

I. 개인용 디바이스 시장동향 및 전망 27

1. 개인용 디바이스 개요 27

1-1. 개인용 디바이스 개요 27

1-2. 개인용 디바이스 종류 28

- 1) e-Book 28
- 2) 스마트폰 29
- 3) 태블릿 PC 29
- 4) PDA 30
- 5) 노트북 30
- 6) 넷북 30
- 7) UMPC 31
- 8) 무선호출기 31

2. 디바이스 관련 핵심기술 동향 및 전망 32

2-1. 터치스크린 기술 및 시장동향 32

- 1) 개요 32
 - (1) 터치스크린의 정의 32
 - (2) 터치스크린의 분류 32
 - (3) 터치스크린 적용 분야 35
 - (4) 터치스크린의 구성 36
- 2) 시장동향 38
 - (1) 터치스크린 패널 시장 최근 동향 38
 - (2) 시장규모와 전망 40
 - (3) 부분별 시장동향 43

2-2. e-Book 관련 기술동향 50

- 1) E-Ink 50
- 2) E-Paper 51
- 3) 신제품 개발동향 54
 - (1) KAIST 조마트 이북 시스템 54
 - (2) 종이 재질의 전자책 56

2-3. 스마트폰 관련 기술동향 57

- 1) 개요 57
- 2) 기술현황 58
 - (1) 이동통신 기술 58
 - (2) 유무선 통신 기술 59
 - (3) 테더링 (Tethering) 60
 - (4) 디스플레이 61
 - (5) 애플리케이션 프로세서 63
 - (6) 모바일용 메모리 63

- (7) 멀티미디어 접속 단자 64
- (8) 센서 64
- (9) 문자입력방식 64
- (10) 배터리 65
- 2-4. 스마트패드 관련 기술동향 66
 - 1) 개요 66
 - 2) 디스플레이 67

II. 전자북(e-Book) 시장동향 및 전망 71

1. 전자북(e-Book) 개요 71

- 1-1. 전자북(e-Book) 정의 및 종류 71
 - 1) 정의 71
 - 2) 전자책(e-book)의 장점 74
 - 3) 종류 75
 - 4) 특징 76
- 1-2. 전자북의 역사 78
 - 1) 국내 전자북의 역사 78
 - 2) 세계 전자북 역사 82
- 1-3. 전자종이(e-book) 기술동향 85
 - 1) 전자종이 구성 기술 85
 - 2) 분야별 기술 개발 동향 85
 - (1) 컬러화 85
 - (2) 응답 속도 향상 86
 - (3) 계조(階調) 표현 86
 - (4) 유기 디스플레이용 화소 구동 소자 개발 86
 - (5) 유연성 기판 소재 개발 87

2. 전자북(e-Book) 시장현황 및 전망 88

- 2-1. 시장개요 88
- 2-2. 전자책 산업의 시장구조와 최근 동향 92
 - 1) 전자책 산업의 시장구조와 특징 92
 - 2) 전자책 산업의 최근동향 93
- 2-3. 국내 전자북 시장동향 95
 - 1) 시장개요 95
 - 2) 전자출판 시장동향 96
 - 3) 전자출판 산업 육성 98
 - (1) 전자출판 공동제작센터 본격 가동 101
 - (2) 전자출판물의 인증 및 납본 101
 - (3) 유비쿼터스 출판 아카데미 교육 실시 102

(4) 고품질 전자책 선정 지원과 우수 콘텐츠 발굴 102

(5) 해외도서전 참여 102

(6) 전자책 제작 솔루션 개발 지원 103

2-4. e-Book 업체동향 104

1) 개요 104

2) 전자책(e-book) 시장의 구조 및 유통 경로 105

3) 콘텐츠 공급 업체 106

3. 국내외 전자책 단말기 종합분석 108

3-1. 기본사항 108

1) 단말기 제조사 108

2) 출시년도 109

3) 무게 109

4) 배터리 교환가능 여부 110

3-2. 디스플레이 111

1) 화면크기 111

2) 해상도 111

3) 디스플레이 방식 112

4) 터치스크린 113

3-3. 시스템 113

1) OS 113

2) 내장메모리 / Card reader slot 114

3-4. 제품 리스트 116

1) 2011 년 116

2) 2010 년 116

3) 2009 년 118

4) 2008 년 이전 118

III. 해외 전자책 시장 및 업체동향 123

1. 세계 전자책(e-Book) 시장현황 및 전망 123

1-1. 세계 시장동향 123

1-2. 국가별 e-book 시장현황 및 전망 125

1) 미국 125

2) 일본 128

3) 프랑스 130

4) 러시아 131

2. e-Book 관련 해외업체현황 136

2-1. Amazon136

- 1) 업체개요 136
- 2) 전자책 사업현황 139
 - (1) Kindle Fire143
 - (2) Kindle Touch / Kindle Touch 3G151
 - (3) Kindle 4 (제 4 세대) 153
 - (4) Kindle 3G + Wi-Fi, Kindle Wi-Fi154
 - (5) Kindle DX157
 - (6) Kindle 2158

2-2. Barnes & Noble161

- 1) 회사개요 161
- 2) 전자책 사업현황 162
 - (1) NOOK Tablet163
 - (2) NOOK Color168
 - (3) NOOK 3G + Wi-Fi, NOOK Wi-Fi170

2-3. 애플 172

- 1) 업체개요 172
- 2) 전자책 사업현황 173
 - (1) iBooks173
 - (2) iPad1 / iPad2175
 - (3) iPad 3179

2-4. 소니 181

- 1) 업체개요 181
- 2) 전자책 사업현황 182
 - (1) Reader Store182
 - (2) PRS-T1 / PRS-G1185
 - (3) PRS-650 (Reader Touch Edition)189
 - (4) PRS-350 (Reader Pocket Edition)192
 - (5) CES 출품 소니 전자책 리더 194
 - (6) Reader Daily Edition195
 - (7) 소니사 출시 전자북 단말기 195

2-5. Sharp(샤프)197

- 1) 업체개요 197
- 2) 전자책 사업현황 198
 - (1) GALAPAGOS STORE 199
 - (2) GALAPAGOS A01SH200
 - (3) EB-WX1GJ / EB-W51GJ202

2-6. 파나소닉 206

- 1) 업체개요 206
- 2) 전자책 사업동향 208
 - (1) UT-PB1208
 - (2) Words Gear210

(3) ΣBook210

2-7. Hanvon212

2-8. 기타 전자북 Reader215

1) Kobo eReader Touch Edition(Kobo)215

2) ICONIA TAB A500218

3) Cover Story Basic 219

4) Optimus Pad221

5) biblio Leaf SP02223

6) Book Place DB50225

IV. 국내 전자북 관련 업체동향 229

1. 국내 전자북 업체 현황 229

2. 인터넷 서점 231

2-1. 교보문고 231

1) 업체개요 231

2) 전자책 사업현황 233

(1) 교보 eReader233

(2) PubPle235

(3) 태블릿전용 e 북 스토어 236

(4) 인터넷교보문고 전자책 강화 237

(5) 필링크 전자책 사업제휴 238

3) 2011 년 1 분기 전자책 판매 현황 238

4) 2011 년 상반기 전자책 판매동향 241

5) 2011 년 연간 전자책 분야별 동향분석 243

2-2. 예스 24245

1) 업체개요 245

2) 전자책 사업현황 248

(1) YES24 전자책(eBook) 서비스 248

(2) 한컴 전자책 제휴 249

(3) 디지털상품 B2B 서비스 249

(4) 안드로이드용 전자책 앱 249

(5) KT 올레마켓에 전자책 제공 250

2-3. 인터파크 252

1) 업체개요 252

2) 전자책 사업현황 253

(1) 미주 전자상거래 시장 진출 253

(2) 한컴리드온 입점 254

(3) e 북 앱 비스킷 2.0 출시 254

(4) e 북 단말기 biscuit255

- 2-4. 기타 서점 256
 - 1) 알라딘 256
 - 2) 반디앤루니스 257
 - 3) (주)대교 - 대교리브로 259
 - 4) 영풍문고 260

3. 통신/포털사 263

- 3-1. 통신사 263
 - 1) KT263
 - 2) SK 텔레콤 267
 - 3) LG 유플러스 268
- 3-2. 포털사 271
 - 1) 네이버 - 네이버 북스 272
 - 2) 다음 - Daum 책 273
 - 3) 구글 - 구글도서 274
 - 4) 네이버 - 네이버책 275

4. 전자책 단말 제조사 277

- 4-1. 삼성전자 277
 - 1) 업체개요 277
 - 2) e 잉크 기반 전자책사업 277
 - 3) 태블릿 기반 전자책 사업현황 279
 - (1) GALAXY Tab279
 - (2) GALAXY Tab 10.1281
 - (3) GALAXY Tab 8.9 LTE282
 - (4) GALAXY Tab 7.7284
 - (5) GALAXY Tab 7.0 Plus285
- 4-2. 아이리버 287
 - 1) 업체개요 287
 - 2) 전자책 사업현황 288
 - (1) Story K290
 - (2) Story HD291
- 4-3. 네오릭스 293
 - 1) 업체개요 293
 - 2) 전자책 사업현황 293
 - (1) 누트(NUUT) 1294
 - (2) 누트(NUUT) 2295
 - (3) 누트(NUUT) 3296
- 4-4. LG 이노텍 298
 - 1) 업체개요 298

2) 전자책사업 298

5. 전자책 유통 299

5-1. 한국이퍼브 299

- 1) 업체개요 299
- 2) 전자책 사업현황 299

5-2. 오피엠에스 301

- 1) 업체개요 301
- 2) 전자책 사업현황 302

5-3. (주)한국출판콘텐츠 305

5-4. 기타 306

- 1) (주)바로북 - 바로북 306
- 2) (주)조은커뮤니티 - 이북 21307
- 3) ㈜이니셜커뮤니케이션즈 - 리디북스 308
- 4) (주)지니소프트 - 유페이퍼 310
- 5) (주)북큐브네트웍스 - 북큐브 312
- 6) (주)북코스모스 - 북코스모스 315
- 7) (주)디지토미 - 디지토미 316
- 8) 한솔인티큐브(주) - 오디언 317
- 9) (주)네오넷코리아 - 북집 318
- 10) (주)샤캄 - 북코아 319
- 11) (주)조선일보사 - 텍스트어 320
- 12) (주)마이디팻 - 북씨 321
- 13) (주)누리미디어 - 북레일 322
- 14) 위즈덤베이글 - 비슬 323
- 15) 기타 관련업체 324
 - (1) 북센 324
 - (2) 아이컴포넌트 325
 - (3) 인큐브테크 326
 - (4) 웅진씽크빅 327
 - (5) 신세계아이앤씨 327
 - (6) 한국학술정보(주) 328
 - (7) (주)에프데스크 329
 - (8) (주)시그마라인 330
 - (9) (주)블루마운틴소프트 330
 - (10) (주)엠엘에스에스 331
 - (11) (주)신영미디어 332
 - (12) (주)테크노니아 332
 - (13) (주)벡스트파피루스 333
 - (14) 엠아이북(주) 334
 - (15) (주)지식노마드 334

- (16) (주)북팔 335
- (17) (주)엔씨투 335
- (18) (주)신원데이터넷 336

V. 애플의“iBooks”및 디지털 교과서 동향 339

1. iBooks 현황 및 전망 339

1-1. iBooks 개요 339

- 1) 개요 339
- 2) iBooks340
- 3) iBooks Author343

1-2. 교육/출판용 태블릿 PC345

- 1) 개요 345
- 2) 태블릿 PC 교육 및 출판분야 용도 346
- 3) 기타 분야 태블릿 PC 사용용도 347
 - (1) 게임 분야 347
 - (2) 의료 분야 347
 - (3) 광고 분야 349
 - (4) 군사분야 349
 - (5) 기타 분야 349

1-3. 스마트패드 제품 현황 352

2. 디지털 교과서 추진정책 및 동향 361

2-1. 디지털 교과서 개요 및 기능 361

- 1) 정의 361
- 2) 특성 362
- 3) 기능 362

2-2. 디지털교과서 추진정책 364

- 1) 개요 364
- 2) 정책 추진 현황 365
 - (1) 추진배경 365
 - (2) 추진전략 및 방안 366
 - (3) 추진현황 367

3. 태블릿 PC 현황 및 시장동향 370

3-1. 스마트패드 정의 및 역사 370

- 1) 스마트패드 정의 370
- 2) 스마트패드 역사 371

3-2. 스마트패드 종류 및 장점 373

- 1) 스마트패드 종류 373
- 2) 스마트패드 장점 374
 - (1) 간편한 휴대성 375
 - (2) 간편한 작동방식 375
 - (3) 높은 사양 376
 - (4) 비교적 큰 화면 376
- 3-3. 세계의 태블릿 PC 현황 378
- 3-4. 국가별 태블릿 PC 시장 384
 - 1) 미국 384
 - 2) 일본 385
 - 3) 영국 387
 - 4) 싱가포르 387
 - 5) 독일 390
 - 6) 홍콩 392

VI. 부록 - 관련자료 397

1. 전자출판산업 육성방안 397

- 1-1. 추진배경 및 경과 397
- 1-2. 전자출판 현황 및 전망 397
- 1-3. 국내 전자출판산업의 환경 및 문제점 401
 - 1) 국내 환경 변화 401
 - 2) 현 황 402
 - 3) 문제점 진단 404
- 1-4. 정책방향 및 중점 추진과제 406
- 1-5. 과제별 추진전략 407
 - 1) 산업기반 구축 407
 - (1) 전자출판산업 진흥관련 법령정비 407
 - (2) 전자출판산업진흥협의회 설치·운영 409
 - (3) 기존 출판사의 전자출판사업 진출 지원 410
 - (4) 전자출판 전문인력 양성 411
 - 2) 콘텐츠 창작 및 공급역량 강화 412
 - (1) 우수 전자출판 콘텐츠 공급기반 확충 412
 - (2) 우수 전자책 제작 확산을 위한 디지털 저자 발굴 지원 413
 - (3) 전자출판 1인 창조기업 육성지원 414
- 3) 유통시스템 선진화 415
 - (1) 전자출판 콘텐츠 유통관리 체계 확립 415
 - (2) 전자출판 콘텐츠 공정거래 환경마련 417
 - (3) 전자출판 해외진출 지원 418
 - (4) 전자책 콘텐츠 직거래 장터 활성화 419
- 4) 기술혁신 및 표준화 420

- (1) 전자출판 통합 솔루션 개발 지원 420
- (2) 전자출판산업 활성화를 위한 표준화 추진 421
- 5) 디지털 신독서문화 확산 424
 - (1) 책 읽는 문화 조성 위한 디지털 신 독서문화 운동 전개 424
 - (2) 공유저작물(퍼블릭도메인) 이용활성화 425
- 1-6. 소요예산 및 기대효과 426
 - 1) 소요예산 426
 - 2) 기대 효과 427
- 1-7. 2011 년 전자출판산업 사업계획 주요내용 428

2. 전자출판물 인증 432

- 2-1. 개요 433
- 2-2. 방법 434
- 2-3. 표시 및 제출의무 435
- 2-4. 기대효과 및 도안 435
 - 1) 인증제도 시행의 기대효과 435
 - 2) 인증마크 도안 435
 - 3) 표기 예 436
 - 4) 유형물 인증마크와 인증번호 부착위치 436
 - 5) 무형물 인증마크와 인증번호 게시위치 436

3. 통계 437

- 3-1. 출판통계 437
 - 1) 2010 년 437
 - 2) 2011 년도 1-6 월 441
- 3-2. 전자북 통계 443