

I. 화장품산업 개요 및 시장동향

1. 화장품 산업 개요

1-1. 화장품 개요

- 1) 화장품의 역사 및 개념
 - (1) 화장품의 역사
 - (2) 화장품의 개념
- 2) 화장품의 분류방법
 - (1) 사용부위별 분류
 - (2) 형상별 분류
 - (3) 사용목적별 분류
 - (4) 화장품의 부문별 분류
- 3) 화장품의 기술분류
 - (1) 유화제품
 - (2) 가용화 제품
 - (3) 분산 제품
- 4) 화장품 제조 공정
 - (1) 분산 공정
 - (2) 유화 공정
 - (3) 가용화 공정
 - (4) 혼합 공정
 - (5) 분쇄 공정
 - (6) 충전/포장 및 성형 공정

1-2. 화장품 주요 원료동향

- 1) 화장품의 주요 성분
 - (1) 계면활성제
 - (2) 파라벤
 - (3) 톨크
 - (4) 이산화티타늄(TiO₂)
 - (5) 알부틴
 - (6) 포름알데히드
 - (7) 프탈레이트
 - (8) 타르색소
 - (9) 코직산(Kojic Acid)
 - (10) 옥틸메톡시신나메이트
- 2) 화장품 원료 산업동향

1-3. 화장품의 유형 및 종류

- 1) 일반화장품
- 2) 유기농화장품
 - (1) 유기농화장품의 개념
 - (2) 유기농화장품 원료의 범위

- (3) 유기농화장품 구성 성분기준
- (4) 유기농화장품의 원료의 제조공정

2. 국내 화장품산업 시장동향

2-1. 화장품 시장동향

- 1) 화장품 산업개요
 - (1) 산업의 특성
 - (2) 산업의 성장성
- 2) 화장품 시장개요
- 3) 2014년 화장품산업 국내 트렌드
 - (1) 한류 열풍에 따른 중국 시장
 - (2) 한중 자유무역협정(FTA) 체결
 - (3) 정부의 규제 완화 방침
 - (4) 새로운 유통채널 등장
 - (5) 모바일 쇼핑 확산
 - (6) 쿠션 화장품 열풍
- 4) 주요 산업 정책 및 제도 개선 변화

2-2. 화장품 수급동향

- 1) 2014년 화장품 수급동향
 - (1) 화장품 생산실적
 - (2) 2014년 화장품 수출입실적
 - (3) 2015년 상반기 화장품 수출입실적
- 2) 업체 및 품목 현황
- 3) 업체 매출동향
- 4) 화장품 인력 현황
- 5) 국내 화장품기업의 해외진출 동향

2-3. 화장품 생산 현황

- 1) 기초 화장용 제품류
- 2) 두발용 제품류
- 3) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류
- 4) 인체 세정용 제품류
- 5) 눈 화장용 제품류
- 6) 면도용 제품류
- 7) 영/유아용(구 어린이용) 제품류
- 8) 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류
- 9) 방향용 제품류
- 10) 두발 염색용(구 염모용) 제품류
- 11) 목욕용 제품류
- 12) 체취 방지용 제품류

2-4. 화장품업체 매출실태

- 1) 화장품업체(제조판매업) 매출현황

- (1) 개요
- (2) 기능성화장품 매출
- (3) 한방화장품 매출
- (4) 유기농화장품 매출
- (5) 수출 현황
- 2) 화장품업체(판매업) 매출현황
 - (1) 개요
 - (2) 유형군별 매출
 - (3) 기능성화장품 매출
- 2-5. 화장품 유통 동향
 - 1) 2013년 화장품 제조판매업 유통현황
 - 2) 제조판매업 화장품 유통 동향
 - (1) 자사브랜드 판매 화장품 유통현황
 - (2) 수입판매 화장품 유통현황
 - 3) 판매업 화장품 유통 동향
 - (1) 전체 매입 구조
 - (2) 유형군별 매입 구조
 - 4) 브랜드샵 시장동향(2014)
 - 5) 화장품 다단계판매업체 매출 상위 5개 품목 및 매출액 현황(2014)
 - (1) 2014년 다단계 시장개요
 - (2) 2014년 다단계 판매업자의 매출현황
- 2-6. 화장품 소비실태
 - 1) 화장품 사용 실태
 - (1) 화장품 사용 현황
 - (2) 화장품 사용 개수
 - (3) 화장품 사용 횟수
 - (4) 유기농화장품 사용 현황
 - (5) 한방화장품 사용 현황
 - (6) 기능성화장품 사용 현황
 - 2) 화장품 구입 실태
 - (1) 화장품 구입 현황
 - (2) 월평균 구입 금액 및 횟수
 - (3) 화장품 구입처 현황
 - (4) 선호 제조국
 - 3) 화장품 사용 만족도
 - (1) 사용 중인 화장품 만족도
 - (2) 화장품 유형군별 불만족 이유
 - (3) 화장품 구매 중요 요인
 - (4) 화장품 정보 획득 경로
 - (5) 현재 본인 피부 고민 요소
 - (6) 현재 본인 피부 고민 해결 방법
 - (7) 화장품 유형군별 클레임 경험 현황

- 4) 화장품 인식현황
 - (1) 기능성화장품 인식도
 - (2) 유기농화장품 인식도

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망

1. 기능성화장품 개요 및 시장동향

1-1. 개요

- 1) 기능성 화장품 개요
- 2) 코스메슈티컬 개요
- 3) 기능성 화장품 국내외 기술동향

1-2. 기능성화장품 심사 및 보고

- 1) 기능성화장품 심사 및 보고 개요
 - (1) 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사
 - (2) 심사를 받아야 하는 기능성화장품
 - (3) 심사를 받지 않고 보고서 제출(등록)만 해도 되는 기능성화장품
 - (4) 자료제출이 생략되는 기능성화장품
- 2) 기능성화장품 심사·보고현황
 - (1) 2013년 기능성화장품 심사·보고현황
 - (2) 2014년 기능성화장품 심사·보고현황
 - (3) 2015년 상반기 기능성화장품 심사·보고현황

1-3. 기능별 화장품의 종류

- 1) 피부의 미백에 도움을 주는 기능성화장품
- 2) 피부의 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
- 3) 자외선으로부터 피부를 보호하는데 도움을 주는 기능성화장품
 - (1) 자외선 흡수제
 - (2) 자외선 산란제

1-4. 국내 기능성 화장품 시장동향

- 1) 2014년 기능성 화장품 시장동향
- 2) 2013년 기능성 화장품 시장동향
- 3) 2012년 기능성 화장품 시장동향

2. 부문별 화장품 시장동향 및 전망

2-1. 천연 화장품 산업동향

- 1) 천연화장품 시장동향
 - (1) 글로벌 천연화장품 트렌드
 - (2) 국내 천연화장품 시장동향
- 2) 중국 천연화장품 시장동향
- 3) 일본 천연화장품 시장동향
- 4) 미국 천연화장품 시장동향

- (1) 미국 천연화장품 시장개요
- (2) 유기농 화장품 시장현황
- (3) 2014년 친환경 유기농 화장품시장 현황
- (4) 유기농 화장품 수입동향
- (5) 유기농 화장품 주요 유통채널 및 제품동향
- (6) 천연유기농 화장품 주요 업체동향
- 5) 프랑스 천연화장품 시장동향
- 6) 독일 천연화장품 시장동향
- 7) 주요 국별 천연화장품 제품동향
 - (1) 국내 천연화장품 제품동향
 - (2) 일본 천연화장품 제품동향
 - (3) 중국 천연화장품 제품동향
 - (4) 미국 천연화장품 제품동향
 - (5) 프랑스 천연화장품 제품동향
 - (6) 독일 천연화장품 제품동향
- 2-2. 할랄 화장품 산업동향
 - 1) 할랄 화장품산업 동향
 - (1) 할랄산업 개요
 - (2) 할랄 화장품산업 시장동향
 - (3) 할랄 화장품 주요 제품
 - 2) 주요 국가별 할랄화장품 시장동향
 - (1) UAE 할랄화장품 시장동향
 - (2) 사우디아라비아 할랄화장품 시장동향
 - (3) 말레이시아 할랄화장품 시장동향
 - 3) 국내 화장품업체 할랄 사업추진 실태
 - (1) 아이마켓코리아
 - (2) 탈랜트화장품
 - (3) 코스맥스
 - (4) 쥬씨피바이오
 - (5) 리봄화장품
 - (6) 쥬맥밀크
- 2-3. 기타 미래형 화장품 동향
 - 1) 줄기세포 화장품
 - 2) 3D 프린터 화장품
 - (1) 메이크업 프린터 - 밍크(Mink)
 - (2) Moda (3D 프린팅 기술 및 실시간 안면 인식 SW 접목)
 - (3) 3D 프린터 화장품 분야 연구동향
 - ① 로레알
 - ② P&G
 - ③ 콜캡 패키징(Collcap Packaging)
 - 3) DNA 분석 맞춤형 화장품

III. 화장품 관련업체 사업동향

1. 주요 화장품 업체별 사업동향

- 1-1. 아모레퍼시픽
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-2. (주)LG 생활건강
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-3. 에이블씨엔씨
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-4. 한국콜마(주)
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-5. 코스맥스
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-6. 코리아나 화장품
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-7. 한국화장품
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-8. 토니모리
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-9. 보령메디앙스
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-10. 네오팜
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-11. 제닉
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-12. 코스온
 - 1) 개요
 - 2) 화장품 사업현황
- 1-13. 위노바
 - 1) 개요

2) 화장품 사업현황

1-14. 세화피앤씨

1) 개요

2) 화장품 사업현황

1-15. 산성엘앤에스

1) 개요

2) 화장품 사업현황

1-16. 기타 업체 화장품 사업동향

1) 주요 화장품 및 원료업체 화장품 사업동향

- (1) 나우코스
- (2) 녹심초화장품
- (3) 더연
- (4) 몽드드
- (5) 미즈온
- (6) 바이오스펙트럼
- (7) 비앤비코리아
- (8) 비오코스
- (9) 사임당화장품
- (10) 스킨 79
- (11) 씨앤티
- (12) 엔코스
- (13) 인터코스코리아
- (14) 잇츠스킨
- (15) 준목인터내셔널
- (16) 코스메카코리아
- (17) 클레어스코리아
- (18) C&F
- (19) MCC 코스메틱

2) 엔터테인먼트/주얼리/패션 업체 화장품 사업동향

- (1) YG 엔터테인먼트
- (2) 원더플레이스
- (3) 씨그널엔터테인먼트
- (4) 포인트아이
- (5) 제이엔지코리아
- (6) 아비스타
- (7) 로만손 제이에스티나

3) 바이오/제약업체 화장품 사업동향

- (1) 나이백
- (2) 아미코젠
- (3) 세원셀론텍
- (4) 서울프로폴리스
- (5) 신풍제약

4) 제조업 화장품 사업동향

- (1) 원익
- (2) 불스원
- (3) 삼익악기

2. 화장품 원료 업체별 사업동향

2-1. 바이오랜드

- 1) 개요
- 2) 화장품 사업현황

2-2. 대봉엘에스

- 1) 개요
- 2) 화장품 사업현황

2-3. KCI

- 1) 개요
- 2) 화장품 사업현황

2-4. 씨큐브

- 1) 개요
- 2) 화장품 사업현황

2-5. 에이씨티

- 1) 개요
- 2) 화장품 사업현황

3. 코스메슈티컬 업체별 사업동향

3-1. 화장품업체 코스메슈티컬 사업동향

- 1) 닥터자르트
- 2) LG 생활건강(차앤박화장품)
- 3) 쉐이지함화장품
- 4) 고운세상코스메틱
- 5) 리젠
- 6) 리더스코스메틱
- 7) 미가코스메틱
- 8) 셀트리온
- 9) 메디웨이코리아
- 10) 아미코스메틱
- 11) 오라클피부과
- 12) 라마르클리닉
- 13) 닥터노트
- 14) 씨에이팜

3-2. 제약/바이오 부문 코스메슈티컬 사업동향

- 1) 국제 P&B

- 2) 대웅제약
- 3) 동국제약
- 4) 동성제약
- 5) 메디포스트
- 6) 삼성제약
- 7) 에스트라
- 8) 유한양행
- 9) 일동제약
- 10) 파미셀
- 11) 한국오츠카제약
- 12) 한올바이오파마
- 13) 한미약품
- 14) 휴온스
- 15) 휴젤파마
- 16) GSK(GlaxoSmithKline)
- 17) JW 중외제약

IV. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망

1. 세계 화장품산업 주요 동향

1-1. 세계 화장품 시장동향

- 1) 세계 화장품 시장현황
- 2) 2015년 글로벌 화장품 트렌드
- 3) 지역별 화장품 시장현황
- 4) 유형별 화장품 시장현황
- 5) 주요 화장품 기업동향

1-2. 주요 국가별 화장품 시장현황

- 1) 미국
- 2) 중국
- 3) 일본
- 4) 브라질
- 5) 프랑스

2. 중국 화장품 시장동향 및 전망

2-1. 중국 화장품 시장 현황

- 1) 중국 화장품 시장동향
- 2) 중국 화장품 소비자 구매동향
 - (1) 구매 연령
 - (2) 월 화장품 소비
 - (3) 정보습득 경로 및 구매고려사항

- (4) 국내외 제품 선호도 및 브랜드 충성도
- 3) 중국 화장품 수입 동향
- 4) 중국의 한국산 화장품 수입 동향
- 5) 중국의 화장품 유통현황
- 6) 중국 한방화장품 시장동향
- 7) 중국의 안티에이징 화장품 시장동향
 - (1) 중국의 노령화와 안티에이징
 - (2) 중국 안티에이징 시장동향
 - (3) 중국 안티에이징 화장품 시장동향 및 전망
 - (4) 중국 안티에이징 미용의료 관광 산업 동향
 - (5) 중국 이너뷰티 시장동향
- 8) 중국 드러그스토어 동향
 - (1) 드러그스토어(drugstore) 개요
 - (2) 중국의 드러그스토어 현황
 - ① watsons(屈臣氏)
 - ② mannings(万?)
 - ③ el Vivo (采活)

2-2. 중국 주요 화장품 제품별 시장동향 및 전망

- 1) 바디케어 시장동향
 - (1) 바디케어 시장개요
 - (2) 바디케어 유통채널
- 2) 마스크팩 시장동향
 - (1) 중국 마스크팩 시장 현황
 - (2) 중국 마스크팩 주요 제품동향
- 3) 색조화장품 시장동향
- 4) 천연비누 시장동향
 - (1) 천연비누 시장개요
 - (2) 천연비누 수입동향
 - (3) 천연비누 주요 유통채널
- 5) 향수 시장동향
 - (1) 향수 시장 및 수입동향
 - (2) 향수 주요 유통채널 및 제품현황
- 6) 에센셜오일 시장동향
 - (1) 에센셜오일 시장개요
 - (2) 에센셜오일 수입동향
 - (3) 에센셜오일 주요 유통채널
- 7) 립스틱, 립글로즈, 립밤 시장동향
 - (1) 립스틱, 립글로즈, 립밤 시장개요
 - (2) 립스틱 관련 제품 수입동향
 - (3) 립스틱 관련 제품 주요 유통채널
 - (4) 주요 제품동향
- 8) 제모용품 시장동향

- (1) 제모용품 시장개요
- (2) 제모용품 수입동향
- (3) 제모용품 주요 유통채널
- (4) 제모용품 주요 제품현황
- 9) 핸드크림 시장동향
 - (1) 중국 핸드크림 시장개요
 - (2) 핸드크림 수입동향
 - (3) 핸드크림 주요 유통채널
- 10) 탈모예방제품 시장동향
 - (1) 탈모예방제품 시장개요
 - (2) 탈모예방제품 수입동향
 - (3) 탈모예방제품 주요 유통채널
 - (4) 탈모예방제품 주요 제품현황
- 11) 매니큐어 시장동향
 - (1) 매니큐어 시장개요
 - (2) 매니큐어 수입동향
 - (3) 매니큐어 주요 유통채널
 - (4) 매니큐어 주요 제품현황
- 12) 비비크림 시장동향
 - (1) 비비크림 시장개요
 - (2) 비비크림 수입동향
 - (3) 비비크림 주요 유통채널 및 제품동향
- 13) 선크어 시장동향
 - (1) Sun Care 시장개요
 - (2) Sun Care 제품 동향
- 14) 클렌징 제품 시장동향
 - (1) 클렌징 제품 시장개요
 - (2) 메이크업 리무버 제품동향
 - ① 클렌징 워터(cleansing water)
 - ② 클렌징 오일(cleansing oil)
 - ③ 클렌징 크림(cleansing cream)
 - (3) 일반 클렌저 제품동향
- 15) 염모제 시장동향
 - (1) 염모제 시장개요
 - (2) 염모제 주요 기업 및 제품동향
- 16) 가정용 구강용품(치약) 시장동향

3. 미국 화장품 시장동향 및 전망

3-1. 미국 화장품 시장 현황

- 1) 미국 화장품 기업동향
- 2) 미국 화장품 기업 유통망

- (1) Sephora
 - (2) Target
 - (3) Urban outfitters
- 3-2. 미국 주요 화장품 제품별 시장동향 및 전망
- 1) 데오도란트 시장동향
 - (1) 데오도란트 시장현황
 - (2) 데오도란트 수입동향
 - (3) 데오도란트 주요 유통채널 및 제품동향
 - 2) 아이 메이크업 시장동향
 - (1) 아이 메이크업 시장현황
 - (2) 아이 메이크업 수입동향
 - (3) 아이 메이크업 주요 유통채널 및 제품동향
 - 3) 선 케어 시장동향
 - (1) 선 케어 시장현황
 - (2) 선 케어 수입동향
 - (3) 선 케어 주요 유통채널 및 제품동향
 - 4) 샤워 및 목욕용품 시장동향
 - (1) 샤워 및 목욕용품 시장현황
 - (2) 샤워 및 목욕용품 수입동향
 - (3) 샤워 및 목욕용품 주요 유통채널 및 제품동향
 - 5) 헤어케어 제품 시장동향
 - (1) 헤어케어 제품 시장현황
 - (2) 헤어케어 제품 수입동향
 - (3) 헤어케어 제품 주요 유통채널 및 제품동향
 - 6) 두발용 샴푸 시장동향
 - (1) 두발용 샴푸 시장현황
 - (2) 두발용 샴푸 수입 동향
 - (3) 두발용 샴푸 주요 유통채널 및 제품동향
 - 7) 스킨케어화장품 시장동향
 - (1) 스킨케어화장품 시장현황
 - (2) 스킨케어화장품 수입동향
 - (3) 스킨케어화장품 주요 유통채널 및 제품동향
 - 8) 화장솜/면봉 시장동향
 - (1) 화장솜/면봉 시장현황
 - (2) 화장솜/면봉 수입동향
 - (3) 화장솜/면봉 주요 유통채널 동향

4. 아시아 화장품 시장동향 및 전망

- 4-1. 일본 화장품 시장 현황
 - 1) 일본 화장품 시장동향
 - 2) 일본 화장품 수입 동향

- 3) 일본의 한국산 화장품 수입 동향
- 4) 일본의 화장품 유통현황
- 4-2. 인도 화장품 시장 현황
 - 1) 인도 화장품 시장동향
 - 2) 인도 화장품 수입 동향
 - 3) 인도의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 인도의 화장품 유통현황
- 4-3. 태국 화장품 시장 현황
 - 1) 태국 화장품 시장동향
 - 2) 태국 화장품 수입 동향
 - 3) 태국의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 태국의 화장품 유통현황
- 4-4. 인도네시아 화장품 시장 현황
 - 1) 인도네시아 화장품 시장동향
 - 2) 인도네시아 화장품 수입 동향
 - 3) 인도네시아의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 인도네시아의 화장품 유통현황
- 4-5. 대만 화장품 시장 현황
 - 1) 대만 화장품 시장동향
 - 2) 대만 화장품 수입 동향
 - 3) 대만의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 대만의 화장품 유통현황
- 4-6. 필리핀 화장품 시장 현황
 - 1) 필리핀 화장품 시장동향
 - 2) 필리핀 화장품 수입 동향
 - 3) 필리핀의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 필리핀의 화장품 유통현황
- 4-7. 말레이시아 화장품 시장 현황
 - 1) 말레이시아 화장품 시장동향
 - 2) 말레이시아 화장품 수입 동향
 - 3) 말레이시아의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 말레이시아의 화장품 유통현황
- 4-8. 싱가포르 화장품 시장 현황
 - 1) 싱가포르 화장품 시장동향
 - 2) 싱가포르 화장품 수입 동향
 - 3) 싱가포르의 한국산 화장품 수입 동향
 - 4) 싱가포르의 화장품 유통현황
- 4-9. 베트남 화장품 시장 현황
 - 1) 베트남 화장품 시장동향
 - 2) 주요 화장품 시장동향
 - (1) 스킨케어(SKIN CARE)
 - (2) 색조 화장품(COLOR COSMETICS)

- 3) 베트남의 한국산 화장품 수입 동향
- 4) 베트남의 화장품 유통현황
- 4-10. 홍콩 화장품 시장 현황
 - 1) 홍콩 화장품 시장동향
 - 2) 홍콩 화장품 수입 동향
 - 3) 홍콩 안티에이징 화장품 시장동향
 - 4) 홍콩의 화장품 유통현황
- 4-11. 호주 화장품 시장 현황
 - 1) 호주 화장품 시장동향
 - 2) 호주 화장품 수입동향
 - 3) 호주 화장품 주요 유통채널
 - (1) Cosmax
 - (2) Ozsales

5. 유럽/아메리카/중동 지역별 화장품 시장동향 및 전망

- 5-1. 유럽 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 독일 화장품 시장동향
 - (1) 독일 화장품 시장규모
 - (2) 독일 천연화장품 시장동향
 - 2) 영국 스킨케어 및 화장품 시장동향
 - (1) 스킨케어 및 화장품 수요동향
 - (2) 스킨케어 및 화장품 트렌드
 - 3) 스페인 화장품 시장동향
 - (1) 스페인 화장품 시장규모
 - (2) 스페인 화장품 판매 및 수입 현황
 - 4) 덴마크 화장품 시장동향
 - (1) 덴마크 미용/퍼스널케어 시장현황
 - (2) BB 크림 시장동향
 - 5) 프랑스 슬로우 코스메틱
 - 6) 이탈리아 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장개요
 - (2) 화장품 유통구조 및 제품 동향
 - 7) 터키 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장현황 및 전망
 - (2) 터키 비비크림 시장동향
 - (3) 화장품 주요 유통현황
 - 8) 러시아 화장품 시장동향
 - (1) 스킨케어(SKIN CARE) 시장동향
 - (2) 헤어케어(Hair Care) 시장동향
 - 9) 헝가리 모발염색제 시장동향
 - (1) 모발염색제 시장규모

- (2) 모발염색제 수입동향 및 유통현황
- 10) 체코 기초화장품 시장동향
 - (1) 기초화장품 시장규모
 - (2) 기초화장품 수입동향
- 5-2. 아메리카 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 캐나다 헤어케어 시장동향
 - (1) 캐나다 헤어케어 제품 시장동향
 - (2) 캐나다 헤어케어 제품 업체동향
 - (3) 캐나다 헤어케어 제품 유통현황
 - (4) 캐나다 헤어케어 제품 수입동향
 - 2) 브라질 자외선 차단제 시장동향
 - (1) 브라질 화장품 시장동향
 - (2) 브라질 자외선 차단제 시장동향
 - (3) 브라질 콜라겐 기능성 화장품 시장
 - 3) 멕시코 화장품 시장동향
 - (1) 남성 미용제품 시장 현황
 - (2) 색조화장품 시장동향
 - 4) 파라과이 화장품 시장동향
 - (1) 파라과이 화장품 시장규모
 - (2) 파라과이 화장품 수입동향
 - 5) 파나마 화장품 시장동향
 - 6) 칠레 화장품 시장동향
 - 7) 페루 화장품 시장동향
 - 8) 과테말라 스킨케어 화장품 시장동향
 - 9) 베네수엘라 색조화장품 시장동향
 - (1) 색조화장품 시장규모
 - (2) 색조화장품 수입동향
 - (3) 색조화장품 유통경로 및 제품동향
- 5-3. 중동 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) UAE 스킨케어제품 시장동향
 - (1) UAE 스킨케어제품 시장규모
 - (2) UAE 주요 스킨케어제품
 - 2) 쿠웨이트 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장규모
 - (2) 화장품 브랜드숍 현황
 - 3) 사우디아라비아 모발관리 제품 시장동향

V. 부록 - 관련자료

1. 화장품 산업 관련기관 및 해외인증제도

1-1. 화장품 검사기관(2015. 7.)

1-2. 화장품 GMP 적합업소 현황

1-3. 화장품 해외 인증제도

- 1) 중국 화장품 인증제도
- 2) 미국 화장품 인증제도
- 3) 일본 화장품 인증제도
- 4) 캐나다 화장품 인증제도
- 5) 호주 화장품 인증제도
- 6) 아랍에미리트 화장품 인증제도
- 7) 러시아 화장품 인증제도
- 8) 말레이시아 화장품 인증제도
- 9) 싱가포르 화장품 인증제도
- 10) 베트남 화장품 인증제도
- 11) 태국 화장품 인증제도
- 12) 필리핀 화장품 인증제도
- 13) 대만 화장품 인증제도

2. 화장품 기타업체(225 개 업체)