

# 목 차

I. 식품산업 현황과 전망 .....	41
1. 국내 식품산업 동향 .....	41
1-1. 식품 생산동향 .....	41
1) 식품 시장규모 .....	41
2) 식품 생산현황 .....	44
3) 식품산업 업종별 생산현황 .....	45
4) 식품산업 지역별 생산현황 .....	46
1-2. 식품산업 매출현황 .....	48
1) 식품산업 매출현황 .....	48
2) 식품산업 업종별 매출현황 .....	48
3) 식품산업 품목군별 매출현황 .....	50
(1) 식품산업 품목군별 매출액 .....	50
(2) 식품산업 품목군별 매출량 .....	53
1-3. 식품산업 품목별 출하 및 수출동향 .....	55
1) 식품산업 품목별 출하현황 .....	55
2) 식품산업 품목군별 수출현황 .....	56
1-4. 식품업체별 생산 및 매출 현황 .....	60
1) 식품 업체별 생산현황 .....	60
(1) 식품 생산 상위 업체현황 .....	60
(2) 식품첨가물 생산 상위 업체 .....	61
2) 식품 업체별 매출현황 .....	61
(1) 식품 매출 상위 업체 .....	61
(2) 식품첨가물 매출 상위 업체 .....	63
3) 식품기업 경영성과 .....	66
(1) 성장성 현황 .....	67
(2) 수익성 현황 .....	69
(3) 안전성 현황 .....	72
1-5. 식품산업 원료소비 실태(2014) .....	74

1) 국산 원재료 사용 비중 .....	74
2) 원재료 이용률 .....	79
3) 원재료 조달 방법 .....	81
4) 생산제품 판매방식 .....	81
5) 생산제품 원가구성 .....	82
1-6. 식품 및 영양공급현황 .....	83
1) 식품수급 개요 .....	83
(1) 공급식품 .....	83
(2) 공급에너지와 영양소 .....	87
2) 영양공급상태의 국제비교 .....	91
(1) 식품의 공급 .....	91
(2) 영양수준 .....	92
2. 세계 식품산업 동향 .....	94
2-1. 세계 식품 시장규모 .....	94
1) 지역별 시장규모 .....	94
2) 품목별 시장규모 .....	96
3) 기업별 시장규모 .....	102
2-2. 세계 건강기능식품 시장규모 .....	107
<b>II. 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....</b>	<b>113</b>
1. 건강기능식품 시장동향 .....	113
1-1. 건강기능식품 개요 및 정의 .....	113
1) 개요 .....	113
2) 기능성식품의 정의 .....	114
3) 국내 건강기능식품의 정의 .....	114
4) 해외 건강기능식품의 정의 .....	117
1-2. 건강기능식품 수급동향 .....	120
1) 개요 .....	120
2) 제품별 현황 .....	121
3) 건강기능식품 수입 현황 .....	124
1-3. 건강기능식품 주요 브랜드 동향 .....	125
1) 주요 건강기능식품 브랜드 개요 .....	125
2) 건강기능식품 브랜드별 현황 .....	126

(1) 정관장 (KGC인삼공사) .....	126
(2) 뉴트리라이트 (한국암웨이) .....	126
(3) 허벌라이프 (한국허벌라이프) .....	127
(4) 파마넥스 (뉴스킨코리아) .....	127
(5) GNC/천지인 (동원F&B) .....	127
(6) CJ뉴트라 (CJ제일제당) .....	127
(7) 대상웰라이프 (대상주식회사) .....	127
(8) 바이오리브/브이푸드/쿠퍼스/LOOK (한국야쿠르트) .....	128
(9) 어바웃미 (삼양제넥스) .....	128
(10) 롯데헬스원 (롯데) .....	128
(11) 그린체 (풀무원건강생활) .....	128
(12) K-뉴트라 (아미코젠) .....	128
(13) 네이처셋 (한독) .....	129
(14) 네이처바이 (오뚜기) .....	129
(15) 한삼인 (농협홍삼) .....	129
(16) 쥬아베 (천호식품) .....	129
(17) VB솔루션 / 오가든 (아모레퍼시픽) .....	130
(18) DUOLAC (셀바이오텍) .....	130
(19) 트루스 (유한양행) .....	130
1-4. 건강기능식품 통계 .....	131
1) 건강기능식품 산업통계 .....	131
2) 건강기능식품 업체통계 .....	134
3) 건강기능식품 수입통계 .....	137
2. 주요 기능별 건강기능식품 동향 .....	141
2-1. 혈당조절 분야 .....	141
1) 혈당 개요 .....	141
2) 당뇨병 현황 .....	142
(1) 유병률 추이 .....	142
(2) 2013년 현황 .....	143
3) 당뇨병 관련 건강기능식품 현황 .....	144
2-2. 이상지질혈증 분야 .....	145
1) 이상지질혈증 개요 .....	145
2) 이상지질혈증 현황 .....	146
(1) 유병률 추이 .....	146

(2) 2013년 현황 .....	147
3) 이상지질혈증 관련 건강기능식품 현황 .....	148
2-3. 고혈압 분야 .....	150
1) 개요 .....	150
2) 고혈압 현황 .....	150
(1) 유병률 추이 .....	150
(2) 2013년 현황 .....	151
3) 고혈압 관련 건강기능식품 현황 .....	151
2-4. 비만 분야 .....	152
1) 비만 개요 .....	152
2) 비만 현황 .....	153
(1) 유병률 추이 .....	153
(2) 2013년 현황 .....	153
3) 비만 관련 건강기능식품 현황 .....	154
2-5. 관절/뼈건강 분야 .....	156
1) 관절 및 뼈 개요 .....	156
2) 관절염/골다공증 현황 .....	156
(1) 관절염 .....	156
(2) 골다공증 .....	157
(3) 골관절염 유병률 .....	157
3) 관절 관련 건강기능식품 현황 .....	158
2-6. 충치 분야 .....	158
1) 개요 .....	158
2) 구강질환 동향 .....	159
3) 치주질환 동향 .....	160
(1) 치주질환 현황 .....	160
(2) 유병률 추이 .....	160
4) 치아건강에 도움을 주는 건강기능식품 현황 .....	161
2-7. 눈 건강 분야 .....	161
1) 개요 .....	161
2) 눈 관련 건강기능식품 현황 .....	162
2-8. 기타 분야 .....	163
1) 장건강 분야 .....	163
2) 면역증강 분야 .....	164
3) 항산화 분야 .....	165

4) 피부 건강 분야 .....	166
5) 혈행개선 분야 .....	167
6) 기억력 개선 분야 .....	168
7) 간 건강 분야 .....	169
8) 긴장완화 분야 .....	170
9) 전립선 건강 분야 .....	171
10) 칼슘흡수도움 분야 .....	171
11) 운동수행능력/지구력 향상 분야 .....	172
12) 요로건강 분야 .....	173
13) 피로개선 분야 .....	174
3. 기능성 원료의 성상 및 인정 실태 .....	175
3-1. 개별인정형 기능성 원료의 현황 .....	175
1) 개별인정형 기능성 원료 개요 .....	175
2) 기능성원료 인정 현황(2014년) .....	175
(1) 기능성원료 인정현황 개요 .....	176
(2) 기능성 내용별 .....	178
(3) 최대 인정 기능성( '04~' 14) .....	180
(4) 3건 이상 원료현황 .....	180
(5) 기능성 원료별 .....	182
3) 연도별 인정 현황 .....	182
(1) 2004년 .....	182
(2) 2005년 .....	182
(3) 2006년 .....	183
(4) 2007년 .....	184
(5) 2008년 .....	185
(6) 2009년 .....	188
(7) 2010년 .....	191
(8) 2011년 .....	194
(9) 2012년 .....	195
(10) 2013년 .....	196
(11) 2014년 .....	197
3-2. 고시형 기능성 원료 .....	200
1) 고시형 기능성 원료 개요 .....	200
2) 영양소 개별 기준 및 규격 .....	204

(1) 비타민 A .....	204
(2) 베타카로틴 .....	204
(3) 비타민 D .....	205
(4) 비타민 E .....	205
(5) 비타민 K .....	205
(6) 비타민 B1 .....	206
(7) 비타민 B2 .....	206
(8) 나이아신 .....	206
(9) 판토텐산 .....	206
(10) 비타민 B6 .....	207
(11) 엽산 .....	207
(12) 비타민 B12 .....	207
(13) 비오틴 .....	207
(14) 비타민 C .....	207
(15) 칼슘 .....	208
(16) 마그네슘 .....	208
(17) 철 .....	208
(18) 아연 .....	209
(19) 구리 .....	209
(20) 셀레늄(또는 셀렌) .....	209
(21) 요오드 .....	209
(22) 망간 .....	209
(23) 몰리브덴 .....	210
(24) 칼륨 .....	210
(25) 크롬 .....	210
(26) 식이섬유 .....	210
(27) 단백질 .....	211
(28) 필수 지방산 .....	211
3) 기능성원료 개별 기준 및 규격 .....	212
(1) 인삼 .....	212
(2) 홍삼 .....	212
(3) 엽록소 함유 식물 .....	212
(4) 클로렐라 .....	212
(5) 스피루리나 .....	213
(6) 녹차추출물 .....	213

(7) 알로에 전잎 .....213

(8) 프로폴리스추출물 .....213

(9) 코엔자임Q10 .....214

(10) 대두이소플라본 .....214

(11) 구아바잎 추출물 .....214

(12) 바나바잎 추출물 .....214

(13) 은행잎 추출물 .....214

(14) 밀크씨슬(카르두스 마리아누스) 추출물 .....215

(15) 달맞이꽃종자 추출물 .....215

(16) EPA 및 DHA 함유 유지 .....215

(17) 감마리놀렌산 함유 유지 .....215

(18) 레시틴 .....216

(19) 스쿠알렌 .....216

(20) 식물스테롤/식물스테롤에스테르 .....216

(21) 알콕시글리세롤 함유 상어간유 .....216

(22) 옥타코사놀 함유 유지 .....217

(23) 매실추출물 .....217

(24) 공액리놀레산 .....217

(25) 가르시니아캄보지아 추출물 .....217

(26) 루테인 .....217

(27) 헤마토코쿠스 추출물 .....218

(28) 쏘팔메토 열매 추출물 .....218

(29) 포스파티딜세린 .....218

(30) 글루코사민 .....218

(31) N-아세틸글루코사민 .....219

(32) 뮤코다당·단백 .....219

(33) 구아검/구아검가수분해물 .....219

(34) 글루코만난(곤약, 곤약만난) .....219

(35) 귀리식이섬유 .....220

(36) 난소화성말토덱스트린 .....220

(37) 대두식이섬유 .....220

(38) 목이버섯식이섬유 .....220

(39) 밀식이섬유 .....221

(40) 보리식이섬유 .....221

(41) 아라비아검(아카시아검) .....221

(42) 옥수수겨식이섬유 .....221  
 (43) 이눌린/치커리추출물 .....221  
 (44) 차전자피식이섬유 .....222  
 (45) 폴리텍스트로스 .....222  
 (46) 호로파종자식이섬유 .....222  
 (47) 알로에겔 .....222  
 (48) 영지버섯자실체추출물 .....223  
 (49) 키토산/키토올리고당 .....223  
 (50) 프락토올리고당 .....223  
 (51) 프로바이오틱스 .....223  
 (52) 홍국 .....224  
 (53) 대두단백 .....224  
 (54) 테아닌 .....224  
 (55) 엠에스엠(MSM, Methyl sulfonylmethane, 디메틸설펜) .....225  
 (56) 폴리감마글루탐산 .....225  
 (57) 히알루론산 .....225  
 (58) 홍경천 추출물 .....225  
 (59) 빌베리 추출물 .....225  
 (60) 마늘 .....226

**Ⅲ. 건강기능식품 관련업체 동향 .....229**

1. 주요 건강기능식품업체 현황 .....229  
 1-1. (주)서흥 .....229  
     1) (주)서흥 업체개요 .....229  
     2) (주)서흥 건강기능식품 사업동향 .....229  
         (1) 캡슐 부문 .....230  
         (2) 젤라틴 부문 .....230  
     3) (주)서흥 건강기능식품 주요 제품 .....232  
 1-2. (주)김정문알로에 .....233  
     1) (주)김정문알로에 업체개요 .....233  
     2) (주)김정문알로에 건강기능식품 사업동향 .....234  
 1-3. (주)노바렉스 .....235  
     1) (주)노바렉스 업체개요 .....235  
     2) (주)노바렉스 건강기능식품 주요 제품 .....236



1-4. 코스맥스바이오 .....	238
1) 코스맥스바이오 개요 .....	238
2) 코스맥스바이오 건강기능식품 사업동향 .....	238
1-5. 한국야쿠르트 .....	240
1) 한국야쿠르트 업체개요 .....	240
2) 한국야쿠르트 건강기능식품 사업동향 .....	241
1-6. (주)한국인삼공사 .....	243
1) (주)한국인삼공사 업체개요 .....	243
2) 한국인삼공사 건강기능식품 사업동향 .....	243
1-7. CJ제일제당 .....	245
1) CJ제일제당 업체개요 .....	245
2) CJ제일제당 건강기능식품 사업동향 .....	246
1-8. 동원F&B .....	247
1) 동원F&B 업체개요 .....	247
2) 동원F&B 건강기능식품 사업동향 .....	248
1-9. 삼양제넥스 .....	249
1) 삼양제넥스 업체개요 .....	249
2) 삼양제넥스 건강기능식품 사업동향 .....	250
1-10. 유한양행 .....	251
1) 유한양행 업체개요 .....	251
2) 유한양행 건강기능식품 사업동향 .....	252
1-11. 풀무원건강생활 .....	254
1) 풀무원건강생활 업체개요 .....	254
2) 풀무원건강생활 건강기능식품 사업동향 .....	254
1-12. 아모레퍼시픽 .....	256
1) 아모레퍼시픽 업체개요 .....	256
2) 아모레퍼시픽 건강기능식품 사업동향 .....	257
1-13. (주)오뚜기 .....	259
1) (주)오뚜기 업체개요 .....	259
2) (주)오뚜기 건강기능식품 사업동향 .....	259
1-14. 쉐바이오텍 .....	260
1) 쉐바이오텍 업체개요 .....	260
2) 쉐바이오텍 건강기능식품 사업동향 .....	261
1-15. 아미코젠(주) .....	263
1) 아미코젠(주) 업체개요 .....	263

2) 아미코젠(주) 건강기능식품 사업동향	264
1-16. 유니베라(주)	265
1-17. 건풍바이오(주)	266
1-18. (주)고려바이오홍삼	268
1-19. 고려인삼과학(주)	270
1-20. 고려인삼연구(주)	271
1-21. (주)네추럴에프앤피	273
1-22. (주)네추럴웨이	276
1-23. (주)녹십초알로에	277
1-24. (주)농협홍삼	279
1-25. 대상웰라이프	281
1-26. 동서제약웰빙	283
1-27. 동진제약 식품사업부	284
1-28. (주)보령수앤수	286
1-29. (주)비피도	287
1-30. 삼진GNF(주)	290
1-31. 서산인삼협동조합	291
1-32. (주)알피코프	292
1-33. (주)이에스바이오텍	294
1-34. (주)이롬	295
1-35. (주)일화	297
1-36. 종근당건강(주)	299
1-37. 천호식품(주)	301
1-38. 콜마비엔에이치(주)	304
1-39. (주)한미양행	307
1-40. (주)함소아제약	309
1-41. (주)HK바이오텍	311
2. 주요 직접판매업체 동향	314
2-1. 주요 직접판매업체 사업현황	314
1) 국내 다단계 판매업체 사업현황(2014)	314
(1) 2014년 다단계 시장개요	314
(2) 2014년 다단계 판매업자의 매출현황	315
(3) 2014년 다단계 판매업자의 판매원 및 후원수당 지급현황	317
2) 글로벌 직접판매 시장동향(2014)	319

(1) 세계 직접판매 시장동향 .....319

(2) 중국 직접판매 시장동향 .....323

3) 국내 다단계판매 업체별 매출액 현황(2014) .....325

4) 다단계판매업체 건기식 매출 상위 5개 품목 및 매출액 현황(2014) .....328

2-2. 주요 직접판매 업체별 건강기능식품 사업동향 .....335

1) 한국암웨이 .....335

(1) 한국암웨이 업체개요 .....335

(2) 한국암웨이(주) 사업동향 .....336

2) 뉴스킨코리아(주) .....337

(1) 뉴스킨코리아(주) 업체개요 .....337

(2) 뉴스킨코리아(주) 사업동향 .....338

3) 한국허벌라이프(주) .....340

(1) 한국허벌라이프(주) 업체개요 .....340

(2) 한국허벌라이프(주) 사업동향 .....341

4) 애터미 .....343

(1) 애터미 업체개요 .....343

(2) 애터미 사업동향 .....344

5) 유니시티코리아(유) .....345

6) 멜라루카인터내셔널코리아 .....347

7) (주)하이리빙 .....348

8) (유)매나테크코리아 .....350

9) 시너지월드와이드코리아 .....351

10) 기타 건강기능식품 직접판매 업체현황 .....353

(1) (주)세홍허브 .....353

(2) (주)굿모닝월드 .....354

(3) 유사나헬스사이언스코리아(유) .....354

(4) (유)4라이프리서치코리아 .....355

(5) 카야니코리아(주) .....356

(6) (주)제네시스퓨어코리아 .....357

(7) (주)지에스엘 .....358

(8) (주)고려한백 .....359

(9) (주)투에버 .....360

(10) (주)탄탄코리아 .....361

(11) 라보스코리아(주) .....361

(12) (주)롱제비티코리아 .....362

(13) (주)데미머스 .....	362
(14) (주)좋은효소 .....	363
(15) 에버메르(주) .....	364
(16) 뉴키(주) .....	364
(17) (주)시스템텍코리아 .....	365
(18) (주)라인인터내셔널 .....	365
(19) (주)세븐포인트 .....	366
(20) (주)지엔에스하이넷 .....	366
(21) (주)모바일로드 .....	367
(22) 메이플애프렌즈(주) .....	367
(23) (주)웰컴홈 .....	368
(24) (주)주네스글로벌코리아 .....	369
(25) 엘라이프(주) .....	369
(26) 한국모린다(유) .....	370
(27) 포에버코리아(주) .....	370
(28) 앤앤비코리아(주) .....	372
(29) (주)비라이프제이에스 .....	372
(30) (주)헬씨라이프 .....	373
(31) (주)조은사람들 .....	373
(32) (주)미슬토 .....	374
(33) 굿모델인터내셔널코리아(주) .....	374
(34) (주)지원엔엠씨 .....	375
(35) 엔에이치티케이(주) .....	375
(36) (주)스피나월드 .....	376
(37) (주)워나비 .....	376
(38) 에이스제이엠(주) .....	377
(39) (주)서원생활건강 .....	377
(40) (주)엘에이치비 .....	378
(41) 네츄러리플러스코리아(주) .....	378
(42) (주)이젠코스웰 .....	379
(43) (주)파낙셀티알씨 .....	380
(44) 골드파인(주) .....	380

**Ⅳ. 주요 국가별 건강기능식품 시장현황 .....383**

1. 미국 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....383

    1-1. 미국 건강기능식품 개요 .....383

        1) 미국 건강기능식품 정의 및 분류 .....383

        2) 건강기능식품 표시 .....385

            (1) 건강강조표시 .....385

            (2) 구조/기능 강조표시 .....386

            (3) 영양소 함량 강조표시 .....387

        3) 라벨링 .....387

    1-2. 미국 건강기능식품 시장 동향 .....388

        1) 미국 웰빙식품 트렌드 .....388

        2) 미국 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....389

        3) 미국 온라인 건강식품 시장 .....393

        4) 미국 건강기능식품 유통구조 .....395

2. 중국 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....397

    2-1. 중국 건강기능식품 개요 .....397

        1) 중국 건강기능식품 정의 및 분류 .....397

            (1) 보건식품의 명칭과 정의 .....397

            (2) 보건식품의 분류 .....397

        2) 건강기능식품 표시 .....398

        3) 중국 신규 식품안전 관리법 .....399

            (1) 핵심 5대 분야 .....399

            (2) 식품리콜제 관리법 시행 .....400

    2-2. 중국 건강기능식품 시장 동향 .....401

        1) 중국 식품시장현황 .....401

            (1) 2014년 중국 수입식품 개황 .....401

            (2) 온라인 식품동향 .....402

            (3) 녹색식품 동향 .....405

        2) 중국 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....407

            (1) 중국 영양 산업 현황 및 전망 .....407

            (2) 보건식품 시장 현황 및 전망 .....410

            (3) 중국 내 보건식품시장 경쟁 동향 .....414

3. 일본 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	416
3-1. 일본 건강기능식품 개요 .....	416
1) 일본 건강기능식품 정의 및 분류 .....	416
2) 건강기능식품 표시 .....	417
3-2. 기능성표시식품 제도 시행(2015. 4.) .....	417
1) 기능성표시식품 제도 개요 .....	417
2) 기능성표시식품 출시동향 .....	419
3-3. 일본 건강기능식품 시장 동향 .....	422
1) 일본 영양산업 동향 .....	422
2) 건강식품 시장 동향 .....	425
3) 건강식품 유통구조 .....	427
4. 유럽 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	430
4-1. 유럽 건강기능식품 개요 .....	430
1) 유럽 건강기능식품 정의 및 분류 .....	430
2) 건강기능식품 표시 .....	430
3) 유럽 건강기능식품 시장 동향 .....	431
4-2. 독일 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	433
1) 독일 식품산업 시장현황 .....	433
(1) 독일 식품산업 시장개요 .....	433
(2) 독일 식품산업 수입동향 .....	434
2) 독일 건강기능식품 시장 동향 .....	435
4-3. 영국 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	439
1) 영국 식품시장 현황 .....	439
2) 영국 건강기능식품 시장 동향 .....	440
4-4. 기타 유럽국가 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	443
1) 프랑스 건강기능식품 시장 동향 .....	443
2) 이탈리아 건강기능식품 시장 동향 .....	445
3) 스페인 건강기능식품 시장 동향 .....	447
5. 아시아 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	450
5-1. 싱가포르 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	450
1) 싱가포르 건강기능식품 개요 .....	450
(1) 싱가포르 건강기능식품 정의 및 분류 .....	450
(2) 건강기능식품 표시 .....	452

- 2) 싱가포르 건강기능식품 시장 동향 .....453
  - (1) 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....453
  - (2) 싱가포르 건강식품 소비현황 .....454
  - (3) 건강기능식품 유통구조 .....454
- 5-2. 대만 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....456
  - 1) 대만 건강기능식품 개요 .....456
    - (1) 대만 건강기능식품 정의 및 분류 .....456
    - (2) 건강기능식품 표시 .....457
  - 2) 대만 건강기능식품 시장 동향 .....458
    - (1) 건강식품 시장개요 .....458
    - (2) 건강식품 시장 현황 및 전망 .....459
    - (3) 대만 건강식품 유통구조 .....461
- 5-3. 호주 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....463
  - 1) 호주 건강기능식품 개요 .....463
    - (1) 호주 건강기능식품 정의 및 분류 .....463
    - (2) 건강기능식품 표시 .....464
  - 2) 호주 건강기능식품 시장 동향 .....465
    - (1) 건강기능식품 현황 및 전망 .....465
    - (2) 호주 건강기능식품 유통구조 .....467
- 5-4. 인도네시아 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....469
  - 1) 인도네시아 식품산업 동향 .....469
  - 2) 인도네시아 건강기능식품 개요 .....470
  - 3) 인도네시아 건강기능식품 시장 동향 .....471
    - (1) 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....471
    - (2) 인도네시아 주요 건강식품 업체현황 .....474
    - (3) 건강기능식품 유통구조 .....475
    - (4) 할랄식품 시장 및 인증동향 .....476
- 5-5. 베트남 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....478
  - 1) 베트남 건강기능식품 개요 .....478
  - 2) 베트남 건강기능식품 시장 동향 .....478
    - (1) 건강기능식품 시장 현황 및 전망 .....478
    - (2) 건강기능식품 유통구조 .....480
- 5-6. 기타 아시아 국가 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....482
  - 1) 러시아 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....482
  - 2) UAE 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....483

(1) UAE 식품시장 동향 .....	483
(2) UAE 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	487
6. 아메리카 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	489
6-1. 캐나다 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	489
1) 캐나다 건강기능식품 개요 .....	489
(1) 캐나다 건강기능식품 정의 및 분류 .....	489
(2) 건강기능식품 표시 .....	489
2) 캐나다 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	491
(1) 건강기능식품 시장 현황 및 전망 .....	491
(2) 건강기능식품 유통구조 .....	494
6-2. 멕시코 건강기능식품 시장동향 및 전망 .....	496
<b>V. 부록 - 관련통계 및 자료 .....</b>	<b>501</b>
1. 건강기능식품산업 관련자료 .....	501
1-1. 건강기능식품 기능별 원료성분 인정현황 .....	501
1) 간 건강 .....	501
(1) 간 건강에 도움 .....	501
(2) 알콜성 손상으로부터 간을 보호하는데 도움 .....	502
2) 갱년기 남성건강 .....	502
3) 갱년기 여성건강 .....	502
4) 과민피부상태 개선 .....	503
5) 관절 / 뼈 건강 .....	503
(1) 관절 건강에 도움 .....	503
(2) 뼈 건강에 도움 .....	506
6) 기억력 개선 .....	507
7) 긴장 완화 .....	508
8) 눈 건강 .....	508
(1) 눈의 피로도 개선에 도움 .....	508
(2) 눈 건강에 도움 .....	509
9) 면역 기능 개선 .....	510
(1) 면역력 증진에 도움 .....	510
(2) 과민면역반응 개선에 도움 .....	511
10) 배뇨기능 개선 .....	512



11) 배뇨기능 개선 .....512

12) 요로건강 .....512

13) 운동수행 능력 향상 .....512

    (1) 운동능력 향상에 도움 .....512

    (2) 지구력 증진에 도움 .....513

14) 월경전 변화에 의한 불편한 상태 개선(2014년도 신규기능성) .....513

15) 위 건강 / 소화건강 .....513

16) 유산균 증식을 통한 여성 질 건강에 도움(2014년도 신규기능성) .....514

17) 인지능력 향상 .....514

18) 장 건강 .....514

    (1) 장내 유익균 증식 및 유해균 억제에 도움 .....514

    (2) 면역을 조절하여 장 건강에 도움 .....515

    (3) 배변활동 원활에 도움 .....516

19) 전립선 건강 .....517

20) 정자 운동성 개선(2014년도 신규기능성) .....517

21) 체지방 감소 .....517

22) 치아 건강 .....523

23) 칼슘 흡수 촉진 .....523

24) 피로 개선 .....523

25) 피부 건강 .....523

    (1) 자외선에 의한 피부손상으로부터 피부 건강을 유지하는데 도움 .....523

    (2) 피부 보습에 도움 .....524

26) 항산화 .....526

27) 혈당 조절 .....527

28) 혈압 조절 .....529

29) 혈중 중성지방 개선 .....530

30) 혈중 콜레스테롤 개선 .....531

31) 혈행 개선 .....532

1-2. 2015년 건강기능식품 관리지침 .....534

    1) 건강기능식품 제조업 영업허가 및 관리 .....534

        (1) 건강기능식품전문제조업 영업허가 .....534

        (2) 건강기능식품벤처제조업 영업허가 .....535

        (3) 영업허가사항 변경허가 .....536

        (4) 영업허가사항의 변경신고 .....537

        (5) 품목제조신고 .....537

(6) 품목제조신고사항 변경신고 .....	539
(7) 품목제조신고증 재교부 .....	539
(8) 건강기능식품 위탁제조 운영관리 .....	539
(9) 생산실적보고 관리 .....	540
(10) 수출건강기능식품 영문증명 발급 .....	541
2) 건강기능식품 수입업·판매업 영업신고 및 관리 .....	541
(1) 건강기능식품수입업 영업신고수리 .....	541
(2) 건강기능식품일반(유통전문)판매업 영업신고수리 .....	542
(3) 영업신고의 변경신고 .....	543
3) 우수건강기능식품제조기준(GMP) 운영 관리 및 활성화 .....	544
(1) 건강기능식품 GMP 지정제도 .....	544
(2) 건강기능식품 GMP 적용업소 운영현황 .....	544
(3) 기관별 업무 현황 .....	545
(4) 건강기능식품 GMP 적용업소 지정 .....	545
(5) 건강기능식품 GMP 적용업소 지정사항 변경신청 .....	546
(6) GMP 영업자 등의 교육훈련 .....	546
(7) 건강기능식품 GMP 적용업소 사후관리 .....	547
(8) 우수건강기능식품제조기준(GMP) 적용업소 우대조치 등 .....	547
(9) 행정사항 .....	547
4) 건강기능식품 품질관리 .....	548
(1) 품질관리인 선임 .....	548
(2) 자가품질검사관리 .....	549
5) 건강기능식품 사후관리 .....	552
6) 의약품제조시설의 건강기능식품제조시설 이용 및 관리 .....	554
7) 영업자 및 품질관리인 교육관리 .....	555
(1) 영업자등 교육 .....	555
(2) 교육실시기관 .....	556
(3) 교육시간 .....	556
(4) 행정제재 .....	556
8) 기능성 표시 및 광고 관리 .....	557
9) 건강기능식품 관련정보 공개 .....	560
10) 건강기능식품 위해사실(이상사례 포함) 보고 .....	560
11) 건강기능식품 불법 함유성분 안전 관리 .....	561
12) ' 14년도 건강기능식품에 관한 법률 주요 개정내용 .....	562
1-3. 우수 건강기능식품 제조 기준(GMP) .....	565

1) GMP 지정업체 현황 .....565

    (1) 건강기능식품 GMP 개요 .....565

    (2) GMP 지정업체 현황(2005~2014) .....567

2) 건강기능식품 표시 및 광고 .....573

2. 건강기능식품 업체리스트 .....581

    2-1. 국내 건강기능식품 관련업체 .....581

    2-2. 글로벌 건강기능식품 관련업체 .....638

        1) 미국 건강기능식품 관련업체 .....638

        2) 캐나다 건강기능식품 업체 .....641

        3) 중국 건강기능식품 업체 .....645

        4) 일본 건강기능식품 업체 .....648

        5) 독일 건강기능식품 업체 .....652

        6) 영국 건강기능식품 업체 .....654

        7) 프랑스 건강기능식품 업체 .....656

        8) 싱가포르 건강기능식품 업체 .....658

        8) 대만 건강기능식품 업체 .....661

        9) 호주 건강기능식품 업체 .....665

        10) 인도네시아 건강기능식품 업체 .....668

        11) 베트남 건강기능식품 업체 .....670

# 표 목 차

<b>I. 식품산업 현황과 전망</b> .....	<b>41</b>
[표1-1] 식품 시장규모 현황 .....	41
[표1-2] 생산실적 보고업체 수 현황 .....	42
[표1-3] 품목군별 업체 수 현황 .....	42
[표1-4] 국내총생산(GDP) 대비 식품산업 생산액 현황 .....	44
[표1-5] 업종별 생산액 현황 .....	45
[표1-6] 지역별 식품 생산액(1) .....	46
[표1-7] 지역별 식품 생산액(2) .....	47
[표1-8] 생산액 대비 매출액 추이 .....	48
[표1-9] 업종별 매출액 현황 .....	49
[표1-10] 식품군별 생산액 현황(상위 10품목) .....	50
[표1-11] 식품유형별 생산액 현황(상위 10품목) .....	51
[표1-12] 식품 품목군별 생산액 .....	52
[표1-13] 식품 품목군별 매출액(2013) .....	53
[표1-14] 품목군별 국내판매액 .....	55
[표1-15] 품목군별 수출액 .....	57
[표1-16] 수출액 상위 10개 품목 .....	59
[표1-17] 생산액 기준 식품 상위 10대 제조업체(2013) .....	60
[표1-18] 생산액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체(2013) .....	61
[표1-19] 매출액 기준 식품 상위 10대 제조업체(2013) .....	62
[표1-20] 매출액 기준 식품첨가물 상위 10대 제조업체(2013) .....	63
[표1-21] 2013년 국내 식품기업 상위 100대 기업 .....	64
[표1-22] 식품기업 매출액 증가율 .....	67
[표1-23] 식품기업 총자산 증가율 .....	68
[표1-24] 식품기업 유형자산 증가율 .....	68
[표1-25] 식품기업 총자산 대비 유형자산 비율 .....	69
[표1-26] 식품기업 매출원가율 .....	69
[표1-27] 식품기업 판매관리비율 .....	70
[표1-28] 식품기업 매출액영업이익률 .....	70

[표1-29] 식품기업 매출액세전순이익률 .....	71
[표1-30] 식품기업 매출액 대 EBIT .....	72
[표1-31] 식품기업 부채비율 .....	72
[표1-32] 식품기업 자기자본비율 .....	73
[표1-33] 식품기업 유동비율 .....	73
[표1-34] 국산 사용량 비중별 원재료 현황 .....	76
[표1-35] 원재료 품목별 국산 사용비중 (비식품류 제외) .....	77
[표1-36] 생산 품목군별 국산 원료 사용량 및 사용비중 .....	78
[표1-37] 1인 1일당 영양공급량 추이 .....	87
[표1-38] 연도별 공급에너지의 영양소별 구성비 .....	87
[표1-39] 연도별 공급단백질의 구성비 .....	89
[표1-40] 지역별 세계 식품 시장규모 .....	95
[표1-41] 국가별 식품 시장규모 순위 .....	95
[표1-42] 품목별 세계 식품 시장규모 .....	97
[표1-43] 가공식품 세부 품목별 세계 시장규모 .....	98
[표1-44] 비알콜음료 세부 품목별 세계 시장규모 .....	101
[표1-45] 2013년 글로벌 식품기업 상위 100대 기업 .....	103
[표1-46] 품목별 세계 건강기능식품 시장규모 .....	107
[표1-47] 국가별 건강기능식품 시장규모 .....	109
<b>Ⅱ. 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....</b>	<b>113</b>
[표2-1] 건강기능식품의 정의 .....	115
[표2-2] 건강기능식품의 기능성 .....	116
[표2-3] 국가별 건강기능식품 용어 및 범위 .....	117
[표2-4] 건강기능식품 생산실적 현황 .....	120
[표2-5] 품목별 생산실적 현황 (상위 10개 품목) .....	122
[표2-6] 개별인정형 원료별 건강기능식품 생산실적 (상위 10품목) .....	123
[표2-7] 건강기능식품 브랜드별 주요 제품 .....	125
[표2-8] 국내 산업대비 건강기능식품 산업 비중 .....	131
[표2-9] 건강기능식품 매출액 상위 20개 품목 현황(2013) .....	131
[표2-10] 건강기능식품 품목유형별 매출 현황(2013) .....	132
[표2-11] 건강기능식품 제조품목 수 (2013) .....	133
[표2-12] 연도별 건강기능식품 인허가업소 현황 .....	134
[표2-13] 건강기능식품 시도별 제조업체 현황(2013) .....	134
[표2-14] 매출액 상위 10개 건강기능식품업체 현황(2013) .....	134

[표2-15] 건강기능식품 시도별 판매업체 현황(2013) .....135

[표2-16] 건강기능식품 법인수(2013) .....135

[표2-17] 시도별 건강기능식품 GMP 지정업소 현황 (2013) .....135

[표2-18] 연도별 GMP 적용 지정업소 현황 .....136

[표2-19] 건강기능식품 고용규모별 업체수 및 매출액(2013) .....136

[표2-20] 연도별 건강기능식품 수입현황 .....137

[표2-21] 건강기능식품 상위 20개 품목 수입신고 현황 .....137

[표2-22] 건강기능식품 시도별 수입업체 현황(2013) .....138

[표2-23] 건강기능식품 품목유형별 수입현황 (2013) .....138

[표2-24] 건강기능식품 수입 상위 10개 국가 검사현황 (2013) .....140

[표2-25] 수입 건강기능식품 검사(적합·부적합)건수 현황(2013) .....140

[표2-26] 혈당치에 따른 당뇨병 기준 .....142

[표2-27] 혈당조절에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....144

[표2-28] 혈당조절 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....145

[표2-29] 혈중 총 콜레스테롤 수준 .....146

[표2-30] 콜레스테롤 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....149

[표2-31] 혈중 중성지방 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....149

[표2-32] 콜레스테롤개선 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....149

[표2-33] 고혈압 단계 .....150

[표2-34] 혈압조절에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....152

[표2-35] 혈압 조절 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....152

[표2-36] 체지방 감소에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....155

[표2-37] 체지방감소 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....155

[표2-38] 관절/뼈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....158

[표2-39] 관절/뼈건강 기능성원료 인정 현황 (2014. 12. 현재) .....158

[표2-40] 충치발생 위험 감소에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....161

[표2-41] 눈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....162

[표2-42] 눈 건강 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....163

[표2-43] 장 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....163

[표2-44] 장 건강 기능성원료 인정 현황 (2014. 12. 현재) .....163

[표2-45] 위 건강/소화기능 기능성원료 인정 현황 (2014. 12. 현재) .....164

[표2-46] 면역기능 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....164

[표2-47] 면역 기능 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....165

[표2-48] 항산화에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....165

[표2-49] 항산화 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....166

[표2-50] 피부 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....166

[표2-51] 피부 건강 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....167

[표2-52] 혈행 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....167

[표2-53] 혈행 개선 기능성원료 인정 현황 (2014. 12. 현재) .....168

[표2-54] 인지능력/기억력 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....169

[표2-55] 기억력개선 기능성원료 인정 현황 (2014. 12. 현재) .....169

[표2-56] 간 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....170

[표2-57] 간 건강 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....170

[표2-58] 긴장완화에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....170

[표2-59] 긴장 완화 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....171

[표2-60] 전립선 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....171

[표2-61] 전립선 건강 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....171

[표2-62] 칼슘흡수에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....172

[표2-63] 칼슘흡수 도움 기능성원료 인정 현황 .....172

[표2-64] 운동수행 능력 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....173

[표2-65] 운동수행능력/지구력 향상 기능 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....173

[표2-66] 요로 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....173

[표2-67] 요로건강 기능성원료 인정 현황 (2014. 12. 현재) .....174

[표2-68] 피로개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....174

[표2-69] 피로개선 기능성원료 인정 현황(2014. 12. 현재) .....174

[표2-70] 연도별 건강기능식품 기능성 원료 인정 현황 .....176

[표2-71] 식품의약품안전처장이 고시한 원료 또는 성분(88종) (2014. 12. 현재) .....200

[표2-72] 식품의약품안전처장이 별도로 인정한 원료 또는 성분(2014. 12. 현재) .....201

**Ⅲ. 건강기능식품 관련업체 동향 .....229**

[표3-1] (주)서흥 업체현황 .....229

[표3-2] (주)서흥 매출 실적추이 .....231

[표3-3] (주)서흥 건강기능식품 주요 제품(2015년) .....232

[표3-4] (주)김정문알로에 기업 현황 .....233

[표3-5] (주)김정문알로에 주요 건강기능제품 .....234

[표3-6] (주)노바렉스 기업 현황 .....235

[표3-7] (주)노바렉스 건강기능식품 제품 (2015) .....236

[표3-8] 코스맥스바이오(주) 기업 현황 .....238

[표3-9] 코스맥스바이오(주) 생산능력 .....239

[표3-10] 코스맥스바이오 건강기능식품 (2015년) .....239

[표3-11] (주)한국야쿠르트 기업 현황 .....	241
[표3-12] (주)한국야쿠르트 주요 제품 .....	242
[표3-13] (주)한국인삼공사 기업 현황 .....	243
[표3-14] KT&G 인삼사업 매출현황 .....	244
[표3-15] (주)한국인삼공사 주요 제품 .....	244
[표3-16] CJ제일제당(주) 업체현황 .....	245
[표3-17] CJ제일제당 건강식품 현황 .....	246
[표3-18] CJ제일제당 매출실적 추이 .....	247
[표3-19] (주)동원에프앤비 업체현황 .....	248
[표3-20] 동원F&B 주요 제품 .....	249
[표3-21] (주)삼양제넥스 업체현황 .....	250
[표3-22] (주)삼양제넥스 매출현황 .....	251
[표3-23] (주)삼양제넥스 주요 제품 .....	251
[표3-24] (주)유한양행 업체현황 .....	251
[표3-25] 유한양행 건강기능식품 .....	252
[표3-26] (주)유한양행 매출추이 .....	253
[표3-27] 풀무원건강생활(주) 기업 현황 .....	254
[표3-28] 풀무원건강생활(주) 제품 .....	255
[표3-29] (주)아모레퍼시픽 업체현황 .....	257
[표3-30] 아모레퍼시픽 VB프로그램 제품현황 .....	258
[표3-31] 아모레퍼시픽 매출실적 추이 .....	258
[표3-32] (주)오뚜기 기업 현황 .....	259
[표3-33] 네이처바이 건강기능식품 제품 .....	260
[표3-34] 쉐바이오텍 업체현황 .....	261
[표3-35] 쉐바이오텍 주요 제품현황(2014) .....	261
[표3-36] 쉐바이오텍 주요 제품 .....	262
[표3-37] 아미코젠(주) 기업 현황 .....	263
[표3-38] 아미코젠(주) 주요 제품 .....	264
[표3-39] (주)유니베라 기업 현황 .....	265
[표3-40] (주)건풍바이오 기업 현황 .....	266
[표3-41] 건풍바이오 주요 제품 .....	267
[표3-42] (주)고려바이오홍삼 기업 현황 .....	268
[표3-43] (주)고려바이오홍삼 주요 제품 .....	269
[표3-44] 고려인삼과학(주) 기업 현황 .....	270
[표3-45] 고려인삼과학(주) 주요 제품 .....	270



[표3-46] 고려인삼연구(주) 기업 현황 .....272

[표3-47] 고려인삼연구(주) 주요 제품 .....272

[표3-48] 네추럴에프앤피 매출현황 .....274

[표3-49] (주)네추럴에프앤피 기업 현황 .....274

[표3-50] (주)네추럴에프앤피 주요 제품 .....275

[표3-51] (주)네추럴웨이 기업 현황 .....276

[표3-52] (주)네추럴웨이 주요 제품 .....276

[표3-53] (주)녹십초알로에 기업 현황 .....277

[표3-54] (주)녹십초알로에 주요 제품 .....278

[표3-55] (주)농협홍삼 기업 현황 .....279

[표3-56] (주)농협홍삼 주요 제품 .....280

[표3-57] 대상(주) 업체현황 .....282

[표3-58] 대상(주) 주요 제품 .....282

[표3-59] (주)동서제약웰빙 기업 현황 .....283

[표3-60] (주)동서제약웰빙 건강기능식품 .....283

[표3-61] 동진제약 식품사업부 기업 현황 .....285

[표3-62] 동진제약식품사업부 주요 제품 .....285

[표3-63] (주)보령수앤수 기업 현황 .....287

[표3-64] (주)비피도 주요 제품 생산 및 납품현황 .....288

[표3-65] (주)비피도 기업 현황 .....288

[표3-66] (주)비피도 주요 제품 .....288

[표3-67] (주)삼진지엔에프 기업 현황 .....290

[표3-68] 삼진GNF(주) 주요 제품 .....290

[표3-69] 서산인삼협동조합 현황 .....292

[표3-70] (주)알피코프 기업 현황 .....292

[표3-71] 연질캡셀 용도 .....293

[표3-72] (주)알피코프 주요 건강기능제품 .....293

[표3-73] (주)이에스바이오텍 기업 현황 .....295

[표3-74] (주)이에스바이오텍 주요 제품 .....295

[표3-75] (주)이룸 기업현황 .....296

[표3-76] 이룸 건강기능식품 .....296

[표3-77] (주)이룸 주요 제품 .....296

[표3-78] (주)일화 기업 현황 .....298

[표3-79] (주)일화 주요 제품 .....298

[표3-80] 종근당건강(주) 기업 현황 .....300

[표3-81] 종근당건강(주) 주요 제품 .....	301
[표3-82] 천호식품(주) 기업 현황 .....	302
[표3-83] 천호식품(주) 주요 제품 .....	303
[표3-84] 콜마비엔에이치(주) 기업 현황 .....	304
[표3-85] 콜마비엔에이치(주) 건강기능식품 매출현황 .....	305
[표3-86] 콜마비엔에이치(주)푸드팜사업부문 주요 제품 .....	306
[표3-87] (주)한미양행 기업 현황 .....	308
[표3-88] (주)한미양행 주요 제품 .....	308
[표3-89] (주)함소아제약 기업 현황 .....	309
[표3-90] 함소아제약 주요 제품 .....	310
[표3-91] (주)에이치케이바이오텍 기업 현황 .....	311
[표3-92] (주)HK바이오텍 주요 제품 .....	312
[표3-93] 2014년 매출액 상위 10개 사업자 현황 .....	316
[표3-94] 상위 10개 업체의 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황 .....	317
[표3-95] 후원수당 지급분포 현황 .....	318
[표3-96] 상위 10개 업체의 후원수당 연간 1인당 평균 수령액 비교 .....	318
[표3-97] 2014년 글로벌 직접판매 100대 기업 .....	320
[표3-98] 2014년 중국 직소판매 TOP 10 업체 매출액 .....	325
[표3-99] 국내 다단계판매 업체별 2014년도 매출액 현황 .....	325
[표3-100] 다단계판매 사업자별 건기식 매출5위 품목 및 매출액 현황 .....	328
[표3-101] 한국암웨이 기업 현황 .....	335
[표3-102] 한국암웨이(주) 매출추이 .....	336
[표3-103] 한국암웨이(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	337
[표3-104] 뉴스킨코리아(주) 기업 현황 .....	338
[표3-105] 뉴스킨코리아 매출추이 .....	338
[표3-106] 뉴스킨코리아(주) 건강기능식품(파마넥스) .....	339
[표3-107] 뉴스킨코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	340
[표3-108] 한국허벌라이프(주) 기업 현황 .....	341
[표3-109] 한국허벌라이프(주) 매출추이 .....	341
[표3-110] 한국허벌라이프(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	342
[표3-111] 한국허벌라이프(주) 건강기능식품 .....	343
[표3-112] 애터미 기업 현황 .....	343
[표3-113] 애터미 매출추이 .....	344
[표3-114] 애터미 상위 5위 품목별 매출현황 .....	345
[표3-115] 애터미 건강기능식품 .....	345

[표3-116] 유니시티코리아(유) 기업 현황 .....346

[표3-117] 유니시티코리아(유) 상위 5위 품목별 매출현황 .....346

[표3-118] 멜라루카인터내셔널코리아 기업 현황 .....347

[표3-119] 멜라루카인터내셔널코리아 매출추이 .....347

[표3-120] 멜라루카인터내셔널코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....348

[표3-121] (주)하이리빙 기업 현황 .....349

[표3-122] (주)하이리빙 매출추이 .....349

[표3-123] (주)하이리빙 상위 5위 품목별 매출현황 .....349

[표3-124] (유)매나테크코리아 기업 현황 .....350

[표3-125] (유)매나테크코리아 건강기능식품 .....351

[표3-126] (유)매나테크코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....351

[표3-127] 시너지월드와이드코리아 기업 현황 .....352

[표3-128] 시너지월드와이드코리아 매출추이 .....352

[표3-129] 시너지월드와이드코리아 식품관련 제품군 .....352

[표3-130] 시너지월드와이드코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....353

[표3-131] (주)세홍허브 업체개요 .....354

[표3-132] (주)세홍허브 상위 5위 품목별 매출현황 .....354

[표3-133] (주)굿모닝월드 업체개요 .....354

[표3-134] (주)굿모닝월드 상위 5위 품목별 매출현황 .....354

[표3-135] 유사나헬스사이언스코리아(유) 기업 현황 .....355

[표3-136] 유사나헬스사이언스코리아(유) 상위 5위 품목별 매출현황 .....355

[표3-137] (유)4라이프리서치코리아 기업 현황 .....356

[표3-138] (유)4라이프리서치코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....356

[표3-139] 카야니코리아(주) 업체개요 .....357

[표3-140] 카야니코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....357

[표3-141] (주)제네시스퓨어코리아 기업 현황 .....357

[표3-142] 제네시스퓨어코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....357

[표3-143] (주)지에스엘 업체개요 .....358

[표3-144] (주)지에스엘 매출추이 .....358

[표3-145] (주)지에스엘 상위 5위 품목별 매출현황 .....358

[표3-146] (주)고려한백 기업 현황 .....359

[표3-147] 고려한백(주) 매출추이 .....359

[표3-148] 고려한백(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....359

[표3-149] (주)투에버 업체개요 .....360

[표3-150] (주)투에버 매출추이 .....360

[표3-151] (주)투에버 상위 5위 품목별 매출현황 .....	360
[표3-152] (주)탄탄코리아 업체개요 .....	361
[표3-153] (주)탄탄코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....	361
[표3-154] 라보스코리아(주) 업체개요 .....	361
[표3-155] 라보스코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	362
[표3-156] (주)릉제비티코리아 업체개요 .....	362
[표3-157] (주)릉제비티코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....	362
[표3-158] (주)데미머스 업체개요 .....	363
[표3-159] (주)데미머스 상위 5위 품목별 매출현황 .....	363
[표3-160] (주)좋은효소 업체개요 .....	363
[표3-161] (주)좋은효소 상위 5위 품목별 매출현황 .....	363
[표3-162] 에버메르(주) 업체개요 .....	364
[표3-163] 에버메르(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	364
[표3-164] 뉴키(주) 업체개요 .....	364
[표3-165] 뉴키(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	364
[표3-166] (주)스템텍코리아 업체개요 .....	365
[표3-167] (주)스템텍코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....	365
[표3-168] (주)라인인터내셔널 업체개요 .....	365
[표3-169] (주)라인인터내셔널 상위 5위 품목별 매출현황 .....	366
[표3-170] (주)세븐포인트 업체개요 .....	366
[표3-171] (주)세븐포인트 상위 5위 품목별 매출현황 .....	366
[표3-172] (주)지엔에스하이넷 업체개요 .....	366
[표3-173] (주)지엔에스하이넷 상위 5위 품목별 매출현황 .....	367
[표3-174] (주)모바일로드 업체개요 .....	367
[표3-175] (주)모바일로드 상위 5위 품목별 매출현황 .....	367
[표3-176] 메이플앤프렌즈(주) 업체개요 .....	368
[표3-177] 메이플앤프렌즈(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	368
[표3-178] (주)웰컴홈 업체개요 .....	368
[표3-179] (주)웰컴홈 상위 5위 품목별 매출현황 .....	368
[표3-180] (주)주네스글로벌코리아 업체개요 .....	369
[표3-181] (주)주네스글로벌코리아 상위 5위 품목별 매출현황 .....	369
[표3-182] 엘라이프(주) 업체개요 .....	369
[표3-183] 엘라이프(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	369
[표3-184] 한국모린다(유) 기업 현황 .....	370
[표3-185] 한국모린다(유) 상위 5위 품목별 매출현황 .....	370

[표3-186] 포에버코리아(주) 기업 현황 .....371

[표3-187] 포에버코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....371

[표3-188] 앤앤비코리아(주) 업체개요 .....372

[표3-189] 앤앤비코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....372

[표3-190] (주)비라이프제이에스 업체개요 .....372

[표3-191] (주)비라이프제이에스 상위 5위 품목별 매출현황 .....372

[표3-192] (주)헬씨라이프 업체개요 .....373

[표3-193] (주)헬씨라이프 상위 5위 품목별 매출현황 .....373

[표3-194] (주)조은사람들 업체개요 .....373

[표3-195] (주)조은사람들 상위 5위 품목별 매출현황 .....373

[표3-196] (주)미슬토 업체개요 .....374

[표3-197] (주)미슬토 상위 5위 품목별 매출현황 .....374

[표3-198] 굿모델인터내셔널코리아(주) 업체개요 .....374

[표3-199] 굿모델인터내셔널코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....375

[표3-200] (주)지원엔엠씨 업체개요 .....375

[표3-201] (주)지원엔엠씨 상위 5위 품목별 매출현황 .....375

[표3-202] 엔에이치티케이(주) 업체개요 .....376

[표3-203] 엔에이치티케이(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....376

[표3-204] (주)스피나월드 업체개요 .....376

[표3-205] (주)스피나월드 상위 5위 품목별 매출현황 .....376

[표3-206] (주)위나비 업체개요 .....377

[표3-207] (주)위나비 상위 5위 품목별 매출현황 .....377

[표3-208] 에이스제이엠(주) 업체개요 .....377

[표3-209] 에이스제이엠(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....377

[표3-210] (주)서원생활건강 업체개요 .....378

[표3-211] (주)서원생활건강 상위 5위 품목별 매출현황 .....378

[표3-212] (주)엘에이치비 업체개요 .....378

[표3-213] (주)엘에이치비 상위 5위 품목별 매출현황 .....378

[표3-214] 네츄리플러스코리아(주) 업체개요 .....379

[표3-215] 네츄리플러스코리아(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....379

[표3-216] 주식회사 이젠코스웰 업체개요 .....379

[표3-217] 주식회사 이젠코스웰 상위 5위 품목별 매출현황 .....379

[표3-218] (주)파낙셀티알씨 업체개요 .....380

[표3-219] (주)파낙셀티알씨 상위 5위 품목별 매출현황 .....380

[표3-220] 골드파인(주) 업체개요 .....380

[표3-221] 골드파인(주) 상위 5위 품목별 매출현황 .....380

**IV. 주요 국가별 건강기능식품 시장현황 .....383**

[표4-1] 미국 식이보충제 관련 규정 목록 .....384

[표4-2] FDA 인정 식이보충제 사용가능한 제한적 건강강조표시 .....386

[표4-3] 미국의 건강강조표시 범주의 비교 .....386

[표4-4] 미국 식이보충제 제품별 판매액 전망 .....392

[표4-5] 미국 식이보충제 제품별 매출 점유율 전망 (2014-2020년 ) .....392

[표4-6] 미국 비타민 및 건강보조식품 주요 수입국 현황 .....394

[표4-7] 美 웰빙 식품 시장 유통채널 경쟁에 대한 인식도 .....395

[표4-8] 미국 식이보충제 채널별 매출 및 연간성장률 .....396

[표4-9] 중국 보건식품의 27가지 기능 .....398

[표4-10] 대중 식품수출국 점유율 현황(2014년) .....402

[표4-11] 2014년 분기별 10대 종합 온라인 쇼핑몰 구매점유율 .....403

[표4-12] 중국 영양 산업 판매액 및 성장률 전망치 .....408

[표4-13] 중국 보건식품시장 특징 .....412

[표4-14] 중국 본토 주요 보건식품 생산업체 .....414

[표4-15] 기능성식품 표기제도 신·구 대조표 .....418

[표4-16] 기능성식품 영양소 별 표기 예 .....419

[표4-17] 특정보건용식품 히트 음료 사례 .....419

[표4-18] 기능성표시식품 및 특정보건용식품 비교표 .....422

[표4-19] 일본 영양 산업 판매 및 성장률 전망 .....424

[표4-20] 일본 보충제 매출 및 성장률 전망 .....424

[표4-21] 일본 건강기능식품 인기소재 순위 .....426

[표4-22] 일본 건강식품 주요 유통 업체 .....428

[표4-23] 유럽 지역별 보충제 판매액 .....431

[표4-24] 독일의 주요식품 수입국 현황(2014) .....434

[표4-25] 독일 영양식품 제품별 매출 점유율 전망치 .....436

[표4-26] 독일 식이보충제 제품별 판매액 .....437

[표4-27] 독일 식이보충제 제품별 판매 성장률 .....438

[표4-28] 영국 영양식품 제품별 매출 점유율 추정 .....441

[표4-29] 영국 식이보충제 제품별 판매 및 성장률 .....442

[표4-30] 프랑스 영양식품 제품별 매출 점유율 전망치 .....444

[표4-31] 프랑스 식이보충제 제품별 판매 및 성장률 .....445

[표4-32] 이탈리아 영양식품 제품별 매출 점유율 전망치 .....446

[표4-33] 이탈리아 식이보충제 제품별 판매 및 성장률 .....447

[표4-34] 스페인 영양식품 제품별 매출 점유율 전망치 .....448

[표4-35] 스페인 신이보충제 제품별 판매 및 성장률 .....449

[표4-36] 일반적인 식품 유통구조 .....455

[표4-37] 건강보조식품 시장규모 및 성장률 .....459

[표4-38] 2014년 대만 건강보조식품 시장 기업 순위현황 .....461

[표4-39] 호주 식품 라벨링 기준 10가지 .....464

[표4-40] 오세아니아 영양산업 제품별 매출 및 성장률 전망치 .....466

[표4-41] 오세아니아 식이보충제 제품별 매출 및 성장률 전망치 .....467

[표4-42] 인도네시아 식품산업 동향 .....469

[표4-43] 인도네시아 건강식품 연도별 매출액 .....472

[표4-44] 인도네시아 건강식품 제품별 연도별 매출액 .....472

[표4-45] 인도네시아 건강음료 연도별 매출액 .....473

[표4-46] 체중조절식품 연도별 매출액 .....473

[표4-47] 인도네시아 주요 건강식품 업체현황 .....474

[표4-48] 수입품과 베트남의 시장점유율 추이 .....479

[표4-49] UAE 식품시장 규모 .....484

[표4-50] 연도별 UAE 인구/1인당 소득수준/관광객 현황 및 전망 .....485

[표4-51] UAE 식품 수입대상국 .....486

[표4-52] UAE 건강관련 보조제품 품목별 판매액 전망 .....487

[표4-53] NHP의 건강강조표시의 종류와 내용 .....490

[표4-54] 캐나다 영양산업 제품별 매출 및 성장률 예측치 .....492

[표4-55] 캐나다 제품별 보충제 매출액 .....493

[표4-56] 캐나다 제품별 보충제 매출액 및 성장률 예측치 .....493

[표4-57] 멕시코 건강식품 주요 수입국 현황(HS Code 210690 기준) .....496

[표4-58] 멕시코 건강식품 주요 경쟁제품 현황 .....497

  

**V. 부록 - 관련통계 및 자료 .....501**

[표5-1] 「건강기능식품에 관한 법률」 주요 개정내용 .....562

[표5-2] 「건강기능식품에 관한 법률 시행령」 주요 개정내용 .....563

[표5-3] 「건강기능식품에 관한 법률 시행규칙」 주요 개정내용 .....563

[표5-4] GMP 적용 및 신청 .....566

[표5-5] GMP 지정업소 현황(2005~2014) .....567

[표5-6] 기능성 표시, 광고에 대한 심의 신청을 할 경우 .....574

[표5-7] 적합한 건강기능식품의 표시와 광고 .....575

[표5-8] 건강기능식품 표시사항 .....575  
[표5-9] 건강기능식품 표시사항 활자크기 .....576



# 그림 목 차

<b>I. 식품산업 현황과 전망</b> .....	<b>41</b>
[그림1-1] 연도별 사용량, 구매금액 및 국산사용 비중 .....	75
[그림1-2] 주요 원재료의 연도별 이용률 .....	80
[그림1-3] 국산 원재료 구매 이유 .....	80
[그림1-4] 수입 원재료 구매 이유 .....	80
[그림1-5] 국산 원재료 조달 경로 .....	81
[그림1-6] 수입 원재료 조달 경로 .....	81
[그림1-7] 주요 생산품목의 판매방식 .....	82
[그림1-8] 식품제조업의 매출액 대비 원가 구성 비중 .....	82
[그림1-9] 식품류별 식용공급량 추이(1인 1년간) .....	84
[그림1-10] 1인 1일당 공급에너지 추이 .....	88
[그림1-11] 세계 식품 시장규모 .....	94
[그림1-12] 가공식품 연평균성장률 상위 10대 세부 품목 .....	101
[그림1-13] 세계 건강기능식품 시장규모 .....	108
[그림1-14] 국가별 건강기능식품 시장규모 .....	108
<b>II. 건강기능식품 시장현황 및 전망</b> .....	<b>113</b>
[그림2-1] 연도별 건강기능식품 생산실적 .....	121
[그림2-2] 개별인정형 건강기능식품 기능성 별 생산실적 .....	124
[그림2-3] 연도별 건강기능식품 기능성 원료 인정 현황 .....	177
[그림2-4] 기능성 원료 인정 현황 (수입/국내 제조) .....	177
[그림2-5] 2014년도 기능성별 원료 인정현황 .....	178
[그림2-6] 3건 이상 인정된 기능성 원료 현황 .....	179
[그림2-7] 11년간('04-'14) 기능성 원료 최다 인정 현황 .....	180
[그림2-8] 6년간 인정된 주요 기능성 원료 현황 .....	181
<b>III. 건강기능식품 관련업체 동향</b> .....	<b>229</b>
[그림3-1] 서흥 캡셀(EMBO CAPS) 기능 .....	232
[그림3-2] 다단계판매 시장의 매출규모 추이 .....	315

[그림3-3] 국내 다단계 판매업체 매출액 비율 .....316  
 [그림3-4] 암웨이의 주요 건강기능식품 .....336

**Ⅳ. 주요 국가별 건강기능식품 시장현황 .....383**

[그림4-1] 미국 건강강조표시의 종류 .....385  
 [그림4-2] Supplement Facts 예시 .....387  
 [그림4-3] 건강을 키워드로 출시된 음료, 과자 제품 .....389  
 [그림4-4] 미국 영양 산업 제품별 매출현황 .....389  
 [그림4-5] 미국 영양산업 매출액 및 성장률 추이 .....390  
 [그림4-6] 미국 식이보충제 산업 대 전체 영양산업 매출 성장률 추이 .....390  
 [그림4-7] 미국 제품별 식이보충제 매출액 .....391  
 [그림4-8] 미국 건강식품 온라인 판매 제품 비율 .....393  
 [그림4-9] 미국 식이보충제 채널별 매출 .....396  
 [그림4-10] 보건식품등록번호 및 보건식품 인증 Blue Hat .....399  
 [그림4-11] 중국 수입식품 규모 .....401  
 [그림4-12] 식품 온라인 판매규모 추이 .....402  
 [그림4-13] 중국 유기농식품 성장률 및 시장규모 .....405  
 [그림4-14] 중국 녹색식품 생산량 추이 .....406  
 [그림4-15] 중국 영양 산업 판매액 .....407  
 [그림4-16] 중국 영양산업 매출액 추이 (2001~2020년) .....408  
 [그림4-17] 중국 영양산업 산업 vs. GDP 성장률 .....409  
 [그림4-18] 중국 보충제 제품별 판매액 .....410  
 [그림4-19] 중국 보건식품 유통 구조 .....413  
 [그림4-20] 일본의 의약품 및 식품 구분 .....416  
 [그림4-21] 기능성표시식품제도 개요 .....418  
 [그림4-22] 큐피 ‘히아로모이스처240’, 기린 ‘퍼펙트프리’ 제품 패키지 .....420  
 [그림4-23] 판켈 ‘엔킨’의 기존패키지와 기능성표시식품제도 이후 신규패키지 .....421  
 [그림4-24] 일본 영양 산업 제품별 판매 .....423  
 [그림4-25] 일본 영양산업 매출액 추이 전망 .....423  
 [그림4-26] 일본 보충제 제품별 판매 .....424  
 [그림4-27] 일본 건강식품 시장규모 추이 .....425  
 [그림4-28] 일반적인 건강식품 유통 경로 .....427  
 [그림4-29] 2013년 건강식품 유통채널 규모 및 구성 .....427  
 [그림4-30] 독일 식품산업 수출입 현황 .....433  
 [그림4-31] 독일 대형 식품 유통업체의 점유율(2014) .....435

[그림4-32] 독일 영양산업 제품별 매출 .....436

[그림4-33] 독일 식이보충제 제품별 매출 .....437

[그림4-34] 영국에서 소비되는 식품의 원산지 비중 .....439

[그림4-35] 영국 식품가격 변화 추이 (2007-2014) .....440

[그림4-36] 영국 영양산업 제품별 매출 .....441

[그림4-37] 영국 식이보충제 제품별 매출 .....442

[그림4-38] 프랑스 영양 산업 제품별 매출 .....443

[그림4-39] 프랑스 식이보충제 제품별 매출 .....444

[그림4-40] 이탈리아 영양산업 제품별 매출 .....445

[그림4-41] 이탈리아 식이보충제 제품별 매출 .....446

[그림4-42] 스페인 영양산업 제품별 매출 .....447

[그림4-43] 스페인 식이보충제 제품별 매출 .....448

[그림4-44] 싱가포르 건강보조식품 (Health Supplements)의 분류 .....451

[그림4-45] 대만의 건강식품 분류 .....457

[그림4-46] 건강식품 등록 마크 .....457

[그림4-47] 대만 국민 13~65세 건강보조식품 복용 현황 .....460

[그림4-48] 대만 건강보조식품 구매 목적 .....461

[그림4-49] 대만 국민 건강식품 주요 구매처 .....462

[그림4-50] 호주 보완의약품의 분류 .....463

[그림4-51] 오세아니아 영양산업 제품별 매출 .....466

[그림4-52] 오세아니아 식이보충제 제품별 매출 .....467

[그림4-53] 인도네시아 식품 소비전망 .....469

[그림4-54] 인도네시아 건강기능식품 매출액 .....471

[그림4-55] 베트남 시장에서 활동 중인 건강식품 기업의 수 .....479

[그림4-56] UAE 품목별 식품수입 비중 (%) .....484

[그림4-57] UAE 식품 소비량 .....486

[그림4-58] UAE 식음료 수입규모 .....486

[그림4-59] NHP 제품허가번호 예시 .....490

[그림4-60] 캐나다 영양 산업 제품별 매출현황 .....491

  

**V. 부록 - 관련통계 및 자료 .....501**

[그림5-1] 우수건강기능식품제조기준 적용업소 표지판 .....565

[그림5-2] GMP 신청절차 .....566

[그림5-3] GMP 인증로고 .....566

[그림5-4] 건강기능식품기능성 표시·광고 심의처리 절차 .....574