-63]	2013년도 기능성 내용별 기능성 원료 인정 현황 .....	211
[표2-64]	기능성 원료 기능성 내용 .....	214
[표2-65]	2013년 건강기능식품 기능성 원료 목록 .....	215
[표2-66]	건강기능식품 생산실적 현황 .....	219
[표2-67]	품목별 생산실적 현황 (상위 10개 품목) .....	220
[표2-68]	개별인정형 원료별 건강기능식품 생산실적 (상위 10품목) .....	222
[표2-69]	건강기능식품 시장 주요 브랜드 .....	223
[표2-70]	브랜드별 매장 및 주요 제품 .....	224
[표2-71]	한국암웨이(주) 매출추이 .....	225
[표2-72]	국내 산업대비 건강기능식품 산업 비중 .....	229
[표2-73]	건강기능식품 매출액 상위 20개 품목 현황 .....	229
[표2-74]	건강기능식품 품목유형별 매출 현황 .....	230



[표2-75] 건강기능식품 제조품목 수 .....231

[표2-76] 연도별 건강기능식품 인허가업소 현황 .....232

[표2-77] 건강기능식품 시도별 제조업체 현황 .....232

[표2-78] 매출액 상위 10개 건강기능식품업체 현황 .....232

[표2-79] 건강기능식품 시도별 판매업체 현황 .....233

[표2-80] 건강기능식품 법인 수 .....233

[표2-81] 시도별 건강기능식품 GMP 지정업소 현황 .....233

[표2-82] 연도별 GMP 적용 지정업소 현황 .....234

[표2-83] 건강기능식품 고용규모별 업체수 및 매출액 .....234

[표2-84] 연도별 건강기능식품 수입현황 .....234

[표2-85] 건강기능식품 시도별 수입업체 현황 .....234

[표2-86] 건강기능식품 수입 상위 10개 국가 검사현황 .....235

[표2-87] 수입 건강기능식품 검사(적합·부적합)건수 현황 .....235

[표2-88] 건강기능식품 상위 20개 품목 수입신고 현황 .....236

[표2-89] 건강기능식품 품목유형별 수입현황 .....236

[표2-90] 혈당치에 따른 당뇨병 기준 .....241

[표2-91] 혈당조절에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....245

[표2-92] 혈당조절 기능성원료 인정 현황 .....245

[표2-93] 혈중 총 콜레스테롤 수준 .....252

[표2-94] 콜레스테롤 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....257

[표2-95] 혈중 중성지방 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....257

[표2-96] 콜레스테롤개선 기능성원료 인정 현황 .....258

[표2-97] 콜레스테롤 개선과 관련된 건강기능식품 .....258

[표2-98] 고혈압 단계 .....259

[표2-99] 혈압조절에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....263

[표2-100] 혈압 조절 기능성원료 인정 현황 .....263

[표2-101] 체지방 감소에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....270

[표2-102] 체지방감소 기능성원료 인정 현황 .....270

[표2-103] 관절/뼈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....273

[표2-104] 관절/뼈건강 기능성원료 인정 현황 .....273

[표2-105] 면역기능 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....275

[표2-106] 면역 기능 기능성원료 인정 현황 .....276

[표2-107] 인지능력/기억력 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....276

[표2-108] 기억력개선 기능성원료 인정 현황 .....277

[표2-109] 충치발생 위험 감소에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....278

[표2-110] 눈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....279

[표2-111] 눈 건강 기능성원료 인정 현황 .....	279
[표2-112] 장 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	280
[표2-113] 장 건강 기능성원료 인정 현황 .....	280
[표2-114] 항산화에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	281
[표2-115] 항산화 기능성원료 인정 현황 .....	281
[표2-116] 피부 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	282
[표2-117] 피부 건강 기능성원료 인정 현황 .....	282
[표2-118] 간 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	283
[표2-119] 간 건강 기능성원료 인정 현황 .....	283
[표2-120] 피로개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	284
[표2-121] 피로개선 기능성원료 인정 현황 .....	284
[표2-122] 요로 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	284
[표2-123] 요로건강 기능성원료 인정 현황 .....	285
[표2-124] 배뇨기능 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	285
[표2-125] 운동수행능력/지구력 향상 기능 기능성원료 인정 현황 .....	285
[표2-126] 운동수행 능력 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	286
[표2-127] 칼슘흡수에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	286
[표2-128] 칼슘흡수 도움 기능성원료 인정 현황 .....	286
[표2-129] 전립선 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	287
[표2-130] 전립선 건강 기능성원료 인정 현황 .....	287
[표2-131] 긴장완화에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	288
[표2-132] 긴장 완화 기능성원료 인정 현황 .....	288
[표2-133] 혈행 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	289
[표2-134] 긴장 완화 기능성원료 인정 현황 .....	289
<b>Ⅲ. 필러, 보툴리눔톡신(보톡스) 및 코스메슈티컬 업체별 사업동향 .....</b>	<b>293</b>
[표3-1] 갈더마코리아 업체현황 .....	293
[표3-2] 갈더마 필러제품 현황 .....	295
[표3-3] Restylane 제품별 출시시기 .....	296
[표3-4] LG생명과학 업체현황 .....	297
[표3-5] YVOIRE 제품별 출시시기 .....	298
[표3-6] JW중외제약 업체현황 .....	299
[표3-7] 한국엘러간 업체현황 .....	302
[표3-8] 주비덤(JUVÉDERM) 제품 현황 .....	304
[표3-9] Juvederm 제품별 출시시기 .....	304
[표3-10] 휴메딕스 업체현황 .....	305

[표3-11] 휴메딕스의 엘라비에 필러 .....306

[표3-12] 휴메딕스 필러 제품별 출시시기 .....308

[표3-13] 멀츠 업체현황 .....310

[표3-14] 벨로테로(BELOTERO) 필러 제품현황 .....311

[표3-15] 래디어스(RADIESSE) 필러 제품현황 .....311

[표3-16] 글라이톤(GLYTONE) 필러 제품현황 .....312

[표3-17] 멀츠코리아 필러 제품별 출시시기 .....312

[표3-18] 메디톡스 업체현황 .....313

[표3-19] Neuramis 제품현황 .....316

[표3-20] 메디톡스 필러 제품별 출시시기 .....316

[표3-21] 디엔컴퍼니 업체현황 .....317

[표3-22] 디엔컴퍼니 필러 제품별 출시시기 .....321

[표3-23] 동국제약 업체현황 .....322

[표3-24] 동국제약(주) 필러 제품별 출시시기 .....323

[표3-25] 휴젤파마 업체현황 .....324

[표3-26] 한올바이오파마 업체현황 .....327

[표3-27] 레바네제울트라주 필러 .....329

[표3-28] 레텍시스주 필러 .....329

[표3-29] (주)에스트라 필러 제품별 출시시기 .....332

[표3-30] 대한뉴팜 업체현황 .....332

[표3-31] 대화제약 업체현황 .....334

[표3-32] 대화제약 HA필러 아말리안(amalian) .....335

[표3-33] 동아ST 업체현황 .....336

[표3-34] 종근당 업체현황 .....337

[표3-35] 대우제약 업체현황 .....339

[표3-36] 우리들제약 업체현황 .....342

[표3-37] 한독 업체현황 .....344

[표3-38] 한독 스컬트라(Sculptra) .....345

[표3-39] 파마리서치프로덕트 업체현황 .....346

[표3-40] 파마리서치프로덕트 필러 제품별 출시시기 .....347

[표3-41] (주)가나알엔디 제품현황 .....348

[표3-42] (주)가이스트리히코리아 제품현황 .....348

[표3-43] 건일제약(주) 제품현황 .....348

[표3-44] (주)그린코스코 제품현황 .....349

[표3-45] (주)뉴메딕 제품현황 .....349

[표3-46] 대명실업 제품현황 .....349

[표3-47] 디메드리소스 제품현황 .....	350
[표3-48] (주)리독스바이오 제품현황 .....	350
[표3-49] 리젠프라임(주) 제품현황 .....	350
[표3-50] (주)메디포커스 제품현황 .....	350
[표3-51] 바이오플러스(주) 제품현황 .....	351
[표3-52] (주)비알뷰티플레블루션 제품현황 .....	351
[표3-53] (주)비티오제약 제품현황 .....	351
[표3-54] (주)사이넥스 제품현황 .....	352
[표3-55] 세원셀론텍(주) 제품현황 .....	352
[표3-56] 센스코 제품현황 .....	352
[표3-57] (주)셀루메드 제품현황 .....	353
[표3-58] (주)스킨라이프 제품현황 .....	353
[표3-59] (주)시지바이오 제품현황 .....	353
[표3-60] (주)신흥 제품현황 .....	354
[표3-61] (주)아크로스 제품현황 .....	354
[표3-62] (주)에스씨엘 제품현황 .....	355
[표3-63] (주)엘앤씨바이오 제품현황 .....	356
[표3-64] 엠엔엘 제품현황 .....	356
[표3-65] (주)오래온라이프사이언스 제품현황 .....	356
[표3-66] 우리메디칼 제품현황 .....	357
[표3-67] (주)유바이오시스 제품현황 .....	357
[표3-68] (주)제네웰 제품현황 .....	357
[표3-69] (주)제노스 제품현황 .....	358
[표3-70] 제일메디스약품 제품현황 .....	358
[표3-71] (주)지원메디칼 제품현황 .....	358
[표3-72] (주)차메디텍 제품현황 .....	359
[표3-73] 케어닉스 제품현황 .....	359
[표3-74] (주)케어젠 제품현황 .....	359
[표3-75] 코비디엔코리아(주) 제품현황 .....	359
[표3-76] (주)테라스템 제품현황 .....	360
[표3-77] (주)티알엠코리아 제품현황 .....	360
[표3-78] (주)프로넥스 제품현황 .....	360
[표3-79] (주)한국비엔씨 제품현황 .....	361
[표3-80] (주)한국비엠아이 제품현황 .....	361
[표3-81] (주)한국팜비오 제품현황 .....	362
[표3-82] 한미약품(주) 제품현황 .....	362

[표3-83] 한스바이오메드(주) 제품현황 .....362

[표3-84] (주)그린코스코 제품현황 .....363

[표3-85] 대명실업 제품현황 .....363

[표3-86] (주)리젠바이오텍 제품현황 .....363

[표3-87] (주)텍스레보 제품현황 .....364

[표3-88] 메드트로닉코리아(유) 제품현황 .....364

[표3-89] 메디키네틱스(주) 제품현황 .....364

[표3-90] (주)바임 제품현황 .....365

[표3-91] (주)벨라메디코리아 제품현황 .....365

[표3-92] (주)센바이텍 제품현황 .....365

[표3-93] (주)시지바이오 제품현황 .....365

[표3-94] (주)씨앤엠컨티넨탈 제품현황 .....366

[표3-95] (주)아쿠아필링코리아 제품현황 .....366

[표3-96] 에이피아이메디칼 제품현황 .....366

[표3-97] (주)에코라 제품현황 .....367

[표3-98] 유림의료기(주) 제품현황 .....367

[표3-99] 청화메디파워(주) 제품현황 .....367

[표3-100] 메디톡스 업체현황 .....368

[표3-101] 메디톡스 매출추이 .....369

[표3-102] 메디톡신과 이노톡스 제품비교 .....370

[표3-103] 메디톡신 제품현황 .....370

[표3-104] 이노톡스주(INNOTOX) 제품현황 .....370

[표3-105] 휴젤 업체현황 .....371

[표3-106] 휴젤 보툴릭스(보툴리눔 독신) 제품 .....372

[표3-107] 대웅제약 업체현황 .....373

[표3-108] 대웅제약 주요 제품 등의 현황(2014년) .....373

[표3-109] 대웅제약 NABOTA(보툴리눔 독신) 제품 .....374

[표3-110] 한국엘러간 업체현황 .....376

[표3-111] 한국알러간 판매 보툴리눔 독신 제품 .....377

[표3-112] 멀츠 업체현황 .....377

[표3-113] 멀츠 제오민(Xeomin) 제품 .....378

[표3-114] 입센코리아 업체현황 .....379

[표3-115] 입센코리아 판매 보툴리눔 독신 제품 .....380

[표3-116] 드림파마 업체현황 .....381

[표3-117] 드림파마 판매 보툴리눔 독신 제품 .....382

[표3-118] BTXA 보툴리눔 독신 제품(수입중단) .....382

[표3-119] 국제약품공업 업체현황 .....	383
[표3-120] 국제약품공업 주요 제품 등의 현황(2014년) .....	384
[표3-121] 대웅제약 업체현황 .....	386
[표3-122] 대웅제약 주요 제품 등의 현황 (2014년) .....	386
[표3-123] 이지듀 브랜드 현황 .....	387
[표3-124] 에스테메드(Esthemed) 제품라인 .....	389
[표3-125] 동국제약 업체현황 .....	390
[표3-126] 동국제약 주요 제품 등의 현황(2014년) .....	390
[표3-127] 센텔리안24 마데카크림 .....	391
[표3-128] 센텔리안24 마데코밤 .....	392
[표3-129] 동성제약 업체현황 .....	392
[표3-130] 동성제약 주요 제품 등의 현황 (2014년) .....	393
[표3-131] 동성제약 파머스파마시 라인 .....	394
[표3-132] 메디포스트(주) 업체현황 .....	395
[표3-133] 메디포스트 제품별 매출비중 (2014년) .....	395
[표3-134] 삼성제약 업체현황 .....	397
[표3-135] 삼성제약 주요 제품 등의 현황 (2014년) .....	397
[표3-136] 에스트라 코스메슈티컬 화장품 현황 - ATOBARRIER .....	399
[표3-137] 에스트라 코스메슈티컬 화장품 현황 - TEHRACNE .....	400
[표3-138] 에스트라 코스메슈티컬 화장품 현황 - REGEDERM RX .....	400
[표3-139] 유한양행 주요사업 .....	401
[표3-140] 유한양행 업체현황 .....	401
[표3-141] 일동제약 업체현황 .....	403
[표3-142] 일동제약 주요 제품 등의 현황(2014년) .....	403
[표3-143] 일동제약 화장품 제품현황 .....	404
[표3-144] 파미셀 업체현황 .....	405
[표3-145] 파미셀 주요 제품 등의 현황(2014년) .....	405
[표3-146] 바이 파미셀 랩 럭셔리 5종 .....	406
[표3-147] 바이 파미셀 랩 2종 .....	407
[표3-148] 바이 파미셀 랩 스페셜 5종 .....	407
[표3-149] 한국오츠카제약 업체현황 .....	407
[표3-150] 우르오스 제품현황 .....	408
[표3-151] 한올바이오파마 업체현황 .....	409
[표3-152] 한올바이오파마 제품별 매출동향(2014) .....	409
[표3-153] 한미약품 업체현황 .....	411
[표3-154] 한미약품 주요 제품의 매출 현황 .....	411

[표3-155] 휴온스 업체현황 .....	412
[표3-156] 휴온스 주요 제품 현황 .....	413
[표3-157] 휴온스 화장품 현황 .....	414
[표3-158] 휴젤과마 업체현황 .....	415
[표3-159] GSK(글락소스미스클라인) 업체현황 .....	417
[표3-160] JW중외제약 업체현황 .....	419
[표3-161] JW중외제약 주요 제품 등의 현황 .....	419
[표3-162] JW중외제약 클라로 제품현황 .....	420
[표3-163] 해브앤비(주) 업체현황 .....	422
[표3-164] 씨앤피코스메틱스 업체현황 .....	423
[표3-165] 이지함화장품 업체현황 .....	424
[표3-166] 고운세상 코스메틱 업체현황 .....	426
[표3-167] 중국 미용시장 제품별 점유율 .....	428
[표3-168] 리젠 업체현황 .....	428
[표3-169] 삼성엘엔에스(주) 업체현황 .....	429
[표3-170] 삼성엘엔에스 매출실적 추이 .....	429
[표3-171] 미가코스메틱 그레쎬(Graisset) 제품라인 .....	431
[표3-172] (주)셀트리온 업체현황 .....	433
[표3-173] 메디웨이코리아 업체현황 .....	434
[표3-174] 메디웨이코리아 코스메슈티컬 브랜드 .....	434
[표3-175] 아미코스메틱 업체현황 .....	434
[표3-176] 아미코스메틱 코스메슈티컬 브랜드 .....	435
[표3-177] 오라클 피부과 업체현황 .....	437
[표3-178] 닥터라프린 제품현황 .....	438
[표3-179] 닥터노트 업체현황 .....	439
[표3-180] 닥터노트 화장품 제품현황 .....	440
[표3-181] 씨에이팜 업체현황 .....	442
[표3-182] (유)결피부과학연구소 현황 .....	442
<b>IV. 안티에이징 관련 산업 시장동향 및 전망 .....</b>	<b>445</b>
[표4-1] 골다공증 치료제 세계 시장규모 .....	448
[표4-2] 현재 사용되는 골다공증 치료제 및 장단점 .....	449
[표4-3] 골다공증치료제 주요 품목별 2014년 매출실적 .....	450
[표4-4] 골관절염과 류마티스 관절염의 비교 .....	452
[표4-5] 인공고관절의 구성 .....	455
[표4-6] 인공관절 주요 제품 및 주요 소재 .....	456

[표4-7] 인공슬관절의 종류 .....	458
[표4-8] 인공관절 세계 시장점유율 현황 .....	458
[표4-9] 연도별 인공관절 세계 시장 성장 추이 .....	461
[표4-10] 글로벌 고관절 및 슬관절 시장규모 .....	462
[표4-11] 연도별 인공관절 시장규모 성장률 .....	462
[표4-12] 연도별 인공관절 국내 시장 .....	464
[표4-13] KL Scale의 Grade .....	466
[표4-14] 관절염 관련 주요업체 .....	469
[표4-15] 시판중인 관절염 치료제 장단점 .....	470
[표4-16] 2014년 주요 관절염치료제 원외처방액 현황 .....	472
[표4-17] 치매 성별 진료인원 및 총진료비 현황 .....	475
[표4-18] 치매 진료인원 성별 점유율 및 변화율 .....	476
[표4-19] 치매 연령별/성별 진료인원 및 점유율 .....	477
[표4-20] 치매 연령별/성별 십만명 당 진료인원 .....	477
[표4-21] 치매치료제 2014년 원외처방액 현황 .....	479
[표4-22] 동종 뼈의 종류 .....	489
[표4-23] 뼈 이식 분류(재료) .....	490
[표4-24] 뼈 치유를 위한 재료의 종류 및 장단점 .....	492
[표4-25] 치과용 골이식재의 분류 및 특성 .....	494
[표4-26] 세계 치과용 골이식재 주요 경쟁사 현황 .....	497
[표4-27] 국내 골이식재 시장 현황 .....	498
[표4-28] 제대혈 이식의 장단점(골수이식과 비교) .....	500
[표4-29] 제대혈이식 가능 질환 .....	500
[표4-30] 기증-가족제대혈은행 관리방식 .....	501
[표4-31] 제대혈 보관현황 .....	501
[표4-32] 국내 제대혈은행 현황 .....	502
[표4-33] 제대혈 이식현황 .....	502
[표4-34] 줄기세포의 종류 .....	505
[표4-35] 줄기세포치료제 활용 .....	507
[표4-36] 줄기세포 치료제 허가 현황 .....	508
[표4-37] 식품의약품안전처의 의료기기 등급 분류기준 .....	519
[표4-38] 바이오·의료분야 중 의료기기 관련 기술분류 .....	520
[표4-39] 연도별 국내 의료기기 시장규모 .....	522
[표4-40] 의료기기 연도별 생산실적 추이 .....	523
[표4-41] 의료기기 연도별 수출실적 추이 .....	524
[표4-42] 의료기기 연도별 수입실적 추이 .....	525



[표4-43] 지역별 수출규모 추이(2009~2013)	526
<b>V. 부록 - 관련통계</b>	<b>533</b>
[표5-1] 고령인구 추이	534
[표5-2] 성별 고령인구	535
[표5-3] 노년부양비 및 노령화지수	536
[표5-4] 고령가구 추이	537
[표5-5] 고령인구 및 고령가구 비율	538
[표5-6] 65세 이상 사망원인 및 사망률	539
[표5-7] 암 종류별 사망률(65세 이상)	540
[표5-8] 고의적 자해(자살)에 의한 사망률(65세 이상)	541
[표5-9] 기대여명과 건강수준별 기대여명	542
[표5-10] 건강보험 진료비 현황	543
[표5-11] 보험자별 진료비 심사실적	544
[표5-12] 건강보험 진료비	545
[표5-13] 요양기관종별 심사실적	546
[표5-14] 연령별 진료실적	547
[표5-15] 노인 진료비	548
[표5-16] 노인(65세 이상) 다빈도 상병	549
[표5-17] 4대 분류별 진료비 현황	550
[표5-18] 다빈도 상병 순위별 현황	551
[표5-19] 악성 신생물 진료 현황	552
[표5-20] 임상시험 구분별 승인 현황	556
[표5-21] 의료기기 유형별 임상시험 승인 현황	556
[표5-22] 등급별 임상시험 승인 현황	556
[표5-23] 품목 분류별 임상시험 승인 현황	557
[표5-24] 지역별 임상시험 승인 현황	558
[표5-25] 2014년도 임상시험기관별 승인 현황(상위 10개)	558
[표5-26] 연도별 생산실적 총괄 현황	559
[표5-27] 연도별 수출실적 총괄 현황	559
[표5-28] 연도별 수입실적 총괄 현황	560
[표5-29] 연도별 국내 의료기기 시장규모	560
[표5-30] 품목대분류별 수출실적 현황	561
[표5-31] 품목대분류별 수입실적 현황	561
[표5-32] 등급별 생산실적 현황	562
[표5-33] 등급별 수출실적 현황	562

[표5-34] 등급별 수입실적 현황 .....	563
[표5-35] 품목수별 생산실적 현황 .....	563
[표5-36] 품목수별 수출실적 현황 .....	564
[표5-37] 품목수별 수입실적 현황 .....	564
[표5-38] 금액별 생산실적 현황 .....	565
[표5-39] 금액별 수출실적 현황 .....	565
[표5-40] 금액별 수입실적 현황 .....	566
[표5-41] 운영인원별 생산실적 현황 .....	566
[표5-42] 운영인원별 수출실적 현황 .....	567
[표5-43] 운영인원별 수입실적 현황 .....	567
[표5-44] 품목대분류별 생산실적 현황 .....	568
[표5-45] 지역별 생산실적 현황 .....	569
[표5-46] 지역별 수출실적 현황 .....	570
[표5-47] 지역별 수입실적 현황 .....	571
[표5-48] 상위 30위 생산 품목 현황 .....	572
[표5-49] 상위 30위 수출 품목 현황 .....	573
[표5-50] 상위 30위 수입 품목 현황 .....	574
[표5-51] 상위 30위 생산 업체 현황 .....	575
[표5-52] 상위 30위 수출 업체 현황 .....	576
[표5-53] 상위 30위 수입 업체 현황 .....	577
[표5-54] 상위 30위 수출 국가 현황 .....	578
[표5-55] 상위 30위 수입 국가 현황 .....	579
[표5-56] 품목별 전체 생산실적 현황(상위 100위) .....	580
[표5-57] 품목별 전체 수출실적 현황(상위 100위) .....	583
[표5-58] 품목별 전체 수입실적 현황(상위 100위) .....	586
[표5-59] 의료기관종별 기관수, 병상수 .....	589
[표5-60] 5년간 의료기관종별 기관수 변화 .....	589
[표5-61] 5년간 의료기관종별 병상수 변화 .....	590
[표5-62] 의료기관종별 병상규모별 기관수 .....	590
[표5-63] 의료기관종별 병상규모별 병상수 .....	591
[표5-64] 의료기관종별 병실종류별 병상수 .....	592
[표5-65] 의료기관종별 분만실수, 신생아실수, 수술실수, 응급실수, 중환자실수 .....	592
[표5-66] 의료기관종별 기관수, 병상수, 의사수, 간호사수, CT수, MRI수 .....	593
[표5-67] 의료기관종별 건강보험 주요지표 .....	593
[표5-68] 5년간 의료기관종별 건강보험 내원일수 변화 .....	594
[표5-69] 의료기관종별 입원환자 평균재원일수, 병상이용률 .....	594

## 그림 목 차

<b>I. 안티에이징(Anti-aging) 산업동향</b> .....	<b>45</b>
[그림1-1] 피부의 구조 .....	47
[그림1-2] 귀의 구조와 기능 .....	54
[그림1-3] 연령에 따른 청력의 변화 .....	55
[그림1-4] 세계 연령대별 인구수 전망 .....	63
[그림1-5] 선진국과 중국의 전체 인구 중 65세 이상 고령인구 비율 추이 .....	66
[그림1-6] 미국의 연령대별 총 의료서비스 비용 .....	68
[그림1-7] 미국의 베이비 부머 세대와 고령자의 의료비(현금지출경비) 비교 .....	68
[그림1-8] 일본의 65세 이상 고령자의 가구구성 형태별 비중 추이 .....	70
[그림1-9] 영국의 주요 분야별 정부지출 비중 추정치 .....	71
[그림1-10] 항노화산업의 범위 .....	73
[그림1-11] 국내 항노화 시장규모 .....	78
[그림1-12] 항노화산업의 범위(산업연구원) .....	81
[그림1-13] 항노화산업과 실버산업(고령친화산업)의 관계 - 경남발전연구원 .....	82
[그림1-14] 안티에이징 산업의 성장 배경 .....	86
[그림1-15] 글로벌 안면미용 시장 성장 추이 .....	87
[그림1-16] 중국 안티에이징 시장 규모 및 성장률 .....	88
[그림1-17] 국가별 안면미용시장 CAGR 전망 .....	88
[그림1-18] 국내 안티에이징 시장 현황 .....	90
<b>II. 안티에이징 산업 부문별 시장동향 및 전망</b> .....	<b>93</b>
[그림2-1] 한국의 성형수술 구분 별 비중 .....	94
[그림2-2] 전 세계 비수술적 성형 시장 구분 별 비중 .....	94
[그림2-3] 국가별 성형수술 건수 및 성형외과 개수 추이 .....	94
[그림2-4] 국가별 비수술적 시술 및 성형수술 추이 .....	95
[그림2-5] 항노화 관련 유망 사업분야 .....	95
[그림2-6] 노화현상에 대한 소비자 인식 .....	96
[그림2-7] 안면미용(Facial aesthetics) 산업의 범위 .....	99

[그림2-8] 지역별 안면미용(Facial aesthetics) 시장 비중 .....	101
[그림2-9] 미국안면미용 관련 시술 평균 진료비 .....	102
[그림2-10] 중국의 안면미용(필러+보툴리눔 독신) 시장규모 전망 .....	103
[그림2-11] 성형용 필러 시술시 주의할 위치 .....	105
[그림2-12] 글로벌 히알루론산 필러 시장규모 .....	115
[그림2-13] 글로벌 진피층 필러 시장 점유율 현황 .....	116
[그림2-14] 국내 보툴리눔독신 시장 규모 추이 .....	120
[그림2-15] 글로벌 보툴리눔 독신 시장규모 및 전망 .....	123
[그림2-16] 국내 피부미용 산업 규모 추이 .....	126
[그림2-17] 글로벌 피부미용 의료기기 시장규모 .....	126
[그림2-18] 글로벌 안티에이징 전체 제품시장 현황 및 전망 .....	127
[그림2-19] 여성의 연령별 인구비중 변화 .....	128
[그림2-20] 전체 인구 대비 여성 경제활동 참가율 .....	128
[그림2-21] 여성의 연령층별 경제활동 참가율 .....	128
[그림2-22] 국내 피부미용 업체 현황 .....	129
[그림2-23] 중국 미용레이저설비시장 규모 및 성장률 .....	129
[그림2-24] GE의 중국 내 매출액 추이 .....	130
[그림2-25] PHILIPS의 중국 내 매출액 추이 .....	130
[그림2-26] MINDRAY의 중국 내 매출액 추이 .....	131
[그림2-27] 광 기반 진단 및 치료 개념도 .....	132
[그림2-28] 광역학 치료법에 의한 피부노화 및 미백 기술 .....	132
[그림2-29] 의약품과 화장품의 차이 .....	136
[그림2-30] 화장품 생산추이 .....	147
[그림2-31] 화장품 수출입 추이 .....	149
[그림2-32] 국가별 화장품 수출추이 .....	151
[그림2-33] 국가별 화장품 수입추이 .....	152
[그림2-34] 기능성화장품 효능별 기능성 보고건수 .....	155
[그림2-35] PA 및 SPF 표기 .....	165
[그림2-36] 기능성 화장품 생산추이 .....	168
[그림2-37] 중국 연령별 인구비중 변화 .....	176
[그림2-38] 중국 평균기대수명 변화 추이 .....	176
[그림2-39] 중국 안티에이징 시장규모 및 성장률(2008~2016) .....	177
[그림2-40] 무설탕, 무방부제, 저나트륨 건강지향 음료 .....	189
[그림2-41] 화장품의 생산과 유통과정 .....	192
[그림2-42] 건강기능식품의 위치 .....	200
[그림2-43] 건강기능식품 개별인정 건수 추이 .....	207

[그림2-44] 건강기능식품 국내 제조원료 인정 비율 .....	208
[그림2-45] 3건 이상 인정된 기능성 원료 현황 .....	209
[그림2-46] 최근 6년간 인정된 주요 기능성 원료 현황 .....	210
[그림2-47] 기능성 원료별 인정 현황 .....	213
[그림2-48] 기능성 내용별 인정 현황 .....	214
[그림2-49] 최다 인정 기능성 .....	216
[그림2-50] 연도별 건강기능식품 생산실적 .....	220
[그림2-51] 개별인정형 건강기능식품 기능성 별 생산실적 .....	221
[그림2-52] 영양소 대사 경로 .....	240
[그림2-53] 당뇨병 유병률 추이 .....	242
[그림2-54] 연령별 당뇨병 유병률 .....	243
[그림2-55] 당뇨병 관리수준 추이 .....	243
[그림2-56] 쉐바이오텍 - 듀오락 혈당컨트롤 .....	246
[그림2-57] CJ제일제당 - 식후 혈당상승 억제 ‘기능성 핫반’ .....	246
[그림2-58] CJ제일제당 백설 타가토스 .....	247
[그림2-59] 원광제약 - 당예지 .....	248
[그림2-60] 제이앤에스 - 씨젠 100 .....	249
[그림2-61] 천호식품 당컨디션 .....	250
[그림2-62] 청아바이오 - 초당플러스 .....	250
[그림2-63] 고콜레스테롤혈증 유병률 추이 .....	253
[그림2-64] 고중성지방혈증 유병률 추이 .....	253
[그림2-65] 연령별 고콜레스테롤혈증 유병률 .....	254
[그림2-66] 연령별 고중성지방혈증 유병률 .....	255
[그림2-67] 고콜레스테롤혈증 관리수준 추이 .....	256
[그림2-68] 고혈압 유병률 추이 .....	260
[그림2-69] 연령별 고혈압 유병률 .....	261
[그림2-70] 고혈압 관리수준 추이 .....	262
[그림2-71] ‘검은콩 펩타이드’ - 농심 .....	264
[그림2-72] 혈압조절 건강기능식품 “리턴큐” - 원니스 바이오 .....	265
[그림2-73] 비만 유병률 추이(체질량지수 기준) .....	266
[그림2-74] 비만 유병률 추이(허리둘레 기준) .....	267
[그림2-75] 연령별 비만 유병률 .....	268
<b>Ⅲ. 필러, 보툴리눔독신(보톡스) 및 코스메슈티컬 업체별 사업동향 .....</b>	<b>293</b>
[그림3-1] 엘란쎬(Ellanse) 필러 제품 .....	300
[그림3-2] Allergan사 실적 추이 .....	302

[그림3-3] 휴메딕스 엘라비에 HDRM 공법현황 .....	307
[그림3-4] 멀츠 매출현황 .....	309
[그림3-5] 뉴라미스® 딥 SHAPE 기술 공법 .....	315
[그림3-6] Obviline의 히알루론산 필러 Perfectha .....	318
[그림3-7] 대웅제약 히알루론산(HA) 필러 ‘다나에(DANAE)’ .....	319
[그림3-8] 테옥산(Teoxane)사 테오시알 퓨어센스 필러 .....	320
[그림3-9] 대웅제약 페이스팀 필러 .....	321
[그림3-10] 동국제약 벨라스트(Bellast) .....	323
[그림3-11] 휴젤파마 필러 더체움 .....	325
[그림3-12] 휴젤파마 프린세스 시리즈 .....	326
[그림3-13] 클레비엘(CLEVIEL) 필러 .....	330
[그림3-14] 벨라필(Bellafill) - 아테필(Artefill) PMMA필러 .....	331
[그림3-15] 동아에스티 HA필러 부티리스(BUTYRIS) .....	337
[그림3-16] 종근당의 HA필러 스타일에이지(Stylage) .....	338
[그림3-17] 대우제약 HA필러 헤라쿠아(HERAQUA) .....	340
[그림3-18] 대우제약 파워필(PowerFill) PLA필러 .....	341
[그림3-19] 대우제약 와우앵커(WOW Anchor) .....	342
[그림3-20] 우리들제약 아쿠아필링 필러 .....	343
[그림3-21] 국제약품 ‘라포티셀’ 브랜드 제품 .....	385
[그림3-22] 메디포스트 샤이니 라인 크림(Shiny Line Cream) .....	396
[그림3-23] 유한양행 바이오오일 .....	402
[그림3-24] 휴젤파마의 웰라쥬 제품 .....	416
[그림3-25] 이지함화장품 주요 브랜드 .....	425
[그림3-26] 국내 마스크팩 시장규모 추이 .....	427
[그림3-27] 디알셀라이트 라인 .....	431
[그림3-28] 닥터오라클 솔루션 .....	436
[그림3-29] 씨에이팜 화장품 현황 .....	441
<b>IV. 안티에이징 관련 산업 시장동향 및 전망 .....</b>	<b>445</b>
[그림4-1] 연령별 골관절염 유병률 .....	452
[그림4-2] 인공관절 전치환술 및 반치환술 .....	457
[그림4-3] 인공관절 표면 치환술 .....	457
[그림4-4] 기업별 인공무릎관절 시장 점유율 현황 .....	461
[그림4-5] 세계 골관절염 치료제 시장추이 .....	468
[그림4-6] 국내 골관절염 치료제 시장추이 .....	472
[그림4-7] 치매 진료인원 및 총 진료비 추이 .....	476

[그림4-8] 아리셉트 .....	480
[그림4-9] 에빅사액과 에빅사정 .....	481
[그림4-10] 골이식재 지역별 시장현황 .....	496
[그림4-11] 국내 골이식재 시장규모(2014년) .....	498
[그림4-12] 국내 골이식재 제품 출시 현황 .....	499
[그림4-13] 제대혈 공공관리체계 .....	503
[그림4-14] 줄기세포치료제 종류 .....	506
[그림4-15] 줄기세포 치료제 시장 추이 및 전망 .....	508
[그림4-16] 주요 줄기세포 치료제 매출액 추이 및 전망 .....	509
[그림4-17] 연도별 의료기기 수출입 규모 .....	524
[그림4-18] 의료기기 지역별 수출액 및 비중 .....	525
[그림4-19] 의료기기 지역별 수출비중 추이 .....	526
[그림4-20] 의료기기 국가별 수출액 및 비중 .....	527
[그림4-21] 의료기기 국가별 수출액 연평균성장률 .....	527
[그림4-22] 의료기기 등급별 수출액 및 연평균성장률 .....	528
[그림4-23] 의료기기 대분류별 수출액 및 연평균성장률 .....	529
<b>V. 부록 - 관련통계 .....</b>	<b>533</b>
[그림5-1] 인구추이 전망 .....	533
[그림5-2] 노년부양비 및 노령화지수 추이 .....	535
[그림5-3] 고령가구 추이 전망 .....	536
[그림5-4] 고령인구 및 고령가구 비율 .....	538
[그림5-5] 암 종류별 성별 사망률(65세 이상) .....	540
[그림5-6] 고의적 자해(자살)에 의한 사망률(65세 이상) .....	541
[그림5-7] 기대여명과 건강수준별 기대여명(2012) .....	542
[그림5-8] 고령자 건강보험 진료비 추이 .....	543
[그림5-9] 연도별 건강보험 진료비 추이 .....	545
[그림5-10] 연도별 노인진료비 및 구성비 현황 .....	549
[그림5-11] 악성 신생물 진료비 현황(입원) .....	552
[그림5-12] 병상규모별 기관수 구성비 (%) .....	591
[그림5-13] 병상규모별 병상수 구성비 (%) .....	591