

2021 화장품 시장동향 및 전망

I. 국내 화장품산업 시장동향

1. 화장품 개요 및 분류방법

1-1. 화장품 개요

- 1) 화장품의 개념
- 2) 화장품 주요 원료동향
 - (1) 계면활성제
 - (2) 파라벤
 - (3) 톨크
 - (4) 이산화티타늄
 - (5) 알부틴
 - (6) 포름알데히드
 - (7) 프탈레이트
 - (8) 타르색소
 - (9) 코직산
 - (10) 옥틸메톡시신나메이트

3) 화장품 제조 공정

- (1) 분산 공정
- (2) 유화 공정
- (3) 가용화 공정
- (4) 혼합 공정
- (5) 분쇄 공정
- (6) 충전·포장 및 성형 공정

1-2. 화장품의 분류방법

- 1) 유형별 종류
- 2) 용도별 분류
- 3) 형상별 분류
 - (1) 가용화 제품
 - (2) 유화제품
 - (3) 분산 제품
- 4) 부문별 분류

2. 화장품 정책동향

2-1. 화장품 주요 정책동향

- 1) 맞춤형화장품 한시적 영업 등 규제 완화 신속 도입
- 2) 천연·유기농화장품 인증제도의 활성화
- 3) 기능성화장품 개발 지원 및 화장품 사용 가능 색소 추가
- 4) 화장품 글로벌 규제조화 지원센터 운영
- 5) 화장비누 등 화장품 전환품목 계도기간 종료
- 6) 기능성화장품 심사 면제 대상 확대/제출자료 면제 등 활성화 지원
- 7) 맞춤형화장품 조제관리사 자격 활용범위 확대
- 8) 기능성화장품에 아토피 - 가려움 개선으로 표현
- 9) '맞춤형화장품' 시행
- 10) 화장(고형)비누, 흑채, 제모왁스 화장품으로 전환
- 11) 화장품 성분에 관한 소비자 정보제공 확대

2-2. K-뷰티 혁신 종합전략(2021)

- 1) 추진 배경
- 2) 화장품산업 진단
 - (1) 화장품 산업의 현황
 - (2) 글로벌 화장품 시장 트렌드 및 환경변화
 - (3) 우리 산업의 역량
- 3) 추진방향
- 4) 중점 추진과제
 - (1) 지속 가능한 K-뷰티 혁신기술 개발
 - (2) K-뷰티 산업생태계 조성
 - (3) 규제개선을 통한 기업 활동 제고
 - (4) 전략적 해외진출 지원
- 5) 과제별 추진일정

3. 국내 화장품산업 시장동향

3-1. 화장품 산업 및 시장동향

- 1) 코로나시대의 2020 년 화장품 시장개황
- 2) 2021 년 화장품 시장환경
 - (1) 화장품 시장트렌드
 - (2) 2021 년 화장품 시장전망
- 3) 제조업소 및 판매업소
- 4) 화장품 상표출원 동향

3-2. 화장품 수급동향

- 1) 화장품 생산실적
- 2) 화장품 유형별 생산실적
- 3) 화장품 업체별 생산실적

3-3. 화장품 유형별 생산 현황

- 1) 기초화장용 제품류
 - 2) 두발용 제품류
 - 3) 색조 화장용 제품류
 - 4) 인체 세정용 제품류
 - 5) 눈 화장용 제품류
 - 6) 면도용 제품류
 - 7) 영?유아용 제품류
 - 8) 손발톱용 제품류
 - 9) 방향용 제품류
 - 10) 두발 염색용 제품류
 - 11) 목욕용 제품류
 - 12) 체취 방지용 제품류
 - 13) 체모제거용 제품류
- 3-4. 화장품 수출입 현황(2020)

- 1) 수출입 개요
- 2) 수출입 실적동향

3-5. 화장품 용기 시장동향

- 1) 화장품 용기 정의
- 2) 화장품 용기 및 포장재 특징
- 3) 친환경 용기 트렌드
- 4) 화장품 용기 시장동향
- 5) 화장품 용기·포장재 정책동향
 - (1) 국내 정책동향
 - (2) 국외 정책동향

4. 기능성화장품 시장동향

4-1. 기능성 화장품 개요

- 1) 기능성 화장품 범위
- 2) 기능성 화장품 분류
- 3) 기능성 화장품 산업현황
 - (1) 국내 산업현황
 - (2) 글로벌 산업현황
- 4) 기능성 화장품 시장현황
- 5) 기능성 화장품 기술개발 동향
 - (1) 기술개발이슈
 - (2) 국내외 주요 업체동향
 - (3) 국내외 주요 연구개발 기관동향
 - (4) 국내 기능성 화장품 연구사례
- 6) 비건 화장품 시장동향 및 전망
 - (1) 개요
 - (2) 업체동향

4-2. 기능성화장품 심사 및 보고

1) 기능성화장품 심사 및 보고 개요

- (1) 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사
- (2) 심사를 받아야 하는 기능성화장품
- (3) 보고서 제출 대상
- (4) 자료제출이 생략되는 기능성화장품

2) 기능성화장품 심사·보고현황

- (1) 2013 년
- (2) 2014 년
- (3) 2015 년
- (4) 2016 년
- (5) 2017 년
- (6) 2018 년
- (7) 2019 년
- (8) 2020 년

4-3. 기능성 화장품 원료현황

- 1) 피부의 미백에 도움을 주는 기능성화장품
- 2) 피부의 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
- 3) 자외선으로부터 피부를 보호하는데 도움을 주는 기능성화장품
- 4) 피부의 미백 및 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
- 5) 모발의 색상을 변화시키는 데 도움을 주는 기능성화장품
- 6) 체모를 제거하는 데 도움을 주는 기능성화장품
- 7) 여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 기능성화장품
- 8) 탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품

4-4. 기능성 화장품 특허동향

- 1) 연도별 출원동향
- 2) 국가별 출원현황
- 3) 주요 출원인 동향
- 4) 주요 업체별 특허 분석
 - (1) 해외 주요업체
 - (2) 국내 주요업체

4-5. 마이크로바이옴 화장품 시장/기술동향 및 전망

- 1) 마이크로바이옴 개념
- 2) 화장품 분야 응용현황 및 전망
 - (1) 개요
 - (2) 시장동향
- 3) 글로벌 화장품 기업의 마이크로바이옴 사업현황
- 4) 국내 화장품 기업의 마이크로바이옴 화장품 사업현황
 - (1) 아모레퍼시픽
 - (2) LG 생활건강
 - (3) 한국콜마

- (4) 코스맥스
- (5) 기타 업체
- 5) 중국 마이크로바이옴 화장품 시장동향
 - (1) 시장현황
 - (2) 업체동향

II. 화장품 및 원료/부자재 업체별 사업동향

1. 주요 화장품 업체별 사업동향

1-1. 화장품 주요 제조업체 사업동향

- 1) LG 생활건강
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 2) 아모레퍼시픽
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 3) 애경산업
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 4) 에이블씨엔씨
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 5) 클리오
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 6) 잇츠한불
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 7) 토니모리
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 8) 코리아나화장품
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 9) 씨티케이코스메틱스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 10) 리더스코스메틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황

- 11) CSA 코스믹
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 12) 아이큐어
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 13) 제이준코스메틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 14) 제닉
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 15) 에프앤리퍼블릭
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황

1-2. 화장품 주요 ODM 업체 사업동향

- 1) 코스맥스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 2) 한국콜마
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 3) 코스메카코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 4) 씨엔에프
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 5) 잉글우드랩
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 6) 코스비전
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 7) 서울화장품
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 8) 한국화장품제조
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 9) 코스온

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

10) 에버코스

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

1-3. 화장품 원료업체 사업동향

1) 현대바이오랜드

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

2) 슬레오코스메틱

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

3) KCI

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

4) 대봉엘에스

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

5) 선진뷰티사이언스

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

6) 씨큐브

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

7) 고원화성

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

8) 인터케어

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

9) 현대바이오

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

10) 더가든오브내추럴솔루션

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

11) 키맥스

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황

12) 케이에스필

- (1) 업체개요

- (2) 화장품 사업현황
- 13) 화코스텍
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 14) 에이씨티
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 15) 액티브온
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 16) 케미랜드
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 17) 모아캠
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 18) 지에프씨생명과학
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 19) 다미화학
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 1-4. 화장품 부자재 업체 사업동향
 - 1) 연우
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 2) 펄텍코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 3) 동원시스템즈
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 4) 퍼시픽글라스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 5) 태성산업
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 6) 다린
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황

- 7) 탭코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 8) 퍼시픽패키지
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 9) 쓰리애플즈코스메틱스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 10) 아이팩
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 11) 장업시스템
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 12) 삼화
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 13) 블러썸엠앤씨
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 1-5. 기타 화장품 업체 및 기관현황
 - 1) 기타 화장품업체 현황(292 개 업체)
 - 2) 화장품 검사기관(2020. 8.)
 - 3) 화장품 GMP 적합업소 현황(2020. 12.)

2. 직접판매업체 화장품 사업현황

- 2-1. 국내 다단계 판매업체 사업현황
 - 1) 다단계판매업자 수
 - 2) 매출액 규모
 - 3) 다단계판매원 수
 - 4) 후원수당 지급현황
 - 5) 주요 취급품목
- 2-2. 국내 다단계판매 주요 통계
 - 1) 국내 다단계판매 업체별 사업자 일반현황
 - 2) 국내 다단계판매 업체별 2019 년도 매출액 현황
 - 3) 국내 다단계판매 업체별 후원수당 지급총액 현황
- 2-3. 다단계판매업체 상위 5 개 품목 및 화장품 매출액 현황(2019)
- 2-4. 화장품 직접판매업체별 업체개요 및 매출현황

Ⅲ. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망

1. 글로벌 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망

1-1. 미국

- 1) 화장품 시장트렌드
- 2) 코로나 19 와 뷰티·퍼스널케어 시장
- 3) 화장품 시장규모 전망
- 4) 색조화장품

1-2. 중국

- 1) 정책동향
 - (1) 규제 및 관세
 - (2) 화장품 제품 분류코드 기준 변경(2021. 5)
- 2) 화장품 시장동향
 - (1) 시장트렌드
 - (2) 시장규모
 - (3) 전자상거래 현황
 - (4) 업체동향
 - (5) 수출입현황
- 3) 색조화장품 시장동향
 - (1) 시장현황
 - (2) 브랜드 경쟁동향
 - (3) 남성 색조화장품
 - (4) 프리미엄 제품
- 4) 스킨케어 화장품 시장동향
 - (1) 시장현황
 - (2) 수입현황
- 5) 남성화장품 시장동향
 - (1) 시장현황
 - (2) 업체동향
- 6) 민감성 피부 화장품 시장동향
 - (1) 시장현황
 - (2) 업체동향

1-3. 일본

- 1) 시장동향
- 2) 수입동향
- 3) 비건 화장품
- 4) 파우치 화장품

1-4. 브라질

- 1) 시장규모
- 2) 업체동향

3) 수급동향

- (1) 내수
- (2) 수출
- (3) 수입

4) 기술동향

1-5. 독일

- 1) 시장현황
- 2) 수출입 동향
 - (1) 수출
 - (2) 수입
- 3) 업체동향
- 4) 최신 기술 동향
- 5) 주요 이슈

2. 글로벌 지역별 화장품 시장현황 및 전망

2-1. 유럽/아메리카

1) 이탈리아

- (1) 기초화장품 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

2) 스웨덴

- (1) 시장현황
- (2) 화장품 주요 유통채널 및 특성
- (3) 한국화장품 진출동향

3) 오스트리아

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

4) 스위스

- (1) 시장동향
- (2) 수급동향

5) 폴란드

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체동향
- (4) 유통동향

6) 불가리아

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

7) 크로아티아

- (1) 시장규모 및 수입동향
- (2) 업체 및 유통동향
- (3) 한국화장품 진출동향

8) 세르비아

- (1) 시장규모
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

9) 체코

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

10) 우크라이나

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

11) 캐나다

- (1) 색조화장품 시장동향
- (2) 업체동향
- (3) 수입동향
- (4) 유통동향

12) 멕시코

- (1) 기초화장품(Skin Care) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체동향
- (4) 유통동향

13) 파나마

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

2-2. 아시아

1) 태국

- (1) 시장동향
- (2) 업체동향
- (3) 유통현황

2) 인도네시아

- (1) 화장품 시장동향
- (2) 업체동향
- (3) 유통현황
- (4) 스킨케어 화장품 시장동향

3) 말레이시아

- (1) 시장동향

- (2) 업체동향
- (3) 유통현황

4) 인도

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체동향

5) 대만

- (1) 정책 및 주요이슈
- (2) 생산 및 매출동향
- (3) 수출입동향
- (4) 업체동향
- (5) 유망분야

6) 베트남

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향

7) 방글라데시

- (1) 수입동향
- (2) 한국 화장품 동향

8) 필리핀

- (1) 색조화장품 시장 동향
- (2) 수입동향
- (3) 유통동향

9) 카자흐스탄

- (1) 시장동향
- (2) 수입 동향
- (3) 업체 및 유통동향

10) 우즈베키스탄

- (1) 정책 및 주요이슈
- (2) 시장동향
- (3) 수출입동향
- (4) 업체현황

11) 몽골

- (1) 시장동향
- (2) 수입동향

2-3. 중동/아프리카

1) 사우디아라비아

- (1) 기초화장품 시장동향
- (2) 수입동향
- (3) 업체 및 유통동향

2) 카타르

- (1) 기초화장품 시장동향

(2) 수입동향

3) 쿠웨이트

(1) 시장동향

(2) 수입동향

4) 남아공

(1) 시장동향

(2) 수입동향

(3) 업체 및 유통동향

5) 탄자니아

(1) 시장동향

(2) 수입 동향

6) 케냐

(1) 립 색조화장품 시장동향

(2) 수입동향

(3) 업체 및 유통동향