

고령친화산업 육성을 위한 고령친화기술·식품·서비스 시장의 제품개발 사례와 트렌드분석 및 정책현황

I. 고령친화 산업 전반에 대한 신산업화 동향 및 주요국 현황

1. 고령친화 산업 개념 및 특성

- 1) 고령친화산업 개요
- 2) 고령친화 산업 성장배경
 - (1) 2025 년 초고령사회 진입으로 고령친화 산업 확대
 - 1.1) 2025 년 초고령사회 진입으로 고령인구 급증
 - 1.2) 제품 및 서비스 수요증대
 - 1.3) 사회경제적 부담 증가
 - (2) 소비자 특성을 반영한 고령친화산업 활성화
 - 2.1) 생애주기 특성을 반영한 서비스 활성화
 - 2.2) 소비자로서 겪는 문제 증가로 보호 필요성 증가
- 3) 고령친화산업 분류
 - (1) 고령친화 제조업 분류
 - 1.1) 고령친화 의약품 제조업
 - 1.2) 고령친화 의료기기 제조업
 - 1.3) 고령친화 식품 제조업
 - 1.4) 고령친화 화장품 제조업
 - (2) 고령친화 서비스업 분류
 - 2.1) 고령친화 요양 서비스업
 - 2.2) 고령친화 주거 서비스업
 - 2.3) 고령친화 여가 서비스업
 - 2.4) 고령친화 금융 서비스업
 - 2.5) 고령친화 제조·서비스업 분류체계
- 4) 고령친화산업 특성
 - (1) 고령친화산업 공급자(제품·서비스산업 측면) 특성
 - 1.1) 고령자 대상 산업으로 제도 의존적이며 공익성과 수익성 병존
 - 1.2) 소규모 영세 기업 중심의 낮은 수익성
 - 1.3) 다수 돌봄인력에 따른 노동집약적 산업구조
 - (2) 고령친화산업 소비자(수요자 및 구매자 측면) 특성
- 5) 고령친화산업 트렌드 및 인식 변화 동향
 - (1) 고령친화산업 트렌드
 - (2) 고령친화서비스 시장 진출기업 전략 변화
 - 2.1) 시니어에 대한 인식전환
 - 2.2) 에이지리스 디자인(Ageless Design) 활용
 - 2.3) 시니어의 감성 자극
 - 2.4) 시니어 편의성 제고
 - 2.5) 돌봄서비스 주력

2. 국내외 고령친화 서비스 시장현황 및 고령 소비자 분석

1) 해외

(1) 주요국 실버시장 규모 및 전망

1.1) 미국

1.2) 일본

1.3) 중국

1.4) EU

2) 국내

(1) 시장규모 및 전망

(2) 고령인구 전망

(3) 고령친화산업 국내 소비자 동향

3.1) 고령소비자 특성변화

3.2) 고령소비자 생활 만족도 현황

3.3) 고령소비자 피해현황

3. 인구 고령화에 따른 고령친화 산업 신산업화 동향

1) 디지털 기술이 융합된 시니어 비즈니스 발전동향

2) 에이지테크(Age-Tech) 개념 및 적용분야

(1) 신체 지원

(2) 정서 지원

(3) 여가활동 및 정보 지원

(4) 사회활동 지원

(5) 보안/안전 지원

3) 시니어케어 디지털 기술 및 산업동향

(1) 해외 ICT/디지털 기업

(2) 국내 기술 및 산업

2.1) 이동통신/ICT 기업

2.1.1) SK 텔레콤

2.1.2) KT

2.1.3) LG 유플러스

2.2) 기술 스타트업

2.3) 시니어케어 서비스 기업

4) 디지털 기반의 '스마트 돌봄(케어)' 동향

(1) 돌봄 영역별 ICT 기술 필요분야

(2) 해외 스마트케어 현황

2.1) 고령화 관련 R&D 지원 분야사례

2.1.1) 일본 과학기술진흥기구(JST) 전략적 이노베이션 창출 지원분야

2.1.2) EU AAL 프로젝트의 돌봄케어 지원 분야

2.2) 돌봄케어 통합서비스 사례

(3) 국내 스마트케어 현황

3.1) 정부 R&D 지원 및 사업 추진현황

3.2) 스마트 돌봄 케어 서비스 실증사례

4. 국내외 고령친화 사회서비스 동향 및 인증사례

1) 주요국 고령친화 사회서비스 동향

(1) 미국

1.1) 노인 사회서비스

1.2) 고령친화 서비스 인증

(2) 영국

2.1) 노인 사회서비스

2.2) 고령친화 서비스 인증

- (3) 호주
 - 3.1) 노인 사회서비스
 - 3.2) 고령친화 서비스 인증
- (4) 일본
- (5) 스웨덴
- 2) 국내외 고령친화 서비스 인증제도 현황
 - (1) 미국, 은퇴주거단지(CARF-CCRC) 인증제도
 - 1.1) 인증제도 개요
 - 1.2) 인증지표
 - (2) 영국, 은퇴 커뮤니티 운영자 연합(ARCO) 인증제도
 - (3) 호주 ACQSC, 노인요양시설 인증
 - (4) 한국산업표준(KS) 노인요양시설서비스 인증
 - (5) 서울시 장기요양기관 및 복지재단 인증
 - 5.1) 서울형 좋은돌봄 인증
 - 5.2) 서울시 사회복지시설 운영법인 인증
 - (6) 성남시, 장기요양기관 인증
- 3) 고령친화 도시인증 및 고령친화 관련 측정 지표현황
 - (1) WHO, 고령친화도시 인증
 - (2) UNECE, 활기찬 노후 지수
 - (3) 아일랜드, 긍정적 노후 지표
 - (4) 노인인력개발원, 활동적 노년 지수
- 4) 고령친화 서비스 인증제도 관련 향후 개선방향 및 시사점

5. 고령친화 서비스 산업 정책 및 제도

- 1) 해외
- 2) 국내
 - (1) 정책
 - 1.1) 윤석열 정부의 관련 국정과제(120 대 국정과제)
 - 1.2) 제 4 차 저출산 · 고령사회 기본계획(시행계획) 주요내용
 - 1.3) 4 기 인구정책 TF 추진계획
 - 1.4) 지자체 고령친화산업 육성 정책
 - (2) 제도
 - 2.1) 고령친화우수제품 지정제도
 - 2.2) 고령친화 우수제품 제조자에 대한 지원제도

II. 고령친화 용품 및 의약품, 의약기기, 웰에이징 디지털 헬스케어 시장동향과 제품 및 기업현황

1. 고령친화 용품 제조업

- 1) 개념
- 2) 기업현황
 - (1) 해외
 - 1.1) 미국: 케어엔젤(Care Angel)
 - 1.2) 일본: 닌텐도, 반다이, 디즈니랜드
 - 1.3) 미국: 할리 데이비드슨, 월폴
 - (2) 국내
 - 2.1) 노인장기요양보험
 - 2.1.1) 복지용구
 - 2.1.2) 맞춤형 복지용구 쇼핑몰
 - 2.1.3) 위생용품
 - 2.1.4) 시니어 가발

- 2.2) 스마트 돌봄과 디지털 소통
 - 2.2.1) 노인 재활훈련
 - 2.2.2) 치매 예방 앱
 - 2.2.3) 노인 전용 스마트폰
- 2.3) 이동성
 - 2.3.1) 로봇
 - 2.3.2) 현대자동차
- 3) 주요국 정책
 - (1) 일본
 - (2) EU
 - (3) 중국

2. 고령친화 의약품 제조업

- 1) 개요 및 분류체계
 - (1) 개념
 - (2) 분류체계
- 2) 고령자 다빈도 상병 현황
- 3) 국내 고령친화 의약품 제조업 시장규모
- 4) 국내 기술개발 동향
 - (1) 스마트 예방
 - (2) 일상생활 지원
 - (3) 글로벌 인공지능
- 5) 국내외 기업동향
 - (1) 해외
 - (2) 국내

3. 고령친화 의약기기 제조업

- 1) 개념 및 분류체계
 - (1) 개요 및 전망
 - 1.1) 의료용 로봇
 - 1.2) 노인성 질병 예방
 - 1.3) 디지털 헬스케어
 - (2) 고령친화 의약기기 제조업 분류체계
- 2) 국내 고령친화 의료기기 제조업 시장규모
- 3) 주력 고령친화 의료기기 개발동향
- 4) 해외기업의 4 차 산업기술 적용동향
- 5) 주요국 정책
 - (1) 미국
 - (2) 영국
 - (3) 중국
 - (4) 일본
 - (5) 한국

4. 웰에이징 디지털 헬스케어

- 1) 의료 서비스 변화 동향 및 주요 이슈
 - (1) 의료서비스 대상 변화 : 디지털 헬스케어의 주고객으로 부상하는 고령층
 - (2) 의료서비스 질병 변화 : 만성질환의 부상
 - (3) 의료서비스 접근방식 변화 : 고령화 문제해결 대안으로 디지털 헬스케어 부상
 - (4) 웰에이징(Well-aging) 개념 부상
- 2) 고령자 치료 중심의 디지털 헬스케어 기술 적용동향
 - (1) 디지털 치료제/치료기기
 - 1.1) 디지털 치료기기 개념

- 1.2) 디지털 치료기기 차별점
- 1.3) 디지털 치료기기 시장규모 및 전망
- 1.4) 디지털 치료기기 개발기업 및 R&D 동향
 - 1.4.1) 해외
 - 1.4.2) 국내
- 1.5) 디지털 치료기기 플랫폼 개발현황
- (2) 메디컬 트윈 솔루션
 - 2.1) 메디컬 트윈 개념
 - 2.2) 메디컬 트윈 기업 및 솔루션 현황
- 3) 웰에이징 디지털 헬스케어 관련 정책현황
 - (1) 국내 정책현황
 - 1.1) 의료 마이데이터 정책
 - 1.2) 디지털 헬스케어 신시장 창출-비대면 건강관리서비스 강화
 - 1.3) 스마트케어 서비스 강화
 - (2) R&D 정책동향
 - 2.1) 국내
 - 2.2) 해외

5. 시니어돌봄 가전

- 1) 시니어돌봄 가전 기술 및 디자인 동향
 - (1) 가전 적용 주요기술 동향
 - 1.1) 정부지원 관련 기술개발 과제
 - 1.2) 지능형 IoT 기술동향
 - 1.3) 스마트 헬스케어 기술동향
 - 1.4) 원격의료 기술동향
 - (2) 주요 시니어돌봄 가전 디자인 동향
 - 2.1) 이승보조
 - 2.2) 욕창 예방 및 자세변환
 - 2.3) 식사보조
 - 2.4) 운동보조
 - 2.5) 스마트와상 모니터링 및 코칭
- 2) 글로벌 시니어돌봄 가전 기술 및 디자인 동향
 - (1) 고령화 대응을 위한 복지기술
 - 1.1) 제론테크놀로지(Gerontechnology)
 - 1.2) 복지기술(Welfare Technology)
 - 1.3) AAL(Ambient Assisted Living)
 - (2) 주요국 AAL 기술동향
 - 2.1) 일본
 - 2.2) 유럽
 - (3) ICT 기술동향
 - (4) 소프트웨어 기술동향
 - 4.1) 생활 데이터 분석을 통한 건강문제 예측
 - 4.2) 움직임 감지를 통한 낙상위험 예측
 - 4.3) 약물복용 관리를 통해 만성병 환자 치료 지원
 - 4.4) 개인 맞춤형 서비스 제공을 통한 자택요양 지원
 - 4.5) 대화를 통한 외로움 완화 등 심리적 안정감 제공
 - (5) 모니터링 돌봄서비스 개발동향
 - 5.1) 캐나다
 - 5.1) 대만
 - 5.3) 미국
- 3) 시니어 돌봄 관련 서비스 및 제품 개발사례
 - (1) 디지털 헬스케어 사례

- 1.1) 돌봄 서비스 활용제품
 - 1.1.1) AI 소셜로봇
 - 1.1.2) 홈 오토메이션
 - 1.1.3) 일상보조 로봇
- 1.2) 신체활동 지원 제품
 - 1.2.1) 일상생활 지원
 - 1.2.2) 기능회복훈련
 - 1.2.3) 간호 및 처치
 - 1.2.4) 응급서비스
- 1.3) 디지털 헬스케어와 스마트 에이징
 - 1.3.1) Assistive Technologies
- 1.4) 이동보조용 로봇
- (2) 정서 및 사회 케어사례
 - 2.1) 일본: 그루브 X 러봇
 - 2.2) 일본: DMM PALMI
 - 2.3) 중국: 엘리펀트 로보틱스 마스크
 - 2.4) 미국: Cedars-Sinai Hospital VR Health care
 - 2.5) 일본: Taiyo 생명보험 치매예방앱
 - 2.6) 프랑스: Voluntis Theraxium Oncology
 - 2.7) 오스트리아: CareCenter Software GmbH TACTLILE
 - 2.8) 네덜란드: Tover The MagicTable (Tovertafel)

Ⅲ. 고령친화식품 및 시니어 케어푸드 시장현황 및 제품개발 현황

1. 고령친화식품

- 1) 개념
 - (1) 고령친화식품 개요
 - (2) 분류
 - (3) 시니어 세대의 식품/푸드 소비스타일 및 고령친화식품에 대한 인식
 - 3.1) 식품/푸드 소비스타일 분석
 - 3.2) 고령친화식품에 대한 인식 조사결과
 - 3.2.1) 구매경험 및 인지도
 - 3.2.2) 고령친화식품에 대한 거부감
 - 3.2.3) 고령친화식품에 대한 기대 및 선호 요소
- 2) 고령친화식품 국내외 시장규모 및 전망
 - (1) 해외
 - (2) 국내
- 3) 국내외 고령친화식품 산업 및 제품현황
 - (1) 해외
 - 1.1) 일본
 - 1.2) 미국
 - 1.3) 유럽
 - 1.4) 독일
 - (2) 국내
- 4) 국내외 고령친화식품 관련 법률 및 정책동향
 - (1) 해외
 - 1.1) 일본
 - 1.2) 미국
 - 1.3) 유럽연합
 - 1.4) 독일

- 1.5) 영국
- (2) 국내
 - 2.1) 고령친화식품 기준 및 규격 신설 (2018.7.25)
 - 2.2) 식단형 식사관리 식품 제조기준 고시 (2020.11.26)
 - 2.3) 고령자용 영양조제식품 제조 기준 고시 (제 2021-572 호, 2021.11.30)
 - 2.4) 암환자용 영양조제식품 제조 기준 고시 (제 2021-572 호, 2021.11.30)
 - 2.5) 고령친화우수식품 지정제도 고시 (2021.10.22)

2. 시니어 케어푸드

- 1) 개념
- 2) 케어푸드 시장규모
- 3) 국내 기업 및 연구개발 기관동향
 - (1) CJ 프레시웨이
 - (2) 현대그린푸드
 - (3) 신세계푸드
 - (4) 롯데푸드
 - (5) 아워홈
 - (6) 풀무원
 - (7) 대상웰라이프
 - (8) 일동후디스
 - (9) hy
 - (10) 사랑과선행
 - (11) 국립농업과학원
 - (12) 식품의약품안전처
- 4) 글로벌 시니어 메디푸드 시장동향 및 산업체 현황
 - (1) 글로벌 시니어 메디푸드 시장현황 및 전망
 - (2) 글로벌 Medical Foods(FSMP) 산업체 현황
 - 2.1) Abbott
 - 2.2) Nestle
 - 2.3) Nutricia
 - (3) 글로벌 질환별 식단형 제품현황
 - 3.1) 캐나다
 - 3.2) 미국
 - 3.3) 독일
 - 3.4) 일본

IV. 고령친화 요양서비스, 주거서비스 및 금융서비스 시장동향과 서비스개발 및 사례현황

1. 고령친화 요양서비스업

- 1) 개요 및 요양시설 이용자 변화 전망
 - (1) 개념 및 분류
 - (2) 미래 요양시설 이용자 욕구 변화
- 2) 국내 요양시장 현황 및 특성
 - (1) 노인장기요양보험제도 도입
 - (2) 시장규모 및 전망
 - (3) 장기요양서비스 공급현황
 - (4) 요양서비스업 관련 국내기업 동향
 - 4.1) 요양사업 참여사례
 - 4.1.1) KB 골든라이프케어
 - 4.1.2) 종근당산업 벨포레스트

- 4.2) 서비스 플랫폼 개발 및 운영현황
- (5) 국내 정부 지원동향
 - 5.1) 민간기업 진출 지원
 - 5.2) 스마트 돌봄 체계
- 3) 해외 주요국 요양시장 참여기업 및 정책동향
 - (1) 미국
 - 1.1) 미국 요양시장 생태계 및 민간기업 참여현황
 - 1.2) 요양사업 참여사례
 - 1.2.1) 에덴 얼터너티브(Eden Alternative)
 - 1.2.2) Healthways
 - 1.3) 정책
 - (2) 일본
 - 2.1) 일본 요양시장 생태계 및 민간기업 참여현황
 - 2.2) 일본 보험사 요양시장 진출현황
 - 2.3) 요양사업 참여사례
 - 2.3.1) 송포 홀딩스 그룹
 - 2.3.2) 아오이 케어(Aoi Care)
 - 2.4) 정책

2. 고령친화 주거서비스업

- 1) 고령친화 주거서비스업 개념 및 주거공간 인식변화 추이
 - (1) 고령친화 주거서비스업 개요 및 분류
 - (2) 고령자 주거선호도 및 공간 인식만족도 변화동향
 - 2.1) 고령자의 부동산 인식변화
 - 2.2) 주거공간 인식 만족도 조사 분석결과
 - 2.2.1) 아파트 거주 vs 일반 단독주택 거주
 - 2.2.2) 거주주택 상태
 - 2.2.3) 주택 내 생활 불편공간: 화장실
 - 2.2.4) 고령자 편의설비 설치여부와 설치필요 비교
 - 2.2.5) 고령자 편의설비 미설치 이유
 - 2.2.6) 고령자 낙상 관련 경험
 - 2.2.7) 고령자 지속적 재가생활 관련 인식
- 2) 주요 기업현황
- 3) 국내외 정책동향
 - (1) 해외
 - 1.1) 일본
 - 1.2) 독일
 - 1.3) 미국
 - 1.4) 영국
 - (2) 국내
- 4) 서비스 결합주택
 - (1) 서비스 결합주택 개념
 - (2) 해외 서비스결합주택 공급제도 및 정책
 - 2.1) 주요국 공급제도
 - 2.1.1) 공공 중심형 공급국가
 - a) 스웨덴
 - b) 호주
 - 2.1.2) 민간 중심형 공급 국가
 - a) 미국
 - b) 일본
 - 2.2) 주요국 정책 및 특성
 - (3) 국내 서비스결합주택 공급동향

5) 시니어타운

(1) 시니어타운 개념 및 유형

1.1) 개념

1.2) 유형

1.3) 고령자들의 시니어타운 관련 인식 변화

(2) 시니어타운 공급현황

(3) 시니어타운 동향 : 입지

3.1) 국내 도심 속 시니어타운 공급현황 및 도심 입지사례

3.2) 해외 도심 속 시니어타운 사례

3.2.1) 일본

a) 일본 초고령화 추이

b) 일본형 시니어타운 '노인홈'

c) 세대통합형 시니어타운 현황

3.2.2) 싱가포르

a) 세대 및 지역통합, 자연친화를 실현한 시니어타운 '캉푹 애드머럴티(Kampung Admiralty)'

3.2.3) 독일

a) 독일 시니어타운 유형

b) 유치원 운영으로 세대통합을 구현한 대표 도심형 시니어타운, '프레겐앤보넨(Pflegen&Wohnen)'

(4) 시니어타운 동향 : 의료 및 간호

4.1) 시니어타운 입소 목적

4.2) 국내 주요 시니어타운의 의료 및 간호서비스 운영방식

(5) 시니어타운 동향 : 프리미엄 서비스

5.1) 시니어 요구 생활수준 향상에 따른 시니어타운 프리미엄 전략

5.2) 시니어 트렌드에 맞춘 국내 시니어타운 개발방향

5.3) 해외 프리미엄 시니어타운 사례

5.3.1) 미국

a) CCRC(Continuing Care Retirement Community)

b) UBRC(University-based Retirement Community)

5.3.2) 일본

a) 대학연계형 시니어타운인 '컬리지 링크(College Link)'

b) 시니어 맞춤형 일자리 창출 시니어타운 '도요시키다이' 단지

(6) 헬스케어 리츠(REITs, Real Estate Investment Trusts)

6.1) 헬스케어 리츠 개념

6.2) 미국 헬스케어 리츠 시장동향

6.3) 일본 헬스케어 리츠 시장동향

3. 고령친화 여가서비스업

1) 고령친화 여가서비스업 개념 및 분류

2) 고령친화 여가서비스업 국내 시장동향

(1) 시장규모

(2) 고령자 여가문화 활동현황 및 전망

(3) 고령자 여가생활 트렌드 핵심 키워드

3.1) 능동적 여가와 버킷리스트

3.2) 액티브 시니어

3.3) 디지털 크리에이터

3) 국내외 기업현황

(1) 해외기업

(2) 국내기업

4) 국내외 지원정책 동향

(1) 해외

- 1.1) 미국
- 1.2) 호주
- (2) 국내

4. 고령친화 금융서비스업

- 1) 고령친화 금융산업 개념 및 주요 이슈
 - (1) 정의 및 분류
 - (2) 주요 이슈
 - 2.1) 금융디지털 전환
 - 2.2) 고령 금융소비자 피해 증가
- 2) 고령친화 금융서비스업 국내 시장현황
 - (1) 시장동향
 - (2) 시장규모
- 3) 국내외 고령친화 금융서비스 제공기업 및 금융상품 현황
 - (1) 해외 금융상품 현황
 - (2) 국내 기업현황
 - 2.1) '장수리스크' 관련 기업현황
 - 2.2) '건강리스크' 관련 기업현황
 - 2.3) '재무리스크' 관련현황
 - 2.4) '디지털 금융' 관련현황
- 4) 국제기구 및 국내외 고령자 대상 금융소비자 정책동향
 - (1) 국제기구 고령 금융소비자 정책현황
 - 1.1) G20 후쿠오카 Policy Priority
 - 1.2) G20/OECD 금융소비자보호에 관한 상위원칙
 - (2) 해외 주요국 고령 금융소비자 정책현황
 - 2.1) 연금제도 구축
 - 2.1.1) 선진국 연금제도
 - 2.1.2) 미국 사적연금
 - 2.1.3) 중국 양로 보장체계
 - 2.2) 금융상품 불완전판매 규제 및 감독강화
 - 2.2.1) 금융상품 불완전판매 규제
 - 2.2.2) 금융상품 불완전판매 감독
 - 2.3) 금융착취 및 금융사기 방지
 - 2.4) 고령 금융소비자의 권익 강화
 - (3) 국내 고령 금융소비자 정책현황
 - 3.1) '고령자 친화적 모바일 금융앱 구성지침' 신설
 - 3.2) 국내 고령 금융소비자정책 추진현황
 - 3.3) 고령친화 금융환경 조성방안
 - 3.4) 국제 기준 및 국내 정책대응 현황 비교

V. 고령사회로 진입하는 주요국 시니어 소비자 관련 산업 및 제품 최신동향

1. 미국

- 1) 파워소비층으로 부각 중인 시니어 소비층 분석
 - (1) 소비시장을 견인 중인 시니어 소비자 현황
 - (2) 시니어 소비자를 타겟으로한 마케팅 및 제품개발 동향
- 2) 홈케어
 - (1) 홈케어 시장 성장배경
 - (2) 홈케어 시장동향
 - (3) 디지털 도입을 가속화 중인 홈케어 산업동향

(4) 홈케어 업체현황

3) 시니어 메타버스

(1) 시니어 메타버스 등장배경

(2) 디지털 시니어 및 메타버스와의 관계

(3) 가상현실을 활용한 정신 및 신체건강 증진서비스 제공기업 현황

(4) 메타버스 의료솔루션 제공기업 현황

2. 일본

1) 웰니스 산업

(1) 웰니스 개념

(2) 웰니스 시장규모 및 제공서비스 전망

(3) 웰니스 제품 및 판매기업 현황

2) 액티브 시니어 온/오프라인 투어서비스

(1) 액티브 시니어 분석

(2) 대표적인 시니어 온/오프라인 투어서비스 현황

2.1) 온라인 사케 양조장 여행

2.2) 도쿄 트래블 파트너사의 간병시설용 온·오프라인 여행 서비스

2.3) JR(일본 철도) 서일본 지팡이클럽(ジパング倶楽部)

3. 호주

1) 호주 고령친화제품시장 전망

(1) 새로운 소비층으로 부상 중인 고령층 대상 실버산업 동향

(2) 실버산업 주요제품 ‘전동스쿠터’ 현황

(3) 주요 실버산업 리드기업

(4) 호주 실금제품 자금 지원제도 (Australian Incontinence Product Funding Schemes)

4. 덴마크

1) 덴마크 공공복지서비스 개방동향

(1) 덴마크 정부 노인복지정책 개방현황

(2) 민간 공급업체 참여를 위한 지자체 정책지원 동향

(3) 전망

5. 중국

1) 중국 실버경제 발전현황

(1) 인구고령화에 따른 실버경제 시장 규모

(2) 고령자 주요 소비분야 현황

2.1) 의료 분야

2.2) 건강서비스 및 여행분야

2.3) 스마트 제품 분야

(3) 실버분야 진출 신기업 동향

3.1) 노년층 소비자 전용 온라인 판매 플랫폼, 우링류링(伍零陆零)

3.2) 노년층 건강검진 플랫폼, 썬전(善诊)

2) 중국 실버 온라인 시장동향

(1) 중국 실버족 소비시장 규모

(2) 실버소비자 온라인 소비 추세 및 특성

2.1) 실버 소비자들의 소비 추세 트렌드

2.1.1) 가족생활에 적합한 품목 위주 소비

2.1.2) 수입제품 소비 증가

2.1.3) 건강기능식품, 보건의약품 수요증가

2.1.4) 최근 온라인 소비 추세와 유사

3) 중국 가정용 의료기기 시장동향

(1) 의료기기 시장규모 및 전망

(2) 주요기업 및 제품현황

(3) 중국 의료기기 등급 및 의료기기 관련 정부 정책동향

3.1) 중국 의료기기 등급

3.2) 의료기기 관련 정책

4) 중국 고령자 가전제품 시장동향

(1) 가전제품에 대한 고령자 니즈

(2) 중국 국무원의 스마트기술 사용 지원현황

(3) 고령자 전용 대표 가전제품 현황

3.1) 미디어 그룹(美的集团)

3.2) 하이얼그룹

3.3) 거리 그룹(格力集团)

3.4) 티몰

6. 필리핀

1) 필리핀 의료기기 시장현황

(1) 의료기기 시장 규모 및 수입현황

(2) 주요 의료기기 판매기업 및 유통업체 현황

(3) 수입규제 및 의료기기 등록절차

7. 베트남

1) 베트남 요양산업 동향

(1) 베트남 고령인구 변화추이

(2) 요양시설 분류 및 민간요양시설 현황

2.1) 운영 주체에 따른 요양시설 분류

2.1.1) 공립 요양시설

2.1.2) 민간 요양시설

2.1.3) 기타(민·관 공동 운영 시설)

2.2) 민간 요양시설 현황

(3) 민간요양시설 지원정책

(4) 요양산업 발전을 위한 개선사항 분석

4.1) 높은 시설 이용료

4.2) 노인전문의 부족