

목 차

I. 할랄식품으로 주목받는 할랄산업 시장동향	37
1. 할랄(Halal) 개요	37
1-1. 할랄 및 하람의 개요 및 정의	37
1) 할랄(Halal)과 하람(Haram) 개요	37
2) 할랄의 정의 및 종류	38
(1) 할랄의 정의	38
(2) 할랄의 근거	40
3) 하람의 정의 및 종류	44
1-2. 이슬람 및 무슬림 현황	49
1) 이슬람 현황	49
(1) 이슬람(Islam)의 정의	49
(2) 이슬람의 다섯 지주	52
(3) 이슬람 문화권	53
(4) 이슬람 명절	55
① 원단(Muharram)	55
② 무함마드 탄생일(Mawlid an-Nabi)	55
③ 알 후세인 탄생 기념축제	55
④ 사이드날 제이납 기념축제	55
⑤ 무함마드 승천일	55
⑥ 계율의 밤 축제	56
⑦ 라마단(Ramadan)	56
⑧ 단식종료 축제(Eid al-Fitr)	56
⑨ 희생제(Eid al-Adha)	56
(5) 이슬람 종파	57
(6) 이슬람의 법체계(샤리아)	59
(7) 세계이슬람경제포럼(World Islamic Economic Forum)	62
① WIEF 개요	62
② WIEF 목적	62

2) 무슬림 개요	64
(1) 무슬림(Muslim)의 정의	64
(2) 무슬림 분포	64
(3) 이스티할라(Istihalah)	72
2. 주요국 할랄 시장동향 및 전망	74
2-1. 글로벌 할랄시장 동향	74
1) 글로벌 할랄시장의 개요	74
(1) 글로벌 할랄시장 개요	74
(2) 걸프지역 할랄시장 동향	78
① 걸프지역 음식시장의 특징	78
② 걸프지역 음식시장 동향	81
③ 걸프지역 할랄시장	82
④ 걸프지역 각 국가별 정부정책	83
(3) 국내 기업의 걸프지역 할랄산업 진출동향	84
① 국가별 특징	84
③ 이유식 시장	85
④ 할랄자판기 시장	87
⑤ 기타	87
2) 지역별 할랄시장 동향	87
(1) 아시아	87
(2) 중동	88
(3) 유럽	89
(4) 미주	89
(5) 아프리카	90
3) 할랄시장의 성장기반	91
4) 할랄시장의 무슬림 소비자 성향	92
(1) 신세대 무슬림 소비자	94
(2) 무슬림 여성시장	96
2-2. 말레이시아 할랄 시장동향 및 전망	99
1) 말레이시아 개요	99
(1) 말레이시아 국가 개요	99
(2) 말레이시아 경제 동향	102
2) 말레이시아 할랄경제 및 시장동향	104
(1) 말레이시아 할랄경제 개요	104
(2) 말레이시아 할랄경제 동향	108

(3) 말레이시아 할랄시장 동향	109
3) 말레이시아 부문별 할랄 시장	110
(1) 식음료(F&B) 분야 할랄	115
(2) 이슬람 금융 분야(샤리아 금융)	115
(3) 할랄 화장품 및 개인위생용품 분야	115
(4) 할랄 의약품 분야	116
(5) 할랄 물류·운송 분야	116
4) 말레이시아 할랄 파크	116
2-3. 인도네시아 할랄 시장동향 및 전망	120
1) 인도네시아 개요	120
(1) 인도네시아 국가 개요	120
(2) 인도네시아 경제 동향	121
2) 인도네시아 할랄 시장동향	124
2-4. 아랍에미레이트(U.A.E) 할랄 시장동향 및 전망	127
1) 아랍에미레이트(U.A.E) 개요	127
(1) 아랍에미레이트(U.A.E) 국가 개요	127
(2) 아랍에미레이트 경제 동향	128
2) 아랍에미레이트 할랄경제 및 동향	131
(1) 할랄시장 개요	131
(2) U.A.E의 할랄 시장동향	132
(3) 아랍에미리트 할랄허브 정책	133
(4) 한-UAE간 “농업 및 할랄식품 협력” MOU	136
2-5. 싱가포르 할랄 시장동향 및 전망	139
1) 싱가포르 개요	139
(1) 싱가포르 국가 개요	139
(2) 싱가포르 경제 동향	140
2) 싱가포르 할랄시장 개요	143
(1) 싱가포르 할랄인증 개요	143
(2) 싱가포르 할랄 시장현황	144
2-6. 기타 국가 할랄 시장동향 및 전망	147
1) 브루나이 할랄 시장동향 및 전망	147
(1) 국가 개요 및 경제동향	147
(2) 브루나이 할랄시장 현황	150
2) 일본 할랄 시장동향 및 전망	152
3) 중국 할랄 시장동향 및 전망	154

II. 할랄 인증제도 현황 및 도입동향	159
1. 할랄인증제도 현황	159
1-1. 할랄인증제도 개요	159
1) 할랄 인증제도 정의	159
2) 할랄 인증적용 업종	160
3) 할랄 인증 주요 기술적 요소	162
4) 할랄인증 요건과 절차	164
(1) 할랄인증의 의의	164
(2) 할랄인증 요건	165
(3) 할랄인증 절차	167
1-2. 국내 할랄 인증 절차	169
1) 국내 인증기관	169
2) 할랄인증 발급 절차(2015. 3. 개정)	169
3) 할랄식당 인증절차	174
1-3. 국내 기업 할랄 인증 현황	177
1) 국내 기업 할랄 인증개요	177
2) 주요기업 할랄 인증 추진동향	179
3) 할랄 인증 획득 지원 프로그램	181
(1) 중소기업청	181
(2) 한국농수산물유통공사(aT센터)	182
1-4. 글로벌 할랄인증 동향	183
1) 글로벌 할랄인증 개요	183
(1) 말레이시아 JAKIM	186
(2) 인도네시아의 MUI	188
2) 할랄인증 산업의 전망	189
2. 주요국의 할랄 인증기관 및 동향	190
2-1. 말레이시아 인증기관 동향	190
1) 할랄 인증기관	190
2) 할랄 인증 절차	191
2-2. 인도네시아 인증기관 동향	194
1) 할랄 인증기관	194
2) 할랄 인증 획득절차	197
3) 인도네시아 할랄제품 인증법 개정(2014. 9. 25)	202
(1) 주요 개정내용	202

(2) 인증법 개정에 따른 대응상황	202
2-3. 아랍에미레이트(UAE) 인증기관 동향	205
1) 할랄 인증기관	205
2) 인증 절차(MOEW의 육류 도축장 인증)	207
3) 할랄 운영 계획	207
2-4. 기타 국가 할랄 인증 도입 현황	209
1) 싱가포르 할랄 인증 도입 현황	209
(1) 할랄인증 기관	209
(2) 할랄인증 절차	211
2) 필리핀 할랄인증 도입 현황	212
(1) 할랄 인증 도입개요	212
(2) 필리핀 정부의 할랄표준 제정	212
(3) 유망 수출 할랄푸드	214
3) 일본 할랄인증 도입 현황	214
(1) 일본의 할랄인증 동향	214
(2) 일본 기업의 중동 진출 사례	217
(3) 주목받는 일본의 무슬림 시장	218
(4) 할랄식품 동향(도쿄)	219
4) 터키 할랄인증 도입 현황	221
(1) 터키의 할랄인증 동향	221
(2) 주요 할랄 인증기관	221
Ⅲ. 주요 산업별 할랄 시장동향 및 전망	225
1. 할랄산업 개요	225
1-1. 할랄산업 현황	225
1) 할랄산업의 주요 분야	225
2) 할랄산업 시장과 특성	228
3) 할랄(Halal) 시장 현황	229
1-2. 할랄산업 분야별 현황	232
1) 식품산업	232
(1) 육류제품	232
(2) 식품 첨가물	233
(3) 음료	233
(4) 스낵	233
2) 화장품 산업	235

(1) 개요	235
(2) 주요 제품	235
① OnePure Halal Beauty	235
② Saaf Pure Skin Care	236
3) 관광 산업	236
(1) 개요	236
(2) 주요 사례	237
① The Al Jawhara Garden Hotel(알 자와라 가든 호텔)	237
② UAE City Seasons Group of Hotels	237
③ Coral International Cape Town, South Africa	238
4) 물류 산업	239
2. 할랄 식품산업 동향 및 전망	240
2-1. 할랄식품 개요	240
1) 할랄식품 정의	240
2) 무슬림과 할랄식품	244
3) 이슬람 시장 소비자 할랄식품 인식조사	245
2-2. 할랄식품 시장동향 및 전망	248
1) 국내 식품업체 할랄인증 현황	248
2) 글로벌 할랄식품 시장현황 및 전망	249
(1) 글로벌 할랄식품 시장동향	249
(2) 지역별 할랄식품 시장동향	253
① 동남아시아	254
② 중동과 북아프리카	254
③ 유럽과 북미	255
(3) 주요 할랄식품 제조업체	255
3) 세계 식품 시장규모	256
(1) 지역별 시장규모	256
(2) 품목별 시장규모	258
(3) 기업별 시장규모	264
2-3. 식재료별 할랄현황	269
1) 식재료 할랄 개요	269
2) 알코올	269
3) 동물성 식품	270
(1) 육류 및 가금류	271
(2) 해산물	272

(3) 우유 및 유제품, 계란	273
(4) 돼지 가공식품	274
(5) 기타 가공식품	274
4) 식물성 식품	274
5) 마슈부흐 식품	275
2-4. 주요 국가별 할랄식품 시장동향	279
1) 인도네시아 할랄식품 시장동향	279
(1) 인도네시아 할랄식품 현황	279
(2) 인도네시아 할랄식품 유통현황	279
(3) 인도네시아 할랄식품 소비현황	280
① 면류	282
② 음료	282
③ 스낵류	283
④ 제과류	283
⑤ 기타	284
(4) 인도네시아 유제품 수입동향	285
(5) 인도네시아 프랜차이즈 사업동향	288
2) 말레이시아 할랄식품 시장동향	290
(1) 말레이시아 외식문화	290
(2) 말레이시아 할랄식품 시장동향	292
(3) 말레이시아 할랄식품 유통현황	293
(4) 말레이시아 할랄식품 소비현황	295
(5) 말레이시아 할랄감식반(Halal CSI)	296
3) UAE 할랄식품 시장동향	299
(1) UAE 식량안보 동향	299
(2) UAE 식품시장 개요	302
(3) UAE 식품산업 동향	304
(4) 두바이 식품산업현황	306
(5) UAE 할랄식품 시장동향	310
4) 중국 할랄식품 시장동향	313
(1) 중국 할랄식품 시장동향	313
(2) 중국 닝샤의 이슬람 식품산업 동향	315
① 닝샤(宁夏) 개요	315
② 인촨시 주요 이슬람식품 현황	316
③ 닝샤의 이슬람 주요 브랜드	316
5) 태국 할랄식품 동향	317

3. 할랄 화장품 및 의료/제약산업 동향 및 전망	319
3-1. 할랄 화장품산업 동향 및 전망	319
1) 할랄 화장품산업 동향	319
2) 중동 할랄화장품 시장동향	320
3) UAE 할랄화장품 시장동향	321
(1) UAE 화장품 시장동향	321
(2) UAE 할랄화장품 시장동향	323
4) 사우디아라비아 할랄화장품 시장동향	325
5) 말레이시아 할랄화장품 시장동향	326
3-2. 할랄 의료 및 제약산업 동향 및 전망	327
1) 무슬림 친화 의료기관	327
2) 주요 국가별 할랄 의약품 산업동향	331
(1) UAE 할랄의약품 동향	331
① UAE 의약품 산업 개요	331
② UAE 의약품 시장특징	332
③ UAE 제약업체 동향	333
④ UAE 할랄 의약품 동향	334
(2) 말레이시아 할랄의약품 동향	335
4. 할랄 관광 및 금융산업 동향 및 전망	339
4-1. 할랄 관광산업 동향 및 전망	339
1) 이슬람 관광시장 동향	339
(1) 이슬람 관광시장 개요	339
(2) 이슬람 관광시장의 규모	339
2) 국내 할랄관광 산업 동향 및 전망	342
(1) 국내 이슬람 관광시장 개요	342
(2) 국내 이슬람 관광시장 동향	343
(3) 무슬림 친화 레스토랑	348
3) 주요 국가별 할랄 관광산업 동향	352
(1) 말레이시아 할랄 관광산업 동향	352
(2) 아랍에미리트 할랄 관광산업 동향	355
4-2. 할랄 금융산업 동향 및 전망	359
1) 이슬람금융의 개요	359
(1) 이슬람금융의 정의	359
(2) 이슬람금융의 특징	359
(3) 이슬람금융의 발전 과정	361

(4) 이슬람금융의 성장 배경	362
(5) 국내 이슬람금융 도입 추진	363
2) 이슬람금융의 주요 거래 방식	364
(1) 무라바하(Murabahah)	364
(2) 이스티스나(Istisna)	364
(3) 이자라(Ijarah)	365
(4) 무다라바(Mudharabah)	365
(5) 무샤라카(Musharakah)	365
(6) 수쿱(Sukuk)	367
(7) 타카풀(Takaful)	367
3) 이슬람금융 관련 주요 기관	368
(1) 이슬람금융서비스위원회(IFSB)	368
(2) 국제이슬람금융시장(IIFM)	368
(3) 이슬람금융기관회계감사기구(AAOIFI)	369
(4) 국제이슬람평가기관(IIRA)	369
4) 말레이시아 할랄 금융산업 동향 및 전망	370
(1) 말레이시아 금융산업 구조	370
(2) 말레이시아 할랄 금융산업 동향	371
(3) 말레이시아의 자캇	372
5) 인도네시아 할랄 금융산업 동향 및 전망	374
(1) 인도네시아 할랄 금융산업 동향	374
(2) 인도네시아 이슬람 금융부문별 발전과정	375
① 샤리아 은행	375
② 샤리아 신용협동조합	376
③ 샤리아 보험	376
④ 샤리아 채권, 펀드, 주식	377
⑤ 샤리아 전당업	378
(3) 인도네시아의 자캇	379
IV. 할랄산업 부문별 국내 참여업체 사업추진동향	383
1. 식품업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	383
1-1. 주요 식품업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	383
1) CJ제일제당	383
(1) 업체개요	383
(2) 할랄 사업 추진동향	384

2) 풀무원	386
(1) 업체개요	386
(2) 할랄 사업 추진동향	387
① 할랄사업 개요	387
② 할랄 인증 획득 및 효과	389
3) 농심	390
(1) 업체개요	390
(2) 할랄 사업 추진동향	391
4) 남양유업	393
(1) 업체개요	393
(2) 할랄 사업 추진동향	394
5) 대상	395
(1) 업체개요	395
(2) 할랄 사업 추진동향	397
6) 동아원	399
(1) 업체개요	399
(2) 할랄 사업 추진동향	401
7) 동원F&B	402
(1) 업체개요	402
(2) 할랄 사업 추진동향	404
8) 롯데제과	405
(1) 업체개요	405
(2) 할랄 사업 추진동향	406
9) 빙그레	408
(1) 업체개요	408
(2) 할랄 사업 추진동향	409
10) 크라운제과	410
(1) 업체개요	410
(2) 할랄 사업 추진동향	412
11) 삼육식품	413
12) 서울우유	414
13) 파리바게뜨	415
14) 코웨이	416
15) NH농협중앙회	417
16) 네슬레(스위스)	418
1-2. 건강기능식품업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	420

1) KGC인삼공사	420
(1) 업체개요	420
(2) 할랄 사업 추진동향	420
2) 암웨이	422
(1) 업체개요	422
(2) 할랄 사업 추진동향	423
3) 네이처텍	423
(1) 업체개요	423
(2) 할랄 사업 추진동향	424
4) 썬라이더	425
(1) 업체개요	425
(2) 할랄 사업 추진동향	425
5) 썬바이오텍	426
(1) 업체개요	426
(2) 할랄 사업 추진동향	428
6) 코스맥스바이오	428
7) (주)오투바이오	430
8) 굿헬스코리아	430
9) 월드웨이	431
1-3. 기타 식품업체	433
1) 기장물산	433
2) 고려은단	433
3) (주)동학식품	434
4) (주)동해STF	435
5) 서영이앤티주	436
6) 제주콩산업주	437
7) (주)참든건강과학	438
8) (주)희창유업	439
9) 한성푸드	439
10) 두원농협	440
11) 기타업체	441
(1) 녹차원	441
(2) 송학식품	441
(3) 미가식품	442
(4) 에덴식품	442
(5) 흙누리	443

1-3. 프랜차이즈업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	444
1) 교촌에프앤비	444
2) 네네치킨	445
3) 제너시스BBQ	446
4) 카페베네	447
5) 아워홈	448
6) 할랄푸드코트	451
(1) 한양대 할랄 푸드코트	451
(2) 선문대 할랄 푸드코트	451
(3) UNIST 할랄 푸드코트	452
7) 기타	452
(1) 레드망고	452
(2) 불고기브라더스	453
2. 화장품/제약/의료 및 관광업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	454
2-1. 화장품업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	454
1) 아이마켓코리아	454
2) 탈랜트화장품	456
3) 코스맥스	457
4) (주)씨피바이오	458
5) 리봄화장품	460
6) (주)맥밀크	461
2-2. 제약/의료업체 할랄 사업추진 실태 및 전망	462
1) 유유제약	462
2) 녹십자	465
3) 서흥	466
4) 동우당제약	467
5) 의료업체 할랄사업 현황	468
(1) 서울아산병원	468
(2) 삼성서울병원	469
(3) 연세대학교세브란스병원	469
(4) 서울성모병원	470
(5) 서울대학교병원	471
(6) 순천향대학교병원	471
(7) 이대목동병원	472
(8) 우리들병원	473

(9) 강남차병원	473
(10) 한마음병원	474
2-3. 할랄관광 업체 사업추진 실태 및 전망	475
1) 서울지역 호텔 할랄서비스 동향	475
2) 부산지역 호텔 할랄서비스 동향	479
3) 제주지역 호텔 할랄서비스 동향	480
4) 경주지역 호텔 할랄서비스 동향	482
V. 할랄산업 관련정책 및 자료	487
1. 할랄관련 정책자료	487
1-1. 2015년 농림축산식품 연구개발사업 할랄제품개발 시행계획	487
1) 할랄제품개발 시행계획 개요	487
(1) 공고 개요	487
(2) 지원대상	487
(3) 신청 자격 및 제한	488
(4) 신청방법 및 절차	489
(5) 선정기준 및 절차	490
2) 지정공모과제 제안요구서	491
(1) 사업명 : 수출전략기술개발사업 (총3개 주제)	491
(2) 사업명 : 고부가가치식품기술개발사업 (총2개 주제)	494
1-2. 할랄식품 수출확대를 위한 농수산물식품 수출개척협의회	496
1) 할랄 분과위원회 운영	496
2) 할랄식품 수출확대를 위한 8대 과제 선정	498
3) 농식품 수출지원 사업 전면 개편	499
2. 할랄인증 관련 자료	502
2-1. 할랄인증 신청 및 점검수행절차	502
1) 목적	502
2) 정의	502
(1) 할랄	502
(2) 할랄인증	502
(3) 점검	502
(4) 점검사	503
3) 인증 신청	503
(1) 인증 신청	503

(2) 신청비용 산정 및 납부방법	504
(3) 추가 및 갱신점검	504
(4) 서류심사	504
(5) 신청 서류의 변경 및 철회	505
(6) 점검계획서 수립, 통보 및 점검계획 조정	505
4) 할랄 점검팀 구성	506
(1) 점검사 선정 및 구성 원칙	506
(2) 견습 점검사의 훈련	506
(3) 점검사의 점검활동의 관찰	507
(4) 할랄 점검팀의 임무	507
5) 점검일수의 산정	507
(1) 최소 점검인원 및 일수	507
6) 확인 사항 목록	508
(1) 전제조건	508
(2) 할랄 절차	508
7) 점검업무절차	509
(1) 점검일정 재확인	509
(2) 시작회의	509
(3) 현장순회	510
(4) 점검시행	510
(5) 부적합보고	512
(6) 점검결과의 구분	513
(7) 종료회의 준비	513
(8) 종료 회의	513
8) 점검보고서	514
9) 확인 및 재점검	514
10) 인증심사 위원회 회의	515
11) 변경	515
12) 갱신	515
13) 할랄인증을 위한 일반적인 요구사항	516
2-2. 할랄 인증로고 사용요령	518
1) 목적	518
2) 용어의 정의	518
(1) 할랄	518
(2) 할랄인증	518
(3) 할랄 로고	518

(4) 인증서	518
3) 할랄 로고	519
4) 할랄 인증로고 표시방법	519
5) 광고 및 선전	520
6) 할랄 인증로고 및 인증기관 표시 오용시의 제재사항	520
2-3. 국가별 해외 할랄 인증업체 및 기관	521
1) 할랄 인증업체	521
2) 할랄 인증기관	536
3. 할랄관련 자료	541
3-1. 할랄시장에 대한 식품중소기업 인식 및 진출의향	541
1) 할랄시장 인식 조사	541
(1) 할랄시장 인지도	541
(2) 할랄시장 성장가능성	543
2) 할랄 시장 진출 의향	544
(1) 할랄시장 진출 의향	544
(2) 할랄시장 진출 품목	547
(3) 할랄시장 진출 시 예상되는 어려움	548
(4) 할랄시장 진출을 위해 필요한 정부정책	550
3-2. 세계 할랄관련 전시회/컨퍼런스	553

표 목 차

I. 할랄식품으로 주목받는 할랄산업 시장동향	37
[표1-1] 이슬람 활동의 5가지 범주	37
[표1-2] 이슬람교에서 주로 금지하는 식품과 금지 이유	40
[표1-3] 음식의 섭취 일반과 관련된 코란	40
[표1-4] 음식의 허용 및 금지에 대한 알라의 권한을 나타내는 코란 본문	41
[표1-5] 코란에 나타난 할랄의 예	41
[표1-6] 할랄 도축의 요건	47
[표1-7] 코란에 나타난 하람의 예	48
[표1-8] 이슬람 주요 용어	50
[표1-9] 이슬람의 다섯 지주	52
[표1-10] 이슬람 문화권의 분포 현황	54
[표1-11] 이슬람교 수니파의 주요 학파 별 특징과 분포지역	58
[표1-12] 역대 WIEF 개최현황	63
[표1-13] 세계 무슬림 인구 수(2014년)	65
[표1-14] 아시아 국가별 무슬림 인구수(2014년)	66
[표1-15] 아프리카 국가별 무슬림 인구수(2014년)	68
[표1-16] 아메리카 국가별 무슬림 인구수(2014년)	69
[표1-17] 유럽 국가별 무슬림 인구수(2014년)	71
[표1-18] 오세아니아 국가별 무슬림 인구수(2014년)	72
[표1-19] 할랄시장의 주요 공급자	77
[표1-20] 각 국가별 계층 구성비	80
[표1-21] 스폰서 역할 GCC 각 국가별 주요 식품회사	82
[표1-22] 잠재적 할랄식품 구매시장	90
[표1-23] 지역별 할랄시장 규모	91
[표1-24] 아랍 국가별 여성의 대학진학률	97
[표1-25] 말레이시아 일반 사항	99
[표1-26] 최근 5년간 IMD 국가경쟁력 순위	101
[표1-27] 6 Malaysia Standards(MS) 표준리스트	114
[표1-28] 말레이시아 할랄 관련 주요 제품 수입현황(2013년)	114

[표1-29] Halal Park Matrix for HALMAS Halal Park	117
[표1-30] HALMAS Halal Parks 현황	118
[표1-31] Nom-HALMAS Halal Parks 현황	118
[표1-32] 인도네시아 일반 사항	121
[표1-33] 인도네시아 식품 소비시장 최신 트렌드	122
[표1-34] 대 인도네시아 연도별 수출실적	122
[표1-35] 대 인도네시아 품목별 수출실적	122
[표1-36] 대 인도네시아 수출확대 유망품목(수출순위 상위 15품목)	123
[표1-37] 인도네시아 할랄 관련 주요 제품 수입현황(2013년)	125
[표1-38] 인도네시아 할랄 히트 상품	125
[표1-39] 아랍에미레이트 일반 사항	128
[표1-40] 대 UAE 연도별 수출실적	129
[표1-41] 대 UAE 품목별 수출실적	130
[표1-42] 대 UAE 수출확대 유망품목(수출순위 상위 15품목)	131
[표1-43] MOU 주요내용	138
[표1-44] 싱가포르 일반 사항	140
[표1-45] 대 싱가포르 연도별 수출실적	142
[표1-46] 대 싱가포르 품목별 수출실적	142
[표1-47] 대 싱가포르 수출확대 유망품목(수출순위 상위 15품목)	143
[표1-48] 싱가포르 할랄인증 발급기관 MUIS	144
[표1-49] 싱가포르 종교 및 연령별 인구 분포현황	145
[표1-50] 이슬람 국가 연도별 관광객 수 추이	145
[표1-51] Global Muslim Travel Index 2015	146
[표1-52] 브루나이 일반 사항	147
[표1-53] 한국·브루나이 교역현황	148
[표1-54] 대 브루나이 '13년 기준 對 브루나이 농식품 수출실적	148
[표1-55] 대 브루나이 '13년 기준 수출 상위 품목	149
[표1-56] 브루나이 할랄인증 기관 및 인증절차	150
[표1-57] 일본 일반 사항	152
[표1-58] 이슬람국 진출 일본 기업	153
[표1-59] 중국 일반 사항	154
II. 할랄 인증제도 현황 및 도입동향	159
[표2-1] 인도네시아 MUI 할랄 인증 제품	160
[표2-2] 말레이시아의 식품 할랄 인증대상 품목	161
[표2-3] 말레이시아의 화장품, 건강용품 할랄 인증대상 품목	161

[표2-4] 말레이시아 JAKIM 기준	162
[표2-5] 소재 관련 첨부 서류	171
[표2-6] 사용된 원료 표기 방법 (성분분석표)	173
[표2-7] 할랄인증 비용	174
[표2-8] 사용재료 목록(예)	175
[표2-9] 할랄식당 인증비용	176
[표2-10] 할랄 인증 대상 제품	177
[표2-11] 국내 기업의 할랄 인증 동향	180
[표2-12] 중소기업청 할랄 인증 획득 지원 프로그램	181
[표2-13] 한국농수산물유통공사 할랄 인증 획득 지원 프로그램	182
[표2-14] 국가별 주요 할랄 인증기관	184
[표2-15] 할랄 인증서 발급 기간 및 수수료	192
[표2-16] 인도네시아의 할랄 인증법 개정안 주요 변경사항	196
[표2-17] 인도네시아 할랄인증법 개정법 주요내용	203
[표2-18] 아랍에미리트 할랄인증 일반사항	206
[표2-19] 아랍에미리트 할랄 관련 표준번호	206
[표2-20] 온라인 할랄인증절차	211
[표2-21] 일본 할랄 대응 기업의 상품	216
Ⅲ. 주요 산업별 할랄 시장동향 및 전망	225
[표3-1] 세계 할랄 식품산업 규모	234
[표3-2] 말레이시아 JAKIM 요구 할랄식품 조건	241
[표3-3] 할랄 식품과 하람 식품의 구분	242
[표3-4] 지역별 할랄 식품 시장의 규모	252
[표3-5] 할랄 식품 소비 시장 규모	253
[표3-6] 주요 식품브랜드의 할랄 식품시장 진출 현황	253
[표3-7] 지역별 세계 식품 시장규모	257
[표3-8] 국가별 식품 시장규모 순위	258
[표3-9] 품목별 세계 식품 시장규모	259
[표3-10] 가공식품 세부 품목별 세계 시장규모	260
[표3-11] 비알콜음료 세부 품목별 세계 시장규모	263
[표3-12] 세계 주요 식품기업 시장가치 순위	264
[표3-13] 2013년 글로벌 식품기업 상위 100대 기업	265
[표3-14] 알코올이 들어가 하람으로 분류되는 식품	270
[표3-15] 할랄 식품이 될 수 없는 동물 종류	271
[표3-16] 육류 및 가금류 할랄과 하람	272

[표3-17] 해산물 할랄과 하람	273
[표3-18] 우유 및 유제품 할랄과 하람	273
[표3-19] 하람이 되는 돼지 가공식품	274
[표3-20] 마슈부흐 성분	275
[표3-21] 주요 마슈부흐 성분들	276
[표3-22] 이슬람에서 섭취를 금하는 하람 물질	278
[표3-23] 이슬람에서 섭취가 허가된 할랄 동물	278
[표3-24] 인도네시아 주요 할랄 면류제품	282
[표3-25] 인도네시아 주요 할랄음료	283
[표3-26] 인도네시아 주요 할랄 스낵류 제품	283
[표3-27] 인도네시아 주요 할랄 제과류 제품	284
[표3-28] 인도네시아 주요 할랄 기타제품	284
[표3-29] 인도네시아 조제분유 유통현황	286
[표3-30] 인도네시아 냉동분유 유통현황	287
[표3-31] 인도네시아 멸균우유 유통현황	287
[표3-32] 인도네시아 내 상위 50개 프랜차이즈 업체	288
[표3-33] UAE와 한국의 평가항목별 식량안보지수	300
[표3-34] UAE 토후국 별 식품위생 관리기관	301
[표3-35] UAE 식품시장 규모	303
[표3-36] UAE 식품 수입대상국	303
[표3-37] 연도별 UAE 인구/1인당 소득수준/관광객 현황 및 전망	304
[표3-38] UAE 식품 수입대상국	306
[표3-39] 두바이 현지 식품매장 현황	307
[표3-40] DM 인정 할랄인증서 발행기관	309
[표3-41] UAE 연도별 유기농 식품 시장규모	312
[표3-42] 중국 할랄식품 주요 브랜드	314
[표3-43] 닝샤 이슬람식품 운영기업 수	316
[표3-44] 태국 할랄관련 부서 및 관련단체	318
[표3-45] U.A.E 할랄 관련 주요 제품 수입현황	324
[표3-46] 의료관광객 현황	327
[표3-47] 주요 국적별 외국인환자 현황	327
[표3-48] 주요 국적별 진료수입 현황)	329
[표3-49] UAE 의약품 판매규모 및 전망	332
[표3-50] 기업별 말레이시아 OTC 의약품 시장점유율	337
[표3-51] 말레이시아 OTC 의약품 브랜드별 시장점유율	337
[표3-52] 2013년 해외관광객 입국자 현황 및 무슬림 입국자 추계	341

[표3-53]	이슬람 국가별 한국 방문객 수	343
[표3-54]	2013년 해외관광객 입국자 현황 및 무슬림 입국자 추계	344
[표3-55]	무슬림 친화 등급(Muslim Friendly Restaurant Categories)	347
[표3-56]	지역별 무슬림 친화 레스토랑 리스트	348
[표3-57]	무슬림이 여행하기 좋은 OIC 국가 순위	352
[표3-58]	무슬림이 여행하기 좋은 비OIC 국가 순위	353
[표3-59]	무슬림이 쇼핑하기 좋은 도시 순위	354
[표3-60]	2014년 할랄 친화적 여행지(Halal-friendly destinations) 순위	357
[표3-61]	타카풀의 종류	368
[표3-62]	말레이시아 은행의 분류	370
[표3-63]	말레이시아의 연도별 자캣 기금액과 기부자 수	373
[표3-64]	말레이시아 연도별 자캣 기금 배분 추이	374
[표3-65]	샤리아 은행의 자산 증가	375
[표3-66]	샤리아 보험사의 증가 추이	377
[표3-67]	2010년 자캣과 기부금 규모	379

IV. 할랄산업 부문별 국내 참여업체 사업추진동향383

[표4-1]	CJ제일제당 주요 제품현황(2014)	383
[표4-2]	CJ제일제당 업체현황	383
[표4-3]	CJ제일제당 매출실적 추이	384
[표4-4]	풀무원 업체현황	386
[표4-5]	풀무원 주요 제품 등의 현황	387
[표4-6]	풀무원의 할랄인증 획득 효과	390
[표4-7]	농심 주요 제품 등의 현황(2014년)	391
[표4-8]	농심 업체현황	391
[표4-9]	남양유업 주요 제품 등의 현황(2014년)	393
[표4-10]	남양유업 업체현황	393
[표4-11]	남양유업 매출실적 추이	394
[표4-12]	대상 업체현황	396
[표4-13]	대상 사업부문별 매출 현황(2014년)	396
[표4-14]	대상 매출실적 추이	396
[표4-15]	동아원 업체현황	399
[표4-16]	동아원 주요 제품 등의 현황(2014년)	400
[표4-17]	동아원 매출실적 추이	400
[표4-18]	동원F&B 주요 제품 등의 현황(2014년)	402
[표4-19]	동원F&B 업체현황	402

[표4-20] 동원F&B 매출실적 추이403

[표4-21] 롯데제과 업체현황406

[표4-22] 롯데제과 주요 제품 등의 현황(2014년)406

[표4-23] 빙그레 주요 제품 등의 현황(2014년)408

[표4-24] 빙그레 매출실적 추이408

[표4-25] 빙그레 업체현황409

[표4-26] 크라운제과 주요 제품 현황(2014년)410

[표4-27] 크라운제과 매출실적 추이411

[표4-28] 크라운제과 업체현황412

[표4-29] 삼육식품 업체현황414

[표4-30] 서울우유 업체현황415

[표4-31] 파리크라상 업체현황415

[표4-32] 코웨이 업체현황416

[표4-33] KGC인삼공사 업체현황420

[표4-34] 한국압웨이 업체현황422

[표4-35] 네이처텍 업체현황423

[표4-36] 썬라이더코리아 업체현황425

[표4-37] 썬바이오텍 업체현황427

[표4-38] 썬바이오텍 주요 제품 등의 현황(2014년)427

[표4-39] 썬바이오텍 매출실적 추이427

[표4-40] 코스맥스바이오 업체현황429

[표4-41] 오투바이오 업체현황430

[표4-42] 굿헬스코리아 업체현황431

[표4-43] 월드웨이 업체현황432

[표4-44] 기장물산 업체현황433

[표4-45] 고려은단 업체현황434

[표4-46] 동학식품 업체현황435

[표4-47] 서영이앤티 업체현황436

[표4-48] 참든건강과학 농업회사법인 업체현황438

[표4-49] 희창유업 업체현황439

[표4-50] 한성푸드영농조합법인 업체현황440

[표4-51] 두원농업협동조합 업체현황440

[표4-52] 녹차원 업체현황441

[표4-53] 송학식품 업체현황441

[표4-54] 미가식품영농조합법인 업체현황442

[표4-55] 에텐식품영농조합법인 업체현황442

[표4-56] 흥누리영농조합법인 업체현황	443
[표4-57] 교촌에프앤비 업체현황	444
[표4-58] 헤인식품 업체현황	446
[표4-59] 제너시스BBQ 업체현황	447
[표4-60] 카페베네 업체현황	448
[표4-61] 아워홈 업체현황	450
[표4-62] 한양대학교 업체현황	451
[표4-63] 선문학원 업체현황	452
[표4-64] 릴레이인터내셔널 업체현황	452
[표4-65] 이티앤제우스 업체현황	453
[표4-66] 아이마켓코리아 업체현황	455
[표4-67] 탈렌트화장품 업체현황	456
[표4-68] 코스맥스 업체현황	458
[표4-69] 코스맥스 주요 제품 등의 현황(2014년)	458
[표4-70] 씨피바이오 업체현황	459
[표4-71] 리봄화장품 업체현황	460
[표4-72] 유유제약 업체현황	463
[표4-73] 유유제약 매출실적 추이	464
[표4-74] 녹십자 업체현황	465
[표4-75] 녹십자 주요 제품 등의 현황(2014년)	465
[표4-76] 서흥 업체현황	466
[표4-77] 동우당제약(주) 업체현황	467
[표4-78] 무슬림 친화 의료기관 (한의원)	468
[표4-79] 서울아산병원 할랄관련 서비스 제공현황	469
[표4-80] 삼성서울병원 할랄관련 서비스 제공현황	469
[표4-81] 연세의료원 업체현황	470
[표4-82] 세브란스병원 할랄관련 서비스 제공현황	470
[표4-83] 서울성모병원 할랄관련 서비스 제공현황	471
[표4-84] 서울대학교병원 할랄관련 서비스 제공현황	471
[표4-85] 순천향대학교병원 할랄관련 서비스 제공현황	472
[표4-86] 이대목동병원 할랄관련 서비스 제공현황	472
[표4-87] 우리들병원 할랄관련 서비스 제공현황	473
[표4-88] 강남차병원 할랄관련 서비스 제공현황	474
[표4-89] 무슬림 관광객 호텔 제공 가능 서비스	475
[표4-90] 롯데호텔(서울) 할랄서비스	476
[표4-91] 신라호텔(서울) 할랄서비스	476

[표4-92] 하얏트호텔(서울) 할랄서비스	476
[표4-93] 밀레니엄힐튼호텔(서울) 할랄서비스	476
[표4-94] 그랜드힐튼호텔(서울) 할랄서비스	476
[표4-95] 조선폰호텔(서울) 할랄서비스	477
[표4-96] JW메리어트호텔(서울) 할랄서비스	477
[표4-97] 플라자호텔(서울) 할랄서비스	477
[표4-98] 리즈칼튼호텔(서울) 할랄서비스	477
[표4-99] 그랜드인터컨티넨탈호텔(서울) 할랄서비스	477
[표4-100] 호텔롯데월드(서울) 할랄서비스	478
[표4-101] 임페리얼팰리스호텔(서울) 할랄서비스	478
[표4-102] 파크하얏트호텔(서울) 할랄서비스	478
[표4-103] 콘래드호텔(서울) 할랄서비스	478
[표4-104] 세종호텔서울(서울) 할랄서비스	478
[표4-105] JW메리어트 동대문스퀘어 할랄서비스	479
[표4-106] 인터컨티넨탈서울코엑스 할랄서비스	479
[표4-107] 파크하얏트 부산 할랄서비스	480
[표4-108] 파라다이스호텔 부산 할랄서비스	480
[표4-109] 부산 웨스틴조선호텔 할랄서비스	480
[표4-110] 롯데호텔 부산 할랄서비스	480
[표4-111] 노보텔 엠베서더 부산 할랄서비스	480
[표4-112] 롯데호텔 제주 할랄서비스	481
[표4-113] 신라호텔 제주 할랄서비스	481
[표4-114] 쉐닝턴제주호텔 할랄서비스	481
[표4-115] 하얏트리젠시(제주) 할랄서비스	482
[표4-116] 해비치호텔(제주) 할랄서비스	482
[표4-117] 라마다프라자 제주 할랄서비스	482
[표4-118] 제주 그랜드호텔 할랄서비스	482
[표4-119] 스위트호텔 경주 할랄서비스	482
[표4-120] 힐튼 경주 할랄서비스	483
[표4-121] 호텔 현대(경주) 할랄서비스	483
V. 할랄산업 관련정책 및 자료	487
[표5-1] 할랄 분과위원회 우선 논의과제	497
[표5-2] 현장점검 최소 점검인/일수	508
[표5-3] Adelaide Mosque Islamic Society of South Australia	521
[표5-4] Al-Iman Islamic Society Inc.	521

[표5-5] Australian Halal Authority & Advisers (AHAA)	521
[표5-6] Islamic Co-ordinating Council of Victoria (ICCV)	522
[표5-7] Islamic Association of Geraldton	522
[표5-8] Islamic Association of Katanning	522
[표5-9] Perth Mosque Incorporated	522
[표5-10] Supreme Islamic Council of Halal Meat in Australia Inc. (SICHMA)	523
[표5-11] Islamic Information and Documentation Center	523
[표5-12] The Halal Catering Argentina	523
[표5-13] The Halal Catering Argentina Halal Certification Halal Slaughtering & Halal Food Supervision	523
[표5-14] Islamic Centre of The Argentine Republic (Centro Islamico de La Republica Argentina)	524
[표5-15] Islamic Foundation Bangladesh (Baitul Moqarram National Mosque)	524
[표5-16] Halal Food Council of Europe (HFCE)	524
[표5-17] Federation of Muslims Associations in Brazil	524
[표5-18] Centro de Divulgação Islam Para América Latina (CDIAL)/ Islam Dissemination Center for Latin America	525
[표5-19] Halal Montreal Certification Authority	525
[표5-20] Shandong Islamic Association	525
[표5-21] China Islamic Association	525
[표5-22] ARA Halal Development Services Center Inc. (ARA)	526
[표5-23] Islamic Association of Henan (Delisted on: 6th February 2014)	526
[표5-24] Centro Islamico De Chile	526
[표5-25] Ritual Association of Lyon' s Great Mosque (Association Rituelle de la Grande Mosquee de Lyon)	526
[표5-26] HALAL CONTROL e.K. (EU) Pruef- und Zertifizierungsstelle fuer Halal-Lebensmittel European Inspection- and Certification Body for Halal-Food	527
[표5-27] Halal Committee-Jamiat-Ulama-E-Maharashtra	527
[표5-28] Halal India PVT LTD	527
[표5-29] Jamiat Ulama-l-Hind Halal Trust	528
[표5-30] The Indonesian Council of Ulama (MUI) Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika	528
[표5-31] Halal International Authority (HIA)	528
[표5-32] Japan Muslim Association	528
[표5-33] Japan Halal Association (JHA)	529

[표5-34] Kenya Bureau of Halal Certification (KBHC)	529
[표5-35] Korean Muslim Federation (KMF)	529
[표5-36] Control Office of Halal Slaughtering B.V & Halal Quality Control	529
[표5-37] Total Quality Halal Correct Certification	530
[표5-38] Halal Feed and Food Inspection Authority (HFFIA)	530
[표5-39] Federation of Islamic Associations of New Zealand (FIANZ)	530
[표5-40] New Zealand Islamic Development Trust (NZIDT)	530
[표5-41] NZ Islamic Meat Management & NZ Islamic Processed Foods Management	531
[표5-42] Jamea Markaz Uloom Islamia Mansoorah (JMUIM)	531
[표5-43] Islamic Da'wah Council of The Philippines (IDCP)	531
[표5-44] The Muslim Religious Union in Poland (MRU)	531
[표5-45] National Commission on Muslim Filipinos (NCMF)	532
[표5-46] Islamic Religious Council of Singapore (MUIS)	532
[표5-47] National Independent Halaal Trust	532
[표5-48] Majlis Fiqh Islami of Sudan/ Halal Authority of Sudan	532
[표5-49] South African National Halal Authority (SANHA)	533
[표5-50] Muslim Judicial Council SA	533
[표5-51] HALAL ACCREDITATION COUNCIL (GUARANTEE) LIMITED	533
[표5-52] Halal Certification Services	533
[표5-53] Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA)	534
[표5-54] Taichung Mosque	534
[표5-55] The Central Islamic Committee of Thailand (CICOT)	534
[표5-56] KAS ULUSLARARASI SERTİFİKASYON GÖZ. TEK. KONT. HIZM. LTD. ŞTİ. (KASCERT INTERNATIONAL)	534
[표5-57] Association For The Inspection And Certification Of Food And Supplies (GIMDES)	535
[표5-58] The Muslim Food Board (UK)	535
[표5-59] Halal Food Authority	535
[표5-60] Islamic Food and Nutrition Council of America (IFANCA)	535
[표5-61] Islamic Services of America (ISA)	536
[표5-62] Halal Certification Agency Vietnam	536
[표5-63] Branch Office: Halal Certification Agency in Ho Chi Minh City	536
[표5-64] FASONORM (National Authority for Standards and Quality Promotion)	536
[표5-65] Lembaga Mengeluarkan Permit Import Halal, Bahagian Kawalan Makanan Halal, Jabatan Hal Ehwal Syar'iah	537

[표5-66] Egyptian Organization for Standardization & Quality (EOS)	537
[표5-67] Animal Health and Production Services, Department of Agriculture, Ministry of Agriculture	537
[표5-68] Direction Nationale des Affaires Economies des Zakat Etwaqf	537
[표5-69] Ministry of Commerce and Industry, Public Authority of Industry, Kuwait	538
[표5-70] Direction Nationale des Industries (DNI)	538
[표5-71] Associacao Comissao Halal de Mozambique	538
[표5-72] Institut Marocain De Normalisation (IMANOR)	538
[표5-73] Qatar Supreme Council of Health, Department of Health Outlets and Food Control	538
[표5-74] Quality Control Department, Ministry of Commerce & Industry	539
[표5-75] Association Senegalaise de Normalisation (ASN) (Senegalese Standardization Agency)	539
[표5-76] Yemen Standardisation Metrology & Quality Control Organization	539
[표5-77] General Administration of Quarantines Department of Slaughterhouses Federal Ministry of Animal Resources and Fisheries Sudan	539
[표5-78] The Ministry of Environment & Water of the United Arab Emirates	540
[표5-79] Islamic Chamber Research & Information Center(ICRIC)	540
[표5-80] 할랄시장 인지도	542
[표5-81] 할랄시장 성장가능성	543
[표5-82] 할랄시장 진출 의향	545
[표5-83] 할랄시장 진출 이유	546
[표5-84] 할랄시장 진출 품목	547
[표5-85] 할랄시장 진출 시 예상되는 어려움 (중복응답)	549
[표5-86] 할랄시장 진출을 위해 필요한 정부정책 (중복응답)	551
[표5-87] IFANCA 17th International Halal Food Conference	553
[표5-88] International Trade Fair Kazanhalal 2012	553
[표5-89] Halal Expo 2014	553
[표5-90] Thailand Halal Assembly	553
[표5-91] HALAL FOOD EXPO 2015	553
[표5-92] 4th International Halal Conference & Exhibition 2015	554
[표5-93] Halal Expo Europe 2015	554
[표5-94] Moscow Halal Expo 2015	554
[표5-95] Swiss Halal Expo	554
[표5-96] Philippine Halal Assembly 2015, International Conference And Expo	554
[표5-97] Halal Expo & Conference Australia	554

[표5-98] Halal Food Asia 2015	555
[표5-99] Halaal World 2015	555
[표5-100] Taiwan Int'l HALAL Expo	555
[표5-101] Muslim Lifestyle Expo 2015	555
[표5-102] HALAL EXPO KOREA 2015	555
[표5-103] WORLD HALAL GOURMET EXPO 2015	556
[표5-104] 5TH INTERNATIONAL HALAL AND TAYYIB FAIR IN ISTANBUL	556
[표5-105] 8th International Halal & Tayyib Conference	556
[표5-106] China International Halal Food & Technology Expo	556
[표5-107] World Halal Expo 2015	556
[표5-108] Halal Middle East Exhibition 2015	556
[표5-109] Halal Expo Latino Americana 2015	557
[표5-110] Indonesia International Halal Expo 2015	557
[표5-111] EXPOHALAL SPAIN 2015	557
[표5-112] JAPAN HALAL EXPO 2015	557
[표5-113] Halal Tourism Conference 2015	557
[표5-114] 7th Penang International Halal Expo & Conference 2016	558
[표5-115] Paris Halal Summit 2016	558
[표5-116] 13th Malaysia International Halal Showcase	558
[표5-117] WORLD HALAL SUMMIT	558

그림 목 차

I. 할랄식품으로 주목받는 할랄산업 시장동향	37
[그림1-1] 하람 요소	44
[그림1-2] 돼지와 그의 부산물	45
[그림1-3] 이슬람 학파별 분포도	59
[그림1-4] 무슬림 분포	66
[그림1-5] 이슬람법 샤리아의 근원	74
[그림1-6] 전 세계 산업별 할랄시장 규모	75
[그림1-7] ‘할랄’ 키워드 웹 검색 증가추이	78
[그림1-8] GCC지역의 인구증가율·1인당 소득·음식소비 증가율	79
[그림1-9] GCC지역 식품별 소비 증가율 및 국가별 식량 수입 예측 규모	80
[그림1-10] VitaMeal Baby의 종류	86
[그림1-11] 이유식 주요 상품	86
[그림1-12] 글로벌 무슬림 인구대비 할랄시장 규모	88
[그림1-13] 자본주의와 이슬람교 접목 이슬람 식품	91
[그림1-14] 할랄제품의 선순환 구조	92
[그림1-15] 무슬림 소비자의 성향	93
[그림1-16] 영국 Haloodie(halal+foodies)	95
[그림1-17] 신세대 무슬림 특징	96
[그림1-18] 15세 이상 64세 미만 전 세계 남녀 노동시장 참여율 비교	97
[그림1-19] 동남아시아의 지리적 중심 말레이시아	101
[그림1-20] 말레이시아의 가계소비분야 성장전망	102
[그림1-21] 말레이시아 가계의 5대 지출부문 분석	103
[그림1-22] 동남아시아 종교 분포 현황	104
[그림1-23] JAKIM 할랄 인증을 받은 제품	106
[그림1-24] HDC에서 운영 중인 Global Halal Support Center	107
[그림1-25] 2013 말레이시아 할랄제품 품목별 수출 현황	112
[그림1-26] 2013 말레이시아 할랄제품 국가별 수출현황	113
[그림1-27] 말레이시아 할랄파크 위치	119
[그림1-28] Healthier Choice 마크	141

[그림1-29] 브루나이 할랄 로고 및 할랄 브랜드	151
[그림1-30] 일본 할랄인증 제품 사례	152
Ⅱ. 할랄 인증제도 현황 및 도입동향	159
[그림2-1] 각종 할랄 인증 마크	165
[그림2-2] 말레이시아 JAKIM 할랄인증 절차도	167
[그림2-3] 한국이슬람교중앙회 할랄인증 마크	174
[그림2-4] 세계 여러 국가 및 기관의 할랄인증 마크	178
[그림2-5] 말레이시아 할랄 인증 절차	192
[그림2-6] JAKIM 할랄 로고 및 인증서	193
[그림2-7] 인도네시아 할랄 관리조직	194
[그림2-8] 인도네시아 할랄 로고 및 인증서	195
[그림2-9] 구매~유통에 이르는 HAS 행정시스템	199
[그림2-10] MUI 할랄인증 등록 절차	200
[그림2-11] 인도네시아 온라인 할랄인증 절차	200
[그림2-12] 할랄 인증 과정 흐름도	201
[그림2-13] ESMA 할랄인증 마크 및 GFI 인증식	205
[그림2-14] MUIS 할랄 로고 및 인증서	209
[그림2-15] ZAKAT COLLECTION	210
[그림2-16] ZAKAT EXPENDITURE	210
[그림2-17] 무소의 Sial Middle East2014	218
[그림2-18] 일본 도쿄 할랄카페	219
[그림2-19] 일본 할랄 요리 교실	220
[그림2-20] 2014년 할랄 인증 컨퍼런스 마크	222
Ⅲ. 주요 산업별 할랄 시장동향 및 전망	225
[그림3-1] 할랄대상 주요 제품과 서비스	226
[그림3-2] 할랄산업 주요분야	227
[그림3-3] 할랄인증 선두업체 네슬레(Nestle')	231
[그림3-4] 할랄인증 육류 제품	232
[그림3-5] 할랄 인증 재료로 만든 메카콜라	233
[그림3-6] 두바이에 진열된 초코파이/후레쉬파이	234
[그림3-7] 할랄 화장품을 구매하는 무슬림 여성	235
[그림3-8] Saaf Pure Skin Care	236
[그림3-9] Crescentrating 등급	237
[그림3-10] 할랄 물류 사업 광고	238

[그림3-11] 식품을 구매할 때 항상 할랄 로고를 확인한다	245
[그림3-12] 할랄 로고가 없는 제품보다 할랄 로고가 있는 제품을 더 신뢰한다	246
[그림3-13] 무슬림으로 모든 할랄 인증을 믿는다	246
[그림3-14] 제품 구입 시 할랄 인증 여부가 가격보다 중요하다	246
[그림3-15] 할랄 로고가 있는 식품은 소비하기에 안전한 식품으로 신뢰한다	247
[그림3-16] 할랄 로고가 있는 식품은 이슬람 단체에 의해 승인되었으며, 안전한 제조과정을 거쳤다고 신뢰할 수 있다	247
[그림3-17] 전 세계 주요 식품 시장 규모	251
[그림3-18] 세계 식품 시장규모	256
[그림3-19] 가공식품 연평균성장률 상위 10대 세부 품목	263
[그림3-20] 인도네시아 수입 할랄식품 유통경로	280
[그림3-21] 말레이시아 식품 유통현황	294
[그림3-22] 말레이시아 전통적인 할랄 가치사슬	294
[그림3-23] 말레이시아 고급 할랄 가치사슬	295
[그림3-24] 말레이시아 식료품점의 할랄상품	297
[그림3-25] 2014년 세계식량안보지수	299
[그림3-26] UAE 품목별 식품수입 비중	302
[그림3-27] UAE 식품 소비량	305
[그림3-28] UAE 식음료 수입규모	305
[그림3-29] UAE 품목별 식품수입 비중	305
[그림3-30] 필수 서류 예시	308
[그림3-31] 할랄 투자 컨퍼런스 현장	311
[그림3-32] UAE 할랄인증	312
[그림3-33] UAE 식품수입의 주요 유통경로	313
[그림3-34] UAE 화장품시장 규모	322
[그림3-35] 돼지성분이 들어있지 않은(Pig-free) 화장품	323
[그림3-36] 할랄테스터	330
[그림3-37] GCC 비만 비율	333
[그림3-38] DuBiotech 단지	334
[그림3-39] 무슬림 관광객 소비규모	340
[그림3-40] 말레이시아의 쉽게 찾을 수 있는 기도실 표시	353
[그림3-41] 말레이시아의 무슬림 관광객	354
[그림3-42] 기도실 안내 표지판 및 할랄 레스토랑 인증 예시	355
[그림3-43] 세계 관광산업의 할랄투어 비중	356
[그림3-44] 지역별 무슬림 관광객 지출 비중	356
[그림3-45] 이자라 수륙의 기본구조	366

[그림3-46] 무라바하 수쿱의 기본구조	366
[그림3-47] 샤리아 은행의 대출 방식	375
[그림3-48] 전체 보험사 자산에서 샤리아 보험사가 차지하는 비율	377
IV. 할랄산업 부문별 국내 참여업체 사업추진동향	383
[그림4-1] CJ제일제당 말레이시아 JAKIM 할랄인증 제품	385
[그림4-2] 풀무원 할랄인증 라면제품	388
[그림4-3] 농심 할랄 신라면	392
[그림4-4] 남양유업 할랄인증 케토니아	395
[그림4-5] 대상 마마수카(MAMASUKA)' 김	398
[그림4-6] 동원F&B 할랄인증 제품(동원참치 및 양반김)	404
[그림4-7] 크라운제과 할랄인증 제품	413
[그림4-8] 네슬레 로고	418
[그림4-9] 네슬레 사업별 비율	419
[그림4-10] 네슬레 재무 데이터	419
[그림4-11] KGC인삼공사 할랄 인증제품	421
[그림4-12] 할랄인증 프리미엄 스피루리나 파우더	431
[그림4-13] 월드웨이 IFANCA 할랄인증	432
[그림4-14] 할랄 인증 받은 네네치킨 싱가포르 2호점	445
[그림4-15] 아워홈 김치 할랄인증서	450
V. 할랄산업 관련정책 및 자료	487
[그림5-1] 할랄 인증절차 순서도	517
[그림5-2] 할랄시장 인지도	542
[그림5-3] 할랄시장 성장가능성	543
[그림5-4] 할랄시장 진출 의향	544
[그림5-5] 할랄시장 진출 이유	546
[그림5-6] 할랄시장 진출 품목	547
[그림5-7] 할랄시장 진출 시 예상되는 어려움 (중복응답)	549
[그림5-8] 할랄시장 진출을 위해 필요한 정부정책 (중복응답)	551