

IRS 글로벌 홈페이지(www.irsglobal.com)에서는 보다 다양한 산업 보고서 정보를 제공하고 있습니다.

중국 산업/시장 데이터(스마트 X, ICT 기술, 로봇, 자동차, 전자상거래, (이동)통신, 의료, 제약 中心으로)

1. 중국의 주요 경제지표

- 1-1. 국민 계정
- 1-2. 소비자 물가
- 1-3. 고용 현황
- 1-4. 생산성 현황
- 1-5. 투자 현황
- 1-6. 국제 무역

2. 중국의 인공지능(AI)

- 2-1. AI 개요
- 2-2. AI 기술
- 2-3. 애플리케이션별 시장
- 2-4. AI 산업
- 2-5. AI 관련 투자 현황
- 2-6. 주요 기업 실적

3. 중국의 클라우드 컴퓨팅

- 3-1. 클라우드 컴퓨팅 개요
- 3-2. 클라우드 컴퓨팅 시장 규모
- 3-3. 클라우드 컴퓨팅 시장점유율
- 3-4. 클라우드 컴퓨팅 사용자 관점

4. 중국의 반도체

- 4-1. 반도체 시장 개요
- 4-2. 반도체 재료 시장
- 4-3. 반도체 장비 시장
- 4-4. 반도체 제품 시장
- 4-5. 주요 기업 실적
- 4-6. 반도체 관련 투자 현황
- 4-7. 반도체 수출입 시장

5. 중국의 스마트 기기

- 5-1. 스마트기기 개요
- 5-2. 스마트 웨어러블 기기
- 5-3. 스마트홈 엔터테인먼트
- 5-4. 주요 기업 실적
- 5-5. 소비자 관점

6. 중국의 산업용/서비스 로봇

- 6-1. 로봇산업 개요
- 6-2. 산업용 로봇
- 6-3. 서비스 로봇
- 6-4. 전문서비스 로봇

6-5. 로봇산업의 투자 현황

6-6. 챗봇

7. 중국의 자동차(생산 · 내수 · 수출 · 수입)

7-1. 세계 자동차 생산

7-2. 중국 자동차 생산

7-3. 중국의 주요 기업 실적

7-4. 중국의 신에너지차

7-5. 판매 현황

7-6. 중국의 자동차 수출입

7-7. 중국의 자동차 수입 현황

7-8. 중국의 자동차 수출 현황

8. 중국의 스마트시티

8-1. 스마트시티

8-2. 스마트홈

8-3. 스마트 모빌리티

8-4. 스마트 그리드

8-5. 통신 · 커넥티비티

8-6. 전자정부

9. 중국의 전자상거래

9-1. 전자상거래 개요

9-2. B2B 전자상거래

9-3. B2C / C2C 전자상거래

9-4. 주요 기업 실적

9-5. 전자상거래의 최근 트렌드

9-6. 전자상거래 소비자 통계

10. 중국의 소셜미디어

10-1. 소셜미디어 개요

10-2. 소셜미디어 시장

10-3. 주요 소셜 네트워크

10-4. 소셜미디어 이용 현황

10-5. 소셜미디어 팔로워

11. 중국의 소셜커머스

11-1. 소셜커머스 개요

11-2. 소셜커머스 플랫폼

11-3. 공동구매 시장

11-4. 라이브 스트리밍 상거래

11-5. 사용자 통계 및 행동

11-6. 위챗

12. 중국의 (이동)통신

12-1. 통신 산업 개요

12-2. 인터넷 통신

12-3. 모바일 통신

12-4. 유선 통신

12-5. 주요 기업 실적

13. 중국의 의료 기술

13-1. 의료기술 개요

13-2. 세부 분야별 시장

13-3. 의료 기술/장비 수입 현황

13-4. 의료 기술/장비 수출 현황

14. 중국의 제약

- 14-1. 주요 지표
- 14-2. 약물 평가 및 승인
- 14-3. 유통 채널 현황
- 14-4. 제약 기업 실적

15. 중국의 기업 M&A

- 15-1. 세계 기업 M&A
- 15-2. 중국의 기업 M&A 시장 규모
- 15-3. 주요 산업 분야별 M&A
- 15-4. 국경간 M&A