

IRS 글로벌 홈페이지(www.irsglobal.com)에서는 보다 다양한 산업 보고서 정보를 제공하고 있습니다.

미래 핵심 시장으로 부상하는 인도(India) Market Data : Current Status & Outlook

I. 인도 경제 지표

1. 인도 경제의 글로벌 위치
2. 경제 지표
 - 2-1. GDP(국내총생산)
 - 2-2. CPI(소비자물가지수)
 - 2-3. IIP(산업생산지수)
 - 2-4. WPI(도매물가지수)
 - 2-5. 인플레이션(inflation)
 - 2-6. 국가 부채(National Debt)
3. 인구와 도시화
 - 3-1. 인구
 - 3-2. 도시화
4. 고용률과 실업률
 - 4-1. 고용률
 - 4-2. 실업률
5. 인도의 임금
 - 5-1. 개요
 - 5-2. 임금
 - 5-3. 임금 인상률

II. 자동차 / 배터리 산업

1. 자동차 산업
 - 1-1. 시장 개요
 - 1-2. 자동차 산업
 - 1) 자동차 생산량
 - 2) 자동차 판매량 및 점유율
 - 3) 자동차 수출
 - 1-3. 전기자동차(EV)
 - 1) EV 인프라
 - 2) EV 판매량 및 점유율
 - 3) EV 이륜차 및 삼륜차
 - 1-4. 상업용 차량
 - 1) 경상용차
 - 2) 중대형 상용차
 - 1-5. 모빌리티
 - 1) 모빌리티 시장

- 2) 자동차 렌트 및 공유
- 3) 소비자 행동
- 1-6. 주요 기업별 실적

2. 배터리 산업

- 2-1. 시장 개요
- 2-2. EV 용 배터리
- 2-3. 수요와 소비
- 2-4. 수출입

Ⅲ. 방위 / 항공우주 산업

1. 방위산업

- 1-1. 군비와 방위산업
- 1-2. 방산 수출입
- 1-3. 방산업체별 생산규모

2. 항공우주산업

- 2-1. 항공우주 시장
- 2-2. 위성 시장

3. 항공운송

- 3-1. 시장 개요
- 3-2. 여객 운송
- 3-3. 화물 운송

IV. IT 산업

1. 시장 개요

2. 소프트웨어 및 서비스

3. 수출

V. 철강 / 건설 / 철도 산업

1. 철강산업

- 1-1. 생산
- 1-2. 수출 및 수요

2. 건설산업

3. 철도산업

VI. 에너지 산업

1. 재생에너지

- 1-1. 시장 개요
- 1-2. 재생가능 에너지
- 1-3. 태양에너지
- 1-4. 풍력에너지
- 1-5. 수력발전
- 1-6. 바이오에너지
- 1-7. 수소에너지

2. 화석에너지

- 2-1. 석유
 - 1) 원유
 - 2) 석유 제품
 - 3) 수출입
- 2-2. 석탄
 - 1) 매장량
 - 2) 생산량
 - 3) 수출입
 - 4) 소비

VII. 통신산업

1. 통신산업

- 1-1. 시장 개요
- 1-2. 5G
- 1-3. 유·무선 통신
- 1-4. 소비 동향

2. 스마트폰

- 2-1. 시장 개요
- 2-2. 출하 규모
- 2-3. 시장점유율

3. 인터넷

- 3-1. 인터넷 보급 및 사용자 동향
 - 1) 글로벌 인터넷 보급 동향
 - 2) 인도 인터넷 보급 동향
 - 3) 인도 인터넷 사용자 동향
- 3-2. 온라인 검색

VIII. 금융산업

1. 금융산업

- 1-1. 은행
 - 1) 시장 개요
 - 2) 예대율
 - 3) 주요 은행
- 1-2. 핀테크
 - 1) 시장 규모
 - 2) 기업 동향

2. 디지털 결제 및 전자 상거래

- 2-1. 디지털 결제
 - 1) 시장 개요
 - 2) 기반 시설
 - 3) 주요 결제 수단
- 2-2. 전자 상거래
 - 1) 시장 규모
 - 2) B2C 전자상거래
 - (1) B2C 서비스 시장
 - (2) 온라인 소매
 - (3) 소비자 행동
 - 3) 자금조달 및 투자

IX. 제약 / 헬스케어 산업

1. 제약 산업

- 1-1. 인도 시장규모
- 1-2. 수출 규모
- 1-3. 제약사

2. 헬스케어

- 2-1. 건강 보험
- 2-2. 병원 및 진단
- 2-3. 의료비 지출

3. 미용과 퍼스널 케어 산업

- 3-1. 글로벌 시장
- 3-2. 인도 시장

X. 엔터테인먼트 / 광고 산업

1. 엔터테인먼트

- 1-1. 시장 개요
- 1-2. 미디어 산업
- 1-3. 온라인 비디오 시장
- 1-4. 음악 산업
- 1-5. 스트리밍 산업

2. 광고

- 2-1. 시장 개요
- 2-2. 디지털 광고
 - 1) 시장 규모
 - 2) 플랫폼
 - 3) 소셜미디어광고
 - (1) 시장 규모
 - (2) 주요 플랫폼
 - 4) 인플루언서 광고

XI. 게임산업

1. 게임시장 규모

- 1-1. 모바일 게임
- 1-2. 온라인 게임
- 1-3. 인도 게임시장
- 1-4. 콘솔게임

2. 게임 광고

3. 게임 다운로드

4. 게이머 동향

XII. 환경오염 및 폐기물

1. 환경오염

- 1-1. 대기오염
 - 1) 전국 대기질
 - 2) 도시 공기질

- 3) 배출량
- 1-2. 수질오염
- 1-3. 토양오염
- 1-4. APEC 오염 현황

2. 폐기물

- 2-1. 플라스틱 폐기물
- 2-2. 전자 폐기물
- 2-3. 유해 폐기물

<< 그래프 목차 >>

I. 인도 경제 지표

- <그림 1-1> 세계 주요국별 국내총생산(GDP) 성장률 전망(전년 대비)
- <그림 1-2> 세계 국내총생산(GDP) TOP 20(2024년)
- <그림 1-3> 세계 국내총생산(GDP) TOP 20 국가별 비중(구매력 평가(PPP)기준, 2023년)
- <그림 1-4> 세계 주요국별 국내총생산(GDP)의 경제 부문별 비중(2023년)
- <그림 1-5> 세계 주요국별 수출 규모(2023년)
- <그림 1-6> 세계 주요국별 수입 규모(2023년)
- <그림 1-7> 세계 '구매력 평가(PPP)'에서 인도가 차지하는 점유율 전망
- <그림 1-8> 인도 국내총생산(GDP) 전망
- <그림 1-9> 인도 연도별 국내총생산(GDP)의 경제 부문별 비중 추이
- <그림 1-10> 인도의 1인당 국내총생산(GDP) 전망
- <그림 1-11> 인도의 실질 국내총생산(GDP) 성장률 전망(YoY 기준)
- <그림 1-12> 인도 국내총생산(GDP) 중 제조업 부문 비중 추이
- <그림 1-13> 세계 주요국별 연간 소비자물가지수(CPI) 증감률 추이
- <그림 1-14> 인도 도시 및 농촌 지역의 월별 소비자물가지수(CPI) 추이
- <그림 1-15> 인도 도시 및 농촌 지역의 소비자물가지수(CPI) 증감률 추이
- <그림 1-16> 인도 도시 및 농촌 지역의 가정용품 및 서비스 소비자물가지수(CPI) 추이
- <그림 1-17> 인도 도시 전역의 주택 소비자물가지수(CPI) 증감률 추이
- <그림 1-18> 인도 쉐산업의 총 산업생산지수(IIP) 추이
- <그림 1-19> 인도의 산업생산지수(IIP) 증감률 추이 및 예측
- <그림 1-20> 인도의 제조업 생산지수 추이
- <그림 1-21> 인도의 전력 부문 산업생산지수(IIP) 추이 및 예측
- <그림 1-22> 인도의 제조업 도매물가지수(WPI) 추이
- <그림 1-23> 인도의 전기장비 도매물가지수(WPI) 추이
- <그림 1-24> 인도의 전기 도매물가지수(WPI) 추이
- <그림 1-25> 인도의 기계 및 장비 도매물가지수(WPI) 추이
- <그림 1-26> 인도의 연료 및 전기 도매물가지수(WPI) 추이
- <그림 1-27> 인도의 인플레이션율 전망
- <그림 1-28> 인도 인플레이션 관련 경제 지수별 분기 전망
- <그림 1-29> 인도의 소비자물가(CPI) 상승률 추이
- <그림 1-30> 인도 비용 인플레이션 지수(CII) 전망
- <그림 1-31> 인도에서 인플레이션이 가구에 미치는 영향에 대한 연령별 응답률(2023년 3월)
- <그림 1-32> 인도에서 인플레이션이 가계지출에 미치는 영향에 대한 응답률(2023년 3월)
- <그림 1-33> 인도의 국가 부채 규모 전망
- <그림 1-34> 인도 정부의 순부채 규모 전망
- <그림 1-35> 인도 국내총생산(GDP) 대비 국가 부채 비율 전망
- <그림 1-36> 인도의 GSDP(주(州)별 국내총생산) 대비 부채 비율 추이
- <그림 1-37> 인도의 가계 부채 규모 추이
- <그림 1-38> 세계 인구 수 전망
- <그림 1-39> 인도 총 인구 수 전망
- <그림 1-40> 인도의 연간 인구 증가율 추이(YoY 기준)
- <그림 1-41> 인도의 연도별 평균 연령 전망

- <그림 1-42> 인도 인구의 연령별 분포율 추이
- <그림 1-43> 인도 인구의 성별에 따른 문해율 추이
- <그림 1-44> 인도의 도시화율 추이
- <그림 1-45> 인도의 인구수 기준 도시 TOP 10(2023 년)
- <그림 1-46> 인도 농촌 및 도시 지역의 인구 수 추이
- <그림 1-47> 인도 경제 부문별 노동력 분포율 추이
- <그림 1-48> 인도의 주요 도시별 고용률(2024 년)
- <그림 1-49> 인도 제조업 부문의 피고용인 수 추이
- <그림 1-50> 인도 성별에 따른 고용률 추이
- <그림 1-51> 아시아·태평양 지역 국가 및 지역별 실업률(2023 년)
- <그림 1-52> G20 국가별 청년 실업률(2023 년)
- <그림 1-53> 인도의 실업률 추이
- <그림 1-54> 인도 청년 실업률 추이
- <그림 1-55> 인도의 '국가 바닥 최저임금(NFLMW)' 추이
- <그림 1-56> 인도의 1 인당 국민소득 추이 및 예측
- <그림 1-57> 인도 주(州)별 1 인당 소득(2023 년)
- <그림 1-58> 인도의 소득 계층별 가구 수 전망
- <그림 1-59> 인도에서 가장 많은 급여를 받는 직업(2024 년)
- <그림 1-60> 인도 주(州)별 숙련 노동자의 월 최저 임금(2023 년)
- <그림 1-61> 인도 주(州)별 비숙련 노동자의 월 최저 임금(2023 년)
- <그림 1-62> 인도의 교육 수준별 평균 연봉(2024 년)
- <그림 1-63> 인도 급여 계층의 성별 평균 월급(2023 년)
- <그림 1-64> 인도의 급여 인상을 추이 및 전망
- <그림 1-65> 인도의 산업 부문별 급여 인상을 추이
- <그림 1-66> 인도 법인 기업들의 급여 인상을 추이 및 예측

II. 자동차 / 배터리 산업

- <그림 2-1> 세계 주요국별 자동차 유형별 생산량(2023 년)
- <그림 2-2> 인도 자동차 부품 시장규모 추이
- <그림 2-3> 인도 차량 유형별 시장 점유율(2023 년)
- <그림 2-4> 인도 주요 주(州)별 운행 중인 전기자동차 대수(2023 년)
- <그림 2-5> 인도에서 운행 중인 전기자동차 유형별 대수(2023 년)
- <그림 2-6> 아시아 국가 및 지역별 생산된 상용차 대수(2023 년)
- <그림 2-7> 인도의 자동차 유형별 생산량 추이
- <그림 2-8> 인도의 상용차 생산량 추이
- <그림 2-9> 인도의 승용차 생산량 추이
- <그림 2-10> 인도의 삼륜차 생산량 추이
- <그림 2-11> 인도의 승용차 판매량 추이
- <그림 2-12> 인도의 승용차 공급 업체별 시장점유율(2023 년)
- <그림 2-13> 인도 자동차 판매량 순위 TOP 10(2024 년 6 월)
- <그림 2-11> 인도의 자동차 유형별 판매량 추이
- <그림 2-14> 인도의 상용차 판매량 추이
- <그림 2-15> 인도 상용차 유형별 내수 판매량 추이
- <그림 2-16> 인도 상용차 제조업체별 판매량 추이
- <그림 2-17> 인도 상용차 제조업체별 시장점유율 추이
- <그림 2-18> 인도 자국내 삼륜차 판매량 추이
- <그림 2-19> 인도의 삼륜차 기업별 시장점유율(2023 년)
- <그림 2-20> 인도 승용차 수출량 추이
- <그림 2-21> 인도 상용차 수출량 추이
- <그림 2-22> 인도의 상용차 유형별 수출량 추이
- <그림 2-23> 인도 자동차 부품 수출 규모 추이
- <그림 2-24> 인도의 삼륜차 수출량 추이
- <그림 2-25> 인도 전기자동차(EV)용 배터리 수요 전망(용량 기준)
- <그림 2-26> 인도 주요 주(州)별 운영 중인 공공 전기자동차 충전소 수(2023 년 3 월)
- <그림 2-27> 인도 주요 주(州)별 충전소 당 전기차 대수(2023 년 1 월)

- <그림 2-28> 인도의 전기자동차 배터리 OEM 기업별 연간 생산 용량(2023년 3월)
- <그림 2-29> 인도 주요 배터리 기업별 시가 총액(2024년 2월)
- <그림 2-30> 인도의 분기별 순수전기차(BEV) 판매량 추이
- <그림 2-31> 인도의 전기승용차(EV) 모델별 판매량(2023년)
- <그림 2-32> 인도의 전기자동차(EV) 유형별 판매량 추이
- <그림 2-33> 인도 승용차 시장에서 순수전기차(BEV) 점유율 추이
- <그림 2-34> 인도 전기승용차 OEM 기업별 시장점유율(2023년)
- <그림 2-35> 인도의 전기 삼륜차(E3W) 판매량 추이
- <그림 2-36> 인도의 전기 삼륜차(E3W) 주요 OEM 기업별 판매량(2023년)
- <그림 2-37> 인도의 전기 이륜차(E2W) 판매량 추이
- <그림 2-38> 인도 전기 이륜차(E2W) OEM 기업별 점유율(2023년)
- <그림 2-39> 아시아·태평양 국가 및 지역별 경상용차(LCV) 생산 대수(2023년)
- <그림 2-40> 인도의 경상용차(LCV) 유형별 판매량(2023년)
- <그림 2-41> 인도의 경상용차(LCV) 판매량 증감률 추이
- <그림 2-42> 인도에서 승객 수송용 경상용차(LCV) 판매 대수 추이
- <그림 2-43> 인도 중대형 상용차(M&HCV) 종류별 판매량(2023년)
- <그림 2-44> 인도에서 승객 운송용 중대형 상용차(M&HCV) 판매 대수 추이
- <그림 2-45> 인도 중대형 트럭 제조업체별 시장점유율(2023년)
- <그림 2-46> 인도의 대형 트럭 생산량 추이
- <그림 2-47> 세계 지역별 공유 모빌리티 시장규모 전망
- <그림 2-48> 인도 카셰어링(car-sharing) 시장규모 전망
- <그림 2-49> 인도 공유 모빌리티 시장규모 전망
- <그림 2-50> 인도 승차공유(ride-hailing) 산업의 매출 규모 전망
- <그림 2-51> 인도 공유 모빌리티 시장의 '자동차 렌탈' 부문 매출 규모 전망
- <그림 2-52> 인도 공유 모빌리티 시장의 '공유 차량' 부문 사용자 수 전망
- <그림 2-53> 인도에서 렌터카 예약시 이용한 브랜드별 선호도에 대한 응답률(2024년)
- <그림 2-54> 인도 승차 공유/승차 호출/온라인 택시 제공업체별 이용률에 대한 응답률(2024년)
- <그림 2-55> 인도에서 안전 기능이 중요하다고 생각하는 승차 공유 사용자의 비율(2023년, 성별)
- <그림 2-56> 인도의 택시 앱(App) 관련 문제에 대한 응답률(2024년)
- <그림 2-57> 인도에서 출퇴근시 선호하는 교통수단에 대한 응답률(2023년)
- <그림 2-58> Tata Motors의 총 매출 규모 추이
- <그림 2-59> Tata Motors의 상용차 수출량 추이
- <그림 2-60> Mahindra and Mahindra의 매출 규모 추이
- <그림 2-61> Ashok Leyland의 매출 규모 추이
- <그림 2-62> Ashok Leyland의 자동차 수출량 추이
- <그림 2-63> Hero MotoCorp의 총 수입 규모 전망
- <그림 2-64> Force Motors의 총 매출 규모 추이
- <그림 2-65> SML Isuzu의 총 매출 규모 추이
- <그림 2-66> Zoomcar의 매출액 추이
- <그림 2-67> 세계 배터리 유형별 시장규모 전망
- <그림 2-68> 세계 전기자동차(EV) 배터리 시장규모 전망
- <그림 2-69> 인도의 배터리 시장규모 전망
- <그림 2-70> 인도 리튬이온 배터리 생산 용량 전망
- <그림 2-71> 인도의 리튬이온 배터리 팩 유형별 원가 구성(2023년)
- <그림 2-72> 인도의 주요 배터리 기업별 시가총액(2024년 2월)
- <그림 2-73> 인도 EV 승용차용 배터리 수요 전망
- <그림 2-74> 인도 EV 상용차용 배터리 수요 전망
- <그림 2-75> 인도의 전기 이륜차(E2W) 및 삼륜차(E3W)용 배터리 수요 전망
- <그림 2-76> 인도 배터리 에너지저장시스템(BESS)의 설치 용량 목표
- <그림 2-77> 인도 첨단화학전지(ACC)의 시장 수요 전망
- <그림 2-78> 인도의 전기버스용 배터리 수요 전망
- <그림 2-79> 인도의 가전제품용 배터리 수요 전망
- <그림 2-80> 인도 에너지저장의무(Energy Storage Obligation) 제도의 에너지 저장량 비중 전망
- <그림 2-81> 인도 축전지 및 배터리의 수출 규모 추이
- <그림 2-82> 인도 축전지 및 배터리의 주요 수출국별 수출액(2023년)

- <그림 2-83> 인도 축전지 및 배터리의 수입 규모 추이
- <그림 2-84> 인도 축전지 및 배터리의 주요 수입 국가 및 지역별 수입액(2023 년)

Ⅲ. 방위 / 항공우주 산업

- <그림 3-1> 세계 군비 지출이 가장 많은 국가 TOP 15(2023 년)
- <그림 3-2> 인도의 국내총생산(GDP) 대비 국방비 지출 비중 추이
- <그림 3-3> 인도 방위산업체의 공공 부문 사업에 대한 시장규모 추이 및 예측
- <그림 3-4> 인도 방위산업 생산액 추이 및 예측
- <그림 3-5> 세계 주요 무기 수입국별 시장점유율(2019 년~2023 년)
- <그림 3-6> 인도 방위산업 장비의 수출 규모 추이
- <그림 3-7> 인도 방위산업의 공공 부문 수출 규모 추이
- <그림 3-8> 인도 민간 방위산업체의 장비 수출 규모 추이
- <그림 3-9> 인도 방위산업의 수입국별 점유율(2019 년~2023 년)
- <그림 3-10> 인도 민간 방위산업체의 생산 규모 추이 및 예측
- <그림 3-11> 인도 군수공장위원회(OFB)의 방위산업 생산 규모 추이
- <그림 3-12> Hindustan Aeronautics Limited의 생산 규모 추이
- <그림 3-13> Bharat Dynamics Limited(BDL)의 생산 규모 추이
- <그림 3-14> Bharat Electronics Limited(BEL)의 생산 규모 추이
- <그림 3-15> Cochin Shipyard Limited(CSL)의 생산 규모 추이
- <그림 3-16> 인도 우주산업 부문별 시장규모 전망
- <그림 3-17> 인도의 상업용 우주 발사 서비스 시장규모 전망
- <그림 3-18> 인도 항공우주산업의 첨단 소재 시장규모 전망
- <그림 3-19> 인도 정부의 우주 부문에 대한 지출 규모 추이
- <그림 3-20> 인도 항공우주 및 방위산업의 첨단 소재 침투율 전망
- <그림 3-21> 세계 주요 국가 및 지역별 궤도에 있는 위성 수(2023 년 2 월)
- <그림 3-22> 인도 항공위성서비스(ASS) 시장규모 전망
- <그림 3-23> 인도 방위산업용 위성 서비스 시장규모 전망
- <그림 3-24> 인도의 '모바일 위성 서비스(MSS)' 시장규모 전망
- <그림 3-25> 인도의 우주 지상국 장비 시장규모 추이 및 예측
- <그림 3-26> 인도의 위성원격탐사 서비스 시장규모 전망
- <그림 3-27> 인도 ISRO 가 발사한 우주선 용도별 점유율(2023 년)
- <그림 3-28> 인도에서 가장 붐비는 공항 TOP 10(2023 년 항공기 운항횟수 기준)
- <그림 3-29> 인도의 화물 처리량이 많은 공항 TOP 10(2023 년)
- <그림 3-30> 인도의 주요 항공사별 시장점유율(2023 년 국제선 항공 교통량 기준)
- <그림 3-31> 인도 자국내 항공사의 시장점유율(2023 년 승객 수송량 기준)
- <그림 3-32> 인도 정부의 '지역 공항 개발 및 지역 연결성 강화' 프로젝트인 RCS-UDAN 의 단계별로 운영되고 있는 노선수(2024 년 2 월)
- <그림 3-33> 인도 항공사의 항공기 유형별 보유 대수 전망
- <그림 3-34> 인도에서 가장 붐비는 공항 TOP 10(2023 년 자국내 승객 수 기준)
- <그림 3-35> 정기편을 운항하는 인도 항공사의 자국내 여객 킬로미터 추이
- <그림 3-36> 인도에서 출발하는 국내외 항공사들의 주요 목적지별 승객 수(2023 년)
- <그림 3-37> 인도에서 출발 및 도착하는 승객 총 수(자국내 항공사별, 2023 년)
- <그림 3-38> 인도 항공사가 수송한 국내 화물량 추이
- <그림 3-39> 인도의 출발 화물량 기준 국제화물 운송업체 TOP 20(2023 년)
- <그림 3-40> 인도의 도착 화물량 기준 국제화물 운송업체 TOP 20(2023 년)

Ⅳ. IT 산업

- <그림 4-1> 인도의 IT 산업 부문별 지출 규모 추이 및 예측
- <그림 4-2> 인도의 IT 산업 부문별 매출 점유율
- <그림 4-3> 인도 정보기술(IT) 및 비즈니스 프로세스 관리(BPM) 산업의 매출 규모 추이 및 예측
- <그림 4-4> 인도 IT 산업의 자국내 매출 규모 추이 및 예측
- <그림 4-5> 인도 GDP 에서 정보기술 및 비즈니스 프로세스 관리 부문이 차지하는 비중 추이
- <그림 4-6> 인도의 주요 IT 서비스 및 컨설팅 회사별 순매출 규모 추이(2024 년 6 월)
- <그림 4-7> 인도 소프트웨어 시장의 부문별 매출 규모 전망
- <그림 4-8> 인도 IT 소프트웨어의 지출 규모 추이 및 예측

- <그림 4-9> 인도 퍼블릭 클라우드 서비스의 최종 사용자 지출 규모 추이 및 예측
- <그림 4-10> 인도 엔터프라이즈 소프트웨어 시장의 부문별 매출 규모 전망
- <그림 4-11> 인도의 서비스형 소프트웨어(SaaS) 기업의 매출 규모 전망
- <그림 4-12> 인도의 IT 분야의 수출 규모 추이 및 예측
- <그림 4-13> 인도 정보기술 및 비즈니스 프로세스 관리 산업의 수출 국가 및 지역별 매출 비중
- <그림 4-14> 인도 IT 소프트웨어 및 서비스의 유형별 수출 규모(2023년)

V. 철강 / 건설 / 철도 산업

- <그림 5-1> 세계 조강 생산국 TOP 5 월별 생산량 추이
- <그림 5-2> 세계 주요 조강 생산업체별 생산량(2022년)
- <그림 5-3> 인도의 조강 생산량 추이
- <그림 5-4> 인도의 철강 완제품 생산량 추이 및 예측
- <그림 5-5> 인도 공기업의 조강 생산량 추이 및 예측
- <그림 5-6> 인도 민간 기업의 조강 생산량 추이
- <그림 5-7> 인도의 주요 민간 기업별 철강 생산 용량(2023년)
- <그림 5-8> 인도 철강 완제품의 수출량 추이 및 예측
- <그림 5-9> 인도의 비(卑)금속 유형별 수출 규모(2023년)
- <그림 5-10> 인도의 철강 수요 추이 및 예측
- <그림 5-11> 인도의 철강명목소비 추이
- <그림 5-12> 인도 GDP 중 건설산업 가치 추이
- <그림 5-13> 인도 총 경제 생산에서 건설 부문의 비중 전망
- <그림 5-14> 인도의 건설 자재 소비량 전망
- <그림 5-15> 인도 건설 개발 부문의 외국인 직접 투자(FDI) 자본 유입 금액 추이 및 예측
- <그림 5-16> 인도의 건설 회사 TOP 10(2024년 시가총액 기준)
- <그림 5-17> 인도의 엔지니어링 회사 TOP 10(2023년 12월 시가총액 기준)
- <그림 5-18> 인도 주(州)별 완공된 서민 주택 수(2023년 11월)
- <그림 5-19> 인도에서 연도별 건설된 도로 길이의 추이 및 예측
- <그림 5-20> 인도 철도산업의 매출 규모 추이 및 예측
- <그림 5-21> 인도 철도산업 부문별 매출 규모(2023년)
- <그림 5-22> 인도 철도 화물운송의 매출 규모 추이
- <그림 5-23> 인도 철도 상품의 매출 규모 추이 및 예측
- <그림 5-24> 인도의 철도 운송 및 부품 수출 규모 추이
- <그림 5-25> 인도 철도 여객 수송의 매출 규모 추이
- <그림 5-26> 인도의 철도 인프라 부문별 예상 투자액(2020년~2025년)
- <그림 5-27> 인도 철도의 톤당 평균 운임 추이
- <그림 5-28> 인도의 철도 차량 유형별 총 대수(2022년)

VI. 에너지 산업

- <그림 6-1> 세계 재생 에너지 시장규모 전망
- <그림 6-2> 세계 전력 생산에서 차지하는 재생 에너지 비중 추이
- <그림 6-3> 세계 주요국별 재생 에너지 소비량(2023년)
- <그림 6-4> 세계 주요국별 신재생에너지 설치 용량(2023년)
- <그림 6-5> 세계 재생 에너지의 평균 발전 비용(2023년)
- <그림 6-6> 인도의 재생 에너지 용량 추이
- <그림 6-7> 인도 재생 에너지원에서 생산된 전력량 추이
- <그림 6-8> 인도의 전력 생산에서 차지하는 재생 에너지원 비중 추이
- <그림 6-9> 인도에서 그리드로 연결된 재생 에너지원별 설치 용량(2023년)
- <그림 6-10> 인도 지역별 재생 에너지 설치 용량(2023년)
- <그림 6-11> 인도의 부문별 재생 에너지 설치 용량(2024년 2월)
- <그림 6-12> 인도의 태양광 발전 용량 추이
- <그림 6-13> 인도의 태양광 발전량 추이
- <그림 6-14> 인도의 태양광 발전 누적 설치 용량 및 2030년 목표 용량
- <그림 6-15> 인도 주요 태양광 발전소의 설치 용량(2023년 3월)
- <그림 6-16> 인도 주(州)별 루프탑 태양광 에너지 설치 용량(2023년 3월)

- <그림 6-17> 인도의 풍력 발전 누적 설치 용량 및 2030년 목표
- <그림 6-18> 인도의 풍력 발전 설치 용량 추이
- <그림 6-19> 인도 주요 주(州)별 풍력 발전 용량(2023년 4월)
- <그림 6-20> 인도의 풍력 발전량 추이
- <그림 6-21> 인도의 연도별 풍력 발전 신규 용량 추이
- <그림 6-22> 인도의 수력 발전 용량 추이
- <그림 6-23> 인도 지역별 수력 발전 설치 용량(2024년 2월)
- <그림 6-24> 인도의 부문별 수력 발전 설치 용량(2024년 2월)
- <그림 6-25> 인도의 수력 발전 소비량 추이
- <그림 6-26> 인도의 바이오에너지 용량 추이
- <그림 6-27> 인도 바이오에너지 발전량 추이
- <그림 6-28> 인도의 바이오가스 에너지 용량 추이 및 예측
- <그림 6-29> 인도의 고체 바이오연료 및 재생폐기물 에너지 용량 추이
- <그림 6-30> 인도 주(州)별 바이오가스 플랜트 수(2023년 3월)
- <그림 6-31> 세계 주요국별 수소 생산 프로젝트 수(2023년)
- <그림 6-32> 세계 주요국별 그린 수소 생산 비용 전망
- <그림 6-33> 세계 주요 지역 및 국가의 수소 소비 비중(2023년)
- <그림 6-34> 세계에서 수소탱커를 이용한 저탄소 수소 거래의 현황 및 계획
- <그림 6-35> 세계 주요국별 차량용 수소충전소 수(2022년)
- <그림 6-36> 아시아·태평양 지역의 수소 저장 탱크 시장규모 전망
- <그림 6-37> 아시아·태평양 지역에서 계획된 수소 생산 프로젝트 수(2023년~2033년)
- <그림 6-38> 아시아·태평양 주요국별 수소 생태계 수 전망(2033년)
- <그림 6-39> 인도의 지역별 원유 매장량 분포율 추정치(2023년)
- <그림 6-40> 인도의 원유정제 능력 추이 및 예측
- <그림 6-41> 인도 원유 바스켓 가격 추이 및 예측
- <그림 6-42> 인도의 석유제품 생산량 추이 및 예측
- <그림 6-43> 인도의 석유제품 생산량의 연간 성장률 추이 및 예측
- <그림 6-44> 인도 석유제품 소비량의 연간 증감률 추이 및 예측
- <그림 6-45> 인도의 정유사별 석유정제 용량(2023년 4월)
- <그림 6-46> 인도 정유사별 확장 계획중인 석유정제 용량(2026년)
- <그림 6-47> 인도의 석유제품 수출 규모 추이
- <그림 6-48> 인도의 석유제품의 수입 규모 추이 및 예측
- <그림 6-49> 인도의 원유 수입량 증감률 추이 및 예측
- <그림 6-50> 인도의 원유 수입량 추이 및 예측
- <그림 6-51> 인도의 석탄 종류별 확인매장량 추이
- <그림 6-52> 인도 주요 주(州)별 석탄 매장량
- <그림 6-53> 인도에서 검증된 석탄 유형별 분포율(2023년)
- <그림 6-54> 인도의 석탄 생산량 추이
- <그림 6-55> 인도의 석탄 유형별 생산량 추이
- <그림 6-56> 인도의 생산량 기준 석탄 광산 TOP 5(2023년)
- <그림 6-57> 인도의 석탄 수출량 추이
- <그림 6-58> 인도 석탄의 주요 수출국 비중(2023년)
- <그림 6-59> 인도의 석탄 수입량 추이
- <그림 6-60> 인도의 석탄 수입국 비중(2023년)
- <그림 6-61> 인도의 석탄 소비량 추이
- <그림 6-62> 인도 국내 석탄 수요량 추이
- <그림 6-63> 인도의 산업 부문별 원탄 공급량(2023년)

VII. 통신산업

- <그림 7-1> 인도의 민간통신사 연결 점유율 추이
- <그림 7-2> 인도 도시의 통신 밀도 점유율 추이
- <그림 7-3> 인도 농촌의 통신 밀도 점유율 추이
- <그림 7-4> 인도 유·무선 통신의 민간 및 국영 사업자의 시장점유율(2023년)
- <그림 7-5> 인도의 모바일 셀룰러 서비스 가입자 수 추이
- <그림 7-6> 인도의 모바일 통신 기술별 가입 건수 전망

- <그림 7-7> 인도의 모바일 통신 세대별 스마트폰 가입 건수 전망
- <그림 7-8> 인도에서 5G 네트워크 전환으로 수혜를 받을 산업 부문별 비중 전망(2040년)
- <그림 7-9> 인도 3G 및 4G에서 5G로 전환시 데이터 연결 속도 개선에 대한 응답률
- <그림 7-10> 인도의 5G 스마트폰 보유 현황에 대한 응답률(2023년 5월)
- <그림 7-11> 인도의 무선통신 가입자 수 추이
- <그림 7-12> 인도 도시 및 농촌의 유선통신 가입자 수 추이
- <그림 7-13> 인도 도시와 농촌의 무선통신 가입자 수 추이
- <그림 7-14> 인도의 무선서비스의 월간 유저당 평균 매출(ARPU) 추이
- <그림 7-15> 인도의 무선 가입자 시장점유율(서비스 공급업체별, 2023년 12월 기준)
- <그림 7-16> 인도에서 월 평균 사용자당 데이터 소비량 추이
- <그림 7-17> 인도 주(州)별 도시 전화 밀도 분포(2023년 12월)
- <그림 7-18> 인도 주(州)별 농촌 전화 밀도 분포(2023년 12월)
- <그림 7-19> 인도의 스마트폰 산업 연도별 시장규모 전망
- <그림 7-20> 인도의 스마트폰 사용자 수 전망
- <그림 7-21> 인도의 스마트폰 평균 판매가격 추이
- <그림 7-22> 인도의 스마트폰 교체 주기(2023년 4월)
- <그림 7-23> 세계 스마트폰의 공급업체별 출하량 추이
- <그림 7-24> 인도 자국내의 스마트폰 출하량 추이
- <그림 7-25> 인도 자국내 시장의 'Made in India' 휴대전화 출하량 점유율 추이
- <그림 7-26> 인도산 스마트폰의 제조업체별 출하량 점유율 추이
- <그림 7-27> 인도의 스마트폰 공급업체별 시장점유율
- <그림 7-28> 인도의 스마트폰 공급업체별 시장점유율 분기별 추이
- <그림 7-29> 인도에서 판매된 주요 스마트폰 모델별 점유율(2023년 7월)
- <그림 7-30> 인도에서 스마트폰 제조사에 대한 응답률(2023년 8월)
- <그림 7-31> 인도에서 스마트폰 재 구매시 선호하는 브랜드에 대한 응답률(2023년 8월)
- <그림 7-32> 세계 주요국별 인터넷 보급률(2024년 4월)
- <그림 7-33> 세계 주요국별 인터넷 사용자 수(2023년)
- <그림 7-34> 세계에서 인터넷에 연결되지 않은 사람이 가장 많은 국가 TOP 10(2024년 4월)
- <그림 7-35> 인도의 인터넷 보급률 추이
- <그림 7-36> 인도에서 고속 고정광대역(fixed-broadband) 가입자 점유율 전망
- <그림 7-37> 인도 인구 100명당 모바일 브로드밴드 연결 수 전망
- <그림 7-38> 인도의 모바일폰 인터넷 사용자 수 전망
- <그림 7-39> 인도의 인터넷 서비스 제공업체별 시장점유율(가입자 수 기준, 2023년 12월)
- <그림 7-40> 인도에서 인터넷 접속이 가능한 가구 수 전망
- <그림 7-41> 인도 인터넷 사용자의 연령대별 사용률 전망
- <그림 7-42> 인도의 인터넷 사용자 수 전망
- <그림 7-43> 인도의 도시와 농촌의 인터넷 사용자 수 추이
- <그림 7-44> 인도의 디지털 기기별 보유율(2023년)
- <그림 7-45> 인도의 주요 검색 엔진별 시장점유율 추이
- <그림 7-46> 세계 주요 데스크톱의 검색 엔진별 시장점유율 추이
- <그림 7-47> 인도 데스크톱 검색 시장에서 Google 점유율 추이
- <그림 7-48> 인도 모바일 검색 엔진 시장에서 Google 점유율 추이
- <그림 7-49> 인도 데스크톱 검색 시장에서 Bing 점유율 추이
- <그림 7-50> 인도 모바일 검색 엔진 시장에서 Bing 점유율 추이
- <그림 7-51> 인도 데스크톱 검색 시장에서 Yahoo 점유율 추이
- <그림 7-52> 인도 모바일 검색 엔진 시장에서 DuckDuckGo 점유율 추이
- <그림 7-53> 인도에서 가장 많이 사용되는 웹사이트 및 온라인 서비스 유형에 대한 응답률(2024년 3월)

VIII. 금융산업

- <그림 8-1> 인도에 있는 은행의 총 자산 추이
- <그림 8-2> 인도의 은행 및 금융 기관의 카테고리별 금융상황지수(FCI)(2023년)
- <그림 8-3> 인도의 온라인 뱅킹 침투율 전망
- <그림 8-4> 인도 국내의 은행 수(유형별, 2023년 11월)
- <그림 8-5> 인도의 공공은행의 예대율 추이
- <그림 8-6> 인도의 민간은행 예대율 추이

- <그림 8-7> 인도의 외국계 은행 예대율 추이
- <그림 8-8> 인도의 주요 공공은행별 시가총액(2023년 12월)
- <그림 8-9> 인도의 주요 민간은행별 시가총액(2023년)
- <그림 8-10> 세계 핀테크 산업의 시장규모 전망
- <그림 8-11> 세계 핀테크 부문별 시장점유율 전망(2030년)
- <그림 8-12> 세계 핀테크 부문별 이용자 수 전망
- <그림 8-13> 인도의 플랫폼별 통합 결제 인터페이스(UPI) 사용량(2023년 4분기)
- <그림 8-14> 인도의 결제 시스템별 점유율(거래량 기준, 2024년)
- <그림 8-15> 세계 주요 핀테크 기업의 시가총액(2024년)
- <그림 8-16> 인도의 핀테크 스타트업 TOP 10(자금조달 규모 기준, 2023년 9월)
- <그림 8-17> 인도의 주요 핀테크 기업별 시드 펀딩 모금액(2023년 2분기)
- <그림 8-18> 아시아·태평양(APAC) 국가별 디지털 결제 부문별 거래 규모(2022년)
- <그림 8-19> 인도의 디지털 거래 규모 전망
- <그림 8-20> 인도의 디지털 결제 유형별 거래량(2024년)
- <그림 8-21> 인도의 총 디지털 결제 건수 추이
- <그림 8-22> 인도의 즉시결제서비스(IMPS) 파트너 은행 수 추이
- <그림 8-23> 인도의 전국전자요금징수(NETC) 파트너 은행 수 추이
- <그림 8-24> 인도에서 *99#을 통한 결제 서비스를 지원하는 파트너 은행 수 추이
- <그림 8-25> 인도 NFS에 가입된 회원 은행 수 추이
- <그림 8-26> 인도의 출금이체 방식별 금액 추이
- <그림 8-27> 인도의 계좌이체 방식별 금액 추이
- <그림 8-28> 인도의 선지급결제수단(PPI)을 통한 지불 규모 추이
- <그림 8-29> 인도의 카드 유형별 결제 규모 추이
- <그림 8-30> 인도의 UPI 기반 디지털 결제 규모 추이
- <그림 8-31> 인도의 전자상거래 시장규모 전망
- <그림 8-32> 인도 전자상거래 부문별 시장규모(2023년)
- <그림 8-33> 인도의 B2C 전자상거래 시장규모 전망
- <그림 8-34> 인도의 전자상거래 부문별 시장점유율 전망
- <그림 8-35> 인도의 온라인 여행 시장규모 전망
- <그림 8-36> 인도의 온라인 음식배달 시장규모 전망
- <그림 8-37> 인도에서 승차 공유/승차 호출/온라인 택시의 브랜드별 사용률에 대한 응답률
- <그림 8-38> 인도의 온라인 소매업 시장규모 전망
- <그림 8-39> 인도의 크로스보더 온라인 소매업 판매 규모 및 성장률 전망
- <그림 8-40> 인도 온라인 소매업의 카테고리별 총 상품 가치(GMV) 성장률
- <그림 8-41> 인도 전자상거래 소매 부문 시장의 유저당 평균 매출(ARPU) 전망
- <그림 8-42> 인도 주요 전자상거래 브랜드에 대한 도시 여성들의 선호도(2023년)
- <그림 8-43> 인도 온라인 구매에서 가장 인기 있는 카테고리에 대한 응답률(2024년 3월)
- <그림 8-44> 인도의 온라인 쇼핑 플랫폼 선호도에 대한 응답률(2023년 11월 ~ 2024년 1월)
- <그림 8-45> 인도 전자상거래 펀딩 규모 추이
- <그림 8-46> 인도 주요 도시별 전자상거래 자금 조달 규모(2023년)
- <그림 8-47> 인도의 전자상거래 분야별 자금 조달 비중(2023년)

IX. 제약 / 헬스케어 산업

- <그림 9-1> 인도의 제약산업 시장규모 전망
- <그림 9-2> 인도의 바이오제약 산업 시장규모 추이
- <그림 9-3> 인도 바이오기술 산업 부문별 시장규모(2023년)
- <그림 9-4> 인도의 제약품 수출 규모 추이 및 예측
- <그림 9-5> 인도의 주요 수출국별 약물 및 제약품 수출 규모(2023년)
- <그림 9-6> 인도의 제약품 부문별 수출량 비중(2023년)
- <그림 9-7> 인도 제약 분야의 주요 인바운드 거래 규모(2017년~2023년)
- <그림 9-8> 인도 제약 부문의 주요 아웃바운드 거래 규모(2017년~2023년)
- <그림 9-9> 인도의 주요 제약회사별 시가총액(2024년 7월)
- <그림 9-10> 인도의 건강보험료 징수 금액 추이 및 예측
- <그림 9-11> 인도의 건강보험사의 부문별 건강보험료 규모 추이
- <그림 9-12> 인도의 건강보험 유형별 가입자 수 추이

- <그림 9-13> 인도의 병원 수 전망
- <그림 9-14> 인도 진단 관련 회사별 임상시험실 수
- <그림 9-15> 인도 지역별 정부 및 민간 병원 분포율
- <그림 9-16> 인도 주요 진단 회사에서 제공된 검사 수
- <그림 9-17> 인도의 주요 병원 및 의료 서비스 기업별 순매출액(2024년 1월)
- <그림 9-18> 인도의 헬스케어 시장규모 추이
- <그림 9-19> 인도의 의료비 지출 규모 전망
- <그림 9-20> 인도의 GDP 대비 정부 의료비 지출 비중 전망
- <그림 9-21> 세계 뷰티 & 퍼스널 케어 시장규모(2023년)
- <그림 9-22> 세계 뷰티 & 퍼스널 케어 부문별 시장규모 전망
- <그림 9-23> 세계 주요국별 퍼스널 케어 제품의 위탁 제조업체 수(2023년 3월)
- <그림 9-24> 인도 뷰티 및 퍼스널 케어 산업의 유통 채널별 시장규모(2022년)
- <그림 9-25> 인도의 뷰티 및 퍼스널 케어 산업 카테고리별 시장규모(2022년)
- <그림 9-26> 인도 뷰티 & 퍼스널 케어의 다양한 부문별 시장규모 전망
- <그림 9-27> 인도 가정 및 퍼스널 케어의 주요 기업별 순매출액(2024년 1월)
- <그림 9-28> 인도의 뷰티·건강·개인 및 가정 케어 시장의 사용자 수 전망
- <그림 9-29> 인도에서 가장 많이 사용되는 퍼스널 케어 제품 카테고리에 대한 응답률

X. 엔터테인먼트 / 광고 산업

- <그림 10-1> 인도 미디어 및 엔터테인먼트 시장규모 전망
- <그림 10-2> 인도 미디어 및 엔터테인먼트 산업 부문별 시장규모(2023년)
- <그림 10-3> 인도 디지털 콘텐츠 유형별 구독 매출 규모 전망
- <그림 10-4> 인도의 주요 미디어 및 엔터테인먼트 기업별 순매출액(2023년 4월)
- <그림 10-5> 인도의 디지털 미디어 시장규모 전망
- <그림 10-6> 인도의 디지털 미디어 부문별 시장규모 전망
- <그림 10-7> 인도의 디지털 미디어 부문별 사용자 수 전망
- <그림 10-8> 인도의 영화 산업 부문별 매출 규모(2023년)
- <그림 10-9> 인도 박스오피스의 언어별 시장점유율 추이
- <그림 10-10> 인도의 잡지산업 시장규모 전망
- <그림 10-11> 인도의 라디오 산업 시장규모 전망
- <그림 10-11> 인도의 신문산업 시장규모 전망
- <그림 10-12> 인도의 온라인 비디오 구독자 수와 구독 가구 수 전망
- <그림 10-13> 인도의 주요 미디어 유형별 일일 소비 시간(2023년 3분기)
- <그림 10-14> 인도 쇼츠 영상 플랫폼의 활성 사용자 수 전망
- <그림 10-15> 인도의 쇼츠 영상 평균 시청 횟수에 대한 응답률(2023년)
- <그림 10-16> 인도의 모바일 소셜미디어 시장에서 YouTube 점유율 추이
- <그림 10-17> 인도의 YouTube 사용자 수 전망
- <그림 10-18> 인도의 음악산업 시장규모 전망
- <그림 10-19> 인도 음악 퍼블리싱의 출처별 시장규모 전망
- <그림 10-20> 인도 음악산업의 부문별 수익 분포(2023년)
- <그림 10-21> 인도 디지털 미디어 시장의 디지털 음악 부문 시장규모 전망
- <그림 10-22> 인도의 디지털 음악 소비 유형별 분포율(2023년)
- <그림 10-23> 인도 악기 시장의 세그먼트별 시장규모 전망
- <그림 10-24> 인도에서 선호하는 오디오 콘텐츠 장르에 대한 응답률(2024년 3월)
- <그림 10-25> 인도 디지털 미디어 시장의 비디오 스트리밍(SVoD) 시장규모 전망
- <그림 10-26> 인도 디지털 미디어 시장의 비디오 스트리밍(SVoD) 사용자 수 전망
- <그림 10-27> 인도 디지털 미디어 시장의 음악 스트리밍 매출 규모 전망
- <그림 10-28> 인도 디지털 미디어 시장의 음악 스트리밍 이용자 수 전망
- <그림 10-27> 인도의 오디오 스트리밍 구독 시장규모 전망
- <그림 10-28> 인도에서 브랜드별로 사용된 비디오 라이브 스트리밍 사이트에 대한 응답률
- <그림 10-29> 세계 주요 광고 시장별 광고비 지출 규모 증가율 전망(2025년)
- <그림 10-30> 인도의 광고 부문 매출 규모 전망
- <그림 10-31> 인도의 산업 분야별 광고비 지출 규모(2023년)
- <그림 10-32> 인도의 산업 분야별 광고비 지출 비중(2023년)
- <그림 10-33> 인도 광고 매체별 매출 규모(2023년)

<그림 10-34> 인도의 디지털 광고 산업 시장규모 전망
 <그림 10-35> 인도의 디지털 광고 매출 규모 전망
 <그림 10-36> 인도의 디지털 광고 부문별 점유율(광고량 기준, 2023년 3분기)
 <그림 10-37> 인도의 디지털 광고 포맷별 지출 비중(2023년)
 <그림 10-38> 인도의 산업별 디지털 광고비 지출 비중(2023년)
 <그림 10-39> 인도 광고 산업의 채널별 지출 비중 전망
 <그림 10-40> 인도의 산업 부문에서 디지털 광고 플랫폼 유형별 클릭률(2023년)
 <그림 10-41> 인도의 주요 디지털 광고 플랫폼 유형별 광고 노출 비중(2023년)
 <그림 10-42> 인도 산업 부문에서 디지털 광고 플랫폼 유형별 1,000회 광고 노출당 비용(2024년)
 <그림 10-43> 세계 소셜미디어 광고비 지출 규모 전망
 <그림 10-44> 세계 주요 소셜미디어 광고 시장별 지출 규모(2023년)
 <그림 10-45> 세계 소셜미디어의 1,000회 광고 노출당 비용 추이
 <그림 10-46> 인도의 주요 소셜미디어 사이트 시장점유율(2023년 7월)
 <그림 10-47> 인도의 소셜미디어 사용자 수 전망
 <그림 10-48> 인도의 주요 소셜미디어 플랫폼별 광고 도달 수(2024년 1월)
 <그림 10-49> 아시아·태평양 국가별 Facebook Messenger의 광고 도달률(2024년 1월)
 <그림 10-50> 아시아·태평양 국가별 Facebook의 광고 도달률(2024년 1월)
 <그림 10-51> 아시아·태평양 국가별 Instagram의 광고 도달률(2024년 1월)
 <그림 10-52> 아시아·태평양 국가별 LinkedIn의 광고 도달률(2024년 1월)
 <그림 10-53> 아시아·태평양 국가별 YouTube의 광고 도달률(2024년 1월)
 <그림 10-54> 인도의 인플루언서 계층별 마케팅비 지출 비중(팔로워수 기준, 2023년)
 <그림 10-55> 인도의 인플루언서 계층별 콘텐츠 제작자의 광고 노출당 비용(팔로워수 기준)
 <그림 10-56> 인도에서 인플루언서가 추천한 제품을 구매한 사람의 비율(2023년 5월)
 <그림 10-57> 인도에서 인플루언서가 추천한 제품을 구매한 이유에 대한 응답률
 <그림 10-58> 인도에서 추천된 제품을 구매하게 된 인플루언서 유형에 대한 응답률

XI. 게임산업

<그림 11-1> 세계 모바일 게임산업의 시장규모 전망
 <그림 11-2> 남아시아 국가별 모바일 게임의 시장규모 전망
 <그림 11-3> 인도 모바일 게임에 대해 소비자가 지출한 금액 추이
 <그림 11-4> 세계 온라인 비디오 게임 시장규모 전망
 <그림 11-5> 인도 온라인 게임산업의 시장규모 전망
 <그림 11-6> 인도의 온라인 게이머 수 및 유료 게이머 점유율 전망
 <그림 11-7> 남아시아 국가별 비디오 게임 시장규모 전망
 <그림 11-8> 인도의 게임 시장규모 전망
 <그림 11-9> 인도 게임 카테고리별 시장규모 전망
 <그림 11-10> 인도의 주요 게임 스타트업별 조달한 투자금액(2024년 2월)
 <그림 11-11> 세계 콘솔 게임 콘텐츠 시장규모 전망
 <그림 11-12> 세계 콘솔 게임 유형별 매출 규모 전망
 <그림 11-13> 세계 비디오 게임 콘솔의 시장규모 전망
 <그림 11-14> 세계 주요국별 비디오 게임 콘솔 시장규모 전망
 <그림 11-15> 인도의 콘솔 게임 시장규모 전망
 <그림 11-16> 인도 콘솔 게임의 판매 채널별 시장점유율(2024년)
 <그림 11-17> 인도의 콘솔 게임기 판매량 전망
 <그림 11-18> 인도의 주요 콘솔 게임기별 가격(2023년)
 <그림 11-19> 세계 비디오 게임 광고 시장규모 전망
 <그림 11-20> 인도 모바일 게임 유형별 광고 노출 비중 추이
 <그림 11-21> 인도 모바일 게임 광고 크리에이티브의 운영 체제별 점유율
 <그림 11-22> 인도의 모바일 게임 광고 크리에이티브 장르별 점유율(2023년)
 <그림 11-23> 세계 구글 플레이 스토어의 주요 게임 앱별 다운로드 수(2024년 3월)
 <그림 11-24> 인도 모바일 게임의 연간 다운로드 수 추이
 <그림 11-25> 인도 주요 모바일 게임별 다운로드 수(2023년)
 <그림 11-26> 인도의 주요 Android 모바일 게임 퍼블리셔별 다운로드 수(2024년)
 <그림 11-27> 인도의 주요 비디오 게임 및 클라우드 게임 구독에 대한 응답률(2023년)
 <그림 11-28> 세계 비디오 게임 사용자 수 전망

- <그림 11-29> 세계 주요국별 인터넷 사용자 중 비디오 게임을 플레이하는 비중
- <그림 11-30> 남아시아 주요국별 모바일 게이머 수 전망
- <그림 11-31> 인도의 게이머 수 전망
- <그림 11-32> 인도의 온라인 게이머 수 추이 및 예측

XII. 환경오염 및 폐기물

- <그림 12-1> 세계에서 가장 오염된 수도 TOP 15(2023년, 평균 미세먼지(PM2.5) 농도 기준)
- <그림 12-2> 인도의 연평균 미세먼지(PM2.5) 농도 추이
- <그림 12-3> 인도의 주요 주(州)별 연평균 미세먼지(PM2.5) 농도 변화율(2019년~2023년)
- <그림 12-4> 인도에서 가장 오염된 주(州) TOP 10(2023년, 미세먼지(PM2.5) 농도 기준)
- <그림 12-5> 인도에서 가장 오염된 주(州) TOP 10(2023년, PM10 농도 기준)
- <그림 12-6> 인도의 도시와 농촌의 연평균 미세먼지(PM2.5) 농도 추이
- <그림 12-7> 인도 도시와 농촌 지역의 연평균 미세먼지(PM2.5) 농도 변화 추이
- <그림 12-8> 인도 주요 도시별 평균 대기 질 지수(AQI)(2023년)
- <그림 12-9> 인도의 주요 도시별 미세먼지(PM2.5) 농도 변화율(2019년~2023년)
- <그림 12-10> 인도 주요 도시별 평균 월별 미세먼지(PM2.5) 농도 추이
- <그림 12-11> 인도에서 인구가 가장 많은 도시별 PM10 농도가 NAAQS 기준을 초과한 날의 비율
- <그림 12-12> 인도에서 가장 오염된 도시 TOP 20(2023년, 미세먼지(PM2.5) 농도 기준)
- <그림 12-13> 인도에서 가장 오염된 도시 TOP 10(2023년, 미세먼지(PM10) 농도 기준)
- <그림 12-14> 인도의 주요 대기오염 물질별 연간 배출량 증가율(2000년~2022년)
- <그림 12-15> 인도의 연간 이산화황(SO₂) 배출량 추이
- <그림 12-16> 인도의 연간 질소산화물(NO_x) 배출량 추이
- <그림 12-17> 세계 국가별 하구, 연안 및 공해상의 청청수 지표가 가장 낮은 국가 TOP 15
- <그림 12-18> 인도 해안에서 발견된 주요 폐기물 유형별 갯수(국제 연안 정화의 날)
- <그림 12-19> 인도에 유형별 오염수가 있는 지역의 수
- <그림 12-20> 인도 지역별 오염된 강(江)의 구간 수
- <그림 12-21> 인도 주(州)별 호수와 강에 직접 폐수를 방류하여 심각한 오염을 시키는 기업 수
- <그림 12-22> 인도에서 지하수 오염물질별 영향을 받는 사람 수(2024년 3월)
- <그림 12-23> 세계 주요 매립지별로 처리되는 연간 폐기물 양(2023년)
- <그림 12-24> 인도 주(州)별 매립지 수(2022년)
- <그림 12-25> 인도에서 처리된 폐기물량 비율 추이
- <그림 12-26> 인도에서 운영 및 건설 중인 고품 폐기물 처리 시설의 유형별 수(2023년)
- <그림 12-27> 인도의 도시 고품 폐기물 처리 시설 유형별 처리 용량(2023년)
- <그림 12-28> 아시아·태평양 지역의 주요 대도시별 오염 지수(Pollution index)(2023년)
- <그림 12-29> 아시아·태평양 지역의 폐기물 수출입에서 국가별 비중 예측(2024년)
- <그림 12-30> 아시아·태평양 지역 및 국가별 플라스틱으로 인한 '잘못 관리된 폐기물 지수(MWI)'
- <그림 12-31> 아시아·태평양 지역의 국가별 1인당 플라스틱 폐기물 발생량(2024년)
- <그림 12-32> 아시아·태평양 지역 및 국가별 플라스틱 폐기물 배출량 예측(2024년)
- <그림 12-33> 인도의 플라스틱 사용량 전망
- <그림 12-34> 인도의 플라스틱 폐기물 수출량 추이
- <그림 12-35> 인도의 플라스틱 폐기물 수입량 추이 및 예측
- <그림 12-36> 인도의 Plastics Pact 회원들이 사용한 불필요하거나 문제가 있는 플라스틱 포장재의 유형별 총량
- <그림 12-37> 인도 플라스틱 폐기물의 주요 수입국별 수입량(2023년)
- <그림 12-38> 인도 플라스틱 폐기물의 주요 수출국별 수출량(2023년)
- <그림 12-39> 인도의 플라스틱 포장 폐기물의 카테고리별 재활용률 목표
- <그림 12-40> 인도의 수지(resin)별 플라스틱 재활용업체 수 및 플라스틱 재활용 용량 비중
- <그림 12-41> 인도에서 발생한 전자폐기물 양 추이
- <그림 12-42> 인도에서 발생한 전자폐기물의 재활용률 추이
- <그림 12-43> 인도 주(州)별 전자폐기물 재활용 용량(2023년 6월)
- <그림 12-44> 인도 주(州)별로 수거 및 처리된 전자폐기물의 양
- <그림 12-45> 인도 전기 및 전자폐기물의 주요 수입국별 수입량(2022년)
- <그림 12-46> 인도의 전자폐기물 수거율 추이와 목표
- <그림 12-47> 인도의 전기 및 전자폐기물 재활용률 목표
- <그림 12-48> 인도 주(州)별 허가된 전자폐기물 해체업체 및 재활용업체 수(2023년 6월)

- <그림 12-49> 인도에서 발생한 총 유해 폐기물량 추이
- <그림 12-50> 인도의 유해 폐기물 처리 방법별 양
- <그림 12-51> 인도 주(州)별 유해 폐기물 배출량
- <그림 12-52> 인도 주(州)별 유해 폐기물 수입량