

ICT 기술진화로 급성장중인 공유경제 비즈니스 모델 분석과 향후 시장 전망(1편)

- 교통(이동) · 공간(숙박)의 공유경제 中心으로 -

I. ICT 산업을 기반으로 등장한 공유경제

1. ICT 발전과 공유경제의 상관관계

1-1. ICT 발전이 견인하는 경제성장

- 1) ICT 진화
 - (1) 사물인터넷(IoT: Internet of Things)
 - (2) 빅데이터(BD: Big Data)
 - (3) 인공지능(AI: Artificial Intelligence)
- 2) ICT의 진화에 따른 사회경제적 파급 효과
- 3) ICT의 진화와 새로운 비즈니스 모델의 출현
 - (1) 기술혁신의 진전
 - (2) 새로운 비즈니스 모델의 창출

1-2. ICT 산업의 글로벌 동향

- 1) 전세계 ICT 활용 동향
 - (1) 전세계로 확장된 ICT 인프라
 - (2) 디지털 격차 해소를 위한 국제적인 대응방안
- 2) ICT 디바이스 이용 현황 및 스마트폰 사회 도래
 - (1) 국가별 주요 ICT 디바이스 및 서비스 이용률
 - (2) 스마트폰 사회 도래 및 이용 현황
 - (3) 스마트폰 보급 확대에 따른 비즈니스 모델 변화
- 3) ICT 관련 산업 동향
 - (1) 인터넷으로 연결되는 다양한 사물의 확대
 - (2) 데이터 트래픽의 확대
 - (3) 새로운 시장 창출 및 비즈니스 모델의 변화

1-3. ICT 발전에 의한 공유경제 등장

- 1) 다양한 업계에서 확산되고 있는 공유경제
- 2) '소유'에서 '이용'으로 변화하는 시대에서의 서비스
- 3) '개인' 이용에서 '비즈니스' 이용으로의 확대
- 4) 소셜과 ICT와의 친화성이 높은 공유경제

2. 세계가 주목하는 공유경제

2-1. 공유경제에 대한 개념적 이해

- 1) 공유경제 개념
 - (1) 이론적 배경
 - (2) 공유경제와 관련된 유사 개념

- (3) 공유경제 정의
- 2) 공유경제 특징
 - (1) 공유경제 의의
 - (2) 공유경제 주요 특성
- 3) 공유경제 비즈니스 모델
 - (1) 기존 비즈니스 모델과 공유경제
 - (2) 공유경제형 비즈니스 모델 구조
 - (3) 공유경제 서비스 순서
- 2-2. 공유경제의 다양한 영역
 - 1) 공유되는 자산의 범위 확대
 - (1) 유형자산의 공유 거래
 - (2) 유형자산의 단기소유와 단시간 매매
 - (3) 노동력이라는 무형자산
 - (4) 잉여자금이라는 무형자산
 - (5) 공유자원에 따른 5가지 분류
 - 2) 공유경제 서비스 유형
 - (1) 공간을 공유하는 서비스 유형
 - (2) 이동에 관한 공유 서비스 유형
 - (3) 물품에 관한 공유 서비스 유형
 - (4) 개인에게 스킬 제공을 의뢰하는 공유 서비스 유형
 - (5) 금융에 관한 공유 서비스 유형
 - 3) 국내외 공유도시
 - (1) 서울시, 공유허브
 - (2) 네덜란드 암스테르담
 - (3) 이탈리아 밀라노
 - (4) 남아프리카 케이프타운
 - (5) 아르헨티나 부에노스아이레스
- 2-3. 공유경제와 사회 변혁
 - 1) 공유경제 임팩트
 - (1) 공유경제에 의한 변화와 의의
 - (2) 공유경제의 수익 기회
 - 2) 주요 국가별 공유경제의 인지도 및 이용의향
 - (1) 공유경제 숙박 서비스
 - (2) 기타 공유경제 서비스
 - 3) 공유경제에 따른 기대효과
 - (1) 경제·사회적 효과
 - (2) 공유경제가 제공하는 가치
 - (3) 시장규모 및 전망
 - 4) 4차 산업혁명 시대를 이끌 유니콘 기업의 특징과 성장성

- (1) 요지
- (2) 공유경제 중심의 유니콘 산업 분야
- (3) 공유경제가 창출하는 유니콘 기업들

II. 공유경제 확산을 이끄는 ICT 산업군 분석

1. 공유경제 핵심 시스템, 플랫폼

- 1-1. 플랫폼화와 산업구조의 변화
 - 1) 플랫폼화에 의한 임팩트
 - 2) 플랫폼 비즈니스와 IT화의 영향
- 1-2. 플랫폼 산업에서 시장
 - 1) 배경
 - 2) 플랫폼과 관련된 고전적 사건
 - 3) 플랫폼 산업 다양성과 시장 경계확정 중요성
 - 4) 플랫폼에 의해 변화될 가까운 미래 시장

2. 공유경제 확산의 주역, 스마트폰 시대 도래

- 2-1. 스마트폰 이용 현황
 - 1) 전세계 스마트폰 폭발적 보급
 - 2) 국내 스마트폰 보급과 이용현황
- 2-2. 스마트폰 시대가 초래하는 新산업
 - 1) 스마트폰 관련 서비스·애플리케이션의 변천
 - 2) 서비스 발전에 의한 변화
 - 3) 서비스 분야별 변화
 - (1) 데이터 연계 플랫폼
 - (2) 콘텐츠 레이어
 - (3) 서비스 관련 플랫폼
 - (4) 관련 기반 기술
 - 4) 수요와 공급과의 매칭 촉진

3. 공유경제 성장의 원동력, IoT(사물인터넷)

- 3-1. IoT(사물인터넷) 환경과 그에 따른 변화
 - 1) IoT(사물인터넷) 개념과 정의
 - 2) IoT(사물인터넷) 등장배경과 의미
 - (1) IoT(사물인터넷) 환경 도래
 - (2) IoT(사물인터넷) 시대의 새로운 변화
 - (3) 산업 사물인터넷의 등장 배경과 의미
 - 3) IoT(사물인터넷) 도입에 따른 기대효과와 진화방향
 - (1) IoT(사물인터넷) 도입에 따른 기대효과

- (2) IoT(사물인터넷) 기술의 진화 방향
- (3) 산업 사물인터넷 도입에 따른 기대 효과
- 3-2. IoT(사물인터넷) 산업의 시장규모 및 전망
 - 1) 글로벌 시장규모 및 전망
 - 2) 국내 시장규모 및 전망
 - 3) IoT(사물인터넷) 플랫폼 시장 현황
 - (1) 글로벌 시장 현황
 - (2) 국내 시장 현황
- 3-3. 유럽에서의 IoT(사물인터넷) 활용 특징과 사례
 - 1) 각 산업분야별 배경과 IoT 도입 특징
 - (1) 제조분야
 - (2) 핀테크(FinTech) · 인슈어테크(InsurTech)
 - (3) 공공 서비스 · 공익사업
 - (4) 소매
 - (5) 신(新)서비스 · 공유경제
 - (6) 건강 · 의료
 - (7) 물류 · 운수
 - 2) IoT 활용의 독자성 · 신규성 및 성과 · 목표
 - (1) 기존 비즈니스 모델의 전환, 새로운 비즈니스 영역 확대
 - (2) IoT 제품 · 서비스 시장 진출
 - (3) 스마트시티化 추구
 - (4) 향후 중요 분야의 IoT 도입 및 강화
 - 3) 신(新)서비스 · 공유경제 산업의 IoT 활용 기업사례
 - (1) Agriport A7
 - (2) BSH Hausgeräte GmbH
 - (3) Cattle-Watch
 - (4) Swisscom

III. 공유경제 비즈니스 모델과 시장성 분석

1. 세계 주요국별 공유경제 사례 분석

- 1-1. 공유 자전거 관련 공유경제
 - 1) 중국에서의 공유 자전거
 - (1) 중국의 대표 공유 자전거 “Mobike”
 - (2) 중국의 대표 공유 자전거 “ofo”
 - (3) 주요 2개사의 창업 경위
 - (4) 중국 공유 자전거의 보급 및 확산 배경
 - (5) 보급 효과
 - (6) 향후 과제

- (7) 해외로 전개
- 2) 대만의 공유 자전거 모델간 경쟁
 - (1) Ubike 구조와 역사
 - (2) Ubike 경쟁업체인 Obike 등장
- 3) 미국의 공유 자전거 “Citi Bike”
 - (1) 도입 배경
 - (2) Citi Bike 개요
 - (3) Citi Bike 도입 효과
- 4) 몬트리올의 공유 자전거 “BIXI”
 - (1) BIXI(빅시) 개요
 - (2) 스테이션 운영 체제
 - (3) 공식 사이트 활용
 - (4) 도입 효과
- 5) 덴마크 코펜하겐의 스마트형 공유 자전거
 - (1) 자전거 정책 배경
 - (2) 코펜하겐市 공유 자전거
 - (3) 새로운 공유 자전거의 기능과 이용 방법
- 6) 방콕 ‘PunPun Bike Share’ 서비스
 - (1) 도입 배경
 - (2) 도입 상황
 - (3) 이용 방법과 요금
 - (4) 효과 및 과제
- 7) 멜버른 공유 자전거 도입과 전망
 - (1) 멜버른 공유 자전거 개황
 - (2) 멜버른 공유 자전거 이용 방법
 - (3) 헬멧 착용 의무화에 대한 대응
 - (4) 멜버른 공유 자전거 운영
 - (5) 향후 전개
- 8) 서울특별시 무인 대여 자전거 ‘따릉이’
 - (1) 이용 방법
 - (2) 이용 요금
 - (3) 향후 과제
- 1-2. 기타 이동 및 공간 관련 공유경제
 - 1) 말레이시아의 세계적인 공유 서비스
 - (1) 개요
 - (2) 쿠알라룸푸르의 택시사정
 - (3) KL 택시 바가지 요금의 이유
 - (4) ‘MyTeksi’에 의한 변화
 - (5) 창업자 이력

- (6) 택시와 라이드 공유 서비스의 상생
- 2) 인도네시아 공유 서비스 'Go-Jek'
 - (1) 개요
 - (2) 변화하는 서민 이동수단
 - (3) 다양한 서비스로 전개
 - (4) 수요와 규제 사이의 고젝(Go-Jek)
 - (5) 향후 전망
- 3) 타이 'Uber' 사례
- 4) 중남미 공유경제가 만드는 새로운 변화
 - (1) 공유 서비스 이용 확대
 - (2) 핀테크 이용 확대
- 5) 서울시 "공유도시"
 - (1) 서울시 "공유도시 선언"
 - (2) 공유도시를 실현하기 위한 노력
 - (3) 주택공유 분야 주요 사례
 - (4) 공유도시 실현을 위한 방안

2. 해외 공유경제 비즈니스 모델 분석과 향후 과제

2-1. 이동 공유

- 1) Uber
 - (1) 기업 및 사업 개요
 - (2) 사업 혁신성
 - (3) 최근 동향
 - (4) 과제
- 2) Lyft
 - (1) 기업 및 사업 개요
 - (2) 사업 혁신성
 - (3) 최근 동향
 - (4) 향후 과제
- 3) Getaround
 - (1) 기업 및 사업 개요
 - (2) 사업 혁신성
 - (3) 향후 과제
- 4) Velib
 - (1) 기업 및 사업 개요
 - (2) 사업 혁신성
 - (3) 향후 과제
- 5) Roomorama
 - (1) 기업 및 사업 개요

- (2) 사업 혁신성
- (3) 향후 과제
- 6) 기타(라이드 공유 서비스 10개사)
 - (1) Carma
 - (2) BlaBlaCar
 - (3) RelayRides
 - (4) Sidecar
 - (5) Ridejoy
 - (6) Getaround
 - (7) JustShareIt
 - (8) Zimride
 - (9) Car2Go
 - (10) Shared EV

2-2. 공간 공유

- 1) Airbnb
 - (1) 기업 및 사업개요
 - (2) 사업 혁신성
 - (3) 최근 동향
 - (4) 향후 과제
- 2) WeWork
 - (1) WeWork 개요
 - (2) 플랫폼 WeWork의 변혁
 - (3) WeWork 플랫폼 전략
 - (4) WeWork가 부동산산업에 초래하는 변혁
 - (5) 차별화 전략
- 3) SPACEMARKET
 - (1) SPACEMARKET 개요
 - (2) 비즈니스 모델
 - (3) 신뢰 담보의 구조
 - (4) 상호평가 형평성 및 정확성
 - (5) 차별화 전략
- 4) LiquidSpace
- 5) Storefront
- 6) SPOT

3. 국내 공유경제 비즈니스 모델 분석

3-1. 이동 공유

- 1) SOCAR
- 2) Green Car
- 3) 한국카셰어링

- 4) POOLUS
- 3-2. 공간 공유
 - 1) KOZAZA
 - 2) 모두의 주차장
 - 3) WOOZOO
 - 4) SpaceCloud
 - 5) FastFive

IV. 주요국 산업별 공유경제 비즈니스 동향과 최근 이슈

1. 해외 승차공유(라이드셰어링) 비즈니스 전망과 최근 이슈

- 1-1. 미국 승차공유 동향과 최근 이슈
 - 1) 배경
 - (1) 대중교통 현황
 - (2) 기존 업계 현황
 - 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
 - (1) 라이드셰어링 발전 경위
 - (2) 법령 적용 상황
 - (3) 라이드셰어링 현황
 - (4) 라이드셰어링 성장요인
 - (5) Uber
 - (6) Lyft
 - 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계(택시)에 미치는 영향
 - (2) 이용자에게 미치는 영향
 - (3) 기타
 - 4) 법 제도
 - (1) 미국 규제 개요
 - (2) 캘리포니아주 법 제도
 - (3) 펜실베이니아주 법 제도
 - (4) 텍사스주 법 제도
 - 5) 사회·경제적 효과
 - (1) 음주운전 회피
 - (2) 경제적 효과
- 1-2. 영국 승차공유 동향과 최근 이슈
 - 1) 배경
 - (1) 대중교통 상황
 - (2) 기존 업계(택시) 현황
 - (3) 기존 업체(PHV) 현황

- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
 - (1) 라이드셰어링 발전 경위
 - (2) 법령 적용 상황
 - (3) 영리형 라이드셰어링 현황
 - (4) 영리형 라이드셰어링의 성장요인
 - (5) Uber
- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계(택시)에 미치는 영향
 - (2) 이용자에 미치는 영향
 - (3) 기타
- 4) 법 제도
 - (1) 감독기관
 - (2) 법 정비 상황
 - (3) 규제 법령
 - (4) 규제 내용
 - (5) 문제 사례
 - (6) 향후 대응

1-3. 프랑스 승차공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
 - (1) 대중교통의 현황
 - (2) 기존 업계(택시) 현황
 - (3) 기존 업계(VTC) 현황
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
 - (1) 라이드셰어링 발전 과정
 - (2) 법령 적용 상황
 - (3) 라이드셰어링 현황
 - (4) 라이드셰어링 성장요인
 - (5) Bla Bla Car
 - (6) Uber
- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계(택시)에 미치는 영향
 - (2) 이용자에 미치는 영향
- 4) 법 제도
 - (1) 감독기관
 - (2) 법 정비 상황
 - (3) 규제 법령
 - (4) 규제 내용
 - (5) 문제 사례
 - (6) 법 개정 동향

5) 사회·경제적 효과

2. 해외 차량공유(카셰어링) 비즈니스 전망과 최근 이슈

2-1. 국내외 카셰어링 시장규모

- 1) 글로벌 카셰어링 시장규모
- 2) 국내 카셰어링 시장규모

2-2. 미국의 차량공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
 - (1) 기존 업계 현황
 - (2) 자동차 소유 현황
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
 - (1) 자가용 카셰어링 개요
 - (2) Turo
- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계에 미치는 영향
 - (2) 자동차 제조회사에 미치는 영향
- 4) 법 제도
 - (1) 규제 구조
 - (2) 향후 과제
- 5) 사회·경제적 효과
 - (1) 자동차 구입 감소
 - (2) 경제적 효과

2-3. 영국 차량공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계에 미치는 영향
- 4) 법 제도

2-4. 프랑스 차량공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
 - (1) 자가용 카셰어링 개요
 - (2) Koolicar
- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계에 미치는 영향
 - (2) 자동차 제조회사에 미치는 영향
- 4) 법 제도
 - (1) 규제 구조
 - (2) 법적 과제

- 5) 사회·경제적 효과
 - (1) 교통량 감소
 - (2) 경제적 효과

3. 해외 화물운반 공유(셰어) 비즈니스 전망과 최근 이슈

3-1. 미국 화물운반 공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
 - (1) 기존 업계 시장
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
 - (1) 운반배송 서비스
 - (2) 주문요리 배달 서비스
 - (3) e커머스 사업자 참가
 - (4) 소매사업자에 의한 서비스 활용

- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
- 4) 법 제도

3-2. 영국의 화물운반 공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
 - (1) 기존 업계 시장
 - (2) 기존 업계 과제
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
- 3) 중개 비즈니스(공유경제) 영향
 - (1) 기존 업계에 미치는 영향
 - (2) 이용자에 미치는 영향

- 4) 법 제도

- 5) 사회경제적 효과

3-3. 프랑스의 화물운반 공유 동향과 최근 이슈

- 1) 배경
 - (1) 기존 업계의 시장
 - (2) 기존 업계 과제
- 2) 중개 비즈니스(공유경제) 동향
- 3) 중개 비즈니스(공유경제)의 영향
- 4) 법 제도

4. 국내의 숙박공유(민박) 서비스 동향과 최근 이슈

4-1. 뉴욕 숙박공유 동향과 최근 이슈

- 1) 숙박공유 사이트 보급
- 2) 생활에 미치는 영향
- 3) 숙박공유에 대한 규제
- 4) 숙박공유의 경제 효과

- 5) 향후 과제
- 4-2. 런던 숙박공유 동향과 최근 이슈
 - 1) 공유경제 선진국으로서의 영국
 - 2) 런던의 고가 호텔 요금
 - 3) 런던 숙박공유 규제 완화
 - 4) 세계에서도 공유 비즈니스 촉진
 - 5) 향후 과제
- 4-3. 프랑스 숙박공유 동향과 최근 이슈
 - 1) 프랑스 숙박공유(민박) 제도
 - 2) 프랑스 숙박공유(민박) 현황
 - 3) 향후 과제
- 4-4. 호주 숙박공유 현황
 - 1) 개요
 - 2) 뉴사우스웨일스(New South Wales)주 현황
 - 3) NSW주(州)의회 조사보고서
 - 4) 구분소유 건물에서 STRA 개설
 - 5) 기타
- 4-5. 한국 숙박공유 현황과 향후 과제
 - 1) 한국 숙박공유(민박) 현황
 - 2) 문제점
 - 3) 향후 과제

5. 급성장중인 중국 공유경제 시장의 현황과 최근 이슈

- 5-1. 인터넷 이용자 규모와 구성
 - 1) 중국 인터넷 이용 현황
 - 2) 세대별 인터넷 이용 현황
- 5-2. 인터넷 애플리케이션 이용 현황
 - 1) 기초 분야의 이용 상황
 - 2) 비즈니스 분야 이용 현황
 - 3) 금융 분야 이용 현황
 - 4) 공유 서비스 이용자 급증
- 5-3. 인터넷 산업 발전 현황
 - 1) 산업 규모
 - 2) 인터넷 상장 기업
 - 3) 이노베이션 발전

V. 공유경제 관련 최근 이슈 및 법규 분석

1. 공유경제가 초래하는 불안 요인 분석

- 1-1. 공유경제를 뒤덮는 불안
 - 1) 사라지는 고용시장
 - 2) 공유경제를 둘러싼 3가지 불안 요인
 - (1) 공유경제를 제공하는 기업 자세
 - (2) 저임금화
 - (3) 일자리 상실
- 1-2. 공유경제의 이론적 배경과 사회관
 - 1) 이론적 배경
 - 2) 신뢰의 커뮤니티
 - 3) 2가지 다른 사회관
- 1-3. 공유경제에 대한 비판
 - 1) 플랫폼 비즈니스에서의 시장 과점
 - 2) 양극화와 시장 메커니즘의 한계
- 1-4. 불안의 원천인 사회적 격차
 - 1) 고용의 유동화
 - 2) 확대되는 격차
- 1-5. 무한의 유동성으로 대처하는 방안
 - 1) 격차의 극한에 찾아오는 것
 - 2) 유동성의 증대에 대처하는 사회보장정책

2. 공유경제 관련 해외 이슈 및 향후 과제

- 2-1. 미국
 - 1) 공유경제(Sharing Economy)와 깃 경제(Gig Economy)
 - 2) 고용 여부에 따른 노동의 차이
 - 3) 플랫폼 비즈니스에 의한 변화
 - 4) 분류 오류(Misclassification)
 - 5) 플랫폼 비즈니스의 고용 현황
 - 6) 플랫폼 비즈니스의 노동력
 - 7) 향후 과제
- 2-2. 영국
 - 1) 공유경제 종사자 현황
 - 2) 자영업자와 노동자 구분
 - 3) 종속적 계약 취업자로서 일정 권리보호에 대한 전문가 리뷰
- 2-3. 독일
 - 1) 2015년, 대화 프로젝트에 착수
 - 2) Uber와 Airbnb에 대한 규제 현황
 - 3) 이용·접근이 쉽다는 장점
 - 4) 불안정·저임금을 초래하기 쉽다는 단점
 - 5) 사회적 기준 책정 및 협동조합의 활용

- 6) 클라우드 워크에 대한 논의
- 7) 자영업자와 노동자의 구분
- 8) 필요에 따른 보호
- 9) 디지털, MINT 교육의 중요성
- 10) 사회복지국가 실현을 위한 과제

2-4. 프랑스

- 1) 디지털 플랫폼에 의한 개인 서비스 문제점
- 2) 배달 사이트 배달원의 위법성
- 3) 불안정한 고용조건 개선을 요구하는 활동
- 4) 택시 규제와의 관계에서 배차 서비스 업계의 문제
- 5) 드라이버의 자격 인정의 차이
- 6) UberPop 서비스와 그에 따른 이슈
- 7) 고용관계와 관련된 이슈
- 8) 정부 개입에 의한 조정

2-5. 중국

- 1) 다양한 서비스의 보급 및 침투
- 2) 노사관계 인정과 관련된 이슈
- 3) 인터넷 배차 서비스의 합법화

2-6. 공유경제에 관한 법적 과제

- 1) "공유경제" 다의성
- 2) 노동(Labor) 플랫폼의 법적 과제
- 3) 노동자성을 다투는 재판
- 4) 노동(Labor) 플랫폼에서의 노동 실태
- 5) 노동자 보호 법제의 각국 현황
- 6) 노동자 보호 방향성
- 7) 노동자 보호를 위한 대책

2-7. 정부 및 지방자치단체 차원에서의 향후 과제

VI. 공유경제 관련 주요 통계

- 1) 세계 공유경제 참여 의향
- 2) '공유경제' 및 P2P 웹 사이트의 영향
- 3) 세계 지역별 카셰어링 시장 점유율 전망
- 4) 세계 "Ride-hailing" 키오퍼레이터별 매출규모
- 5) "Uber" 글로벌 매출 추이
- 6) 공유경제 서비스를 선택하는 인터넷 사용자(연령층) 비중(북미)
- 7) 공유경제 이용자수 추이 및 전망(미국)
- 8) 교통 공유경제 서비스 이용자수 전망(미국)
- 9) 교통 공유 서비스를 이용하는 성인 인터넷 사용자의 비율 전망(미국)

- 10) 카셰어링 자동차 수 추이(미국)
- 11) “ride-hailing” 앱 사용자 의견(미국)
- 12) “Uber” 사용자 수(미국, 디바이스별)
- 13) 숙박 공유경제 서비스를 이용하는 추이 및 전망(미국)
- 14) 공유업체 or 서비스에 대한 인지도(미국)
- 15) 공유 or 온디맨드 온라인 서비스를 사용한 비중(미국)
- 16) 공유 포털에서 홈렌탈 이용 의향(미국)
- 17) 온라인 홈셰어 서비스를 사용한 사용자(연령층) 비중(미국)
- 18) 온라인 홈셰어 서비스를 사용한 사용자(교육수준) 비중(미국)
- 19) 온라인 홈셰어 서비스를 사용한 사용자(인종별) 비중(미국)
- 20) 온라인 홈셰어 서비스를 사용한 사용자(소득수준별) 비중(미국)
- 21) 온라인 홈셰어 서비스를 사용한 사용자(성별) 비율(미국)
- 22) 공유업체 or 서비스별 사용 인구 비율(미국)
- 23) 공유업체 or 서비스에 대한 평균 지출(미국)
- 24) 공유경제 서비스 업체별 노동자의 월평균 소득(미국)
- 25) 공유경제 플랫폼별 월소득 500달러 미만인 노동자 비중(미국)
- 26) 협력경제 플랫폼 매출 추이(유럽)
- 27) 협력경제 플랫폼 분야별 매출(유럽)
- 28) 공유경제 플랫폼 적응도(네덜란드)
- 29) (이동, 공간)공유경제 플랫폼을 이용할 계획(네덜란드)
- 30) 온라인 마켓과 온라인 공유 플랫폼의 사용자 침투율(네덜란드)
- 31) 자동차 공유 플랫폼 “Snappcar”의 사용자 연령별 분포(네덜란드)
- 32) 온라인 공유 플랫폼 “Peerby”의 사용자 분포(네덜란드)
- 33) 온라인 공유 플랫폼 “Peerby”를 사용하는 개인의 점유율(네덜란드)
- 34) 공유경제에 관한 의견(이탈리아)
- 35) 휴가에서 사용할 공유경제 서비스 비중(이탈리아)
- 36) 카셰어링 비용에 대한 의견(이탈리아)
- 37) 카셰어링을 이용하는 이유(이탈리아)
- 38) 카셰어링 및 카풀링 이용 서비스 약관을 읽는 이용자의 비율(이탈리아)
- 39) 카셰어링이나 카풀링에 대한 인지도(이탈리아)
- 40) 카셰어링 업체별 점유율(이탈리아)
- 41) 공유 자전거 평균 사용시간(이탈리아)
- 42) 협력경제의 거래 가치(영국)
- 43) 분야별 협력경제 거래량 분포(영국)
- 44) 승차공유 사용자 수 전망(영국)
- 45) 라이드 셰어링 시장 매출 전망(영국)
- 46) 공유 서비스 이용자 비중(덴마크)
- 47) 공유경제 서비스 공급업체 시장 판매 가치(일본)
- 48) 공간(민박) 공유경제 서비스를 사용하지 않은 이유 또는 단점(일본)

49) 공유경제 서비스의 공간(민박) 임대 사용에 대한 인식 및 의지(일본)