

IRS 글로벌 홈페이지(www.irsglobal.com)에서는 보다 다양한 산업 보고서 정보를 제공하고 있습니다.

2022 국내외 유망 식품 및 건강기능식품 시장 실태와 전망

I. 국내·외 식품 산업 및 유망 식품 시장 동향 및 전망

1. 글로벌 식품 산업 주요 이슈 및 현황

1-1. 글로벌 식품 산업 주요 이슈

- 1) 지구의 건강(Shared Planet)
- 2) 혁신 기반 식물성 제품(Plant based the canvas for Innovation)
- 3) 식탁 위의 기술(Tech to Table)
- 4) 식생활 변화(Shifting Occasions)
- 5) 소비자 목소리(Voice of the consumer)
- 6) 장 건강(Gut Glory)
- 7) 원산지로 회귀(Back to the Roots)
- 8) 새로운 경험에 대한 갈망(Amplified Experiences)
- 9) 업사이클링(Upcycling Redefined)
- 10) 나의 가치와 브랜드(My Food, My Brand)

1-2. 주요국 식품 산업 트렌드 및 현황

- 1) 미국
 - (1) 설탕 대체품 및 관련 식품 시장 성장
 - (2) 기능성 식음료 및 냉동식품 시장 성장
- 2) 중국
 - (1) 밀키트 산업 발전 추진
 - (2) 소득·다이어트 수요 증가 및 코로나로 인한 간편대용식품 시장 성장
 - (3) 임기식품(유통기한 임박한 상품) 업계의 성장
- 3) 일본
 - (1) 냉동조리 식품 소비자 수요 증가
 - (2) 친환경 식품 용기·포장재 사용 확대
- 4) 이탈리아
 - (1) 건강한 식재료인 프리프롬(Free From) 식품 등장
 - (2) 지속가능성과 유기농 시장의 소비자 선호도 증가
 - (3) 새롭게 떠오르는 채식과 육류 대체 프로틴
- 5) 캐나다
 - (1) 웰빙 식문화 추구
 - (2) 식품 업계의 친환경 전략 대세

2. 국내 식품 산업 주요 이슈 및 동향

2-1. 국내 식품 산업 주요 이슈 및 동향

- 1) 국내 식품 산업 주요 이슈
 - (1) 5대 유망 식품 육성을 통한 「식품 산업 활력 제고 대책」
 - (2) 2022년 국내 식품(푸드) 트렌드 TOP 7
- 2) 국내 식품 산업 동향
 - (1) 국내 식품 산업 현황

- (2) 국내 식품 산업 세부 분야별 동향
- (3) 국내 식품 등 수입 현황
- 3) 코로나 19 이후, 국내 식품 산업 트렌드 변화
 - (1) 외식 감소, 비대면·온라인 구매 확대
 - (2) 건강을 추구하는 소비 형태 증가
 - (3) 편의성 추구 및 가정대용식(HMR) 제품 구매 증가
 - (4) 유통·수출·생산 부문의 변화

2-2. K-Food 글로벌 시장 동향

- 1) K-Food 수출 동향
 - (1) K-Food 수출 현황
 - (2) K-Food 식품 업계 현황
- 2) 주요국 K-Food 시장 동향
 - (1) 독일
 - (2) 영국
 - (3) 프랑스
 - (4) 필리핀
- 3) 2022 년 수출 유망 식품
 - (1) 베트남
 - (2) 싱가포르
 - (3) 인도네시아
 - (4) 말레이시아
 - (5) 필리핀, 캄보디아, 미얀마
 - (6) 호주
 - (7) 뉴질랜드

2-3. 국내 식품 관련 정책 및 전략

- 1) 농림식품과학기술 육성 종합계획(2020-2024)
 - (1) 농업 혁신성장·삶의 질 연구개발 강화(5 대 분야 12 대 핵심기술)
 - (2) 개방형 연구협력 네트워크 고도화
 - (3) 민간 R&D 활성화 및 사업화 강화
 - (4) R&D 추진체계 개편 및 역량 강화
- 2) 곤충·양잠 산업 육성 종합계획(2021-2025)
 - (1) 부가가치 제고
 - (2) 산업인프라 구축
 - (3) 지원기반 강화

3. 미래 주요 유망 식품 기술 및 시장 동향

3-1. 마이크로바이옴

- 1) 마이크로바이옴 개요
 - (1) 마이크로바이옴 정의
 - (2) 마이크로바이옴 기술의 정의 및 범위
- 2) 마이크로바이옴 기술 동향
 - (1) 마이크로바이옴 활용 생체 건강조절 기술
 - (2) 마이크로바이옴 정보기반 질환 진단 및 건강케어 기술
- 3) 마이크로바이옴 시장 동향 및 전망
 - (1) 시장규모 및 전망
 - (2) 주요 기업 현황

3-2. 대체육

- 1) 대체육 개요
 - (1) 대체육 기술의 정의 및 범위
 - (2) 대체육 분류 체계 및 특징
- 2) 대체육 기술 동향
 - (1) 배양육

- (2) 식물성 고기
- (3) 식용곤충
- 3) 대체육 시장 동향 및 전망
 - (1) 배양육
 - (2) 식물성 고기
 - (3) 식용곤충

4. 미래 유망 식품 주요 분야별 시장 동향 및 전망

4-1. 메디푸드

- 1) 메디푸드 개요
 - (1) 메디푸드 정의 및 범위
 - (2) 메디푸드 시장 개요
- 2) 메디푸드 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 메디푸드 시장 동향 및 전망
 - (2) 주요국 메디푸드 시장 동향 및 전망
 - (3) 국내 메디푸드 시장 동향 및 전망

4-2. 고령친화식품

- 1) 고령친화식품 개요
 - (1) 고령친화식품 정의 및 범위
 - (2) 고령친화식품 시장 개요
- 2) 고령친화식품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 고령친화식품 시장 동향 및 전망
 - (2) 주요국 고령친화식품 시장 동향 및 전망
 - (3) 국내 고령친화식품 시장 동향 및 전망

4-3. 간편식품

- 1) 간편식품 개요
 - (1) 간편식품 정의 및 범위
 - (2) 간편식품 시장 개요
- 2) 간편식품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 간편식품 시장 동향 및 전망
 - (2) 주요국 간편식품 시장 동향 및 전망
 - (3) 국내 간편식품 시장 동향 및 전망

4-4. 비건 식품

- 1) 비건 식품 개요
 - (1) 비건 정의 및 채식주의 단계
 - (2) 비건 식품의 범위
- 2) 비건 식품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 비건 식품 시장 동향 및 전망
 - (2) 주요국 비건 식품 시장 동향 및 전망
 - (3) 국내 비건 식품 시장 동향 및 전망

4-5. 기타 유망 식품

- 1) 이너뷰티
 - (1) 이너뷰티 개요
 - (2) 이너뷰티 시장 동향 및 전망
- 2) 펫푸드
 - (1) 펫푸드 개요
 - (2) 펫푸드 시장 동향 및 전망
- 3) 할랄 식품
 - (1) 할랄 식품 개요
 - (2) 할랄 식품 시장 동향 및 전망

II. 국내·외 건강기능식품 시장 동향 및 전망

1. 글로벌 건강기능식품 시장 동향

1-1. 글로벌 건강기능식품 산업 주요 이슈 및 현황

- 1) 글로벌 건강기능식품 산업 주요 이슈
 - (1) 멀티비타민 성분 변화
 - (2) '구미(Gummy, 젤리의 일종)' 형태의 건강기능식품 선호 증가
 - (3) 태블릿, 캡슐 형태 프로바이오틱스 제품
 - (4) 여성용 프로바이오틱스 제품 공급 확대
- 2) 글로벌 건강기능식품 시장 동향
 - (1) 글로벌 건강기능식품 시장규모
 - (2) 글로벌 건강기능식품 기술 동향
 - (3) 글로벌 건강기능식품 관련 정책 동향

1-2. 주요국 건강기능식품 시장 동향

- 1) 미국
 - (1) 미국 건강기능식품 제도 현황
 - (2) 미국 건강기능식품 시장규모
- 2) 중국
 - (1) 중국 건강기능식품 제도 현황
 - (2) 중국 건강기능식품 시장규모
- 3) 유럽
 - (1) 유럽 건강기능식품 제도 현황
 - (2) 유럽 건강기능식품 시장규모
- 4) 일본
 - (1) 일본 건강기능식품 제도 현황
 - (2) 일본 건강기능식품 시장규모
- 5) 캐나다
 - (1) 캐나다 건강기능식품 제도 현황
 - (2) 캐나다 건강기능식품 시장규모

2. 국내 건강기능식품 시장 동향

2-1. 국내 건강기능식품 개요 및 트렌드

- 1) 건강기능식품 개요
 - (1) 건강기능식품 정의
 - (2) 건강기능식품 기능성 정의
- 2) 건강기능식품 관련 법률 및 표시기준
 - (1) 건강기능식품 관련 법률
 - (2) 건강기능식품 표시기준
- 3) 건강기능식품 시장 트렌드
 - (1) 면역 관련 제품의 인기
 - (2) 다른 제품들과 차별화된 '개별인정형'
 - (3) 주요 소비자로 부상한 MZ 세대

2-2. 국내 건강기능식품 시장 동향

- 1) 국내 건강기능식품 시장규모
- 2) 국내 건강기능식품 기능성별 현황
- 3) 국내 건강기능식품 업체 현황
- 4) 국내 건강기능식품 수입 현황

2-3. 국내 건강기능식품 기능성 원료 현황

- 1) 고시형 기능성 원료 생산 현황
- 2) 개별인정형 기능성 원료 생산 현황
- 3) 2021 년 건강기능식품 기능성 원료 재평가 결과

2-4. 국내 건강기능식품 산업의 유망 신사업 동향

- 1) 개인 맞춤형 건강기능식품

- (1) 개인 맞춤형 건강기능식품 개요
- (2) 개인 맞춤형 건강기능식품 시장 동향
- 2) 융복합 건강기능식품
 - (1) 융복합 건강기능식품 개요
 - (2) 융복합 건강기능식품 시장 동향

3. 건강기능식품 주요 원료별 시장 동향 및 전망

3-1. 인삼

- 1) 인삼 개요
 - (1) 인삼 및 인삼제품류의 정의
 - (2) 인삼의 특징
- 2) 인삼 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 인삼 시장 동향 및 전망
 - (2) 주요국 인삼 시장 동향 및 전망

3-2. 루테인

- 1) 루테인 개요
 - (1) 루테인의 정의
 - (2) 루테인의 효능
- 2) 루테인 시장 동향 및 전망
 - (1) 루테인 시장 동향
 - (2) 루테인 기업 현황

3-3. 프로바이오틱스·프리바이오틱스

- 1) 프로바이오틱스 및 프리바이오틱스 개요
 - (1) 프로바이오틱스 개요
 - (2) 프리바이오틱스 개요
- 2) 프로바이오틱스 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 프로바이오틱스 시장 동향 및 전망
 - (2) 국내 프로바이오틱스 시장 동향 및 전망
- 3) 프리바이오틱스 시장 동향 및 전망

3-4. 오메가 3(DHA 및 EPA 함유 유지)

- 1) 지방산의 종류와 기능
 - (1) 지방산의 정의
 - (2) 지방산의 구분
- 2) 오메가 3의 주요 성분
 - (1) DHA 및 EPA
 - (2) ALA(alpha-linolenic acid)
- 3) 오메가 3의 3가지 형태
 - (1) TG 형(Triglyceride)
 - (2) EE 형(Ethyl-ester)
 - (3) rTG 형(re-esterified Triglyceride)
- 4) 오메가 3 시장 동향
 - (1) 건강기능식품 관련 기업 동향
 - (2) 의약품 관련 기업 동향

3-5. 콜라겐·콜라겐 펩타이드

- 1) 콜라겐 및 콜라겐 펩타이드 개요
 - (1) 콜라겐 개요
 - (2) 콜라겐 펩타이드 개요
- 2) 콜라겐 시장 동향 및 전망
- 3) 콜라겐 펩타이드 시장 동향 및 전망

3-6. 락티움(유단백 가수분해물)

- 1) 락티움 개요
 - (1) 락티움 개요

- (2) 면역력과 수면의 상관관계
- 2) 락티움 시장 동향 및 전망
 - (1) 락티움 시장 전망
 - (2) 락티움 기업 동향

Ⅲ. 식품, 건강식품 관련 기술개발 동향과 연구테마

1. 식품, 건강식품 관련 특허 동향 및 중소기업형 전략기술 개발로드맵

- 1-1. 식품, 기능성 식품 관련 기술 특허 동향
 - 1) 가정간편식 제품(HMR 제품) 특허 동향
 - (1) 연도별 출원 동향
 - (2) 국가별 내·외국인 출원 현황
 - (3) 주요 출원인 분석
 - 2) 건강기능성 식품 특허 동향
 - (1) 연도별 출원 동향
 - (2) 국가별 내·외국인 출원 현황
 - (3) 주요 출원인 분석
 - 3) 특수용도식품(케어푸드) 특허 동향
 - (1) 연도별 출원 동향
 - (2) 국가별 내·외국인 출원 현황
 - (3) 주요 출원인 분석
 - 4) 대체식품 특허 동향
 - (1) 연도별 출원 동향
 - (2) 국가별 내·외국인 출원 현황
 - (3) 주요 출원인 분석
 - 5) 반려동물 식품/기능성 사료 특허 동향
 - (1) 연도별 출원 동향
 - (2) 국가별 내·외국인 출원 현황
 - (3) 주요 출원인 분석
- 1-2. 식품, 기능성 식품 관련 중소기업형 전략기술 개발 로드맵
 - 1) 가정간편식 제품(HMR 제품) 전략기술 개발 로드맵
 - (1) 핵심 요소기술
 - (2) 기술로드맵
 - (3) 핵심 요소기술 연구목표
 - 2) 건강기능성 식품 전략기술 개발 로드맵
 - (1) 핵심 요소기술
 - (2) 기술로드맵
 - (3) 핵심 요소기술 연구목표
 - 3) 특수용도식품(케어푸드) 전략기술 개발 로드맵
 - (1) 핵심 요소기술
 - (2) 기술로드맵
 - (3) 핵심 요소기술 연구목표
 - 4) 대체식품 전략기술 개발 로드맵
 - (1) 핵심 요소기술
 - (2) 기술로드맵
 - (3) 핵심 요소기술 연구목표
 - 5) 반려동물 식품/기능성 사료 전략기술 개발 로드맵
 - (1) 핵심 요소기술
 - (2) 기술로드맵
 - (3) 핵심 요소기술 연구목표

2. 식품, 건강식품 관련 기술개발 연구테마

2-1. 미래대응 식품 기술

- 1) 식물성 발효제품 가공기술 개발
- 2) 계란 대체 식물성 소재 개발
- 3) 가축 유래의 다양한 줄기세포로부터 근육 및 지방조직 배양/분화기법 개발
- 4) 배양육 산업화를 위한 축종별 근육줄기세포 특성 분석 및 천연물 기반 축종별 맞춤형 무혈청 배지

대량생산

기술 개발

- 5) 신장·당뇨질환 관리를 위한 영양 성분이 조절된 식단관리형 제품 개발
- 6) 우유 유래 기능성 펩타이드의 대량생산 기술 확립 및 활용제품 개발

2-2. 차세대 식품 가공 기술

- 1) 식용 미생물 활용 단백질 소재 생산기술 개발
- 2) 휴먼 유래 올리고당 및 유도체의 생물학적 생산기술 및 제품개발
- 3) 장류 특화형 스마트 제조 시스템 기술 및 제조실행시스템(MES) 개발
- 4) 대체 감미료 결정화 및 고효율 생산공정 개발
- 5) 시장지향형 K-Food 천연 향미 소재 개발 및 산업화
- 6) 식품용 효소 산업화 기술 개발
- 7) 장 발효기술을 이용한 글로벌 천연 조미 소재 개발

2-3. 식품 품질·안전 기술

- 1) 박테리오파지 생성능이 있는 프로바이오틱스 복합제제 개발 및 응용제품 개발
- 2) 식품산업 현장형 식중독균 신속 진단 기술 개발
- 3) 식품 품질검사용 X-ray 발생장치 개발
- 4) 다목적 원물(고형물) 충전 자동화 기술 개발
- 5) HMR 전용 온도분포 정밀제어 레토르트 설비 개발
- 6) 신선 밀키트 품질안정화를 위한 고전압 기반 비가열 처리 장치 개발
- 7) 식품포장재 적용을 위한 친환경 수용성 잉크 인쇄 기법 개발
- 8) 연신 PE 필름을 이용한 PE 유니소재 식품 포장 기술 및 응용제품 개발
- 9) 식품 및 물류 용기를 위한 물리적 재생플라스틱 적용 공정기술 및 제품화 개발
- 10) Renewable Feedstock 기반의 친환경 식품 포장용 소재 및 응용 제품(필름, 용기) 개발
- 11) 식품용 천연 보존제 개발

IV. 건강기능식품 관련 사업 참여업체 사업동향

1. 국내 건강기능식품 상위 기업 동향

1-1. (주)한국인삼공사

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 피부 마이크로바이옴 관련 '홍삼조성물' 개발
 - (2) 홍삼 화장품 '고기능성 선펜어 3 종'

1-2. 종근당건강(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '락토조이 유산균 워터' 신제품 2 종 출시
 - (2) '프로메가 식물성 오메가 3' 신제품 2 종 출시
 - (3) '락토피' 1 초 유산균 대기록

1-3. 콜마비앤에이치(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황

- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 건강기능식품 업계 '녹색전문기업' 입증
 - (2) '루바브뿌리 추출물' 개별인정형 원료 허가

1-4. (주)서흥

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 건강기능식품 사업 부문 서흥헬스케어 신설
 - (2) 내츄럴엔도텍 인수

1-5. (주)에치와이

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '프레딧 배송서비스' 영역 확대
 - (2) 융복합 건강기능식품 라인업 강화

1-6. 코스맥스바이오(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 로즈마리추출물 활용 식약처 개별인정형 원료 허가
 - (2) 5 세대 프로바이오틱스 개발 협력

1-7. (주)노바렉스

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '락티움' 개별인정형 원료 등록
 - (2) 건강기능식품 사업 강화

1-8. 코스맥스엔비티(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 프로바이오틱스 재활성화 기술 개발
 - (2) '타히보 추출물' 건강기능식품 기능성 원료 인정
 - (3) '아가트리' FDA 신규 건강식품 원료 등재

2. 국내 건강기능식품 주요 기업 동향

2-1. 매일유업(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 발효 탄산 음료 '더그레이트 콤부차' 출시
 - (2) 기능성 발효유 '매일 바이오 알로에 드링크링 요거트' 출시

2-2. (주)종근당바이오

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황

- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 반려동물 '장 건강&비뇨기 유산균' 출시
 - (2) 식약처 'QbD 컨설팅 지원기업' 선정

2-3. (주)현대바이오랜드

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '발효율피추출분말' 공급계약 체결
 - (2) 체지방 감소 '발효율피추출분말' 개발
 - (3) 미네랄 코팅 프로바이오틱스 제조 특허권 취득

2-4. 대동고려삼(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 에너지 음료 '레드밤 에너지업' 출시
 - (2) '내몸가득 진(眞) 6 년근 홍삼스틱' 출시

2-5. (주)뉴트리

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '저분자콜라겐펩타이드' 기능성 추가 획득
 - (2) 면역력 증진 제품 효과
 - (3) 'NCS 면역&그린프로폴리스' 출시

2-6. (주)에이치피오

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 제품 포트폴리오 강화
 - (2) 덴프스 신제품 '어골칼슘 프리미엄' 출시

2-7. (주)에이치엘사이언스

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '유기농 새싹보리 착즙분말' 안전성 입증
 - (2) 식약처 개별인정원료 CDMO 사업 진출
 - (3) 비타민 브랜드 '에너지링거' 런칭

2-8. (주)셀바이오텍

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 유산균 약물 전달체 기능 확인
 - (2) 한국산 유산균 'CBT-BR3' 유럽 특허 취득

2-9. 풀무원건강생활(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황

- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 식물성 단백질 ‘혈당핏단백업’ 출시
 - (2) 음료형 건강기능식품 ‘내몸밸런스’ 출시
 - (3) 개인 맞춤 서비스 강화

2-10. 고려은단(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) ‘섬썩부쟁이추출분말’ 개별인정형 원료 인증
 - (2) ‘고려은단 루테인 지아잔틴 아스타잔틴’ 리뉴얼 출시

2-11. (주)한미양행

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 건강기능식품 분야 기술 거래 및 사업화 성과 촉진
 - (2) ‘귀뚜라미를 이용한 면역조절용 조성물’ 특허 등록
 - (3) 2021 고부가가치식품기술개발 사업 선정

2-12. 한국암웨이(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 프로바이오틱스 ‘밸런스 위드인 이뮤니티’ 출시
 - (2) 개인 맞춤형 건강기능식품 ‘마이팩 바이 뉴트리라이트’ 출시
 - (3) 어린이용 건강기능식품 신제품 2 종 출시

2-13. (주)알피바이오

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) ‘흑삼추출물’ 기술 이전 협약 체결
 - (2) 체지방 감소 기능 개별인정원료 ‘시네트롤’ 활용

2-14. 주영엔에스(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) ‘관절엔 콘드로이친 1200’ 제품 인기
 - (2) 건강기능식품 기능성 원료 추가

2-15. (주)투비콘

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 건강케어 서비스 ‘우리부모님케어’ 출시
 - (2) 개인 맞춤 모바일 건강 관리 서비스
 - (3) 의료 빅데이터 및 헬스케어 사업 협력

2-16. (주)한풍네이처팜

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략

(1) 농생명기업 맞춤 지원

(2) 생산기술 공동 개발 및 협업

(3) 소비자 니즈 건강기능식품 생산 강점

2-17. (주)한국씨엔에스팜

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략

(1) 원료 공동개발 업무협약 체결

(2) 에스트로겐 3 종 함유 갱년기 영양제

2-18. 아미코젠(주)

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 건강기능식품 관련 사업현황과 전략

(1) 자회사 '퓨리오젠' 설립

(2) 펩타이드 제조 OEM 표준 하도급계약 체결

(3) 콜라겐 국산화 성공