

## 1. 국내외 내비게이션 시장전망과 참여업체 사업전략

### 1. 국내외 내비게이션 시장동향과 전망

#### 1-1. 국내 내비게이션 시장동향과 전망

- 1) 국내 자동차 등록대수 추이
- 2) 국내 내비게이션 시장규모 및 보급률
- 3) 내비게이션 주요업체 시장 점유율
- 4) 국내 내비게이션 수출 동향
- 5) 내비게이션 시장의 특성
- 6) 내비게이션 관련 국내시장 이슈
  - (1) 정체 시장을 타계할 돌파구 모색
  - (2) 대기업의 내비게이션 사업 강화
  - (3) 스마트폰·태블릿 PC와 공생 전략
  - (4) 맵형 시장 확대

#### 1-2. 해외 내비게이션 시장규모와 동향

- 1) 해외 주요 지역별 자동차 등록대수와 판매대수 추이
- 2) 세계 내비게이션 시장규모와 동향
- 3) 주요 지역별 내비게이션 시장동향

#### 1-3. 모바일 내비게이션 시장동향

- 1) 시장규모와 전망
- 2) 이동통신사의 모바일 내비게이션 동향
  - (1) 미국
  - (2) 유럽
  - (3) 플랫폼 업체들에 대한 대응
- 3) 플랫폼 업체의 모바일 내비게이션 동향

### 2. 내비게이션 최신 트렌드와 제품 종합 분석

#### 2-1. 국내 최신 트렌드

#### 2-2. 국내 제품 종합 분석

- 1) 온대쉬(On Dash)형 모델
  - (1) 제조사별 출시 모델 수
  - (2) 맵(Map)
  - (3) 디스플레이 사이즈
  - (4) 디스플레이 해상도
  - (5) CPU
  - (6) OS
  - (7) DMB
  - (8) GPS 칩셋
  - (9) 블루투스
  - (10) 무선랜

- (11) TPEG 서비스
- 2) 맵/올인원형 모델
  - (1) 제조사별 출시 모델 수
  - (2) 맵(Map)
  - (3) 디스플레이 사이즈
  - (4) CPU
  - (5) 디스플레이 해상도
  - (6) GPS 칩셋
  - (7) 블루투스
  - (8) 와이브로
  - (9) TPEG 서비스
- 2-3. 일본 주요 제품 종합 분석
  - 1) 최신 트렌드
  - 2) 주요 제품별 사양
    - (1) 하이엔드 HDD 내비게이션
    - (2) 고기능 내비게이션
    - (3) 일반 가격대의 메모리 타입(2DIN)
    - (4) 포터블 & 컴팩트 타입

### 3. 국내외 주요 참여업체의 개발동향과 사업전략

- 3-1. 국내 주요 참여업체의 개발동향과 사업전략
  - 1) 톱크웨어(주)
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 주요 원재료 현황
    - (5) 보유 특허 현황
    - (6) 연구개발 현황 및 실적
    - (7) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 2) (주)파인디지털
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 주요 원재료 현황
    - (5) 보유 특허 현황
    - (6) 연구개발 현황 및 실적
    - (7) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 3) (주)마이스터(한라그룹)
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황

- (4) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 4) SK 마케팅앰컴퍼니(SK M&C)
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 5) 서울통신기술
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 연구개발 현황 및 실적
    - (5) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 6) (주)웅진홀딩스
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 7) 아이스테이션㈜
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 8) 기륭전자㈜
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 보유 특허 현황
    - (5) 연구개발 실적 및 동향
    - (6) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 9) 나비스오토모티브시스템즈㈜
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
  - 10) 디브이에스코리아㈜
    - (1) 일반현황
    - (2) 주요 실적 및 연혁
    - (3) 매출 및 재무 현황
    - (4) 연구개발 동향
    - (5) 내비게이션 관련 개발동향과 사업전략
- 3-2. 해외 주요 참여업체의 개발동향과 사업전략
- 1) 미국 내비게이션 주요 업체

- (1) 가민(Garmin)
- (2) 마젤란(Magellan)
- (3) 톰톰(TomTom)
- (4) 미오(Mio Technology)
- 2) 일본 내비게이션 주요 업체
  - (1) 소니(SONY)
  - (2) 켄우드(KENWOOD)
  - (3) 파이오니아(Pioneer)
  - (4) 파나소닉 오토모티브 시스템즈(Panasonic Automotive Systems)
  - (5) 산요전기(Sanyo Electric)

#### 4. 전자지도 시장동향

- 4-1. 지리정보시스템(GIS) 시장동향
  - 1) 지리정보시스템(GIS) 시장규모
  - 2) 3 차원 내비게이션 시장동향
- 4-2. 지리정보시스템(GIS) 개요
  - 1) 지리정보시스템(GIS) 정의
  - 2) 지리정보시스템(GIS) 구성
  - 3) 지리정보시스템(GIS) 특성
  - 4) 지리정보시스템(GIS) 활용분야
- 4-3. 3 차원 GIS 솔루션 기술 동향
  - 1) 3 차원 GIS 기술 동향
  - 2) 기술발전 단계별 주요 특징
- 4-4. Geo-Sensor 및 u-GIS 공간정보 기술 동향
  - 1) 센서 웹 기술
  - 2) GIS/CAD 데이터 통합 및 연계 기술
- 4-5. 3 차원 지도데이터 기술개발 동향
  - 1) 적용기술 및 기능규격
  - 2) 3 차원 지도데이터 가시화 및 GIS 구축 세부기술
    - (1) 대용량 지형처리 알고리즘
    - (2) 대용량 이미지처리 알고리즘
    - (3) 시설물 데이터 처리기술
    - (4) 데이터 전처리 도구
  - 3) 3 차원 지도데이터 적용사례

#### 5. 텔레메틱스 시장과 기술 동향

- 5-1. 개요
- 5-2. 텔레메틱스 시장동향 및 전망
  - 1) 국내외 시장동향
  - 2) 국내외 시장전망

5-3. 국내 기술개발 동향

## 6. 사업 활성화를 위한 전략적 제언

6-1. 제품 개발 전략

6-2. 시장 확대 전략

## II. 韓 . 日 하이패스 시장전망과 주요업체 사업전략

### 1. 하이패스 시장동향과 전망

#### 1-1. 국내 하이패스 시장동향

- 1) 하이패스 관련 이력과 정책동향
- 2) 시장규모 및 전망
- 3) 하이패스 보급률과 이용률 추이
- 4) 하이패스 판매가격 추이
- 5) 하이패스 TOP10
- 6) 하이패스 이용혜택 및 효과
  - (1) 이용혜택
  - (2) 효과

#### 1-2. 일본 하이패스 시장동향

- 1) 시장규모 및 이력
- 2) 이용률과 이용요금 추이
- 3) 주요업체 시장점유율
- 4) 주요 모델 선호도
- 5) 이륜차 ETC 시장동향
- 6) ETC 관련 사고와 대책

### 2. 제품 종합 분석

#### 2-1. 제품 사양 분석

- 1) 제조사별 출시 모델 수
- 2) 출시연월
- 3) 판매 가격
- 4) 음성안내 기능
- 5) 디스플레이
- 6) 통신(주파수)
- 7) 전원공급

#### 2-2. 주요 모델별 세부 사양

#### 2-3. 통신성공률 우수단말기 비교

### 3. 주요 참여업체의 개발동향과 사업전략

3-1. 주요 분야별 업체의 최근동향

3-2. 국내 주요 참여업체의 개발동향과 사업전략

1) 서울통신기술(주)

(1) 하이패스 관련 개발동향과 사업전략

2) 삼성 SDS(주)

(1) 일반현황

(2) 주요 실적 및 연혁

(3) 매출 및 재무 현황

(4) 하이패스 관련 개발동향과 사업전략

3) 아이트로닉스

(1) 일반현황

(2) 주요 실적 및 연혁

(3) 매출 및 재무 현황

(4) 하이패스 관련 개발동향과 사업전략

4) (주)SD 시스템

(1) 일반현황

(2) 주요 실적 및 연혁

(3) 매출 및 재무 현황

(4) 원재료에 관한 현황

(5) 연구개발 실적

(6) 하이패스 관련 개발동향과 사업전략

5) (주)AITS

(1) 일반현황

(2) 주요 실적 및 연혁

(3) 매출 및 재무 현황

(4) 하이패스 관련 개발동향과 사업전략

6) (주)포스코 ICT

(1) 일반현황

(2) 주요 실적 및 연혁

(3) 매출 및 재무 현황

(4) 하이패스 관련 개발동향과 사업전략

3-3. 일본 주요 참여업체의 개발동향과 사업전략

1) 파나소닉(Panasonic)

2) 파이오니아(Pioneer)

3) 후루노전기(古野電氣)

4) 미쯔비시중공업(三菱重工業)

5) 미쯔비시전기(三菱電氣)

6) 클라리온(Clarion)

7) 덴소(Denso)

8) 알파인(Alpine)

#### 4. 하이패스 관련 기술동향

- 4-1. 카드와 단말기 사이의 정보처리 과정
- 4-2. 단말기와 톨게이트 안테나 사이의 정보처리 과정
- 4-3. 무선주파수(RF)방식과 적외선(IR)방식의 비교

### III. 자동차산업 전망과 IT 융합 기술동향

#### 1. 한국 자동차산업의 동향과 전망

##### 1-1. 자동차산업 최근 이슈

- 1) 국내 이슈
  - (1) 내수시장 성장세 둔화
  - (2) 한-EU FTA 발효
  - (3) 수출 300 만대 돌파
  - (4) 쌍용 경영 정상화와 쉐보레 브랜드 출시
- 2) 해외 이슈
  - (1) 유럽시장 판매 4년 연속 감소
  - (2) 중국, 인도 성장세 급격 둔화
  - (3) 미국 빅 3의 부활
  - (4) 폭스바겐의 약진
  - (5) 일본업체의 자연재해로 인한 부진
  - (6) 중국, 합자업체의 독자브랜드 출시 가속
  - (7) 신흥시장, 자국 산업 보호주의 정책 강화

##### 1-2. 자동차 생산 동향

- 1) 국내 생산
- 2) 해외 생산

##### 1-3. 자동차 판매(내수, 수출) 동향

- 1) 연도별 판매실적
- 2) 업체별 판매실적
- 3) 내수판매 실적
- 4) 수출판매 실적

##### 1-4. 수입자동차 시장동향

#### 2. 자동차와 IT 융합기술, 스마트카 기술 동향

##### 2-1. 주요 IT 융합 기술별 동향

- 1) 헤드업 디스플레이(HUD)
- 2) 차체자세제어장치
- 3) 안전예고 시스템
- 4) 감응순환제어장치
- 5) 차선이탈경고시스템(LDW)

- 6) 주차보조시스템(PAS)
  - 7) 타이어공기압 측정장치(TPMS)
  - 8) 주행자 보호시스템
  - 9) 스마트 에어백
  - 10) HID 제논 램프
  - 11) 공기정화 시스템
  - 12) 나이트비전
  - 13) 멀티미디어 시스템
  - 14) 다기능 거울(Multi-vision mirror)
  - 15) 홈링크
  - 16) 전기차 및 하이브리드 기술
- 2-2. 주요업체별 보유 기술 및 주요 적용 사례
- 1) 해외 업체
    - (1) 아우디(Audi)
    - (2) 포드(Ford)
    - (3) 메르세데스 벤츠(BENZ)
    - (4) 도요타(Toyota)
    - (5) 혼다(Honda)
    - (6) 크라이슬러(Chrysler)
    - (7) 지엠(GM)
    - (8) 비엠퍼블유(BMW)
  - 2) 국내 업체
    - (1) 현대자동차
    - (2) 기아자동차
    - (3) 한국 GM

#### IV. 관련 통계

- 1. 택시사업 관련통계 및 업체 리스트
- 2. 버스 관련통계 및 업체 리스트
- 3. 고속도로 교통량 관련 통계