

I. 스마트패드(태블릿 PC) 개요 및 글로벌 PC 시장 동향

1. 태블릿 PC 의 개요

- 1) 태블릿 PC 의 정의
- 2) 태블릿 PC 의 종류
- 3) 태블릿 PC 와 스마트폰의 차이
- 4) 태블릿 PC 의 장점
 - (1) 간편한 휴대성
 - (2) 터치스크린 방식의 간편한 작동방식
 - (3) 높은 사양
 - (4) 비교적 큰 화면

2. 고성장이 예상되는 태블릿 PC 시장

3. 태블릿 PC 의 파급 효과

- 1) IT 산업 성장 견인
- 2) E-BOOK 전용단말기 시장 흡수
- 3) 업무의 효율성 증가
- 4) 네트워크 확대
- 5) 새로운 직업 출현

4. 태블릿 PC 사이즈 비교

5. 글로벌 PC 시장 현황 및 전망

- 1) 세계 PC 시장 현황 및 전망
 - (1) 세계 PC 산업 시장규모
 - (2) 주요업체 동향 및 성장률
- 2) 국내 PC 시장 현황 및 전망
 - (1) 국내 PC 산업 시장규모
 - (2) 국내 PC 산업의 현황 및 시사점

II. 차세대 태블릿 PC 제품 개발동향 및 시장 분석

1. 차세대 태블릿 PC 주요 제품 개발동향

- 1) 종합 비교 분석
- 2) 애플 - 아이패드(iPad)
 - (1) 개요
 - (2) 규격

- (3) 아이패드(iPad) 제품별 규격 비교
- (4) 아이패드(iPad) 전체 구조
- (5) 아이패드 하드웨어 구조
- (6) 아이패드(iPad) 주요 부품
- (7) 아이패드(iPad) 소프트웨어 OS
- (8) 아이패드와 아이폰의 비교
- (9) 원가 분석
- 3) 삼성전자 - 갤럭시탭(Galaxy Tab)
 - (1) 개요 및 구조
 - (2) 글로벌 판매동향
 - (3) 원가 분석
 - (4) 가격 및 요금제
- 4) 델 - 스트릭(Streak)
 - (1) 개요 및 구조
 - (2) 판매 및 가격 동향
- 5) HP - 슬레이트(Slate)
 - (1) 개요 및 구조
 - (2) 판매 및 가격 동향
- 6) 엔스퍼트 - 아이덴티티탭(IDENTITY tab) E201
 - (1) 개요 및 구조
 - (2) 가격 동향 및 판매 전망
- 7) 시스코 - 시어스(Cius)
 - (1) 개요 및 주요 SPEC
 - (2) 가격 및 판매 동향
- 8) 샤프 - 갈라파고스
 - (1) 개요 및 주요 SPEC
 - (2) 판매 및 가격 동향
- 9) 도시바 - 폴리오 100(Folio 100)
- 10) 아수스 Eee 패드(Asus EeePad)
- 11) 림 - 블랙베리 플레이북(BlackBerry PlayBook)
 - (1) 개요 및 주요 SPEC
 - (2) 판매 및 가격 현황
- 12) 아이스테이션 Z3D (iStation Z3D)
- 13) LG 전자 - 옵티머스 패드
- 14) 모토로라 - 줌(XOOM)
- 15) 'Kno' - 교육용 태블릿
- 16) 유경테크놀로지스 - X7/X10/X70
- 17) 오코스모스 - OCS1 / OCS9
- 18) 미고(Meego) 태블릿 PC
- 19) 델(Dell) - 인스피론 듀오
- 20) 마이크론웨어 - 다비드

2. 태블릿 PC 시장분석 및 전망

- 1) 아이서플라이(iSuppli) 전망
- 2) IDC(International Data Corporation) 전망
- 3) 포리스트 리서치(Forest Research) 전망
- 4) 가트너(Gartner, Inc.) 전망

III. 글로벌 태블릿 PC 주요업체 현황 및 사업전략

1. 해외 주요 업체 동향 및 전략

- 1) 애플(APPLE)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
 - (3) 애플 경쟁력
- 2) 휴렛패커드(HP)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 3) 델(DELL)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 4) 도시바(Toshiba)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 5) 샤프(Sharp)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 6) 시스코(Cisco)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 7) 아수스
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 8) 모토로라
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 9) RIM(Research in Motion)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 10) 에이서(Acer)
 - (1) 일반현황 및 주요동향

(2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략

2. 국내 주요 업체 동향

- 1) 삼성전자
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 2) LG 전자
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 3) (주)상보컴퓨터
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 전략
- 4) 엔스퍼트
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 5) 아이스테이션(iSTATION)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 6) 코원시스템(COWON)
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 7) KT
 - (1) 일반현황 및 주요동향
 - (2) 태블릿 PC 관련 주요 사업전략
- 8) '스마트패드' 시대에서의 이통사 사업전략 및 과제

IV. 태블릿 PC 관련산업 분석 및 전망

1. 태블릿 PC 용 전용 OS 동향

- 1) 태블릿 PC OS 최근 동향
- 2) 아이폰 OS 4.0
 - (1) 멀티태스킹의 제한적 허용
 - (2) 폴더 도입
 - (3) 메일 기능 확장
 - (4) 아이북스(iBooks)
 - (5) 기업 모바일업무 지원
 - (6) 게임센터 지원(Game Center)
 - (7) 모바일 광고 도입 - 아이애드(iAd)
- 3) 안드로이드 3.0 (허니컴)
 - (1) 인터페이스

- (2) 애플리케이션
- (3) 동영상 채팅
- (4) 브라우저
- 4) 윈도우 7
 - (1) 윈도우 7 스타터 에디션
 - (2) 윈도우 7 홈 베이직
 - (3) 윈도우 7 홈 프리미엄
 - (4) 윈도우 7 프로페셔널
 - (5) 윈도우 7 엔터프라이즈 및 윈도우 7 얼티메이트
- 5) 크롬(Chrome) OS
 - (1) 가벼운 OS
 - (2) 친숙한 GUI(graphical user interface]
 - (3) 클라우드 기반
 - (4) HTML5 지원
 - (5) MS 윈도우즈 애플리케이션 지원

2. 모바일 애플리케이션 시장 분석 및 전망

- 1) 개요 및 시장전망
- 2) 글로벌 애플리케이션 스토어 동향
 - (1) 애플의 앱스토어(App Store)
 - (2) 구글의 안드로이드 마켓(Android Market)
 - (3) 블랙베리 앱월드(App World)
 - (4) 노키아의 오비스토어(Ovi Store)
 - (5) MS 社의 윈도우 마켓플레이스
 - (6) 슈퍼 앱스토어
- 3) 국내 모바일 애플리케이션 스토어 시장 동향
 - (1) SK 텔레콤 - T 스토어(T-store)
 - (2) 삼성전자 - 삼성앱스
 - (3) LG 전자 - LG 애플리케이션 스토어
 - (4) KT - 쇼앱스토어 (Show-Appstore)
- 4) 모바일 애플리케이션의 최근 트렌드
 - (1) 소셜 미디어(Social Media)
 - (2) 모바일 영상통화(Mobile VoIP+Video)
 - (3) 증강현실(Augmented reality: AR)

3. 급성장하는 터치스크린 기술, 시장분석

- 1) 개요
 - (1) 터치스크린(Touch Screen) 정의
 - (2) 터치스크린의 구성
 - (3) 터치스크린 시스템의 작동

- (4) 터치스크린의 종류
- (5) 터치스크린의 장점과 단점
- (6) 터치패널(touch panel) 특성과 용도
- (7) 터치스크린 주요 적용 분야
- 2) 멀티터치스크린
- 3) 터치스크린 시장동향
 - (1) 글로벌 시장 동향
 - (2) 국내 시장 동향
 - (3) MID 관련 터치스크린 동향
 - (4) 터치스크린 소재 동향
- 4) 주요 업체 현황
 - (1) 일진디스플레이
 - (2) (주)멜파스
 - (3) (주)디지텍시스템스
 - (4) 이엘케이(주)
 - (5) (주)모린스
 - (6) (주)시노팩스

4. 이차전지 시장 분석 및 전망 (리튬이차전지 중심)

- 1) 개요
- 2) 시장동향
 - (1) 글로벌 시장 전망
 - (2) 국내 이차전지 시장 규모 및 전망
- 3) 이차전지 관련 정책동향
 - (1) 주요국 이차전지 정책동향
 - (2) 국내 이차전지 정책동향
- 4) 리튬이온 기술 동향
 - (1) 양극 활물질(Cathode Material)
 - (2) 음극 활물질(Anode material)
 - (3) 분리막(Separator)
 - (4) 전해액(Electrolyte)
- 5) 최근 주요 개발 사례
 - (1) (주)엘앤에프 (L&F Co., Ltd.)
 - (2) 울산과학기술대 - 휴대폰 충·방전 신기술 개발
 - (3) (주)신성홀딩스 - 태양전지 관련기술
 - (4) 파나소닉 - 리튬이온전지 관련 기술
 - (5) 독일 프라운호퍼 전기나노시스템 연구소
- 6) 주요 업체의 최근 동향
 - (1) 산요(Sanyo)
 - (2) Matsushita Electric Industrial Co
 - (3) Sony

- (4) 삼성 SDI(주)
- (5) (주)휘닉스피디이
- (6) 한화석유화학(주)
- (7) (주)LG 화학
- (8) SK 에너지(주)
- (9) (주)코캠
- (10) (주)EIG
- (11) 한국유미코아(유)
- (12) (주)엘앤에프
- (13) 3M
- (14) 한화케미칼(주)
- (15) 제일모직(주)
- (16) (주)대정이엠
- (17) 새한미디어(주)(코스모화학(주))
- (18) (주)에코프로
- (19) (주)이엔에프테크
- (20) 우리이티아이(주)

V. 참고자료

1. 2011 년 IT 트렌드 전망 및 정책방향
2. 2010 년 무선인터넷 이용실태 조사 결과
3. 모바일 확산에 따른 전자정부 정책 방향