

2018 화장품 시장동향 및 전망

목차

I. 국내 화장품산업 시장동향

1. 화장품 산업 개요

1-1. 화장품 개요

- 1) 화장품의 개념
- 2) 화장품 주요 원료동향
 - (1) 계면활성제
 - (2) 파라벤
 - (3) 텔크
 - (4) 이산화티타늄
 - (5) 알부틴
 - (6) 포름알데히드
 - (7) 프탈레이트
 - (8) 타르색소
 - (9) 코직산
 - (10) 옥틸메톡시신나메이트

3) 화장품 제조 공정

- (1) 분산 공정
- (2) 유화 공정
- (3) 가용화 공정
- (4) 혼합 공정
- (5) 분쇄 공정
- (6) 충전·포장 및 성형 공정

4) 화장품 포장의 표시

1-2. 화장품의 분류방법

- 1) 유형별 종류
- 2) 용도별 분류
- 3) 형상별 분류
 - (1) 가용화 제품
 - (2) 유화제품
 - (3) 분산 제품
- 4) 부문별 분류

2. 국내 화장품산업 시장동향

- 2-1. 화장품 산업동향
 - 1) 화장품 시장개요
 - 2) 2017년 화장품산업 국내외 트렌드
 - (1) 화장품산업 발전기획단
 - (2) 중국 사드(THAAD)
 - (3) 선진시장 뷰티 편집숍(세포라 등) 진출 확대
 - (4) 기능성 화장품 품목 확대 등 화장품법 개정
 - (5) 더마코스메틱 신용합산업 부상
 - 3) 주요 산업 정책 및 제도
- 2-2. 2017년 화장품 수급동향
 - 1) 화장품 생산실적
 - 2) 화장품 유형별 생산실적
 - 3) 화장품 업체별 생산실적
 - 4) 화장품 무역 동향
- 2-3. 2017년 화장품 수출입 동향
 - 1) 화장품 수출개요
 - 2) 2017년 화장품 수출입 현황
 - 3) 화장품 수출 현황
 - (1) 지역별 수출 현황
 - (2) 품목별 수출 현황
 - (3) 국가별 수출 현황
 - (4) 경제권별 수출 현황
- 2-4. 화장품 유형별 생산 현황
 - 1) 기초 화장용 제품류
 - 2) 두발용 제품류
 - 3) 색조 화장용 제품류
 - 4) 인체 세정용 제품류
 - 5) 눈 화장용 제품류
 - 6) 면도용 제품류
 - 7) 영·유아용 제품류
 - 8) 손발톱용 제품류
 - 9) 방향용 제품류
 - 10) 두발 염색용 제품류
 - 11) 목욕용 제품류
 - 12) 체취 방지용 제품류
 - 13) 체모제거용 제품류
- 2-5. 화장품업체 매출 및 유통실태
 - 1) 화장품업체 일반현황
 - 2) 화장품업체(제조판매업) 매출현황
 - (1) 개요
 - (2) 판매형태별 매출액

- (3) 조직형태별 매출액
- (4) 기능성화장품 화장품 매출현황
- (5) 한방화장품 및 유기농/바이오화장품 매출
- 3) 제조판매업 화장품 유통 동향
 - (1) 자사브랜드 판매 화장품 유통현황
 - (2) 수입판매 화장품 유통현황
- 2-6. 화장품업체 인력 및 연구개발 현황
 - 1) 화장품 업체 인력현황
 - (1) 부문별
 - (2) 조직/기업형태별
 - (3) 종사상지위별
 - (4) 가치사슬별
 - 2) 화장품 연구개발 현황
 - (1) 전체 연구개발비
 - (2) 기술분류별

3. 글로벌 화장품 시장동향 및 전망

- 3-1. 세계 화장품 시장동향
 - 1) 세계 화장품 시장현황
 - 2) 지역별 화장품 시장현황
 - 3) 유형별 화장품 시장현황
 - 4) 주요 글로벌 화장품 기업동향
 - 5) 화장품/미용 관련 글로벌 전시회 현황
- 3-2. 주요 국가별 화장품 시장개황
 - 1) 미국
 - 2) 중국
 - 3) 일본
 - 4) 프랑스
- 3-3. 아세안 화장품 시장동향
 - 1) 아세안 화장품 시장규모
 - 2) 한국 아세안 화장품 교역 현황

4. 기능성화장품 시장동향

- 4-1. 기능성 화장품 개요
 - 1) 기능성 화장품 개요
 - 2) 기능성 화장품 범위
 - 3) 기능성화장품 심사 및 보고
 - (1) 기능성화장품 심사 및 보고 개요
 - ① 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사
 - ② 심사를 받아야 하는 기능성화장품
 - ③ 보고서 제출 대상

- ④ 자료제출이 생략되는 기능성화장품
- (2) 기능성화장품 심사·보고현황
 - ① 2013년
 - ② 2014년
 - ③ 2015년
 - ④ 2016년
 - ⑤ 2017년

4-2. 기능성 화장품 시장현황

- 1) 국내 기능성 화장품 연도별 생산동향
 - (1) 2017년 화장품 생산동향
 - (2) 2016년 화장품 생산동향
 - (3) 2015년 화장품 생산동향
 - (4) 2014년 화장품 생산동향
 - (5) 2013년 화장품 생산동향
 - (6) 2012년 화장품 생산동향
- 2) 글로벌 기능성 화장품 시장규모

II. 화장품 및 원료 업체별 사업동향

- 1. 주요 화장품 업체별 사업동향
 - 1-1. 화장품 주요 제조업체 사업동향
 - 1) 아모레퍼시픽
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 2) LG생활건강
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 3) 애경산업
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 4) 이니스프리
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 5) 코리아나 화장품
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 6) 카버코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 7) 애터미

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황
- 8) 에이블씨엔씨
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 9) 더페이스샵
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 10) 코스토리
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 11) 엘앤피코스메틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 12) 에뛰드
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 13) 네이처리퍼블릭
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 14) 리더스코스메틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 15) 코스모코스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 16) 클리오
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 17) 잇츠한불
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 18) 씨티케이코스메틱스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 19) 해브앤비
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 20) 토니모리
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황

1-2. 화장품 주요 ODM 업체 사업동향

- 1) 코스맥스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 2) 한국콜마
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 3) 코스비전
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 4) 코스메카코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 5) 씨엔에프
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 6) 코스온
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황

1-3. 화장품 원료 및 부자재 업체 사업동향

- 1) 연우
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 2) SK바이오랜드
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 3) 대봉엘에스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 4) KCI
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 5) 씨큐브
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 6) 에이씨티
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황

2. 기타 화장품업체 매출액 및 기업현황(291개 업체)

Ⅲ. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망

1. 중국 화장품 시장 현황

1-1. 중국 화장품 개요 및 정책동향

- 1) 중국 화장품의 정의 및 분류
- 2) 중국 화장품 정책동향
 - (1) 화장품 최혜국 수입관세율 인하
 - (2) 비특수용도 수입 화장품 등록제 적용지역 확대
 - (3) 화장품 동물대체시험법 신규 가이드라인
 - (4) 수입화장품 추적관리시스템

1-2. 중국 화장품 관련 시장트렌드

- 1) 2018년 중국 화장품 시장전망 및 수요 분석
 - (1) 화장품 시장전망
 - (2) 화장품 품목별 수요
 - (3) 화장품시장 발전 추세
- 2) 중국 화장품 수입동향
 - (1) 중국 화장품 2017년 수입동향
 - (2) 글로벌 10대 화장품별 브랜드 중국 진출현황
 - (3) 2017년 중국 대한국 화장품 수입동향
- 3) 중국 화장품 온라인 판매현황
 - (1) 마스크팩
 - (2) 뷰티케어
 - (3) 색조화장품
 - (4) 파운데이션
 - (5) 퍼스널케어
- 4) 중국 티몰 글로벌(天猫??) 소비 트렌드(2017)
 - (1) 중국 수입제품 전자상거래 시장현황
 - (2) 티몰 글로벌(天猫??) 소비 트렌드
- 5) 중국 미래 소비주력군 95后 소비동향
 - (1) 95后 개요 및 화장품 소비특성
 - (2) 95后 SNS 마케팅 동향
 - ① 웨이보(微博)
 - ② 샤오홍슈(小??)

1-3. 중국 화장품 제품별 시장동향

- 1) 중국 메이크업 화장품 시장현황
 - (1) 중국 메이크업 시장개요
 - (2) 중국 색조화장품 업체별 경쟁동향
 - (3) 중국 메이크업 소비 트렌드
 - (4) 중국 색조화장품 시장규모 및 동향
- 2) 중국 마스크팩 시장동향

- (1) 중국 마스크팩 시장현황 및 트렌드
- (2) 중국 내 한국 마스크팩 기업 및 제품동향
 - ① JAYJUN
 - ② SNP
 - ③ MEDIHEA
 - ④ papa recipe 봄비
- (3) 중국 마스크팩 수입동향
- 3) 중국 손팩·발팩 시장동향
 - (1) 중국 손팩·발팩 관련 품목 시장동향
 - (2) 중국 기초화장품 및 손팩·발팩 유통구조
- 4) 중국 자외선 차단제 시장동향
 - (1) 중국 자외선 차단제 시장현황
 - (2) 자외선 차단제 제품 트렌드
 - (3) 자외선 차단제 관련정책
- 5) 중국 매니큐어 시장동향
 - (1) 중국 매니큐어 시장규모 및 동향
 - (2) 중국 매니큐어 수입동향
- 6) 중국 영유아 물티슈 시장동향
 - (1) 영유아 물티슈 시장개요
 - (2) 영유아 물티슈 수입동향
 - (3) 영유아 물티슈 주요 브랜드 현황
 - (4) 영유아 물티슈 유통현황
- 7) 중국 톤업크림(생얼 비비크림) 시장동향
 - (1) 톤업크림(생얼 비비크림) 개요
 - (2) 톤업크림 시장동향 및 유통채널
 - (3) 톤업크림 수입동향
 - (4) 톤업크림 주요 기업동향
- 8) 중국 남성용 화장품 시장동향
- 9) 중국 DIY 화장품 시장동향
 - (1) DIY 화장품 개요
 - (2) DIY 화장품 시장규모 및 동향
- 10) 중국 바디클렌저 온라인 시장
 - (1) 중국 바디클렌저 시장개요
 - (2) 바디클렌저 온라인 TOP 10 브랜드
 - (3) 중국의 대한국 바디클렌저 수입현황
- 11) 중국 샴푸 시장동향
 - (1) 샴푸 시장현황
 - (2) 샴푸 수입동향
- 12) 중국 홈 뷰티기기 시장동향
 - (1) 홈 뷰티기기 시장규모 및 동향
 - (2) 홈 뷰티기기 수입동향

2. 아시아 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

2-1. 일본 화장품 시장 현황

- 1) 일본 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 정의 및 분류
 - (2) 화장품 시장규모 및 동향
 - (3) 화장품 수입동향
 - (4) 화장품 유통동향
- 2) 일본 유기농 화장품 시장동향
 - (1) 유기농 화장품 정의
 - (2) 유기농 화장품 시장규모
 - (3) 화장품 주요 판매경로
- 3) 일본 남성용화장품 시장동향
- 4) 일본 화장품 용기 시장동향
 - (1) 화장품 용기 시장트렌드
 - (2) 화장품 용기 수입 및 경쟁동향
 - (3) 화장품 용기 유통동향

2-2. 태국 화장품 시장 현황

- 1) 태국 화장품 시장동향
 - (1) 태국 화장품 정의 및 분류
 - (2) 화장품 시장규모 및 동향
 - (3) 화장품 수입동향 및 한국산 화장품 동향
 - (4) 화장품 유통현황
- 2) 태국 선케어 시장동향
- 3) 태국 화장품 소비자 구매 동향

2-3. 인도네시아 화장품 시장 현황

- 1) 인도네시아 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 정의 및 분류
 - (2) 화장품 시장규모 및 동향
 - (3) 화장품 수입동향
 - (4) 화장품 유통시장 동향
 - (5) 소비자 구매 동향
- 2) 인도네시아 기초화장품 시장동향
 - (1) 기초화장품 시장경쟁 동향
 - (2) 기초화장품 유통채널
- 3) 인도네시아 테오도란트 시장동향
 - (1) 테오도란트 시장개요
 - (2) 테오도란트 시장규모 및 동향
 - (3) 테오도란트 수입동향
 - (4) 테오도란트 경쟁동향
- 4) 인도네시아 화장비누 시장동향

- (1) 시장동향 및 소비트렌드
- (2) 화장/목욕용 비누 생산 및 수출입 동향
- (3) 화장/목욕용 비누 경쟁동향
- 5) 인도네시아 헤어케어 시장동향
 - (1) 헤어케어 시장현황
 - (2) 헤어케어 업체현황
 - (3) 헤어케어 수입현황
- 2-4. 필리핀 화장품 시장 현황
 - 1) 필리핀 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 정의 및 분류
 - (2) 화장품 수입현황
 - 2) 필리핀 화장품 유통현황
 - (1) 화장품 유통시장 동향
 - (2) 화장품 유통채널 현황
 - ① LAZADA
 - ② Sephora
 - ③ THE SM STORE
- 2-5. 말레이시아 화장품 시장 현황
 - 1) 말레이시아 화장품 시장동향
 - (1) 말레이시아 화장품 시장규모
 - (2) 말레이시아 화장품 수입동향
 - 2) 말레이시아 화장품 유통현황
 - (1) SEPHORA MALAYSIA
 - (2) LAZADA
 - (3) Watsons MALAYSIA
 - 3) 말레이시아 스킨케어 시장동향
 - (1) 시장규모 및 최근 동향
 - (2) 말레이시아 스킨케어 수출입동향
- 2-6. 인도 화장품 시장 현황
 - 1) 인도 화장품 시장동향
 - (1) 인도 화장품 시장현황
 - (2) 인도 화장품 CDSCO 인증현황
 - 2) 인도 유아용 물티슈 시장동향
 - (1) 유아용 물티슈 시장동향
 - (2) 유아용 물티슈 수출입동향
- 2-7. 호주 화장품 시장 현황
 - 1) 호주 화장품 시장동향
 - 2) 호주 화장품 소비트렌드
 - 3) 호주 화장품 수입규모 및 동향
 - 4) 호주 화장품 경쟁동향 및 주요 경쟁기업
 - (1) Unilever Australia Pty Ltd

- (2) Pola Orbis Jurlique Holdings Pty Ltd
- (3) Ego Pharmaceuticals Pty Ltd
- 2-8. 싱가포르 화장품 시장 현황
 - 1) 싱가포르 화장품 시장동향
 - (1) 싱가포르 화장품 정의 및 분류
 - (2) 싱가포르 화장품 시장규모
 - (3) 싱가포르 화장품 유통현황
 - 2) 싱가포르 화장품 비누 시장동향
 - (1) 화장품 비누 시장현황
 - (2) 화장품 비누 수입동향
 - (3) 화장품 비누 업체동향
- 2-9. 베트남 화장품 시장 현황
 - 1) 베트남 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장개요 및 특징
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 화장품 유통현황
 - 2) 베트남 멀티슈 시장동향
 - (1) 멀티슈 시장규모 및 동향
 - (2) 멀티슈 수입동향
 - (3) 멀티슈 경쟁동향 및 기업현황
- 2-10. 홍콩 화장품 시장 현황
 - 1) 홍콩 화장품 시장동향
 - (1) 시장규모 및 동향
 - (2) 수입동향
 - 2) 홍콩 목욕용품 시장동향
 - (1) 시장규모 및 동향
 - (2) 수입규모 및 동향
 - (3) 주요 경쟁기업 및 경쟁동향
- 2-11. 우즈베키스탄 화장품 시장 현황
 - 1) 우즈베키스탄 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장현황
 - (2) 화장품 수출입 동향
 - (3) 화장품 경쟁 동향
 - 2) 우즈베키스탄 헤어 및 바디케어제품 시장동향
 - (1) 헤어 및 바디케어제품 시장규모 및 소비동향
 - (2) 헤어 및 바디케어제품 수출입 동향
 - (3) 헤어 및 바디케어제품 경쟁동향 및 기업동향
- 2-12. 기타 아시아 국가 화장품 시장 현황
 - 1) 방글라데시 화장품 시장동향
 - 2) 라오스 화장품 시장동향
 - (1) 수입규모 및 수입동향

- (2) 한국 화장품 수입동향
- 3) 미얀마 물티슈 시장동향
 - (1) 물티슈 시장 및 수입동향
 - (2) 물티슈 유통현황
- 4) 캄보디아 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장 및 수입동향
 - (2) 화장품 시장 판매구조
- 5) 몽골 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장 및 제품동향
 - (2) 화장품 수입동향
- 6) 카자흐스탄 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장규모 및 동향
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 화장품 경쟁동향 및 기업동향

3. 유럽 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

3-1. 독일 화장품 시장 현황

- 1) 독일 화장품 시장동향
- 2) 독일 선케어 제품 시장동향
 - (1) 선케어 시장규모 및 동향
 - (2) 선케어 수출입동향
 - (3) 선케어 제품동향
 - (4) 선케어 주요 기업 및 유통동향

3-2. 영국 화장품 시장 현황

- 1) 영국 화장품 시장동향
- 2) 영국 화장품 유형별 시장현황
- 3) 영국 화장품 수입동향
- 4) 영국 화장품 경쟁동향 및 주요 경쟁기업
- 5) 영국 화장품 유통현황

3-3. 프랑스 화장품 시장 현황

- 1) 프랑스 화장품 시장동향
- 2) 프랑스 화장품 수입동향
 - (1) 화장품 수입현황
 - (2) 한국 화장품 시장동향
- 3) 프랑스 화장품 유통채널 현황
 - (1) SEPHORA FRANCE
 - (2) MARIONNAUD

3-4. 이탈리아 화장품 시장 현황

- 1) 이탈리아 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장규모 및 동향
 - (2) 화장품 수입동향

- (3) 화장품 경쟁동향 및 주요 경쟁기업
- 2) 이탈리아 자연화장품 시장동향
 - (1) 자연화장품 시장규모 및 동향
 - (2) 자연화장품 국내제품 진출동향
 - (3) 이탈리아 화장품 등록 및 인증
- 3) 이탈리아 커스터마이징 화장품 시장동향
- 4) 이탈리아 화장품 유통현황
 - (1) SEPHORA ITALY
 - (2) AMAZON ITALY
- 3-5. 스페인 화장품 시장 현황
 - 1) 스페인 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장동향 및 전망
 - (2) 화장품 경쟁동향
 - (3) 화장품 수입동향
 - 2) 스페인 화장품 유통현황
 - (1) SEPHORA SPAIN
 - (2) El Corte Ingles
- 3-6. 러시아 화장품 시장 현황
 - 1) 러시아 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장현황
 - (2) 화장품 수입동향
 - 2) 러시아 화장품 유통채널 현황
 - (1) OZON
 - (2) ULMART
 - 3) 러시아 바디용품 시장동향
 - (1) 바디용품 시장개요
 - (2) 바디용품 시장 및 업체현황
 - (3) 바디용품 수입동향
- 3-7. 네덜란드 화장품 시장 현황
 - 1) 네덜란드 화장품 시장현황
 - (1) 화장품 시장개요
 - (2) 색조화장품 시장동향
 - (3) 뷰티 및 퍼스널 케어 시장동향
 - 2) 네덜란드 화장품 유통현황
 - (1) 화장품 유통채널
 - (2) 화장품 소비트렌드
- 3-8. 스웨덴 화장품 시장 현황
 - 1) 스웨덴 화장품 시장현황 및 전망
 - 2) 스웨덴 화장품 유통현황 및 경쟁동향
 - 3) 스웨덴 마이크로 플라스틱 화장품 판매 금지
- 3-9. 스위스 화장품 시장 현황

- 1) 스위스 화장품 시장현황
 - (1) 화장품 시장규모 및 동향
 - (2) 화장품 경쟁동향 및 주요 기업
 - (3) 화장품 유통구조
- 2) 스위스 선케어 및 선크림 시장동향
 - (1) 선케어 및 선크림 시장규모 및 동향
 - (2) 선케어 및 선크림 수입동향
 - (3) 선케어 및 선크림 경쟁동향 및 주요 기업
- 3-10. 폴란드 화장품 시장 현황
 - 1) 폴란드 화장품 시장동향
 - 2) 한국 화장품 폴란드 진출현황
- 3-11. 불가리아 화장품 시장 현황
 - 1) 불가리아 화장품 시장동향
 - 2) 불가리아 화장품 수입동향
 - 3) 불가리아 화장품 경쟁동향
- 3-12. 세르비아 화장품 시장 현황
 - 1) 세르비아 화장품 시장 현황
 - 2) 세르비아 마스크팩 시장 현황
 - (1) 마스크팩 시장규모 및 수입동향
 - (2) 마스크팩 시장특징 및 한국 제품 진출현황
 - (3) 마스크팩 유통구조
- 3-13. 기타 유럽 화장품 시장 현황
 - 1) 덴마크 화장품 시장 현황
 - (1) 화장품 시장규모 및 트렌드
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 화장품 경쟁동향 및 주요기업
 - 2) 슬로바키아 화장품 시장 현황
 - (1) 화장품 시장동향
 - (2) 화장품 시장 트렌드
 - (3) 화장품 수입 동향
 - 3) 헝가리 화장품 시장 현황
 - (1) 미용 및 화장품시장
 - (2) 화장품 수입현황
 - (3) 화장품 유통현황
 - 4) 벨라루스 화장품 시장 현황
 - (1) 화장품 시장현황
 - (2) 한국 화장품 수입동향
 - 5) 그리스 화장품 시장 현황
 - (1) 화장품 시장동향
 - (2) 화장품 경쟁 및 소비동향
 - (3) 화장품 수출입동향

4. 아메리카 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

4-1. 미국 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 미국 화장품 시장현황
 - (1) 미국 화장품 정의 및 분류
 - (2) 미국 화장품 시장동향
 - (3) 미국 화장품 경쟁동향
- 2) 미국 화장품 수출입 현황
 - (1) 미국 화장품 수입동향
 - (2) 한국의 대미 화장품 수출현황
 - (3) 미국 화장품 라벨링 및 규제
- 3) 미국 색조화장품 시장동향
 - (1) 색조화장품 산업동향
 - (2) 색조화장품 소비트렌드

4-2. 캐나다 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 캐나다 화장품 시장동향
- 2) 캐나다 색조화장품 시장동향
 - (1) 색조화장품 시장동향
 - (2) 색조화장품 수입동향
 - (3) 색조화장품 경쟁동향 및 주요 경쟁 기업

4-3. 브라질 화장품 시장현황

- 1) 브라질 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장동향
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 한국 화장품 진출 현황
 - (4) 화장품 유통현황
- 2) 브라질 기초화장품 시장현황
 - (1) 기초화장품 시장현황 및 트렌드
 - (2) 기초화장품 시장 진출전략
- 3) 브라질 화장품 유통채널 현황
 - (1) SEPHORA BRAZILL
 - (2) AMERICANAS.COM

4-4. 칠레 화장품 시장현황

- 1) 칠레 화장품 시장현황
 - (1) 화장품 시장동향
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 한국 화장품 진출 현황
 - (4) 화장품 유통현황
- 2) 칠레 색조화장품 시장동향
 - (1) 색조화장품 시장동향
 - (2) 색조화장품 수입동향

- (3) 색조화장품 업체동향
- 3) 칠레 목욕용품 시장동향
 - (1) 목욕용품 시장현황
 - (2) 목욕용품 유통구조
 - (3) 목욕용품 경쟁동향 및 주요 경쟁 기업
 - (4) 목욕용품 수입동향
- 4-5. 콜롬비아 화장품 시장현황
 - 1) 콜롬비아 화장품 시장현황
 - (1) 화장품 시장동향
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 한국의 대콜롬비아 화장품 수출현황
 - 2) 콜롬비아 헤어케어 시장동향
 - (1) 헤어케어 시장현황
 - (2) 헤어케어 경쟁현황
 - 3) 콜롬비아 화장품 유통현황
 - (1) 화장품 유통동향
 - (2) 화장품 유통채널
 - ① Falabella
 - ② La Riviera
- 4-6. 멕시코 화장품 시장현황
 - 1) 멕시코 화장품 시장현황
 - (1) 화장품 시장동향
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 한국 화장품 진출 현황
 - 2) 멕시코 화장품 유통현황
 - (1) 화장품 유통현황
 - (2) 화장품 주요 유통채널
 - ① SEPHORA MEXICO
 - ② Liverpool
 - 3) 멕시코 그루밍 제품 시장현황
 - (1) 그루밍 제품 시장동향
 - (2) 그루밍 제품 경쟁동향 및 시장전망
- 4-7. 과테말라 화장품 시장현황
 - 1) 과테말라 마스크팩 시장동향
 - (1) 마스크팩 수요동향
 - (2) 마스크팩 유통동향
 - 2) 과테말라 남성 그루밍제품 시장동향
 - (1) 남성 향수 시장동향
 - (2) 남성 면도용품 시장동향
 - (3) 남성 미용용품 시장동향
- 4-8. 기타 중남미 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 코스타리카 화장품 시장현황
 - (1) 코스타리카 뷰티시장 현황
 - (2) 코스타리카 뷰티케어 시장트렌드
- 2) 에콰도르 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장규모 및 동향
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 화장품 경쟁동향
- 3) 페루 및 볼리비아 화장품 시장현황

5. 중동 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

5-1. UAE 화장품 시장 현황

- 1) UAE 기초화장품 시장동향
 - (1) 기초화장품 품목별 시장동향
 - ① 스킨케어(Skin Care) 시장동향
 - ② 선스크린(Sun Screen) 시장동향
 - ③ 클렌저(Cleanser) 시장동향
 - (2) 기초화장품 수출입 현황
 - (3) 기초화장품 주요 기업과 경쟁현황
- 2) UAE 향수 시장동향
 - (1) 향수 시장규모 및 동향
 - (2) 향수 수출입 동향
- 3) UAE 탈모제 시장동향
 - (1) 탈모제 시장규모 및 동향
 - (2) 탈모제 수출입 동향
 - (3) 탈모제 경쟁동향
- 4) UAE 어린이용 스킨케어 시장동향
 - (1) 어린이용 스킨케어 시장규모 및 동향
 - (2) 어린이용 스킨케어 수출입동향
 - (3) 어린이용 스킨케어 경쟁동향 및 유통구조
- 5) UAE 멀티슈 시장동향
 - (1) 멀티슈 시장규모 및 동향
 - (2) 멀티슈 경쟁동향 및 주요 경쟁기업

5-2. 사우디아라비아 화장품 시장 현황

- 1) 사우디아라비아 화장품 시장동향
- 2) 사우디아라비아 한국산 화장품 수입 동향

5-3. 모로코 화장품 시장 현황

- 1) 모로코 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장현황
 - (2) 화장품 수입 동향
 - (3) 화장품 수입허가 방법
- 2) 모로코 화장품 유통현황

- 3) 모로코 남성용 화장품 시장동향
- 5-4. 이집트 화장품 시장 현황
 - 1) 이집트 화장품 시장동향
 - 2) 이집트 화장품 수입동향
 - 3) 이집트 화장품 경쟁동향
- 5-5. 카타르 화장품 시장 현황
 - 1) 카타르 화장품 시장동향
 - 2) 카타르 화장품 수입동향
 - (1) 수입동향
 - (2) 한국 대카타르 화장품 수출동향
 - 3) 카타르 멀티슈 시장동향
- 5-6. 오만 및 알제리 화장품 시장 현황
 - 1) 오만 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장 및 수입동향
 - (2) 한국의 대오만 수출 현황
 - 2) 알제리 화장품 시장동향
 - (1) 화장품 시장개요
 - (2) 화장품 수입동향
 - (3) 화장품 수출동향

IV. 부록 - 관련 자료

- 1. 화장품산업 종합발전계획 2018년 시행계획
 - 1-1. 피부과학응용·4차산업혁명 선도기술 활용 유망기술 개발
 - 1) 피부과학 응용연구
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 2) 신 제형기술 개발
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 3) 새로운 평가기술 개발
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 1-2. 화장품산업의 체계적인 지원·육성 시스템 구축
 - 1) 화장품 해외사무소 운영
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 2) 화장품 특성화 대학원 설립·운영
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 3) 화장품산업 실무형 전문가 양성

- (1) 2018년 추진계획
- (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
- 4) 화장품패키징센터 구축
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - (3) 연차별 이행계획 및 소요예산
- 1-3. 한국 화장품 잠재수출시장 개척지원을 통한 수출 다변화
 - 1) 해외 화장품 유통환경 조사분석
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 2) 화장품 수출 비즈니스 가이드 제공
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - (3) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 3) 해외 인허가 획득 지원
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 4) 화장품 소비 잠재시장 개척지원
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - (3) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 5) 해외 플래그십 스토어 운영
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - (3) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 6) 한국 화장품 글로벌 아카데미
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - (3) 연차별 이행계획 및 소요예산
 - 7) 해외 박람회에 한국 화장품 관련행사 추진
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - (3) 연차별 이행계획 및 소요예산
- 1-4. 합리적인 화장품 규제개선을 통한 화장품산업 활성화
 - 1) 화장품류에 대한 포장공간비율 확대 등 항구적 적용
 - (1) 2017년 추진실적
 - (2) 2018년 추진계획
 - 2) 화장품산업 진흥법 제정
 - (1) 2018년 추진계획
 - (2) 연차별 이행계획 및 소요예산

2. 화장품 산업 관련기관

2-1. 화장품 검사기관(2018. 5.)

2-2. 화장품 GMP 적합업소 현황(2018. 7.)