

목 차

| | |
|-------------------------------|----|
| I. 화장품산업 개요 및 시장동향 | 47 |
| 1. 화장품 산업 개요 | 47 |
| 1-1. 화장품 개요 | 47 |
| 1) 화장품 산업개요 | 47 |
| (1) 화장품산업의 특성 | 47 |
| (2) 산업의 성장성 | 48 |
| 2) 화장품 산업의 성장과정 | 49 |
| (1) 방문판매 시대 | 49 |
| (2) 종합화장품 전문점 시대 | 49 |
| (3) 브랜드샵 시대 | 50 |
| 3) 화장품의 개념 | 50 |
| 4) 화장품의 분류방법 | 51 |
| (1) 화장품의 유형별 종류 | 51 |
| (2) 사용부위별 분류 | 52 |
| (3) 형상별 분류 | 53 |
| (4) 사용목적별 분류 | 53 |
| (5) 화장품의 부문별 분류 | 53 |
| (6) 화장품 포장의 표시기준 및 표시방법 | 56 |
| 5) 화장품의 기술분류 | 57 |
| (1) 유화제품 | 58 |
| (2) 가용화 제품 | 58 |
| (3) 분산 제품 | 58 |
| 6) 화장품 제조 공정 | 59 |
| (1) 분산 공정 | 59 |
| (2) 유화 공정 | 59 |
| (3) 가용화 공정 | 60 |
| (4) 혼합 공정 | 60 |
| (5) 분쇄 공정 | 61 |
| (6) 충전·포장 및 성형 공정 | 61 |
| 1-2. 화장품 주요 원료동향 | 63 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 1) 화장품 원료 개요 | 63 |
| 2) 화장품의 주요 원료 | 64 |
| (1) 계면활성제 | 65 |
| (2) 파라벤 | 65 |
| (3) 텔크 | 66 |
| (4) 이산화티타늄 | 66 |
| (5) 알부틴 | 67 |
| (6) 포름알데히드 | 68 |
| (7) 프탈레이트 | 68 |
| (8) 타르색소 | 68 |
| (9) 코직산 | 69 |
| (10) 옥틸메톡시신나메이트 | 70 |
| | |
| 2. 국내 화장품산업 시장동향 | 71 |
| 2-1. 화장품 시장동향 | 71 |
| 1) 화장품 시장개요 | 71 |
| 2) 2015년 화장품산업 국내 트렌드 | 72 |
| (1) 한중 자유무역협정(FTA) | 72 |
| (2) 면세점 및 온라인 판매 급증 | 73 |
| (3) 멀티슈 화장품 전환 | 73 |
| (4) 해외 역직구 시장 | 74 |
| (5) 코스메슈티컬 시장 | 74 |
| (6) 마스크팩 및 쿠션 화장품 강세 | 75 |
| 3) 주요 산업 정책 및 제도 개선 변화 | 75 |
| 4) 2016년 화장품 정책동향 | 82 |
| (1) 미세플라스틱 사용 금지 | 82 |
| (2) 천연·유기농 인증 업종확대 | 82 |
| (3) 기능성화장품 범위 확대 | 85 |
| (4) 자외선A 등급확대 | 85 |
| 2-2. 화장품 수급동향 | 87 |
| 1) 2015년 화장품 생산동향 | 87 |
| (1) 화장품 생산실적 | 87 |
| (2) 업체별 화장품 생산실적 | 89 |
| 2) 화장품 수출입동향 | 92 |
| (1) 2015년 화장품 수출입실적 | 92 |
| (2) 2015년 화장품 품목별 수출입실적 | 96 |
| (3) 2015년 화장품 유형별 수출입실적 | 98 |
| 3) 화장품업체 인력 현황 | 99 |

| | |
|---|-----|
| 4) 화장품업체 연구개발 동향 | 103 |
| (1) 연구개발비 동향 | 103 |
| (2) 기술분류별 연구개발비 동향 | 104 |
| 2-3. 화장품 유형별 생산 현황(2015년) | 105 |
| 1) 기초 화장용 제품류 | 105 |
| 2) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 | 106 |
| 3) 두발용 제품류 | 107 |
| 4) 인체 세정용 제품류 | 109 |
| 5) 눈 화장용 제품류 | 110 |
| 6) 면도용 제품류 | 111 |
| 7) 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 | 112 |
| 8) 영·유아용(구 어린이용) 제품류 | 113 |
| 9) 방향용 제품류 | 114 |
| 10) 두발 염색용(구 염모용) 제품류 | 115 |
| 11) 목욕용 제품류 | 116 |
| 12) 체취 방지용 제품류 | 117 |
| 2-4. 화장품업체 매출실태 | 118 |
| 1) 화장품업체 일반현황 | 118 |
| 2) 화장품업체(제조판매업) 매출현황 | 119 |
| (1) 개요 | 119 |
| (2) 판매형태별 매출액 | 120 |
| (3) 조직형태별 매출액 | 121 |
| (4) 기능성화장품 화장품 매출현황 | 122 |
| (5) 한방화장품 및 유기농화장품 매출 | 123 |
| 3) 화장품업체(판매업) 매출현황 | 125 |
| (1) 개요 | 125 |
| (2) 화장품 온라인쇼핑 거래액 | 127 |
| 4) 국내 화장품 100대 업체 현황(2015) | 129 |
| 2-5. 화장품 유통 동향 | 135 |
| 1) 화장품 제조판매업 유통현황 | 135 |
| 2) 화장품 온라인 유통 동향 | 137 |
| 3) 원브랜드샵 및 편집샵 사업동향 | 137 |
| 4) 제조판매업 화장품 유통 동향 | 139 |
| (1) 자사브랜드 판매 화장품 유통현황 | 139 |
| (2) 수입판매 화장품 유통현황 | 140 |
| 5) 화장품 다단계판매업체 매출 상위 5개 품목 및 매출액 현황 | 141 |
| (1) 2015년 다단계 판매업자의 매출현황 | 141 |
| (2) 2015년 사업자별 매출5위 품목 및 화장품 매출액 현황 | 147 |

| | |
|--|------------|
| II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 | 157 |
| 1. 기능성화장품 개요 및 시장동향 | 157 |
| 1-1. 기능성화장품 심사 및 보고 | 157 |
| 1) 기능성 화장품 개요 | 157 |
| 2) 기능성화장품 심사 및 보고 개요 | 159 |
| (1) 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사 | 159 |
| (2) 심사를 받아야 하는 기능성화장품 | 159 |
| (3) 심사를 받지 않고 보고서 제출(등록)만 해도 되는 기능성화장품 | 161 |
| (4) 자료제출이 생략되는 기능성화장품 | 161 |
| 3) 기능성화장품 심사·보고현황 | 163 |
| (1) 2013년 기능성화장품 심사·보고현황 | 163 |
| (2) 2014년 기능성화장품 심사·보고현황 | 164 |
| (3) 2015년 기능성화장품 심사·보고현황 | 166 |
| (4) 2016년(상) 기능성화장품 심사·보고현황 | 167 |
| 1-2. 국내 기능성 화장품 시장동향 | 170 |
| 1) 2015년 기능성화장품 생산실적 | 170 |
| 2) 2014년 기능성 화장품 시장동향 | 171 |
| 3) 2013년 기능성 화장품 시장동향 | 172 |
| 4) 2012년 기능성 화장품 시장동향 | 173 |
| 2. 부문별 화장품 시장동향 및 전망 | 175 |
| 2-1. 유기농 화장품 산업동향 | 175 |
| 1) 유기농화장품(천연화장품) 글로벌 동향 | 175 |
| (1) 중국 천연화장품 동향 | 175 |
| (2) 일본 천연화장품 동향 | 177 |
| (3) 미국 천연화장품 동향 | 178 |
| (4) 프랑스 천연화장품 동향 | 180 |
| (5) 독일 천연화장품 동향 | 182 |
| 2) 국내 유기농화장품 현황 | 183 |
| (1) 국내 유기농화장품의 개념 | 183 |
| (2) 유기농화장품 원료의 범위 | 185 |
| (3) 유기농화장품 원료조성 | 187 |
| (4) 유기농화장품의 제조과정 | 187 |
| 2-2. 할랄 화장품 산업동향 | 190 |
| 1) 할랄 화장품산업 동향 | 190 |
| (1) 할랄산업 개요 | 190 |

| | |
|------------------------------|-----|
| (2) 할랄 화장품산업 시장동향 | 190 |
| (3) 할랄 화장품 주요 제품 | 192 |
| 2) 주요 국가별 할랄화장품 시장동향 | 193 |
| (1) UAE 할랄화장품 시장동향 | 194 |
| (2) 사우디아라비아 할랄화장품 시장동향 | 196 |
| (3) 말레이시아 할랄화장품 시장동향 | 197 |

Ⅲ. 화장품 관련업체 사업동향201

| | |
|-------------------------------|-----|
| 1. 주요 화장품 및 원료 업체별 사업동향 | 201 |
| 1-1. 주요 화장품 업체별 사업동향 | 201 |
| 1) 아모레퍼시픽 | 201 |
| (1) 업체개요 | 201 |
| (2) 화장품 사업현황 | 202 |
| (3) 주요 화장품 브랜드별 사업현황 | 206 |
| 2) (주)LG생활건강 | 210 |
| (1) 업체개요 | 210 |
| (2) 화장품 사업현황 | 210 |
| (3) 더페이스샵 사업동향 | 214 |
| 3) 한국콜마(주) | 215 |
| (1) 업체개요 | 215 |
| (2) 화장품 사업현황 | 216 |
| 4) 코스맥스 | 218 |
| (1) 업체개요 | 218 |
| (2) 화장품 사업현황 | 219 |
| 5) 애경산업 | 221 |
| (1) 업체개요 | 221 |
| (2) 화장품 사업현황 | 221 |
| 6) 에이블씨엔씨 | 223 |
| (1) 업체개요 | 223 |
| (2) 화장품 사업현황 | 224 |
| 7) 잇츠스킨 | 227 |
| (1) 업체개요 | 227 |
| (2) 화장품 사업현황 | 227 |
| 8) 네이처리퍼블릭 | 229 |
| (1) 업체개요 | 229 |
| (2) 화장품 사업현황 | 229 |
| 9) 토니모리 | 231 |

| | |
|--------------------|-----|
| (1) 업체개요 | 231 |
| (2) 화장품 사업현황 | 232 |
| 10) 연우 | 235 |
| (1) 업체개요 | 235 |
| (2) 화장품 사업현황 | 235 |
| 11) 리더스코스메틱 | 237 |
| (1) 업체개요 | 237 |
| (2) 화장품 사업현황 | 238 |
| 12) 코리아나 화장품 | 240 |
| (1) 업체개요 | 240 |
| (2) 화장품 사업현황 | 241 |
| 13) 보령메디앙스 | 244 |
| (1) 업체개요 | 244 |
| (2) 화장품 사업현황 | 245 |
| 14) 한국화장품 | 247 |
| (1) 업체개요 | 247 |
| (2) 화장품 사업현황 | 247 |
| 15) 왓슨스코리아 | 249 |
| (1) 업체개요 | 249 |
| (2) 화장품 사업현황 | 250 |
| 16) 카버코리아 | 251 |
| (1) 업체개요 | 251 |
| (2) 화장품 사업현황 | 252 |
| 17) 네오팜 | 253 |
| (1) 업체개요 | 253 |
| (2) 화장품 사업현황 | 254 |
| 18) 제닉 | 255 |
| (1) 업체개요 | 255 |
| (2) 화장품 사업현황 | 256 |
| 19) 코스온 | 260 |
| (1) 업체개요 | 260 |
| (2) 화장품 사업현황 | 261 |
| 20) 위노바 | 262 |
| (1) 업체개요 | 262 |
| (2) 화장품 사업현황 | 263 |
| 21) 세화피앤씨 | 265 |
| (1) 업체개요 | 265 |
| (2) 화장품 사업현황 | 266 |

| | |
|--------------------|-----|
| 22) 코스메카코리아 | 269 |
| (1) 업체개요 | 269 |
| (2) 화장품 사업현황 | 270 |
| 23) 신세계인터코스코리아 | 272 |
| 24) 스킨푸드 | 273 |
| (1) 업체개요 | 273 |
| (2) 화장품 사업현황 | 274 |
| 25) 클리어스코리아 | 275 |
| (1) 업체개요 | 275 |
| (2) 화장품 사업현황 | 275 |
| 26) 나우코스 | 276 |
| 27) 잉글우드랩 | 276 |
| (1) 업체개요 | 276 |
| (2) 화장품 사업현황 | 277 |
| 28) 미애부 | 280 |
| (1) 업체개요 | 280 |
| (2) 화장품 사업현황 | 280 |
| 29) 참존 | 282 |
| (1) 업체개요 | 282 |
| (2) 화장품 사업현황 | 283 |
| 30) 미즈온 | 284 |
| (1) 업체개요 | 284 |
| (2) 화장품 사업현황 | 285 |
| 31) 비앤비코리아 | 286 |
| (1) 업체개요 | 286 |
| (2) 화장품 사업현황 | 286 |
| 32) 사임당화장품 | 287 |
| (1) 업체개요 | 287 |
| (2) 화장품 사업현황 | 287 |
| 33) 씨앤티 | 288 |
| (1) 업체개요 | 288 |
| (2) 화장품 사업현황 | 289 |
| 1-2. 화장품 원료업체 사업동향 | 291 |
| 1) SK바이오랜드 | 291 |
| (1) 개요 | 291 |
| (2) 화장품 사업현황 | 292 |
| 2) 대봉엘에스 | 293 |
| (1) 개요 | 293 |

| | |
|---|-----|
| (2) 화장품 사업현황 | 294 |
| 3) KCI | 296 |
| (1) 개요 | 296 |
| (2) 화장품 사업현황 | 297 |
| 4) 씨큐브 | 298 |
| (1) 개요 | 298 |
| (2) 화장품 사업현황 | 299 |
| 5) 에이씨티 | 301 |
| (1) 개요 | 301 |
| (2) 화장품 사업현황 | 301 |
| 6) 바이오제닉스 | 303 |
| 7) 바이오스펙트럼 | 303 |
| 1-3. 기타 업종 화장품 사업동향 | 305 |
| 1) 엔터테인먼트 주요 업체 화장품 사업동향 | 305 |
| (1) YG엔터테인먼트 | 305 |
| (2) 키이스트 | 306 |
| (3) 씨그널엔터테인먼트 | 307 |
| (4) 화이브라더스엔터테인먼트 | 308 |
| (5) 브레이브 엔터테인먼트 | 309 |
| (6) 아이오케이컴퍼니 | 310 |
| (7) MBK엔터테인먼트 | 311 |
| (8) 월엔터테인먼트 | 312 |
| 2) 패션/주얼리 주요 업체 화장품 사업동향 | 313 |
| (1) 아이올리 | 313 |
| (2) LF | 314 |
| (3) 원더플레이스 | 315 |
| (4) 아비스타 | 316 |
| (5) 코웰패션 | 317 |
| (6) 제이엔지코리아 | 317 |
| (7) 리노스 | 319 |
| (8) 제이에스티나 | 320 |
| 1-4. 기타 화장품업체 매출액 및 기업현황(161개 업체) | 322 |
| | |
| 2. 코스메슈티컬 업체별 사업동향 | 359 |
| 2-1. 화장품업체 코스메슈티컬 사업동향 | 359 |
| 1) 닥터자르트 | 359 |
| 2) 씨앤피코스메틱스 | 360 |
| 3) 이지함화장품 | 362 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 4) 넥스트BT | 363 |
| 5) 고운세상코스메틱 | 364 |
| 6) 리젠 | 366 |
| 7) 미가코스메틱 | 368 |
| 8) 셀트리온스킨큐어 | 368 |
| 9) 메디웨이코리아 | 369 |
| 10) 아미코스메틱 | 370 |
| 11) 씨에이팜 | 372 |
| 12) 씨엠에스랩 | 373 |
| 13) 에이치피앤씨 | 374 |
| 14) 아우딘퓨처스 | 375 |
| 15) 엘앤피코스메틱 | 376 |
| 16) 파코메리 | 377 |
| 17) 기타업체 | 379 |
| (1) SNP화장품 | 379 |
| (2) 닥터엘시아 | 379 |
| (3) 닥터크롬셀 | 380 |
| (4) 더코스라이즈 | 381 |
| (5) 라비오프 | 381 |
| (6) 메디스킨홀딩스 | 382 |
| (7) 미네랄바이오 | 383 |
| (8) 바이허브(주) | 383 |
| (9) 셀아이콘랩 | 384 |
| (10) 셀트루먼트 | 385 |
| (11) 스카이바이오 | 385 |
| (12) 스킨메드 | 386 |
| (13) 스킨큐어 | 387 |
| (14) 아리지온 | 388 |
| (15) 오베론코스메틱 | 388 |
| (16) 잎스코스메틱 | 389 |
| (17) 이노진 | 390 |
| (18) 정진호이펙트 | 390 |
| (19) 제이앤팜 | 391 |
| (20) 존제이콥스 | 392 |
| (21) 코떼랑 | 392 |
| (22) 휴메이저 | 393 |
| 2-2. 제약업체 코스메슈티컬 사업동향 | 395 |
| 1) GSK(GlaxoSmithKline) | 395 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 2) JW중외제약 | 396 |
| 3) 갈더마코리아 | 397 |
| 4) 국제P&B | 398 |
| 5) 나노팜 | 399 |
| 6) 대응제약 | 400 |
| 7) 동구바이오제약 | 402 |
| 8) 동국제약 | 403 |
| 9) 동성제약 | 405 |
| 10) 동화약품 | 407 |
| 11) 보령제약 | 408 |
| 12) 삼성제약 | 409 |
| 13) 신풍제약 | 411 |
| 14) 에스트라 | 412 |
| 15) 유한양행 | 414 |
| 16) 일동제약 | 416 |
| 17) 종근당 | 417 |
| 18) 한국오츠카제약 | 418 |
| 19) 한미약품 | 419 |
| 20) 한올바이오파마 | 420 |
| 21) 함소아제약 | 422 |
| 22) 현대약품 | 423 |
| 23) 환인제약 | 423 |
| 24) 휴온스 | 424 |
| 25) 휴젤파마 | 426 |
| 2-3. 바이오업체 코스메슈티컬 사업동향 | 428 |
| 1) 강스템바이오텍 | 428 |
| 2) 나이백 | 429 |
| 3) 네이처셀 | 430 |
| 4) 라파스 | 431 |
| 5) 메디포스트 | 432 |
| 6) 서울프로폴리스 | 434 |
| 7) 세원셀론텍 | 435 |
| 8) 씨트리 | 436 |
| 9) 아리바이오 | 437 |
| 10) 아미코젠 | 438 |
| 11) 엘앤씨바이오 | 439 |
| 12) 원진바이오에이치씨 | 440 |
| 13) 캐럿티카 | 441 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 14) 케어젠 | 442 |
| 15) 테고사이언스 | 443 |
| 16) 티에스바이오 | 444 |
| 17) 파마리서치프로덕트 | 445 |
| 18) 파미셀 | 447 |
| 2-4. 의료관련업체 코스메슈티컬 사업동향 | 449 |
| 1) 의료기기 | 449 |
| (1) 루트로닉 | 449 |
| (2) 윈텍(윈메디코) | 450 |
| (3) 하이로닉 | 451 |
| 2) 성형외과(플라코스메틱) | 451 |
| (1) 그랜드성형외과 | 451 |
| (2) 마인성형외과 | 452 |
| (3) 바노바기 | 453 |
| (4) 바이준성형외과 | 453 |
| (5) 신데렐라성형외과 | 454 |
| (6) 아이디성형외과 | 454 |
| (7) 오앤영성형외과 | 455 |
| (8) 울트라브이 | 456 |
| (9) 제이준성형외과 | 457 |
| (10) MVP성형외과 | 457 |
| 3) 피부과의원 | 458 |
| (1) 오라클피부과 | 458 |
| (2) 닥터노트 | 459 |
| (3) 웰킨 | 460 |
| (4) 더삼점영 | 461 |
| 4) 한의원 | 462 |
| (1) 고운결한의원 | 462 |
| (2) 우보한의원 | 463 |

IV. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망467

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 1. 세계 주요국가 화장품산업 동향 | 467 |
| 1-1. 세계 화장품 시장동향 | 467 |
| 1) 세계 화장품 시장현황 | 467 |
| 2) 지역별 화장품 시장현황 | 468 |
| 3) 유형별 화장품 시장현황 | 471 |
| 4) 세계 메이크업(Make-up) 화장품 시장 동향 | 472 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| (1) 지역 및 국가별 시장규모 | 473 |
| (2) 메이크업 화장품 유형별 시장규모 | 475 |
| (3) 메이크업 화장품 판매채널 | 476 |
| 5) 주요 화장품 기업동향 | 479 |
| 1-2. 중국 화장품 시장 현황 | 482 |
| 1) 중국 화장품 시장동향 | 482 |
| (1) 중국 화장품의 정의 및 분류 | 482 |
| (2) 화장품 시장현황 | 483 |
| (3) 주요 화장품 기업동향 | 484 |
| (4) 색조화장품 시장동향 | 485 |
| 2) 화장품 소비세 감면 실시(2016. 10.) | 487 |
| (1) 품명별 신규소비세 현황 | 487 |
| (2) 인하배경 | 489 |
| (3) 향후 전망 | 490 |
| 3) 중국 화장품 브랜드 동향 | 492 |
| (1) 중국화장품 브랜드 Top 10 동향 | 493 |
| (2) 외국화장품 브랜드 Top 10 동향 | 494 |
| 4) 중국 화장품 수입 동향 | 496 |
| (1) 화장품 수입실적 | 496 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 503 |
| 5) 중국의 화장품 인터넷 구매동향 | 505 |
| (1) Haitao(해외직구) 동향 | 505 |
| (2) 주요 화장품 구매 사이트 동향 | 505 |
| 6) 중국 화장품 마케팅 트렌드 | 506 |
| (1) 화장품 마케팅 방식 | 506 |
| (2) 화장품 왕홍(網紅) 마케팅 | 507 |
| 7) 중국의 화장품 유통현황 | 510 |
| (1) Sephora | 511 |
| (2) Watsons | 511 |
| (3) SASA | 512 |
| 8) 중국 화장품포장산업 동향 | 512 |
| (1) 화장품 포장개요 | 512 |
| (2) 메이크업 포장디자인 트렌드 | 513 |
| 1-3. 미국 화장품 시장동향 및 전망 | 516 |
| 1) 미국 화장품 시장 현황 | 516 |
| (1) 미국 화장품 정의 | 516 |
| (2) 미국 화장품 시장동향 | 517 |
| (3) 화장품 수입 현황 | 518 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 2) 미국 코스메슈티컬 시장동향 및 전망 | 519 |
| (1) 시장동향 | 519 |
| (2) 무역동향 | 520 |
| (3) 품목동향 | 521 |
| (4) 업체동향 | 522 |
| 3) 스킨케어 및 색조화장품 시장동향 | 523 |
| 4) 미국 뷰티 시장동향 | 524 |
| (1) 뷰티 시장동향 | 524 |
| (2) 슈퍼 프리미엄 뷰티 시장동향 | 526 |
| 5) 향수 시장동향 | 527 |
| 1-4. 일본 화장품 시장 현황 | 530 |
| 1) 일본 화장품 개요 | 530 |
| (1) 화장품 정의 및 분류 | 530 |
| (2) 2015년 일본 화장품시장 주요 트렌드 | 531 |
| (3) 일본 미용가전 시장동향 | 534 |
| 2) 일본 화장품 시장동향 | 536 |
| (1) 화장품 시장규모 | 536 |
| (2) 화장품 브랜드 동향 | 538 |
| (3) 일본의 화장품 유통현황 | 539 |
| (4) 일본 오가닉 화장품 시장동향 | 540 |
| (5) 일본 화장품 수출입 동향 | 542 |
| 3) 기타 이색 화장품 | 553 |
| (1) 속옷 화장품 | 554 |
| (2) 참치껍질 이용 입술보호제품 | 554 |
| (3) 입술에 바르는 사탕 | 554 |
| (4) 립틴트 | 555 |
| 1-5. 러시아 화장품 시장동향 | 556 |
| 1) 러시아 화장품 시장현황 | 556 |
| 2) 러시아 화장품시장 트렌드 | 557 |
| 3) 러시아 화장품 유통현황 | 557 |
| 4) 국내 화장품기업 러시아 시장 진출현황 | 559 |
| (1) 토니모리 | 559 |
| (2) 더페이스샵 | 560 |
| (3) 더스킨하우스 | 560 |
| (4) 미샤 | 560 |
| (5) 올가휴 | 561 |
| 5) 러시아 헤어케어 시장현황 | 561 |
| (1) 헤어케어 시장규모 | 561 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| (2) 헤어케어 수입동향 | 562 |
| (3) 러시아 헤어케어 제품현황 | 563 |
| (4) 러시아 헤어케어 제품 유통현황 | 565 |
| 2. 아시아 화장품 시장동향 및 전망 | 566 |
| 2-1. 태국 화장품 시장 현황 | 566 |
| 1) 태국 화장품 정의 및 분류 | 566 |
| (1) 태국 화장품 정의 | 566 |
| (2) 태국 화장품 분류 | 566 |
| 2) 태국 화장품 시장동향 | 566 |
| (1) 스킨케어 | 567 |
| (2) 색조화장품 | 568 |
| (3) 선케어 | 568 |
| (4) 향수시장 | 569 |
| (5) 헤어케어 | 569 |
| (6) 목욕용품 | 569 |
| 3) 태국 화장품 업체별 동향 | 569 |
| 4) 태국 화장품 수출입 동향 | 571 |
| (1) 화장품 수입실적 | 571 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 573 |
| (3) 태국의 화장품 수입절차 | 574 |
| (4) 태국 HS Code 분류 및 관세율 | 575 |
| 5) 태국의 화장품 유통현황 | 576 |
| (1) Wastons | 577 |
| (2) Boots | 577 |
| (3) Beautrium | 578 |
| 2-2. 인도 화장품 시장 현황 | 579 |
| 1) 인도 화장품 시장동향 | 579 |
| (1) 화장품 시장규모 | 579 |
| (2) 주요 화장품업체 동향 | 581 |
| (3) 화장품 시장전망 | 585 |
| 2) 인도 색조화장품 시장동향 | 585 |
| 3) 인도 화장품 수입 동향 | 586 |
| (1) 화장품 수입실적 | 586 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 588 |
| 4) 인도의 화장품 유통현황 | 590 |
| 2-3. 대만 화장품 시장 현황 | 592 |
| 1) 대만 화장품 정의 | 592 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 2) 대만 화장품 시장동향 | 592 |
| 3) 대만 화장품 수입 동향 | 594 |
| (1) 화장품 수입실적 | 594 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 597 |
| (3) 대만의 화장품 관세율 현황 | 598 |
| 4) 대만의 화장품 유통현황 | 599 |
| (1) SaSa | 600 |
| (2) Shin Kong Mitsukoshi | 601 |
| (3) SOGO | 601 |
| (4) Wastons | 601 |
| (5) COSMED | 602 |
| 5) 대만의 코스메슈티컬 화장품 시장현황 | 602 |
| 2-4. 필리핀 화장품 시장 현황 | 604 |
| 1) 필리핀 화장품 시장동향 | 604 |
| (1) 필리핀 화장품 정의 | 604 |
| (2) 화장품 시장현황 | 604 |
| (3) 주요 화장품 기업동향 | 606 |
| 2) 필리핀 화장품 수입 동향 | 607 |
| (1) 화장품 수입실적 | 607 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 608 |
| 3) 필리핀의 색조화장품 시장동향 | 609 |
| (1) 색조화장품 시장현황 | 609 |
| (2) 색조화장품 시장전망 | 611 |
| 4) 필리핀의 화장품 유통현황 | 612 |
| (1) SM Supermall | 613 |
| (2) Beauty Bar | 614 |
| (3) Robinson Supermarket | 614 |
| 2-5. 인도네시아 화장품 시장 현황 | 616 |
| 1) 인도네시아 화장품 정의 및 분류 | 616 |
| (1) 인도네시아 화장품 정의 | 616 |
| (2) 인도네시아 화장품 분류 | 616 |
| 2) 인도네시아 화장품 시장동향 | 617 |
| 3) 인도네시아 색조화장품 시장동향 | 620 |
| (1) 색조화장품 시장트렌드 | 620 |
| (2) 색조화장품 시장규모추이 | 621 |
| (3) 색조화장품 업체별 브랜드별 시장점유율 현황 | 622 |
| 4) 인도네시아 영유아 화장품 시장동향 | 623 |
| 5) 인도네시아 화장품 수입 동향 | 626 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| (1) 화장품 수입실적 | 626 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 627 |
| 6) 인도네시아의 화장품 유통현황 | 629 |
| (1) Sephora | 630 |
| (2) Carrefour | 631 |
| (3) Guardian | 631 |
| (4) Wastons | 632 |
| 2-6. 말레이시아 화장품 시장 현황 | 633 |
| 1) 말레이시아 화장품 시장동향 | 633 |
| (1) 말레이시아 화장품 정의 | 633 |
| (2) 화장품 시장현황 | 633 |
| (3) 주요 화장품 기업동향 | 635 |
| 2) 말레이시아 화장품 수입 동향 | 635 |
| (1) 화장품 수입실적 | 635 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 636 |
| 3) 말레이시아의 화장품 유통현황 | 638 |
| (1) Guardian | 640 |
| (2) SaSa | 640 |
| (3) Cold Storage | 641 |
| (4) Wastons | 641 |
| 2-7. 싱가포르 화장품 시장 현황 | 643 |
| 1) 싱가포르 화장품 시장동향 | 643 |
| (1) 화장품 시장현황 | 643 |
| (2) 주요 화장품 기업동향 | 644 |
| (3) 선케어 시장트렌드 | 646 |
| 2) 싱가포르 화장품 수입 동향 | 647 |
| (1) 화장품 수입실적 | 647 |
| (2) 한국산 화장품 수입 동향 | 648 |
| 3) 싱가포르 K-뷰티 동향 | 649 |
| 4) 싱가포르의 화장품 유통현황 | 650 |
| (1) Sephora | 651 |
| (2) Selectiv' by Sasa | 652 |
| (3) Guardian | 652 |
| (4) Wastons | 653 |
| 2-8. 베트남 화장품 시장 현황 | 654 |
| 1) 베트남 화장품 개요 | 654 |
| (1) 베트남 화장품 정의 | 654 |
| (2) 베트남 화장품 관세율 동향 | 654 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 2) 베트남 화장품 시장동향 | 655 |
| (1) 베트남 화장품 시장현황 | 655 |
| (2) 베트남 미백화장품 트렌드 | 657 |
| 3) 베트남 색조화장품 시장동향 | 658 |
| (1) 색조화장품 시장현황 | 658 |
| (2) 색조화장품 기업현황 | 660 |
| 4) 베트남의 화장품 유통현황 | 661 |
| (1) 드러그스토어(drugstore) | 663 |
| (2) Social Network | 664 |
| (3) Openmarket | 665 |
| (4) Flea market | 666 |
| 2-9. 홍콩 화장품 시장 현황 | 668 |
| 1) 홍콩 선케어 화장품 시장동향 | 668 |
| (1) 선케어 화장품 시장규모 | 668 |
| (2) 선케어 제품 시장 트렌드 | 669 |
| (3) 선케어 제품 유통채널 | 670 |
| 2) 홍콩 염모제 시장동향 | 671 |
| (1) 홍콩 염모제 트렌드 | 671 |
| (2) 홍콩 염모제 시장규모 및 수입현황 | 671 |
| (3) 홍콩 염모제 주요 브랜드 현황 | 672 |
| (4) 홍콩 염모제 유통망 | 673 |
| 3) 홍콩 남성용 화장품 시장동향 | 674 |
| 2-10. 기타 아시아 국가 화장품 시장 현황 | 675 |
| 1) 우즈베키스탄 화장품 시장 현황 | 675 |
| (1) 우즈베키스탄 화장품 시장개요 | 675 |
| (2) 화장품 업체동향 | 675 |
| (3) 화장품 수입제도 | 676 |
| 2) 스리랑카 화장품 시장 현황 | 677 |
| (1) 개요 | 677 |
| (2) 헤어케어 제품 시장현황 | 678 |
| (3) 헤어케어 주요 제품 | 679 |
| 3. 기타 국가 화장품 시장동향 | 681 |
| 3-1. 유럽 화장품 시장동향 및 전망 | 681 |
| 1) 이탈리아 화장품 시장동향 | 681 |
| 2) 프랑스 화장품 시장동향 | 683 |
| 3) 폴란드 화장품 시장동향 | 684 |
| (1) 스킨케어 화장품 시장동향 | 684 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| (2) 색조화장품 시장 동향 | 687 |
| 4) 오스트리아 화장품 시장동향 | 690 |
| (1) 오스트리아 화장품 시장개요 | 690 |
| (2) 오스트리아 화장품 수입동향 | 691 |
| (3) 오스트리아 화장품 유통동향 | 692 |
| 5) 세르비아 화장품 시장동향 | 692 |
| 6) 벨라루스 화장품 시장동향 | 694 |
| (1) 벨라루스 화장품 시장규모 | 694 |
| (2) 벨라루스 화장품 품목별 시장동향 | 695 |
| 3-2. 중동 화장품 시장동향 및 전망 | 699 |
| 1) 사우디아라비아 화장품 시장동향 | 699 |
| (1) 화장품 시장동향 | 699 |
| (2) 색조화장품 시장동향 | 700 |
| (3) 스킨케어 시장동향 | 701 |
| (4) 향수 시장동향 | 704 |
| 2) UAE 화장품 시장동향 | 706 |
| (1) UAE 화장품 수요 동향 | 706 |
| (2) UAE 화장품 유통 동향 | 707 |
| 3) 이란 화장품 시장동향 | 708 |
| 4) 쿠웨이트 화장품 시장동향 | 710 |
| 3-3. 미주/아프리카 화장품 시장동향 및 전망 | 712 |
| 1) 멕시코 화장품 시장현황 | 712 |
| (1) 색조화장품 시장현황 | 712 |
| (2) 색조화장품 업체동향 | 713 |
| 2) 브라질 화장품 시장현황 | 714 |
| (1) 브라질 화장품 시장동향 | 714 |
| (2) 브라질 향수 시장동향 | 717 |
| 3) 나이지리아 화장품 시장현황 | 718 |
| 4) 알제리 화장품 시장현황 | 719 |
| 5) 수단 화장품 시장동향 | 721 |
| (1) 수단 화장품 시장개요 | 721 |
| (2) 수단 화장품 유통현황 | 723 |
| 6) 케냐 화장품 시장동향 | 724 |

V. 부록 - 관련자료 **729**

| | |
|-------------------------------|-----|
| 1. 화장품 산업 관련기관 및 업체 | 729 |
| 1-1. 화장품 검사기관(2016. 2.) | 729 |

표 목 차

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| I. 화장품산업 개요 및 시장동향 | 47 |
| [표1-1] 연대별 화장품브랜드 및 유통경로 | 50 |
| [표1-2] 화장품의 유형별 종류 | 51 |
| [표1-3] 화장품의 부문별 분류 정의 | 53 |
| [표1-4] 화장품 포장의 표시기준 및 표시방법 | 56 |
| [표1-5] 화장품 기술분류 | 57 |
| [표1-6] 화장품의 주요 성분 | 63 |
| [표1-7] 기초화장품의 9대 원료 | 64 |
| [표1-8] 탤크의 화장품 용도 사용 | 66 |
| [표1-9] 국내 총생산액 대비 화장품산업 총생산 비중 | 71 |
| [표1-10] 주요 화장품산업 정책 및 제도 개선 변화 | 75 |
| [표1-11] 화장품법 개정 요약 | 84 |
| [표1-12] 자외선 A 차단등급 개정 비교 | 86 |
| [표1-13] 연도별 화장품 생산실적 추이 | 88 |
| [표1-14] 화장품 유형별 생산실적 | 89 |
| [표1-15] 상위 20개 제조판매업체별 화장품 생산실적 | 90 |
| [표1-16] 화장품 상위 20개 품목 생산실적 | 91 |
| [표1-17] 화장품 제조판매업체 현황 | 91 |
| [표1-18] 상위 20개 중소기업 생산 품목 실적 | 92 |
| [표1-19] 연도별 화장품 수출입 실적 | 93 |
| [표1-20] 국가별 화장품 수출실적 | 94 |
| [표1-21] 국가별 화장품 수입실적 | 94 |
| [표1-22] 중국 위생 행정 허가 및 등록 승인 현황 | 95 |
| [표1-23] 품목별 화장품 수출실적 | 96 |
| [표1-24] 품목별 화장품 수입실적 | 97 |
| [표1-25] 유형별 화장품 수출실적 | 98 |
| [표1-26] 유형별 화장품 수입실적 | 98 |
| [표1-27] 화장품 제조판매업체 부문별 인력 현황 | 99 |
| [표1-28] 제조판매업체 조직/기업형태별 인력 현황 | 100 |
| [표1-29] 제조판매업체 종사상지위별 인력 현황 | 101 |

| | | |
|---------|---------------------------------------|-----|
| [표1-30] | 화장품 제조판매업체 가치사슬별 인력 현황 | 102 |
| [표1-31] | 제조판매업체 연구개발 수행 업체 수 및 연구개발비 | 103 |
| [표1-32] | 제조판매업체 연구개발비 재원조달 및 사용 현황 | 103 |
| [표1-33] | 제조판매업체 기술분류별 화장품 분야 연구개발비 | 104 |
| [표1-34] | 제조판매업체 필요기술(중분류) | 104 |
| [표1-35] | 기초 화장용 제품류 연도별 생산추이 | 105 |
| [표1-36] | 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 연도별 생산추이 | 106 |
| [표1-37] | 두발용 제품류 연도별 생산추이 | 108 |
| [표1-38] | 인체 세정용 제품류 연도별 생산추이 | 109 |
| [표1-39] | 눈 화장용 제품류 연도별 생산추이 | 110 |
| [표1-40] | 면도용 제품류 연도별 생산추이 | 111 |
| [표1-41] | 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이 | 112 |
| [표1-42] | 영·유아용(구 어린이용) 제품류 연도별 생산추이 | 113 |
| [표1-43] | 방향용 제품류 연도별 생산추이 | 114 |
| [표1-44] | 두발 염색용(구 염모용) 제품류 연도별 생산추이 | 115 |
| [표1-45] | 목욕용 제품류 연도별 생산추이 | 116 |
| [표1-46] | 체취 방지용 제품류 연도별 생산추이 | 117 |
| [표1-47] | 제조판매업체 일반 구조 | 118 |
| [표1-48] | 화장품 제조판매업체 수입 형태 | 119 |
| [표1-49] | 연도별 제조판매업체로서 매출액 추이 | 119 |
| [표1-50] | 제조판매업체 수입형태별 매출액 | 121 |
| [표1-51] | 제조판매업체 조직형태별 매출액 | 121 |
| [표1-52] | 화장품 제조판매업체 기능성화장품 매출액 | 123 |
| [표1-53] | 제조판매업체 한방화장품 매출액 | 124 |
| [표1-54] | 제조판매업체 유기농화장품 매출액 | 124 |
| [표1-55] | 제조판매업체 판매형태별 유기농화장품 매출액 | 125 |
| [표1-56] | 연도별 화장품 소매판매액 및 온라인쇼핑 거래액 추이 | 126 |
| [표1-57] | 취급상품범위 및 운영형태별 화장품 온라인쇼핑 거래액 추이 | 128 |
| [표1-58] | 2015년 화장품 100대 기업 | 131 |
| [표1-59] | 화장품 제조판매업체 판매(유통) 구성비 | 136 |
| [표1-60] | 연도별 화장품 온라인 쇼핑 거래액 추이 | 137 |
| [표1-61] | 화장품 온라인 쇼핑 모바일 비중추이 | 137 |
| [표1-62] | 원브랜드샵 매출 상위 7개사 점유율 현황 | 138 |
| [표1-63] | 연도별 자사브랜드 화장품의 판매(유통) 구성비 | 140 |
| [표1-64] | 연도별 제조판매업체 수입한 화장품의 판매(유통) 구성비 | 140 |
| [표1-65] | 2015년 매출액 상위 10개 사업자 현황 | 142 |
| [표1-66] | 국내 다단계판매 업체별 2015년도 매출액 현황 | 143 |
| [표1-67] | 다단계판매 사업자별 화장품 매출5위 품목 및 매출액 현황 | 147 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Ⅱ. 기능성화장품 시장현황 및 전망 | 157 |
| [표2-1] 기능성화장품 유형 | 157 |
| [표2-2] 기능성화장품 종류 | 158 |
| [표2-3] 기능성화장품 심사서류 | 159 |
| [표2-4] 기능성화장품 심사 자료의 제출이 면제되는 경우 | 160 |
| [표2-5] 보고서 제출 대상 기능성화장품 | 161 |
| [표2-6] 기능성화장품 심사·보고 건수 | 164 |
| [표2-7] 기능성화장품 품목 중 제조·수입 품목 건수 | 164 |
| [표2-8] 기능성화장품 기능성 효능별 심사 건수 | 165 |
| [표2-9] 기능성화장품 기능성 효능별 보고 건수 | 165 |
| [표2-10] 2015년 기능성화장품 심사·보고 건수 | 166 |
| [표2-11] 2015년 기능성화장품 품목 중 제조·수입 품목 건수 | 166 |
| [표2-12] 기능성화장품 기능성 효능별 심사 건수 | 167 |
| [표2-13] 기능성화장품 기능성 효능별 보고 건수 | 167 |
| [표2-14] 기능성화장품 심사·보고 건수 | 167 |
| [표2-15] 기능성화장품 품목 중 제조·수입 품목 건수 | 168 |
| [표2-16] 기능성화장품 기능성 효능별 심사 건수 | 168 |
| [표2-17] 기능성화장품 기능성 효능별 보고 건수 | 169 |
| [표2-18] 연도별 기능성화장품 생산실적 | 170 |
| [표2-19] 기능성별 기능성화장품 생산실적 | 171 |
| [표2-20] 기능성화장품 생산실적 | 172 |
| [표2-21] 국내 기능성 화장품 시장규모 | 172 |
| [표2-22] 유형별 기능성화장품 생산실적 | 173 |
| [표2-23] 중국 천연화장품 주요 브랜드 현황 | 176 |
| [표2-24] 일본 천연화장품 브랜드 현황 | 177 |
| [표2-25] 미국 유기농 마크 | 179 |
| [표2-26] 미국 천연화장품 주요 브랜드 현황 | 180 |
| [표2-27] 프랑스 천연화장품 브랜드 현황 | 181 |
| [표2-28] 독일 천연화장품 제품현황 | 182 |
| [표2-29] 기능성 천연화장품 정책 및 제도 개선 변화 | 184 |
| [표2-30] 유기농화장품 원료의 범위 | 185 |
| [표2-31] 유기농 원료 오염물질 금지물질 | 186 |
| [표2-32] 유기농 화장품에 허용되는 공정 | 187 |
| [표2-33] 유기농 화장품에 금지되는 공정 | 189 |
| [표2-34] 말레이시아의 화장품, 건강용품 할랄 인증대상 품목 | 197 |
| | |
| Ⅲ. 화장품 관련업체 사업동향 | 201 |

| | |
|---|-----|
| [표3-1] 아모레퍼시픽 기업 현황 | 201 |
| [표3-2] 아모레퍼시픽 주요 제품 현황 | 202 |
| [표3-3] 아모레퍼시픽 제품 생산능력 현황 | 202 |
| [표3-4] 아모레퍼시픽 매출실적 | 203 |
| [표3-5] 아모레퍼시픽 화장품 사업 유통채널별로 매출액 비중 | 206 |
| [표3-6] 아모레퍼시픽 주요 화장품 브랜드 현황 | 207 |
| [표3-7] 이니스프리 기업현황 | 208 |
| [표3-8] (주)LG생활건강 업체현황 | 210 |
| [표3-9] (주)LG생활건강 매출현황(2015) | 211 |
| [표3-10] LG생활건강 Beautiful 사업부문별 주요 품목 매출현황 | 211 |
| [표3-11] LG생활건강 화장품 판매경로별 매출 비중(2016. 상) | 212 |
| [표3-12] (주)LG생활건강 화장품 생산능력 및 생산실적 | 213 |
| [표3-13] 화장품 연구개발 실적 | 214 |
| [표3-14] 더페이스샵 기업현황 | 214 |
| [표3-15] 한국콜마(주) 기업 현황 | 216 |
| [표3-16] 한국콜마 매출추이 | 216 |
| [표3-17] 한국콜마 주요 제품 현황 | 218 |
| [표3-18] 코스맥스 기업 현황 | 219 |
| [표3-19] 코스맥스 주요 제품현황 | 220 |
| [표3-20] 코스맥스 매출 실적 | 221 |
| [표3-21] 애경산업 기업 현황 | 221 |
| [표3-22] 애경산업 매출액 추이 | 222 |
| [표3-23] 애경산업 제품별 매출액 동향 | 222 |
| [표3-24] 애경산업 판매경로별 매출액 비중 | 223 |
| [표3-25] 에이블씨엔씨 기업 현황 | 223 |
| [표3-26] 에이블씨엔씨 계열회사 현황 | 224 |
| [표3-27] 에이블씨엔씨 화장품 사업부문 매출액 추이 | 225 |
| [표3-28] 에이블씨엔씨 주요 제품 매출 비중현황 | 226 |
| [표3-29] 에이블씨엔씨 판매조직 및 경로 | 226 |
| [표3-30] 잇츠스킨 기업현황 | 227 |
| [표3-31] 잇츠스킨 제품별 매출현황 | 228 |
| [표3-32] 네이처리퍼블릭 기업현황 | 229 |
| [표3-33] 네이처리퍼블릭 제품별 매출현황 | 230 |
| [표3-34] 네이처리퍼블릭 유통경로별 매출현황 | 231 |
| [표3-35] (주)토니모리 업체현황 | 231 |
| [표3-36] (주)토니모리 매출추이 | 232 |
| [표3-37] 토니모리 주요 제품별 매출추이 | 233 |
| [표3-38] 주요 매출처의 매출 비중 | 234 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| [표3-39] 연우 기업현황 | 235 |
| [표3-40] 연우 제품별 매출 현황 | 236 |
| [표3-41] 연우 제품 생산능력 현황 | 237 |
| [표3-42] 리더스코스메틱 업체현황 | 238 |
| [표3-43] 리더스코스메틱 주요 제품 등의 현황 | 239 |
| [표3-44] 리더스코스메틱 매출 추이 | 239 |
| [표3-45] (주)코리아나화장품 기업 현황 | 240 |
| [표3-46] 코리아나화장품 종속회사 현황 | 241 |
| [표3-47] 코리아나 화장품 주요제품 현황 | 241 |
| [표3-48] 코리아나화장품 매출실적 | 242 |
| [표3-49] 코리아나 화장품 생산능력 및 생산실적 | 243 |
| [표3-50] 코리아나화장품 유통경로별 판매비중 추이 | 244 |
| [표3-51] 보령메디앙스 기업 현황 | 245 |
| [표3-52] 보령메디앙스 주요 제품 현황 | 245 |
| [표3-53] 보령메디앙스 스킨케어 사업 시장점유율 | 246 |
| [표3-54] 보령메디앙스 매출추이 | 246 |
| [표3-55] 한국화장품 기업 현황 | 247 |
| [표3-56] 한국화장품 주요 제품 현황 | 248 |
| [표3-57] 한국화장품 매출실적 | 248 |
| [표3-58] 한국화장품 유통경로별 매출비중 | 249 |
| [표3-59] 왓슨스코리아 기업 현황 | 250 |
| [표3-60] 왓슨스코리아 주요 제품 | 251 |
| [표3-61] 카버코리아 업체현황 | 251 |
| [표3-62] 카버코리아 브랜드 현황 | 252 |
| [표3-63] 네오팜 기업 현황 | 253 |
| [표3-64] 네오팜 주요 제품 현황 | 254 |
| [표3-65] 네오팜 매출실적 | 254 |
| [표3-66] (주)제닉 기업 현황 | 255 |
| [표3-67] (주)제닉 계열회사 현황 | 256 |
| [표3-68] (주)제닉 사업부문별 요약 재무현황 | 256 |
| [표3-69] (주)제닉 화장품 사업부문 현황 | 257 |
| [표3-70] 제닉 매출실적 추이 | 257 |
| [표3-71] 제닉 주요 매출처 등 현황 | 258 |
| [표3-72] 제닉의 매출처별 매출비중 현황 | 258 |
| [표3-73] 제닉의 유통채널별 매출 | 259 |
| [표3-74] 제닉 제품군별 매출현황 | 259 |
| [표3-75] 제닉의 판매조직 (2016년 상반기) | 260 |
| [표3-76] 코스온 기업 현황 | 260 |

| | |
|--|-----|
| [표3-77] 코스온 주요 제품 등의 현황 | 261 |
| [표3-78] 코스온 매출추이 | 262 |
| [표3-79] 위노바 화장품 사업부문 | 263 |
| [표3-80] 위노바 업체현황 | 263 |
| [표3-81] 위노바 화장품 매출동향 | 264 |
| [표3-82] 위노바 매출추이 | 264 |
| [표3-83] 세화피앤씨 업체현황 | 265 |
| [표3-84] 세화피앤씨 주요 제품 등의 현황 | 266 |
| [표3-85] 세화피앤씨 매출실적 | 267 |
| [표3-86] 최근 3년간 염모제 TOP5 브랜드 | 267 |
| [표3-87] 세화피앤씨 OEM/ODM 매출동향 | 268 |
| [표3-88] 세화피앤씨 OEM/ODM 주요 거래업체 및 진행품목 | 268 |
| [표3-89] 코스메카코리아 기업현황 | 269 |
| [표3-90] 코스메카코리아 제품별 매출추이 | 270 |
| [표3-91] 코스메카코리아 화장품 생산능력 및 생산현황 | 271 |
| [표3-92] 코스메카코리아 판매 경로별 매출액 현황(2016. 상) | 271 |
| [표3-93] 코스메카코리아 매출실적 | 272 |
| [표3-94] 코스메카코리아 주요 매출처별 매출액 및 비중 | 272 |
| [표3-95] 스킨푸드 업체현황 | 273 |
| [표3-96] 클레어스코리아 기업현황 | 275 |
| [표3-97] 나우코스 기업현황 | 276 |
| [표3-98] 잉글우드랩 매출액 추이 | 277 |
| [표3-99] 잉글우드랩 주요 제품현황 | 278 |
| [표3-100] 잉글우드랩 제품별 매출액 추이 | 279 |
| [표3-101] 엘리자베스아덴 재무실적 추이 | 279 |
| [표3-102] 미애부 기업현황 | 280 |
| [표3-103] 미애부 1~5위 제품별 매출현황 | 281 |
| [표3-104] 미애부 제품별 매출현황 | 282 |
| [표3-105] 참존 기업현황 | 282 |
| [표3-106] 미즈온 기업현황 | 284 |
| [표3-107] 비앤비코리아 기업현황 | 286 |
| [표3-108] 사임당화장품 기업현황 | 287 |
| [표3-109] 씨앤티 기업현황 | 289 |
| [표3-110] SK바이오랜드 기업 현황 | 291 |
| [표3-111] SK바이오랜드(주) 제품별 매출비중 | 292 |
| [표3-112] 바이오랜드 매출추이 | 293 |
| [표3-113] 대봉엘에스 기업 현황 | 294 |
| [표3-114] 대봉엘에스 계열회사 현황 | 294 |

| | |
|---|-----|
| [표3-115] 대봉엘에스 주요 제품 현황 | 295 |
| [표3-116] 대봉엘에스 매출실적 추이 | 296 |
| [표3-117] KCI 업체현황 | 297 |
| [표3-118] 씨큐브 업체현황 | 298 |
| [표3-119] 씨큐브 주요 제품 등의 현황 | 299 |
| [표3-120] 씨큐브 매출 추이 | 300 |
| [표3-121] 에이씨티 업체현황 | 301 |
| [표3-122] 에이씨티 화장품 원료 주요 제품현황(2016년 상반기) | 302 |
| [표3-123] 에이씨티 매출실적 추이 | 302 |
| [표3-124] 바이오제닉스 업체현황 | 303 |
| [표3-125] 바이오제닉스 주요 제품 매출현황(2016년 상반기) | 303 |
| [표3-126] 바이오스펙트럼 업체현황 | 304 |
| [표3-127] YG엔터테인먼트 기업현황 | 305 |
| [표3-128] 키이스트 기업현황 | 307 |
| [표3-129] 씨그널엔터테인먼트 기업현황 | 308 |
| [표3-130] 화이브라더스 기업현황 | 309 |
| [표3-131] 브레이브엔터테인먼트 현황 | 310 |
| [표3-132] 아이오케이컴퍼니 기업현황 | 311 |
| [표3-133] MBK엔터테인먼트 기업현황 | 312 |
| [표3-134] 월엔터테인먼트 기업현황 | 312 |
| [표3-135] 아이올리 기업현황 | 313 |
| [표3-136] LF 기업현황 | 314 |
| [표3-137] 윈더플레이스 기업현황 | 315 |
| [표3-138] 아비스타 기업현황 | 316 |
| [표3-139] 코웰패션 기업 현황 | 317 |
| [표3-140] 제이엔지코리아 기업 현황 | 318 |
| [표3-141] 리노스 기업 현황 | 319 |
| [표3-142] 제이에스티나 기업 현황 | 320 |
| [표3-143] 그린코스(주) 기업현황 | 322 |
| [표3-144] 금비화장품 매출액 및 기업현황 | 322 |
| [표3-145] 금진바이오테크 기업현황 | 322 |
| [표3-146] 기린화장품 기업현황 | 322 |
| [표3-147] 김정문알로에 매출액 및 기업현황 | 322 |
| [표3-148] 나노이앤씨 기업현황 | 323 |
| [표3-149] 나투젠 매출액 및 기업현황 | 323 |
| [표3-150] 난다모생활건강 기업현황 | 323 |
| [표3-151] 내추럴스토리 매출액 및 기업현황 | 323 |
| [표3-152] 네비온 기업현황 | 324 |

| | | |
|----------|------------------------------|-----|
| [표3-153] | 녹십초제약 매출액 및 기업현황 | 324 |
| [표3-154] | 뉴스킨코리아 매출액 및 기업현황 | 324 |
| [표3-155] | 뉴앤뉴 매출액 및 기업현황 | 324 |
| [표3-156] | 다쏘엔컴퍼니 매출액 및 기업현황 | 325 |
| [표3-157] | 더가든오브내추럴솔루션 매출액 및 기업현황 | 325 |
| [표3-158] | 더마프로 기업현황 | 325 |
| [표3-159] | 더봄(주) 매출액 및 기업현황 | 325 |
| [표3-160] | 도도화장품 기업현황 | 325 |
| [표3-161] | 동양물산 기업현황 | 326 |
| [표3-162] | 두리화장품 매출액 및 기업현황 | 326 |
| [표3-163] | 디에이치씨코리아아이엔씨 기업현황 | 326 |
| [표3-164] | 라미화장품 기업현황 | 326 |
| [표3-165] | 로썬 기업현황 | 327 |
| [표3-166] | 로제화장품 기업현황 | 327 |
| [표3-167] | 루브리졸코리아 매출액 및 기업현황 | 327 |
| [표3-168] | 리베코스 기업현황 | 327 |
| [표3-169] | 마임 매출액 및 기업현황 | 327 |
| [표3-170] | 맨담코리아 매출액 및 기업현황 | 328 |
| [표3-171] | 메디치코리아코스메틱 기업현황 | 328 |
| [표3-172] | 메리케이코리아(유) 기업현황 | 328 |
| [표3-173] | 무궁화 매출액 및 기업현황 | 328 |
| [표3-174] | 미라화장품 기업현황 | 328 |
| [표3-175] | 미시앙 기업현황 | 329 |
| [표3-176] | 미젤라화장품 기업현황 | 329 |
| [표3-177] | 미진화장품 기업현황 | 329 |
| [표3-178] | 믹스앤매치 매출액 및 기업현황 | 329 |
| [표3-179] | 바이어스도르프코리아(유) 기업현황 | 329 |
| [표3-180] | 바이오스타코리아(구 케이내추럴) 매출액 및 기업현황 | 329 |
| [표3-181] | 바젤케미 기업현황 | 330 |
| [표3-182] | 부루벨코리아 매출액 및 기업현황 | 330 |
| [표3-183] | 뷰티화장품 기업현황 | 330 |
| [표3-184] | 블리스팩 매출액 및 기업현황 | 330 |
| [표3-185] | 비에스케이코퍼레이션 매출액 및 기업현황 | 331 |
| [표3-186] | 사랑새화장품 기업현황 | 331 |
| [표3-187] | 삼성화장품 기업현황 | 331 |
| [표3-188] | 새한화장품 기업현황 | 331 |
| [표3-189] | 생그린 매출액 및 기업현황 | 331 |
| [표3-190] | 샤넬(유) 기업현황 | 332 |

| | | |
|----------|--------------------------------|-----|
| [표3-191] | 서울화장품 매출액 및 기업현황 | 332 |
| [표3-192] | 세모 매출액 및 기업현황 | 332 |
| [표3-193] | 셀랩 매출액 및 기업현황 | 332 |
| [표3-194] | 셀루스 기업현황 | 333 |
| [표3-195] | 셀인바이오 매출액 및 기업현황 | 333 |
| [표3-196] | 소키씨앤티 기업현황 | 333 |
| [표3-197] | 솔레오 기업현황 | 333 |
| [표3-198] | 솔티패밀리그룹 기업현황 | 333 |
| [표3-199] | 송학 기업현황 | 334 |
| [표3-200] | 수안향장 매출액 및 기업현황 | 334 |
| [표3-201] | 스피어테크 기업현황 | 334 |
| [표3-202] | 시드물 매출액 및 기업현황 | 334 |
| [표3-203] | 시슬리코리아(유) 기업현황 | 334 |
| [표3-204] | 시크리티스 매출액 및 기업현황 | 335 |
| [표3-205] | 쓰리아플즈코스메틱스 매출액 및 기업현황 | 335 |
| [표3-206] | 씨아이티 매출액 및 기업현황 | 335 |
| [표3-207] | 씨유스킨 기업현황 | 335 |
| [표3-208] | 씨오인터내셔널 매출액 및 기업현황 | 335 |
| [표3-209] | 씨제이라이온 매출액 및 기업현황 | 336 |
| [표3-210] | 아름다운화장품 매출액 및 기업현황 | 336 |
| [표3-211] | 아마란스 매출액 및 기업현황 | 336 |
| [표3-212] | 아모스프로페셔널 매출액 및 기업현황 | 336 |
| [표3-213] | 아이기스화진화장품 매출액 및 기업현황 | 337 |
| [표3-214] | 아이썸 기업현황 | 337 |
| [표3-215] | 아이이씨코리아 기업현황 | 337 |
| [표3-216] | 아이피어리스 매출액 및 기업현황 | 337 |
| [표3-217] | 아주메딕스 기업현황 | 338 |
| [표3-218] | 알바이오(구 케이스템셀) 매출액 및 기업현황 | 338 |
| [표3-219] | 애경산업 매출액 및 기업현황 | 338 |
| [표3-220] | 에뛰드 매출액 및 기업현황 | 338 |
| [표3-221] | 에바스코스메틱 기업현황 | 339 |
| [표3-222] | 에버코스 매출액 및 기업현황 | 339 |
| [표3-223] | 에스디생명공학 매출액 및 기업현황 | 339 |
| [표3-224] | 에스라 기업현황 | 339 |
| [표3-225] | 에스쁘아 매출액 및 기업현황 | 340 |
| [표3-226] | 에스티씨라이프 매출액 및 기업현황 | 340 |
| [표3-227] | 에이비지노쓰아시아 매출액 및 기업현황 | 340 |
| [표3-228] | 에이제이 매출액 및 기업현황 | 340 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| [표3-229] 에이치엘엠씨 매출액 및 기업현황 | 341 |
| [표3-230] 에이텍 매출액 및 기업현황 | 341 |
| [표3-231] 에이티랩 기업현황 | 341 |
| [표3-232] 에치엔지 매출액 및 기업현황 | 341 |
| [표3-233] 에프앤코 매출액 및 기업현황 | 342 |
| [표3-234] 에프에스코리아 매출액 및 기업현황 | 342 |
| [표3-235] 액티브온 기업현황 | 342 |
| [표3-236] 엔에스텍 매출액 및 기업현황 | 342 |
| [표3-237] 엔프라니 매출액 및 기업현황 | 342 |
| [표3-238] 엘디아화장품 기업현황 | 343 |
| [표3-239] 엘리드 매출액 및 기업현황 | 343 |
| [표3-240] 엘시시 매출액 및 기업현황 | 343 |
| [표3-241] 엘오케이(유) 기업현황 | 343 |
| [표3-242] 오마샤리프화장품(주) 매출액 및 기업현황 | 344 |
| [표3-243] 우신화장품 매출액 및 기업현황 | 344 |
| [표3-244] 우일씨앤티 매출액 및 기업현황 | 344 |
| [표3-245] 윈앤씨 매출액 및 기업현황 | 344 |
| [표3-246] 웰라코리아 기업현황 | 345 |
| [표3-247] 웰코스 매출액 및 기업현황 | 345 |
| [표3-248] 유니레버코리아 매출액 및 기업현황 | 345 |
| [표3-249] 유셀 기업현황 | 345 |
| [표3-250] 유씨엘 매출액 및 기업현황 | 345 |
| [표3-251] 유알지 기업현황 | 346 |
| [표3-252] 유한김벌리 매출액 및 기업현황 | 346 |
| [표3-253] 윤지양행 매출액 및 기업현황 | 346 |
| [표3-254] 이넬화장품 매출액 및 기업현황 | 346 |
| [표3-255] 이룸 매출액 및 기업현황 | 347 |
| [표3-256] 이미인 매출액 및 기업현황 | 347 |
| [표3-257] 이브셀 기업현황 | 347 |
| [표3-258] 이엔알랩 기업현황 | 347 |
| [표3-259] 이지코스텍 매출액 및 기업현황 | 348 |
| [표3-260] 인터리스 매출액 및 기업현황 | 348 |
| [표3-261] 인터코텍 기업현황 | 348 |
| [표3-262] 일진코스메틱 매출액 및 기업현황 | 348 |
| [표3-263] 제니코스 매출액 및 기업현황 | 349 |
| [표3-264] 조이코스 기업현황 | 349 |
| [표3-265] 쥬리아 기업현황 | 349 |
| [표3-266] 지디케이화장품 매출액 및 기업현황 | 349 |

| | | |
|----------|---------------------------|-----|
| [표3-267] | 지본코스메틱 기업현황 | 349 |
| [표3-268] | 지에프씨 기업현황 | 350 |
| [표3-269] | 청담화장품 기업현황 | 350 |
| [표3-270] | 케미랜드 매출액 및 기업현황 | 350 |
| [표3-271] | 케미코스 매출액 및 기업현황 | 350 |
| [표3-272] | 케이비코스메틱 기업현황 | 351 |
| [표3-273] | 케이에스펄 기업현황 | 351 |
| [표3-274] | 케이엠제약 매출액 및 기업현황 | 351 |
| [표3-275] | 코나드 매출액 및 기업현황 | 351 |
| [표3-276] | 코바스 매출액 및 기업현황 | 351 |
| [표3-277] | 코스메랩 기업현황 | 352 |
| [표3-278] | 코스모코스(구 소망화장품) 매출액 및 기업현황 | 352 |
| [표3-279] | 코스비전 매출액 및 기업현황 | 352 |
| [표3-280] | 코웨이 매출액 및 기업현황 | 353 |
| [표3-281] | 롯데 매출액 및 기업현황 | 353 |
| [표3-282] | 쿠지인터내셔널 매출액 및 기업현황 | 353 |
| [표3-283] | 클리오 매출액 및 기업현황 | 353 |
| [표3-284] | 투쿨포스쿨 기업현황 | 354 |
| [표3-285] | 파이온텍 매출액 및 기업현황 | 354 |
| [표3-286] | 평화유지공업 매출액 및 기업현황 | 354 |
| [표3-287] | 피엘코스메틱 매출액 및 기업현황 | 354 |
| [표3-288] | 피존 매출액 및 기업현황 | 355 |
| [표3-289] | 하우동천 매출액 및 기업현황 | 355 |
| [표3-290] | 한국시세이도 매출액 및 기업현황 | 355 |
| [표3-291] | 한국암웨이 매출액 및 기업현황 | 355 |
| [표3-292] | 한국존슨앤드존슨 매출액 및 기업현황 | 356 |
| [표3-293] | 한독화장품 기업현황 | 356 |
| [표3-294] | 한방미인화장품 기업현황 | 356 |
| [표3-295] | 한불화장품 매출액 및 기업현황 | 356 |
| [표3-296] | 한생화장품 매출액 및 기업현황 | 357 |
| [표3-297] | 한솔산업 기업현황 | 357 |
| [표3-298] | 화이트코스팜 기업현황 | 357 |
| [표3-299] | 화코스텍 기업현황 | 357 |
| [표3-300] | 희명산업 기업현황 | 357 |
| [표3-301] | 휴먼텍 기업현황 | 358 |
| [표3-302] | HMJ코리아 기업현황 | 358 |
| [표3-303] | 해브앤비(주) 업체현황 | 359 |
| [표3-304] | 씨앤피코스메틱스 업체현황 | 361 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| [표3-305] 이지함화장품 업체현황 | 362 |
| [표3-306] 넥스트BT 기업 현황 | 364 |
| [표3-307] 넥스트BT 사업부문별 매출추이 | 364 |
| [표3-308] 고운세상코스메틱 업체현황 | 365 |
| [표3-309] 리젠 업체현황 | 367 |
| [표3-310] 미가코스메틱 업체현황 | 368 |
| [표3-311] 셀트리온스킨큐어 업체현황 | 369 |
| [표3-312] 메디웨이코리아 업체현황 | 370 |
| [표3-313] 메디웨이코리아 코스메슈티컬 브랜드 | 370 |
| [표3-314] 아미코스메틱 업체현황 | 371 |
| [표3-315] 아미코스메틱 코스메슈티컬 브랜드 | 371 |
| [표3-316] 씨에이팜 업체현황 | 372 |
| [표3-317] 씨엠에스랩 기업 현황 | 373 |
| [표3-318] 에이치피앤씨 기업 현황 | 375 |
| [표3-319] 아우딘퓨처스 기업 현황 | 376 |
| [표3-320] 엘앤피코스메틱 업체현황 | 377 |
| [표3-321] 파코메리 업체현황 | 378 |
| [표3-322] 파코메리 화장품 제품현황 | 378 |
| [표3-323] 에스디생명공학 업체현황 | 379 |
| [표3-324] 닥터엘시아 업체현황 | 379 |
| [표3-325] 닥터크롬셀 업체현황 | 381 |
| [표3-326] (주)더코스라이즈 업체현황 | 381 |
| [표3-327] 라비오프 업체현황 | 382 |
| [표3-328] 메디스킨홀딩스 업체현황 | 382 |
| [표3-329] 미네랄바이오 업체현황 | 383 |
| [표3-330] 바이허브 업체현황 | 384 |
| [표3-331] 셀아이콘랩 업체현황 | 385 |
| [표3-332] 셀트루먼트 업체현황 | 385 |
| [표3-333] 스카이바이오 업체현황 | 386 |
| [표3-334] 스킨메드 업체현황 | 387 |
| [표3-335] 스킨큐어 업체현황 | 387 |
| [표3-336] 아리지온 업체현황 | 388 |
| [표3-337] 오베론코스메틱 업체현황 | 389 |
| [표3-338] 오베론코스메틱 주요 브랜드 현황 | 389 |
| [표3-339] 잇스코스메틱 업체현황 | 389 |
| [표3-340] 이노진 업체현황 | 390 |
| [표3-341] (주)정진호이펙트 업체현황 | 391 |
| [표3-342] 제이앤팜 업체현황 | 391 |

| | |
|------------------------------|-----|
| [표3-343] 존제이콥스 업체현황 | 392 |
| [표3-344] 코메랑 업체현황 | 392 |
| [표3-345] (주)휴메이저 업체현황 | 393 |
| [표3-346] GSK(글락소스미스클라인) 업체현황 | 395 |
| [표3-347] 피지오겔 제품 라인 | 396 |
| [표3-348] JW중외제약(주) 업체현황 | 397 |
| [표3-349] 갈더마코리아 업체현황 | 398 |
| [표3-350] 국제약품(주) 업체현황 | 399 |
| [표3-351] 나노팜 업체현황 | 400 |
| [표3-352] 대응제약 업체현황 | 401 |
| [표3-353] 동구바이오제약 업체현황 | 403 |
| [표3-354] 동국제약(주) 업체현황 | 404 |
| [표3-355] 동국제약 매출현황(2015) | 404 |
| [표3-356] 동성제약 업체현황 | 406 |
| [표3-357] 동성제약 사업부문별 재무현황 | 406 |
| [표3-358] 동성제약 주요 제품별 매출추이 | 407 |
| [표3-359] 동화약품 업체현황 | 408 |
| [표3-360] 동화약품 화장품 제품현황 | 408 |
| [표3-361] 보령제약(주) 업체현황 | 409 |
| [표3-362] 삼성제약(주) 업체현황 | 410 |
| [표3-363] 삼성제약(주) 사업부문별 매출현황 | 411 |
| [표3-364] 신흥제약 업체현황 | 412 |
| [표3-365] 에스트라 업체현황 | 412 |
| [표3-366] 에스트라 코스메슈티컬 화장품 현황 | 413 |
| [표3-367] (주)유한양행 업체현황 | 414 |
| [표3-368] (주)유한양행 매출추이 | 415 |
| [표3-369] 일동제약(주) 업체현황 | 416 |
| [표3-370] 종근당 업체현황 | 418 |
| [표3-371] 한국오즈카제약 업체현황 | 419 |
| [표3-372] 한미약품 업체현황 | 420 |
| [표3-373] 한올바이오파마 업체현황 | 421 |
| [표3-374] 한올바이오파마 화장품 제품현황 | 421 |
| [표3-375] (주)함소아제약 기업 현황 | 422 |
| [표3-376] 현대약품 업체현황 | 423 |
| [표3-377] 환인제약 업체현황 | 424 |
| [표3-378] 휴온스 업체현황 | 425 |
| [표3-379] 휴젤파마 업체현황 | 426 |
| [표3-380] 강스템바이오텍 기업 현황 | 428 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| [표3-381] 강스템바이오텍 사업부문별 매출추이 | 428 |
| [표3-382] 나이백 기업현황 | 429 |
| [표3-383] 나이백 제품별 매출현황 | 430 |
| [표3-384] 네이처셀 기업 현황 | 430 |
| [표3-385] 라파스 기업 현황 | 432 |
| [표3-386] 메디포스트(주) 기업 현황 | 433 |
| [표3-387] 메디포스트 제품별 매출비중 | 433 |
| [표3-388] 메디포스트 셀피움 제품현황 | 434 |
| [표3-389] 서울프로폴리스 기업현황 | 435 |
| [표3-390] 세원셀론텍 기업현황 | 436 |
| [표3-391] 씨트리 기업 현황 | 436 |
| [표3-392] (주)아리바이오 기업 현황 | 437 |
| [표3-393] 아미코젠(주) 기업 현황 | 438 |
| [표3-394] 엘앤씨바이오 업체현황 | 440 |
| [표3-395] 엘앤씨바이오 화장품 브랜드현황 | 440 |
| [표3-396] 원진바이오에이치씨 기업 현황 | 440 |
| [표3-397] 캐럿티카 업체현황 | 441 |
| [표3-398] 케어젠 기업 현황 | 442 |
| [표3-399] 케어젠 제품별 매출추이 | 443 |
| [표3-400] 테고사이언스 기업 현황 | 444 |
| [표3-401] 티에스바이오 업체현황 | 445 |
| [표3-402] 파마리서치프로덕트 기업 현황 | 446 |
| [표3-403] 파미셀 업체현황 | 447 |
| [표3-404] 파미셀 제품별 매출현황 | 448 |
| [표3-405] 루트로닉 기업 현황 | 449 |
| [표3-406] 윈텍 기업 현황 | 450 |
| [표3-407] 하이로닉 기업 현황 | 451 |
| [표3-408] 그랜드성형외과 업체현황 | 452 |
| [표3-409] 마인성형외과 업체현황 | 452 |
| [표3-410] 바노바기 업체현황 | 453 |
| [표3-411] 바이준성형외과 업체현황 | 454 |
| [표3-412] 신데렐라성형외과 업체현황 | 454 |
| [표3-413] 아이디병원 업체현황 | 454 |
| [표3-414] 오앤영성형외과 업체현황 | 455 |
| [표3-415] 울트라브이 업체현황 | 456 |
| [표3-416] 제이준성형외과 업체현황 | 457 |
| [표3-417] 제이준코스메틱 업체현황 | 457 |
| [표3-418] MVP성형외과 업체현황 | 458 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| [표3-419] 오라클 피부과 업체현황 | 458 |
| [표3-420] 닥터오라클 솔루션 | 459 |
| [표3-421] 닥터노트 업체현황 | 460 |
| [표3-422] 웰킨 업체현황 | 461 |
| [표3-423] 더삼점영 업체현황 | 461 |
| [표3-424] 고운결한의원 업체현황 | 462 |
| [표3-425] 고운결 화장품 제품라인 현황 | 462 |
| [표3-426] 우보한의원 업체현황 | 463 |

IV. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망467

| | |
|---|-----|
| [표4-1] 화장품 유형 분류 | 467 |
| [표4-2] 지역별 세계 화장품 시장규모 | 469 |
| [표4-3] 주요국의 화장품 시장규모 | 470 |
| [표4-4] 유형별 화장품 시장규모 | 471 |
| [표4-5] 주요국의 메이크업 화장품 시장규모 | 474 |
| [표4-6] 메이크업 화장품 유형별 시장규모 | 476 |
| [표4-7] 매출액 세계 100대 화장품 기업 현황 | 479 |
| [표4-8] 국가별 화장품 100대 기업 보유 및 매출 현황 | 480 |
| [표4-9] 특수용도화장품의 정의 | 482 |
| [표4-10] 중국의 유형별 화장품 시장 | 484 |
| [표4-11] 중국 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 485 |
| [표4-12] 화장품 소비세 개정후 과세분류표 | 487 |
| [표4-13] 화장품류 세금징수율 개정 | 489 |
| [표4-14] 새로운 세수 정책 전후의 해외직구 상품 세율 비교 | 490 |
| [표4-15] 연도별 중국 화장품 판매액 | 491 |
| [표4-16] 연도별 중국 화장품(HS Code 3304) 수출입액 | 492 |
| [표4-17] 중국 화장품 시장의 성장 요인 | 492 |
| [표4-18] 중국 Top 10 화장품 유통경로에 따른 국외브랜드 판매 점유율 | 493 |
| [표4-19] 중국 화장품 브랜드 Top 10 | 493 |
| [표4-20] 중국 화장품 브랜드의 발전동력 | 494 |
| [표4-21] 2015년 중국 10대 외국화장품 브랜드 실적 | 495 |
| [표4-22] 중국 위생허가증 획득 한국 화장품 추이(누적) | 495 |
| [표4-23] 중국 시장내 한국 화장품 동향 | 495 |
| [표4-24] 중국 시장 단일 브랜드 매장 수량 순위 TOP5 | 496 |
| [표4-25] 중국 수입화장품 수입액 순위 | 496 |
| [표4-26] 중국 화장품 2015년 수입 동향 | 497 |
| [표4-27] 중국 향수 및 화장수 수입동향 | 497 |
| [표4-28] 중국 입술화장용 제품류 수입동향 | 498 |

| | | |
|---------|---|-----|
| [표4-29] | 중국 눈화장용 제품류 수입동향 | 498 |
| [표4-30] | 중국 매니큐어용 및 페디큐어용 제품류 수입동향 | 499 |
| [표4-31] | 중국 압축여부를 불문한 분말 수입동향 | 499 |
| [표4-32] | 중국 기타 미용 또는 메이크업 제품류 수입동향 | 499 |
| [표4-33] | 중국 샴푸 수입동향 | 500 |
| [표4-34] | 중국 퍼머넌트 웨이빙용 및 스트레이트닝용 제품 수입동향 | 500 |
| [표4-35] | 중국 헤어 래커 수입동향 | 501 |
| [표4-36] | 중국 기타 헤어 조제품 수입동향 | 501 |
| [표4-37] | 중국 면도용 제품류 수입동향 | 501 |
| [표4-38] | 중국 인체용 탈취제 및 내발한제 수입동향 | 502 |
| [표4-39] | 중국 가향한 목욕용염 및 기타목욕용제품류 수입동향 | 502 |
| [표4-40] | 중국 기타화장품 및 화장품류 수입동향 | 503 |
| [표4-41] | 중국 피부세척용 유기계면활성제제품과 조제품 수입동향 | 503 |
| [표4-42] | 한국 對-중국 화장품 수출동향 | 504 |
| [표4-43] | 왕홍 마케팅의 장점 | 508 |
| [표4-44] | 중국 화장품 주요 유통경로별 형태와 특징 | 509 |
| [표4-45] | 중국 화장품 유통채널 점유율 | 510 |
| [표4-46] | Sephora 개요 | 511 |
| [표4-47] | Watsons 개요 | 511 |
| [표4-48] | SASA 개요 | 512 |
| [표4-49] | 국가별 화장품 미국 수입 현황 | 518 |
| [표4-50] | 미국 코스메슈티컬 시장 성장률 전망 | 519 |
| [표4-51] | 밀레니얼세대 선호하는 화장품 브랜드 톱 25 | 526 |
| [표4-52] | 주요 브랜드 미국 시장 점유율 추이 | 526 |
| [표4-53] | 미국 슈퍼 프리미엄 뷰티시장 주요 제품군 | 527 |
| [표4-54] | 미국 향수 시장 회사별 시장점유율 추이(2011~2015년) | 528 |
| [표4-55] | 일본 국가 개요 | 530 |
| [표4-56] | 중국 소비자의 일본 제품 인터넷 구매 규모 전망 | 532 |
| [표4-57] | 일본 국내생산 확대현황 | 532 |
| [표4-58] | 일본 미용가전 시장규모 | 534 |
| [표4-59] | 미용가전 업계 점유율 | 534 |
| [표4-60] | 업종별 주요 판매 채널 | 535 |
| [표4-61] | 일본 미용가전 베스트 10 | 535 |
| [표4-62] | 일본 화장품 시장규모 추이 | 537 |
| [표4-63] | 일본 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 538 |
| [표4-64] | 일본 화장품 유통채널 점유율 | 539 |
| [표4-65] | 주요 오가닉 화장품 동향 | 541 |
| [표4-66] | 일본 화장품 수입 동향추이 | 542 |

| | |
|--|-----|
| [표4-67] 일본 향수 및 화장수 수입동향 | 543 |
| [표4-68] 일본 입술화장용 제품류 수입동향 | 543 |
| [표4-69] 일본 눈화장용 제품류 수입동향 | 544 |
| [표4-70] 일본 매니큐어용 및 페디큐어용 제품류 수입동향 | 544 |
| [표4-71] 일본 페이스파우더(의약품 제외) 수입동향 | 545 |
| [표4-72] 일본 기타 미용 제품류(분말상의 것) 수입동향 | 545 |
| [표4-73] 일본 기초 화장 제품류 수입동향 | 545 |
| [표4-74] 일본 로션 수입동향 | 546 |
| [표4-75] 일본 기타 기초화장품 제품류 수입동향 | 546 |
| [표4-76] 일본 기타 화장품류(기초화장품 제외) 수입동향 | 547 |
| [표4-77] 일본 샴푸 수입동향 | 547 |
| [표4-78] 일본 퍼머넌트 웨이빙용 또는 스트레이트닝용 제품류 수입동향 | 547 |
| [표4-79] 일본 헤어 래커 수입동향 | 548 |
| [표4-80] 일본 두발용 오일, 크림, 폼마드, 왁스 등을 원료로 한 제품류 수입동향 | 548 |
| [표4-81] 일본 두발용의 기타 제품류 수입동향 | 548 |
| [표4-82] 일본 면도용 제품류 수입동향 | 549 |
| [표4-83] 일본 인체용 탈취제 및 내발한제 수입동향 | 549 |
| [표4-84] 일본 가향한 목욕용염 수입동향 | 550 |
| [표4-85] 일본 오일, 지방, 왁스를 원료로 한 기타 제품류 수입동향 | 550 |
| [표4-86] 일본 기타 조제향료, 화장품, 화장용품 수입동향 | 550 |
| [표4-87] 일본 피부세척용 유기계면활성제제품과 조제품 수입동향 | 551 |
| [표4-88] 한국의 대일본 화장품 수출추이 | 552 |
| [표4-89] 러시아 화장품 유통채널별 판매비중 | 559 |
| [표4-90] 러시아 헤어케어제품 판매현황 | 561 |
| [표4-91] 러시아 헤어케어 제품판매 전망 | 562 |
| [표4-92] 러시아의 국가별 샴푸수입액 상위 10개국 | 563 |
| [표4-93] 주요 기업별 헤어케어 시장점유율 추이(2015) | 564 |
| [표4-94] 태국 화장품 분류 | 566 |
| [표4-95] 태국 화장품 시장규모 추이 | 567 |
| [표4-96] 태국 화장품 시장 20대기업 점유율 및 주요 브랜드(2015년 기준) | 570 |
| [표4-97] 태국 화장품 2015년 수입동향 | 571 |
| [표4-98] 태국 화장품 연도별 수입추이 | 572 |
| [표4-99] 태국 기초화장·매니큐어·페디큐어용 제품(HS Code 3304) 수입동향 | 572 |
| [표4-100] 태국 한국산 화장품 수입동향 추이 | 573 |
| [표4-101] Wastons 개요 | 577 |
| [표4-102] Boots 개요 | 577 |
| [표4-103] Beatrium 개요 | 578 |
| [표4-104] 인도 화장품 시장규모 추이 | 579 |

| | | |
|----------|---------------------------------|-----|
| [표4-105] | 인도 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 580 |
| [표4-106] | 힌두스탄 유니레버 기업 개요 | 581 |
| [표4-107] | 로레알 기업 개요 | 582 |
| [표4-108] | 인도 주요 화장품 기업들의 시장 점유율 | 582 |
| [표4-109] | 인도 주요 화장품 업체동향 | 584 |
| [표4-110] | 인도 화장품 수입 동향 | 587 |
| [표4-111] | 인도의 한국산 화장품 수입 동향 | 589 |
| [표4-112] | 인도 화장품 시장 유통구조 | 590 |
| [표4-113] | 인도 화장품 유통채널 점유율 | 591 |
| [표4-114] | 대만 화장품 분류 | 592 |
| [표4-115] | 대만 화장품 시장규모 추이 | 593 |
| [표4-116] | 대만 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 594 |
| [표4-117] | 대만 화장품 수입 동향 | 595 |
| [표4-118] | 한국 對대만 화장품 수출동향 | 597 |
| [표4-119] | 대만 수입 화장품 관세 및 제세 | 598 |
| [표4-120] | 대만 화장품 유통채널 점유율 | 599 |
| [표4-121] | SaSa 개요 | 600 |
| [표4-122] | Shin Kong Mitsukoshi 개요 | 601 |
| [표4-123] | SOGO 개요 | 601 |
| [표4-124] | Wastons 개요 | 602 |
| [표4-125] | COSMED 개요 | 602 |
| [표4-126] | 필리핀 화장품 시장규모 추이 | 605 |
| [표4-127] | 필리핀 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 606 |
| [표4-128] | 필리핀 화장품 수입 동향 | 607 |
| [표4-129] | 한국 對-필리핀 화장품 수출동향 | 608 |
| [표4-130] | 필리핀 색조화장품 판매액 및 전년대비 증감률 | 610 |
| [표4-131] | 필리핀 색조화장품 주요 업체동향 | 611 |
| [표4-132] | 필리핀 색조화장품 판매 예상액 | 611 |
| [표4-133] | 필리핀 화장품 유통채널 점유율 | 612 |
| [표4-134] | SM Supermall 개요 | 613 |
| [표4-135] | Beauty Bar 개요 | 614 |
| [표4-136] | Robinson Supermarket 개요 | 615 |
| [표4-137] | 인도네시아 화장품 분류 | 616 |
| [표4-138] | 인도네시아 화장품 시장규모 추이 | 618 |
| [표4-139] | 인도네시아 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 619 |
| [표4-140] | 인도네시아 색조화장품 품목별 매출액(2010~2015년) | 621 |
| [표4-141] | 인도네시아 색조화장품 회사별 시장 점유율 | 623 |
| [표4-142] | 인도네시아 색조화장품 브랜드별 시장 점유율 | 623 |

| | | |
|----------|-------------------------------------|-----|
| [표4-143] | 인도네시아 영유아용품 시장 규모 | 624 |
| [표4-144] | 인도네시아 영유아용품 시장 성장률 전망 | 624 |
| [표4-145] | 인도네시아 예상 영유아 인구 수 | 625 |
| [표4-146] | 인도네시아 영유아용품 판매 업체 현황 | 625 |
| [표4-147] | 인도네시아 화장품 수입 동향 | 626 |
| [표4-148] | 인도네시아의 한국산 화장품 수입 동향 | 627 |
| [표4-149] | 인도네시아 화장품 유통채널 점유율 | 630 |
| [표4-150] | Sephora 개요 | 631 |
| [표4-151] | Carrefour 개요 | 631 |
| [표4-152] | Guardian 개요 | 632 |
| [표4-153] | Wastons 개요 | 632 |
| [표4-154] | 말레이시아 화장품 시장규모 추이 | 633 |
| [표4-155] | 말레이시아 화장품 시장 TOP10 기업 및 시장점유율 | 635 |
| [표4-156] | 말레이시아 화장품 수입 동향추이 | 636 |
| [표4-157] | 한국 對-말레이시아 화장품 수출동향 | 637 |
| [표4-158] | 말레이시아 화장품 유통채널 점유율 | 639 |
| [표4-159] | Guardian 개요 | 640 |
| [표4-160] | SaSa 개요 | 641 |
| [표4-161] | Cold Storage 개요 | 641 |
| [표4-162] | Wastons 개요 | 642 |
| [표4-163] | 싱가포르 화장품 시장규모 추이 | 643 |
| [표4-164] | 싱가포르 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 644 |
| [표4-165] | 싱가포르 화장품 수입 동향 | 647 |
| [표4-166] | 한국 對-싱가포르 화장품 수출동향 | 648 |
| [표4-167] | 싱가포르 내 대표 한국 화장품 브랜드 진출 현황 | 650 |
| [표4-168] | 싱가포르 화장품 유통채널 점유율 | 651 |
| [표4-169] | Sephora 개요 | 652 |
| [표4-170] | Sasa 개요 | 652 |
| [표4-171] | Guardian 개요 | 653 |
| [표4-172] | Wastons 개요 | 653 |
| [표4-173] | 베트남 화장품 수입 관세율 | 655 |
| [표4-174] | 베트남 화장품 시장규모 | 656 |
| [표4-175] | 베트남 화장품 브랜드별 시장 점유현황 | 656 |
| [표4-176] | 색조화장품 부문 고급제품과 일반제품 판매비율 전망 | 659 |
| [표4-177] | Shiseido Cosmetics Vietnam 개요 | 660 |
| [표4-178] | LG Vina Cosmetics 개요 | 661 |
| [표4-179] | Saigon Cosmetics 개요 | 661 |
| [표4-180] | 베트남 화장품 유통채널 점유율 | 662 |

| | |
|--|-----|
| [표4-181] 베트남 오픈마켓 사이트 10순위 | 666 |
| [표4-182] 홍콩 선케어 시장 규모 | 668 |
| [표4-183] 홍콩 보급형 선케어 시장 브랜드 점유율 | 670 |
| [표4-184] 홍콩에서 인기 있는 선케어 제품 | 670 |
| [표4-185] 홍콩 염모제시장 수입통계 현황 | 672 |
| [표4-186] 홍콩 염모제시장 브랜드 점유율 | 672 |
| [표4-187] 홍콩 염모제 제품별 주요 특징 비교 | 673 |
| [표4-188] 우즈베크 메이크업용, 기초화장용 제품류(HS 3304) 국별 수입 동향 | 676 |
| [표4-189] 우즈베크 화장품 수입 세율 | 677 |
| [표4-190] 스리랑카 헤어케어 제품 수입현황(HS Code 3305 기준) | 678 |
| [표4-191] 스리랑카 화장품 시장 특징 | 679 |
| [표4-192] 헤어케어 주요 제품 시장가격 | 679 |
| [표4-193] 헤어케어 주요 제품 현지 시장 내 주요 브랜드 | 680 |
| [표4-194] 2015년 화장품 제품별, 전통 유통채널별 매출 현황 | 682 |
| [표4-195] 2011~2015년 폴란드 스킨케어 화장품 시장규모 | 685 |
| [표4-196] 스킨케어 화장품 종류별 시장규모와 변동률 | 685 |
| [표4-197] 프리미엄 화장품과 일반화장품 비율 | 686 |
| [표4-198] 폴란드 색조화장품 시장규모와 변동률(2010~2015년) | 687 |
| [표4-199] 폴란드 페이스 메이크업 화장품 종류별 시장규모 | 688 |
| [표4-200] 폴란드 아이/립 메이크업 화장품 시장규모 | 689 |
| [표4-201] 주요 화장품 전문 체인점 | 690 |
| [표4-202] 주요 수입 대상국 및 수입금액(HS Code 3304) | 692 |
| [표4-203] 세르비아 화장품 수출입 통계 | 693 |
| [표4-204] 세르비아 화장품 수입 통계 | 693 |
| [표4-205] 벨라루스 화장품 품목별 시장 규모 | 694 |
| [표4-206] 벨라루스 화장품 수입 현황(HS Code 3304 기준) | 695 |
| [표4-207] 향수 품목별 시장 규모 | 696 |
| [표4-208] 헤어케어 품목별 시장 규모 | 696 |
| [표4-209] 남성용 화장품 품목별 시장 규모 | 697 |
| [표4-210] 스킨케어 품목별 시장 규모 | 698 |
| [표4-211] 사우디의 연도별 화장품 판매 증가율 | 699 |
| [표4-212] 사우디의 연도별, 품목별 화장품 판매현황 | 699 |
| [표4-213] 사우디 스킨케어 제품 판매액 | 702 |
| [표4-214] 2015년 사우디 스킨케어 시장 점유율 | 703 |
| [표4-215] 사우디아라비아 향수 판매량 | 704 |
| [표4-216] 사우디아라비아 업체별 향수시장 점유율 | 705 |
| [표4-217] UAE 뷰티&퍼스널케어 판매액 추이 | 706 |
| [표4-218] 한국 화장품 UAE 진출 현황 | 708 |

| | |
|--|-----|
| [표4-219] 이란 화장품 품목별 수출동향 | 709 |
| [표4-220] 쿠웨이트 화장품 수입 현황(HS Code 330491 기준) | 710 |
| [표4-221] 프리미엄 브랜드별 시장 점유율 | 713 |
| [표4-222] 회사별 색조화장품 시장점유율 | 714 |
| [표4-223] 브라질의 유형별 화장품 시장 | 716 |
| [표4-224] 나이지리아 화장품 품목구분 | 718 |
| [표4-225] NAFDAC 등록 화장품 제품 수 | 719 |
| [표4-226] 알제리 화장품(HS Code 3304 기준) 수입 현황 | 720 |
| [표4-227] 수단 화장품 수입동향 | 721 |
| [표4-228] 수단 화장품 관세동향 | 722 |
| [표4-229] 수단 화장품 관련 주요 전시회 | 723 |
| [표4-230] 케냐 및 동아프리카 5개국 미용용품 시장 성장 전망 | 724 |
| [표4-231] 케냐의 화장품 수입액 | 725 |

V. 부록 - 관련자료729

| | |
|---|-----|
| [표5-1] 한국식품산업협회부설 한국식품과학연구원 | 729 |
| [표5-2] (재)한국화학융합시험연구원 | 729 |
| [표5-3] (재)한국건설생활환경시험연구원 | 729 |
| [표5-4] (주)랩프런티어 | 730 |
| [표5-5] (주)대웅제약 | 730 |
| [표5-6] (재)한국기계전기전자시험연구원 | 730 |
| [표5-7] (사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원 | 730 |
| [표5-8] 순천향대학교 산학협력단 | 730 |
| [표5-9] (주)오르비텍 분석기술센터 | 731 |
| [표5-10] 한국인터텍테스팅서비스(주) | 731 |
| [표5-11] (재)대한화장품산업연구원 | 731 |
| [표5-12] (사)코티티시험연구원 | 731 |
| [표5-13] 화장품 GMP 적합업소 현황(2016. 10. 4.) | 732 |



그림 목 차

| | |
|---|-----------|
| I. 화장품산업 개요 및 시장동향 | 48 |
| [그림1-1] 의약품과 화장품의 차이 | 52 |
| [그림1-2] 화장품 생산액 전년대비 증가율 | 72 |
| [그림1-3] 화장품 생산실적 추이 | 88 |
| [그림1-4] 화장품 유형별 생산실적 추이(2015) | 90 |
| [그림1-5] 연도별 화장품 제조판매업체 인력 현황 | 100 |
| [그림1-6] 화장품 제조판매업체 인력 현황 | 101 |
| [그림1-7] 화장품 제조판매업체 가치사슬별 인력 현황 | 103 |
| [그림1-8] 기초 화장용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 107 |
| [그림1-9] 색조 화장용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 108 |
| [그림1-10] 두발용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 109 |
| [그림1-11] 인체 세정용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 110 |
| [그림1-12] 눈 화장용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 111 |
| [그림1-13] 면도용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 112 |
| [그림1-14] 손발톱용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 113 |
| [그림1-15] 영·유아용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 114 |
| [그림1-16] 방향용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 115 |
| [그림1-17] 두발 염색용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 116 |
| [그림1-18] 목욕용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 117 |
| [그림1-19] 체취 방지용 제품류 세부 유형별 생산 비중(2015) | 118 |
| [그림1-20] 연도별 화장품 제조판매업체 판매형태별 매출액 및 비중 | 121 |
| [그림1-21] 화장품 제조판매업체 기능성화장품 매출액 | 123 |
| [그림1-22] 화장품 제조판매업체 한방화장품 매출액 | 125 |
| [그림1-23] 화장품 제조판매업체 유기농화장품 매출액 | 126 |
| [그림1-24] 연도별 화장품 소매판매액지수(불변지수) | 128 |
| [그림1-25] 화장품 모바일쇼핑 거래액 비중 | 128 |
| [그림1-26] 취급상품범위 및 운영형태별 화장품 온라인쇼핑 거래액 증가율 | 129 |
| [그림1-27] 화장품 제조판매업체 판매(유통) 구성비 | 136 |
| [그림1-28] 다단계판매 시장의 매출규모 추이 | 142 |
| [그림1-29] 국내 다단계 판매업체 매출액 비율 | 144 |

| | |
|---|------------|
| II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 | 158 |
| [그림2-1] 할랄산업 주요분야 | 191 |
| [그림2-2] 할랄 화장품을 구매하는 무슬림 여성 | 193 |
| [그림2-3] Saaf Pure Skin Care | 194 |
| | |
| III. 화장품 관련업체 사업동향 | 202 |
| [그림3-1] 아모레퍼시픽 매출 추이 | 204 |
| [그림3-2] 아모레퍼시픽그룹 해외 지역별 매출액 | 205 |
| [그림3-3] 아모레퍼시픽 해외 매출 실적과 성장률 추이 | 206 |
| [그림3-4] LG생활건강 화장품 주요 럭셔리 브랜드 매출액 추이 | 214 |
| | |
| IV. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망 | 468 |
| [그림4-1] 세계 시장규모 및 증가율 | 469 |
| [그림4-2] 지역별 화장품 시장규모 | 470 |
| [그림4-3] 세계 화장품 시장 국가별 순위 변화 | 471 |
| [그림4-4] 연도별 글로벌 메이크업(Make-up) 화장품 시장규모 추이 | 473 |
| [그림4-5] 메이크업 화장품 지역별 점유율 추이 | 474 |
| [그림4-6] 전체 화장품 대비 메이크업 화장품 비중 추이(세계 및 한국) | 476 |
| [그림4-7] 메이크업 화장품 유형별 시장규모 비중 | 476 |
| [그림4-8] 메이크업 화장품 판매채널 현황 | 478 |
| [그림4-9] 주요국 메이크업 화장품 판매채널 현황 | 479 |
| [그림4-10] 중국 화장품 유형별 연평균 증가율 | 484 |
| [그림4-11] 미국 코스메슈티컬 국가별 수입비중(2015) | 522 |
| [그림4-12] 미국 코스메슈티컬 국가별 수출비중(2015) | 522 |
| [그림4-13] 미국 스킨케어, 색조화장품 시장규모 추이 | 524 |
| [그림4-14] 일본 화장품 유형별 연평균 증가율 | 538 |
| [그림4-15] 일본 오가닉 화장품 시장 규모 | 542 |
| [그림4-16] 러시아 내 헤어케어제품 유통채널 현황 | 566 |
| [그림4-17] 태국 유통경로별 화장품 판매비중 현황(2015년 기준) | 577 |
| [그림4-18] 싱가포르 뷰티시장 규모 | 646 |
| [그림4-19] 베트남 소셜 미디어 이용 순위 | 666 |
| [그림4-20] 2015년 이탈리아 화장품 유통채널별 매출현황 | 682 |
| [그림4-21] 2015년 이탈리아 화장품 제품별 매출 구성 | 683 |
| [그림4-22] 브라질 화장품 유형별 연평균 증가율 | 716 |