

IRS 글로벌 홈페이지(www.irsglobal.com)에서는 보다 다양한 산업 보고서 정보를 제공하고 있습니다.

2022 뷰티테크, 기능성 화장품으로 성장하는 글로벌 화장품 산업 실태와 장래전망

I. 국내·외 화장품 산업 동향과 주요 이슈, 대응 동향

1. 화장품 산업 주요 이슈 및 뷰티테크 동향

1-1. 화장품 산업 개요

- 1) 화장품의 정의와 구분
- 2) 화장품 형상별 기술 분류
 - (1) 가용화 제품
 - (2) 유화 제품
 - (3) 분산 제품
- 3) 미래 화장품 혁신 기술
 - (1) 미래 화장품 혁신 기술의 개요
 - (2) 7 대 혁신 기술과 4 대 트렌드
- 4) 코로나 시대 화장품 산업 이슈 및 동향
 - (1) 환경과 피부를 위한 건강한 클린뷰티(Clean Beauty) 열풍
 - (2) 친환경을 넘어 지속가능성으로 확대
 - (3) 피부 건강 관심 증가 및 스마트 뷰티 환경 조성
 - (4) 코스메슈티컬(Cosmeceutical)의 진화
 - (5) 언택트 소비로 온라인 유통채널과 디지털 마케팅 확대

1-2. 화장품 산업과 뷰티테크 동향

- 1) 화장품 산업의 뷰티테크
 - (1) 뷰티테크 개요
 - (2) 뷰티테크 M&A 동향
- 2) 국내·외 뷰티테크 산업 동향
 - (1) 글로벌 뷰티테크 산업 동향
 - (2) 국내 뷰티테크 산업 동향

1-3. 주목되는 개인 맞춤형 화장품 시장 동향

- 1) 맞춤형 화장품 개요
- 2) 글로벌 맞춤형 화장품 시장 동향 및 전망
 - (1) 맞춤형 화장품 비즈니스 시장규모
 - (2) 제품 기준 맞춤형 화장품 시장규모
- 3) 맞춤형 화장품 핵심기술 및 개발 동향
 - (1) 유전자 기반 맞춤형 화장품

- (2) 빅데이터 기반 맞춤형 화장품
- 4) 개인 맞춤형 화장품 관련 사례

2. 2022 년 화장품 유망 시장별 동향 및 전망

- 2-1. 비건 화장품 시장 동향 및 전망
 - 1) 비건 화장품 개요
 - 2) 국내·외 비건 화장품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 비건 화장품 시장 동향 및 전망
 - (2) 국내 비건 화장품 시장 동향 및 전망
- 2-2. 천연 화장품·유기농 화장품 시장 동향 및 전망
 - 1) 천연 화장품·유기농 화장품 개요
 - 2) 국내·외 천연 화장품·유기농 화장품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 천연 화장품·유기농 화장품 시장 동향 및 전망
 - (2) 국내 천연 화장품·유기농 화장품 시장 동향 및 전망
- 2-3. 할랄 화장품 시장 동향 및 전망
 - 1) 할랄 화장품 개요
 - 2) 국내·외 할랄 화장품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 할랄 화장품 시장 동향 및 전망
 - (2) 국내 할랄 화장품 시장 동향 및 전망

3. 화장품 산업 분야 ESG 대응 동향

- 3-1. ESG 개요 및 화장품 업계의 대응 동향
 - 1) ESG(Environment, Social, Governance) 개요
 - 2) 국내 주요 화장품 업체별 ESG 대응 동향
 - (1) ㈜아모레퍼시픽
 - (2) ㈜이니스프리
 - (3) ㈜LG 생활건강
 - (4) 한국콜마(주)
 - (5) 코스맥스(주)
 - (6) ㈜코스메카코리아
 - (7) ㈜토니모리
- 3-2. 친환경 화장품 용기 및 포장재 산업 동향
 - 1) 화장품 용기 및 포장재 개요
 - (1) 화장품 용기 개요
 - (2) 화장품 용기 및 포장재 특징
 - 2) 화장품 용기 및 포장재 주요 이슈
 - (1) K-뷰티 브랜드 이미지 손상과 해외 진출 시 규제로 작용
 - (2) 화장품 기업 재정적 부담 증가
 - (3) 화장품 산업 특성을 고려한 개선 방안 필요
 - 3) 국내·외 화장품 용기 및 포장재 시장 동향
 - (1) 글로벌 화장품 용기 및 포장재 시장 동향

- (2) 주요국 화장품 용기 및 포장재 시장 동향
- (3) 국내 화장품 용기 및 포장재 시장 동향
- 4) 국내·외 화장품 용기 및 포장재 정책 동향
 - (1) 주요국 화장품 용기 및 포장재 정책 동향
 - (2) 국내 화장품 용기 및 포장재 정책 동향

II. 국내·외 화장품 시장, 기술 동향 및 전망

1. 글로벌 화장품 시장 동향 및 전망

1-1. 글로벌 화장품 시장 동향

- 1) 글로벌 화장품 시장 현황 및 전망
 - (1) 시장규모와 증가율
 - (2) 지역(국가)별 시장규모
 - (3) 유형별 시장규모
 - (4) 글로벌 화장품 업계 매출 순위
- 2) 글로벌 화장품 산업의 M&A 동향
 - (1) 연도별 동향
 - (2) M&A 특징

1-2. 주요국 화장품 시장 동향

- 1) 미국
 - (1) 미국 화장품 시장규모
 - (2) 미국 화장품 수입 동향
- 2) 중국
 - (1) 중국 화장품 시장규모
 - (2) 중국 화장품 이슈 및 기업 현황
- 3) 일본
 - (1) 일본 화장품 시장규모
 - (2) 일본 화장품 수입 동향
- 4) 브라질
 - (1) 브라질 화장품 시장규모
 - (2) 브라질 화장품 수출입 동향
- 5) 러시아
 - (1) 러시아 화장품 시장규모
 - (2) 러시아 화장품 수입 동향
- 6) 독일
 - (1) 독일 화장품 시장규모
 - (2) 독일 화장품 수출입 동향
- 7) 인도
 - (1) 인도 화장품 시장규모
 - (2) 인도 화장품 수입 동향

2. 국내 화장품 시장 동향 및 전망

2-1. 국내 화장품 시장 동향

- 1) 국내 화장품 시장 동향
 - (1) 국내 화장품 일반 현황
 - (2) 국내 화장품 생산 현황
 - (3) 국내 화장품 수출입 현황
- 2) 국내 화장품 연구개발 동향
 - (1) 국내 화장품 개요
 - (2) 국내 화장품 기업체 연구개발 현황

2-2. 화장품 유형별 성분 현황

- 1) 기초화장용 제품류
 - (1) 모이스처 제품
 - (2) 풋 파우더 및 스프레이
 - (3) 얼굴 및 목 크림·로션
 - (4) 바디 및 핸드 크림·로션
- 2) 두발용 제품류
 - (1) 헤어 토닉
 - (2) 샴푸·린스
 - (3) 퍼머넌트 웨이브
 - (4) 헤어 스트레이트너 및 릴렉서
 - (5) 헤어 스프레이
 - (6) 헤어 컨디셔너
- 3) 색조화장용 제품류
 - (1) 컨실러
 - (2) 립 색조제품
 - (3) 파운데이션
 - (4) 페이스파우더
 - (5) 볼연지
- 4) 인체 세정용 제품류
 - (1) 클렌저
- 5) 눈화장용 제품류
 - (1) 마스크라
 - (2) 아이 메이크업 리무버
 - (3) 아이 색조 제품
 - (4) 아이라이너
 - (5) 아이브로우 펜슬
- 6) 면도용 제품류
 - (1) 셰이빙 비누
 - (2) 셰이빙 크림
 - (3) 프리셰이브 로션(모든 종류)
 - (4) 애프터셰이브 로션

7) 영·유아용 제품류

- (1) 버블배스
- (2) 목욕용 오일·정제·소금류
- (3) 영·유아용 샴푸
- (4) 영·유아용 로션/오일/파우더/크림

8) 손·발톱용 제품류

- (1) 매니큐어·페디큐어
- (2) 네일폴리시·네일에나멜·리무버
- (3) 큐티클 오일·크림·로션

9) 방향용 제품류

- (1) 더스팅 파우더 또는 바디 파우더
- (2) 코롱·향수·분말향

10) 두발 염색용 제품류

- (1) 헤어 탈색제
- (2) 헤어 틴트, 린스 및 샴푸
- (3) 헤어 염색제와 멋내기용 염모제

11) 목욕용 제품류

- (1) 목욕용 오일·정제·소금류
- (2) 버블배스
- (3) 목욕용 캡슐

12) 체취 방지용 제품류

- (1) 여성용 데오드란트
- (2) 발한억제제 및 데오드란트

13) 자외선차단제와 실내용 태닝 제품

- (1) 자외선차단제
- (2) 실내용 태닝 제품

2-3. 국내 화장품 관련 정책 및 전략

1) K-뷰티 혁신 종합전략(2021)

- (1) 추진배경
- (2) 비전 및 전략
- (3) 추진과제 주요내용
- (4) 과제별 추진일정(안)

2) 글로벌 해양바이오시장 선점전략(2021)

- (1) 추진배경
- (2) 국내 현황 및 개선 사항
- (3) 비전 및 전략
- (4) 추진과제 주요내용

3) 화장품 산업 주요 정책 동향

- (1) 화장품 관련 정책
- (2) 맞춤형 화장품 관련 정책
- (3) 기능성 화장품 관련 정책

Ⅲ. 기능성 화장품과 코스메슈티컬 시장 동향 및 전망

1. 국내·외 기능성 화장품 시장 동향 및 전망

1-1. 기능성 화장품 개요

- 1) 기능성 화장품 정의와 범위
- 2) 기능성 화장품 심사 및 보고 절차
- 3) 기능성 화장품 유효성 평가를 위한 8 가지 가이드라인

1-2. 국내·외 기능성 화장품 시장 동향

- 1) 글로벌 기능성 화장품 시장 동향
- 2) 주요국 기능성 화장품 시장 동향
 - (1) 미국
 - (2) 중국
 - (3) 일본
 - (4) 독일
 - (5) 프랑스
- 3) 국내 기능성 화장품 시장 동향
 - (1) 생산 현황
 - (2) 심사 및 보고 현황
 - (3) 기능성 화장품 관련 사례

2. 코스메슈티컬, 이너뷰티 시장 동향 및 전망

2-1. 코스메슈티컬·더마코스메틱 시장 동향 및 전망

- 1) 코스메슈티컬·더마코스메틱 개요
- 2) 국내·외 코스메슈티컬·더마코스메틱 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 코스메슈티컬·더마코스메틱 시장 동향 및 전망
 - (2) 주요국 코스메슈티컬·더마코스메틱 시장 동향
 - (3) 국내 코스메슈티컬·더마코스메틱 시장 동향 및 전망

2-2. 이너뷰티 시장 동향 및 전망

- 1) 이너뷰티 개요
- 2) 국내·외 이너뷰티 시장 동향 및 전망
 - (1) 주요국 이너뷰티 시장 동향 및 전망
 - (2) 국내 이너뷰티 시장 동향 및 전망

3. 바이오, 나노 기술 기반 화장품 시장 동향 및 전망

3-1. 줄기세포 화장품 시장 동향 및 전망

- 1) 줄기세포 화장품 개요
- 2) 국내·외 줄기세포 화장품 시장 동향 및 전망
 - (1) 글로벌 줄기세포 화장품 시장 동향 및 전망
 - (2) 국내 줄기세포 화장품 시장 동향 및 전망
- 3) 국내·외 줄기세포 화장품 기술개발 동향

3-2. 마이크로바이옴 화장품 시장 동향 및 전망

1) 마이크로바이옴 개요

- (1) 마이크로바이옴 개요
- (2) 피부 마이크로바이옴 개요

2) 마이크로바이옴 화장품 시장 동향 및 전망

- (1) 국내 마이크로바이옴 화장품 시장 동향 및 전망
- (2) 중국 마이크로바이옴 화장품 시장 동향 및 전망

3-3. 나노 화장품 시장 동향 및 전망

1) 나노 화장품 개요

- (1) 나노복합 소재를 이용한 고기능성 나노 화장품
- (2) 고기능성 화장품

2) 국내·외 나노 화장품 시장 동향 및 전망

- (1) 글로벌 나노 화장품 시장 동향 및 전망
- (2) 국내 나노 화장품 시장 동향 및 전망

3) 국내·외 나노 화장품 기술개발 동향

- (1) 글로벌 나노 화장품 기술개발 동향
- (2) 국내 나노 화장품 기술개발 동향
- (3) 나노복합 소재 응용기술

4. 기능성 화장품 관련 특허 동향, 기술개발 로드맵, 연구개발 테마

4-1. 기능성 화장품 관련 기술 특허 동향 및 핵심기술 개발 로드맵

1) 기능성 화장품 특허 동향

- (1) 연도별 출원 동향
- (2) 국가별 내·외국인 출원 현황
- (3) 주요 출원인 분석

2) 기능성 화장품 관련 핵심기술 개발 로드맵

- (1) 핵심 요소기술 도출
- (2) 핵심기술 개발 로드맵(2022-2024)
- (3) 핵심 요소기술별 연구목표

4-2. 기능성 화장품 관련 기술 연구개발 테마

- 1) 케모포비아 대처 및 수입 대체를 위한 화장품/식품용 유화제 sugar ester 바이오 생산 공정 개발
- 2) 자외선 차단용 미생물 발효기반 기능성 바이오 신소재와 제품화 기술개발
- 3) 면역기능 강화 K-뷰티/이너뷰티 바이오 신소재와 제품화 기술개발
- 4) 생체 유래 다기능성 바이오 신소재 유당 유도체의 생물학적 생산기술과 제품개발
- 5) 현장 활용형 신규 변종 감염병 고속 분자진단 시스템 국산화 기술개발
- 6) 마이크로바이옴 기반 소재 제품화 및 양산화 지원 사업
- 7) 단백질 기반 스마트 바이오 소재 제품화 및 양산화 지원
- 8) 세포 유래 생리활성 소재 제품화 및 양산화 지원
- 9) 천연물 유래 생체적합성 기능성 소재 제품화 및 양산화 지원
- 10) 진균류 기반 소재 제품 고도화 지원 사업

IV. 화장품 관련 사업 참여업체 사업동향

1. 국내 화장품 관련 업체 사업동향

1-1. ㈜LG 생활건강

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 한국인의 피부색소 침착에 관여하는 유전자 발견
- (2) 미국 파루크 시스템즈(Farouk Systems)와 AI 맞춤형 염모제 시스템 개발
- (3) 비건 인증 획득한 '더페이스샵 더테라피 비건' 라인 출시

1-2. ㈜아모레퍼시픽

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 설화수, 피부 탄력 높이는 '자음생세럼' 출시
- (2) 피부 감각 측정 '지능형 촉각 센서' 개발
- (3) 개인 맞춤 솔루션으로 CES 혁신상 수상

1-3. 한국콜마(주)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) '처음 바른 색(色) 끝까지' 립 화장품 기술개발
- (2) 무림-한국콜마 친환경 화장품 포장재 개발

1-4. 코스맥스(주)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 친환경 화장품 용기 개발과 사용에 관한 업무 협약(MOU) 체결
- (2) 피부 흡수 높이는 화장품 기술개발
- (3) 피부 위 미생물을 활용한 화장품 기술 선도

1-5. 애경산업(주)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 에프플로우 '세라베리움 앰플 2 종' 비건 인증 획득
- (2) 에이지투웨니스, '비타 브라이트닝 크림' 출시

(3) '친환경 포장재 개발' 협력

1-6. ㈜에이블씨엔씨

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 미샤, 필(必) 마스크 시대 지속·커버·밀착력 강화한 '스테이 쿠션' 출시
- (2) 미샤, 알리바바 티몰과 협업, 중국 온라인 시장 공략

1-7. ㈜코스메카코리아

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 에코패키지솔루션과 100% 분해 가능한 화장품 용기 제작
- (2) 식약처 천연 화장품 인증 획득
- (3) 3 세대 다기능 톤업 신소재 및 화장품 개발

1-8. ㈜잇츠한불

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 선택적 암모니아 소취용 향료 조성물 특허 취득
- (2) 피부 안전성을 개선한 허브 에센셜 오일 추출물 특허 취득
- (3) 미세먼지 대응 보건 의료 신기술 인증

1-9. ㈜클리오

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 국제 친환경 인증 'GRP 최우수 등급' 획득
- (2) 이너뷰티 브랜드 출시 온라인 강화
- (3) 킬커버 라인 쿠션 2 종 출시 '마스크에 답답한 피부 보호'

1-10. ㈜토니모리

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 마스크로 인해 지친 피부를 빠르게 진정 케어해주는 '어성초시카' 2 종 출시
- (2) 비건 라인 '트루그린' 3 종 출시
- (3) 무라벨 비건 토너 '원더 비건 라벨 세라마이드 모찌 진정 토너' 출시

1-11. ㈜코리아나화장품

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

(1) 콜라겐 리프팅 멀티밤 출시

(2) 어린결 콜라겐 초젤리 출시

1-12. ㈜한국화장품제조

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

(1) 안정화된 레티날을 포함하는 니오솜 조성물 및 이를 함유하는 개인 미용 또는 위생용 조성물 특허 취득

(2) 락토바실러스 플란타럼 YoungBiome2 균주로 발효된 센텔라아시아티카 정량 추출물의 제조 방법 및 화장료 조성물 특허 취득

(3) 자외선과 적외선, 블루라이트 차단 복합 자외선 차단제 개발

1-13. ㈜CSA 코스믹

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

(1) 쿠팡과 공동 개발한 '초초스랩' 런칭

(2) 원더바스 '슈퍼 선크림' 3 종 출시

(3) 16 브랜드, 자연광 피부 연출하는 '365 쿠션' 출시

1-14. ㈜코스온

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

(1) 제넥신과 업무협약 MOU 체결

(2) 중국 후저우시 '뷰티타운'에 생산기지 확보

(3) 색조화장품 신규 공장 착공

1-15. 제이준코스메틱(주)

1) 회사 현황

(1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

(1) 남성 전용 피부 진정 제품 리뉴얼 출시

(2) 스킨케어 신제품 '유럽 화장품 안전성 인증' 획득

(3) '코스메슈티컬' 제품개발로 시장 확대

1-16. ㈜리더스코스메틱

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 화장품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 집에서든 체계적인 탈모 관리 돕는 헤어케어 아이템
 - (2) '올 필터'·'하이 자임'라인 출시

1-17. 아이큐어(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 화장품 관련 사업현황과 전략
 - (1) '보틀리눔' 화장품 조성물 기술' 수상
 - (2) 더마화장품 나비고 오크라크림

1-18. (주)에프앤리퍼블릭

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 화장품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 메이크업 브랜드 '아이노아이원' 인수
 - (2) 이너뷰티 브랜드 '알롱' 인수

1-19. (주)제닉

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 화장품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 친환경 마스크팩·포장재 개발을 위한 포장재 전문기업과 협업
 - (2) 친환경 경영 목표 및 실천 계획 발표
 - (3) 퓨리티지 하이제닉 62 소프트핸드크림 3 종 출시

1-20. 잉글우드랩(주)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황
 - (2) 사업현황
- 2) 화장품 관련 사업현황과 전략
 - (1) 잉글우드랩(EWL) 자체 미생물 실험실 오픈
 - (2) 잉글우드랩의 자회사 잉글우드랩코리아 아마존에 화장품 공급
 - (3) 색조화장품 진출 본격화

2. 글로벌 화장품 관련 업체 사업동향

1-1. L'Oréal(프랑스)

- 1) 회사 현황
 - (1) 일반현황

(2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) AI 기반 가정용 메이크업 디바이스 국내 첫 출시
- (2) 효소 재활용 플라스틱으로 만든 화장품 용기 개발

1-2. Christian Dior(프랑스)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) '디올 뷰티 온라인 부티크' 공식 오픈
- (2) '토탈 안티-에이징 아이 컨투어 세럼' 국내 출시

1-3. Lancome(프랑스)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 마이크로바이옴 화장품 '어드밴스드 제니피끄' 출시
- (2) '땡 클라리피끄 파운데이션' 2 종 출시

1-4. Estee Lauder(미국)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 펄팩스 파트너 컨소시엄에 합류하여 프레스티지 뷰티 최초의 광범위하게 재활용 가능한

종이병

개발

- (2) 이스트만(Eastman)과 지속 가능한 포장을 위한 글로벌 양해각서(MOU) 체결

1-5. Procter & Gamble(미국)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 프레스티지 스킨케어 성분이 포함된 새로운 바디로션 컬렉션 공개
- (2) 장애인을 위한 손쉬운 뚜껑 열림, 뷰티 업계와 디자인 공유

1-6. COTY(미국)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 탄소 포집 에탄올을 사용하여 만든 향수 생산
- (2) 프레스티지 포트폴리오에 울트라 프리미엄 스킨케어 브랜드 오르베다 추가

1-7. Shiseido(일본)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 시세이도 100% 재활용 유리 사용
- (2) 피부과학 연구와 AI 기술의 융합으로 독자적인 DNA 검사법 개발
- (3) 제품 개발 가능성을 크게 넓히는 신규 유회법 개발에 성공

1-8. Unilever(영국)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) Sure, 새로운 향균 냄새 보호 발한 억제제 제품군 출시
- (2) 제품 및 포장에 대한 접근 방식 변화

1-9. Beiersdorf AG(독일)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 더모퓨어 트리플 효과 세럼과 더모퓨어 프로텍티브 플루이드 SPF 30 출시
- (2) 맞춤형 스킨케어를 위한 스타트업에 투자
- (3) 이산화탄소를 케어 제품으로 전환하기 위한 공동연구 참여

1-10. Johnson & Johnson(미국)

1) 회사 현황

- (1) 일반현황
- (2) 사업현황

2) 화장품 관련 사업현황과 전략

- (1) 귀리 추출물의 염증 진
- (2) Aveeno, 'Restorative Skin Therapy Sulfate-Free 바디워시' 출시