

1. 한국 자동차와 자동차부품 산업의 현황 및 전망

1. 한국 자동차산업 동향

- 1-1. 최근 이슈
 - 1) 국내 이슈
 - 2) 해외 이슈
- 1-2. 자동차 생산 동향
 - 1) 국내 생산
 - 2) 해외 생산
- 1-3. 자동차 판매(내수, 수출) 동향
 - 1) 연도별 판매실적
 - 2) 업체별 판매실적
 - 3) 내수 판매 실적
 - 4) 수출 판매 실적

2. 자동차부품산업 동향

- 2-1. 자동차부품 산업 현황
- 2-2. 자동차부품 시장 동향
 - 1) 자동차부품의 분류
 - 2) 자동차부품 매출 및 납품 동향
- 2-3. 자동차부품 수출입 동향
 - 1) 수출 동향
 - 2) 수입 동향
- 2-4. 자동차부품 업체동향
 - 1) 자동차 부품업체 수
 - 2) 자동차부품업체 종업원 현황
- 2-5. 해외 자동차부품 시장동향
 - 1) 북미
 - 2) 유럽
 - 3) 인도
 - 4) 중국
 - 5) 남미
 - 6) 중동
 - 7) 아프리카
 - 8) 일본
- 2-5. 국내 자동차부품 경쟁력 육성 정책
 - 1) Auto-parts Park(APP) 조성을 통한 부품업체의 현지활동 지원
 - 2) 한중일 글로벌 순회집하(MILK Run) 체제 구축
 - 3) 국내진출 완성차사의 “한국부품 글로벌 공급지원센터” 운영
 - 4) 한미 정부간 협력채널 구성 추진 및 EU 기업과 공동연구 확대

- 5) 글로벌 수요연계형 기술개발 추진
- 6) 원산지 증명 지원체계 도입
- 7) 글로벌 부품공급 지원체계 구축

3. FTA 발효에 따른 국내 자동차산업 전망

3-1. 한 . 미 FTA

- 1) 한 . 미 FTA의 자동차분야 양허 내용
- 2) 발효 이후, 자동차 부문 교역 현황
- 3) 향후 전망

3-2. 한 . EU FTA

- 1) 한 . EU FTA의 자동차분야 양허 내용
- 2) 발효 이후, 자동차 부문 교역 현황
- 3) 향후 전망

II. 수입자동차 시장동향 및 주요업체 사업전략

1. 수입자동차 시장 개황

1-1. 개요

1-2. 최근 수입자동차 시장의 주요 이슈

- 1) 차종의 다양화 - 고급차에서 소형차까지 라인업 다양화
- 2) 수입차 수요 저변의 확대
- 3) 고효율 친환경 그린카의 부상
- 4) 디젤 차량 인기 상승
- 5) 일본 자동차의 마케팅 공세
- 6) 소비자 불만 고조

1-3. 국내 수입자동차 시장의 주요 연혁

1-4. 국내 수입자동차 시장 동향

- 1) 수입자동차 등록 추이

2. 수입자동차 판매현황

2-1. 수입차 총 등록 현황

- 1) 지역별 등록 현황
- 2) 월별 등록 현황

2-2. 차종별 판매 동향

- 1) 수입국별 판매 동향
- 2) 브랜드별 판매 동향
- 3) 배기량별 판매 동향
- 4) 가격대별 판매 동향
- 5) 연료별 판매 동향

- 2-3. 구매형태별 판매 동향
 - 1) 법인구매 . 개인구매 동향
 - 2) 수입차 오토리스 동향
 - 3) 연령대별 판매 동향
 - 4) 성별에 따른 판매 동향
- 2-4. 베스트셀링카 판매동향
 - 1) 연도별 베스트셀링카 모델

3. 수입자동차의 유통구조 및 가격결정 구조

- 3-1. 유통경로
 - 1) 공식수입업체
 - 2) 병행수입업체
 - 3) 수입대행업체
 - 4) 유통경로 구분
 - 5) 사례분석 - BMW
- 3-2. 수입등록절차
- 3-3. 수입자동차의 판매가격
 - 1) 가격구조

4. FTA 발효에 따른 수입자동차 시장 변화 전망

- 4-1. 한 . 미 FTA
- 4-2. 한 . EU FTA

5. 국산자동차 對 수입자동차 인식조사

6. 주요업체 사업전략

- 6-1. 아우디코리아
- 6-2. BMW 그룹 코리아
- 6-3. 크라이슬러 코리아
- 6-4. 포드세일즈서비스코리아
- 6-5. GM 코리아
- 6-6. 한불모터스
- 6-7. 혼다코리아
- 6-8. 재규어랜드로버코리아
- 6-9. 메르세데스 벤츠 코리아
- 6-10. 한국닛산
- 6-11. 스투트가르트 스포츠카
- 6-12. 도요타코리아
- 6-13. 폭스바겐코리아

6-14. 스바루코리아

III. 중고차 시장동향과 해외 주요 수출국 동향 분석

1. 최근 중고차 시장 이슈

1-1. 2011 년 이슈

- 1) 고유가에 따른 판매 변화
- 2) 연이은 신차 출시와 빨라진 중고차 매물 전환
- 3) GM 대우의 '쉐보레' 등장
- 4) LPG 중고차 일반인 구입 가능
- 5) 침수차로 인한 피해
- 6) 그랜저 TG 인기

1-2. 2012 년 전망

- 1) 신차 출시
- 2) 수입차 브랜드 신차 대량 출시
- 3) 인기 중고차 거래 증가 - 아반떼 MD, K5
- 4) 중고차 거래 애플리케이션 등장

2. 중고차 시장동향

2-1. 중고차시장 규모

2-2. 중고차 매매업체수

2-3. 자동차 폐차 동향

- 1) 연도별 폐차 동향
- 2) 전국 폐차장 현황

3. 중고차 시장 구조 분석

4. 중고차 가격동향

4-1. 중고차 가격결정 요인

4-2. 중고차 소비 양극화

5. 중고차 수출시장 동향

5-1. 중고차 수출규모 추이

5-2. 주요 국가별 수출 현황

5-3. 차종별 수출 현황

5-4. 주요 수출국별 시장동향 및 수입 규제

- 1) 요르단 중고차시장 동향
- 2) 베트남 중고차시장 동향

- 3) 이라크 중고차시장 동향
- 4) 필리핀 중고차시장 동향
- 5) 몽골 중고차시장 동향

6. 자동차경매 시장동향

- 6-1. 자동차경매 시장동향
 - 1) 시장규모
 - 2) 월별 출품/낙찰 현황
 - 3) 차종별 출품/낙찰 현황
 - 4) 가격대별 출품/낙찰 현황
 - 5) 연식별 출품/낙찰 현황
- 6-2. 자동차경매 참여업체 현황
 - 1) 현대글로벌비스(주)
 - 2) (주)서울자동차경매엔오토일일사

7. 자동차공매 시장동향

- 7-1. 개요 및 최근동향
- 7-2. 자동차공매 개요 및 절차
- 7-3. 자동차공매 시장동향
 - 1) 국내 자동차 공매 시장규모
 - 2) 공매 차종 중 승용차 비중
 - 3) 연식별 낙찰대수 비중
 - 4) 가격대별 낙찰대수 비중
 - 5) 의뢰기관별 낙찰대수 비중
 - 6) 낙찰자 중 개인 소비자 비중
- 7-4. 참여업체 현황
 - 1) (주)오토마트

8. 중고차 선호도

- 8-1. 2011 년 국산차와 수입차 선호도
- 8-2. 판매기간별 순위
- 8-3. 가격대별 순위
 - 1) 500 만원 미만, 구형 모델
 - 2) 1000 만원 미만, 아반떼 HD 와 SM5
 - 3) 1500 만원 미만 최강자, 쏘나타
 - 4) 2000 만원 미만, 1 위 그랜저 TG

9. 중고 수입차 판매 동향

10. FTA 에 따른 중고차 시장 변화 전망

10-1. 한미 FTA

- 1) 개별소비세 감소
- 2) 자동차세 감소
- 3) 수입차 관세 감소

10-2. FTA 에 따른 영향 및 향후 전망

IV. 렌터카와 오토리스 시장동향 및 전망

1. 렌터카 시장전망 및 주요 참여업체 사업전략

1-1. 렌터카 시장동향 및 전망

- 1) 렌터카 업체수 추이
- 2) 국내 렌터카 등록대수
- 3) 지역별 등록 현황
- 4) 차량(구매) 선호도

1-2. 렌터카 시장 전망

1-3. 주요 이슈

- 1) 주요업체 IPO 추진
- 2) 장기렌터카 수요 증가
- 3) 지방 렌터카 영세업체들의 영업 위축

1-4. 렌터카 보험

1-5. 해외 렌터카 시장동향

- 1) 중국
- 2) 싱가포르

1-6. 국내 주요업체의 최근 동향 및 사업전략

- 1) (주)KT 렌탈
- 2) AJ 렌터카
- 3) 현대캐피탈
- 4) SK 네트워크
- 5) 레드캡투어
- 6) 동부익스프레스

2. 오토리스산업의 시장동향

2-1. 오토리스 개황

- 1) 개념과 분류
- 2) 한국 리스산업의 발전 과정
- 3) 오토리스와 렌터카의 비교

2-2. 국내 오토리스 시장 규모

2-3. 최근 이슈

- 1) 오토리스시장 경쟁 심화
- 2) 현대캐피탈 시장점유율 확대
- 3) 수입차 리스 경쟁 심화
- 4) 지자체, 자동차 렌트·리스업체 유치전 치열
- 2-4. 수입차 오토리스 시장동향
- 2-5. 오토리스업체 동향
 - 1) 오토리스업체 분류
 - 2) 최근 주요 동향

V. 카셰어링(Car Sharing) 시장동향과 해외사례 분석

1. 카셰어링 개요

- 1-1. 개념
- 1-2. 카셰어링 이용자 특성
- 1-3. 카셰어링 시스템 구성요소

2. 시장규모 및 동향

- 2-1. 주요 지역별 동향
 - 1) 유럽
 - 2) 북미
 - 3) 일본
- 2-2. 시장규모 및 전망
- 2-3. 최근 이슈
 - 1) 자동차제조사들의 직간접 참여
 - 2) 친환경차 도입
 - 3) Y 세대가 주요 고객으로 등장
 - 4) he업계 업체들의 시장 진출

3. 해외 주요 사례

- 3-1. 일본
 - 1) 정책 및 배경
 - 2) 시장규모 및 전망
 - 3) 주요업체 동향
- 3-2. 싱가포르
- 3-3. 미국
 - 1) peer-to-peer
 - 2) Zipcar
 - 3) RelayRides
- 3-4. 캐나다

- 1) Car2go
- 2) Modo
- 3-5. 네덜란드
 - 1) Car2Go - 전기차 카셰어링
- 3-6. 독일
 - 1) DriveNow
 - 2) Deutsche Bahn
- 3-7. 영국
- 3-8. 프랑스
 - 1) Autolib (전기차 카셰어링)

4. 자동차제조사들의 카셰어링 사업전략

5. 국내 추진동향 및 주요업체 사업전략

- 5-1. 정부 차원의 추진 동향
 - 1) 지식경제부 <전기차 셰어링 시범 사업>
 - 2) 수원시 <드라이브 플러스>
- 5-2. 주요업체 사업전략
 - 1) 그린카
 - 2) 현대자동차
 - 3) LG U+
 - 4) KT
 - 5) 기타

6. 카셰어링 관련 설문 분석

- 6-1. 대상 차량
- 6-2. 카셰어링 선호차량
- 6-3. 카셰어링 사용 용도
- 6-4. 카셰어링 필요성 여부

VI. 국내외 전기자동차와 하이브리드카 시장동향 및 주요업체별 개발동향

1. 국내외 전기자동차 시장동향

- 1-1. 국내
- 1-2. 해외
 - 1) 중국
 - 2) 일본
 - 3) 미국
 - 4) 유럽

2. 국내외 하이브리드카 시장동향

2-1. 국내

2-2. 해외

- 1) 중국
- 2) 일본
- 3) 미국
- 4) 유럽

3. 국내외 정책 동향

3-1. 국내

- 1) 국내 준중형 전기차 개발전략
- 2) 전기차(2종) 첫 세제지원 대상으로 지정

3-2. 해외

- 1) 중국
- 2) 일본
- 3) 미국
- 4) 유럽

4. 국내외 주요업체 개발동향

4-1. 국내

- 1) 현대자동차
- 2) 기아자동차
- 3) 르노삼성자동차
- 4) 한국 GM

4-2. 해외

- 1) 도요타
- 2) 혼다
- 3) 닛산
- 4) 포드
- 5) GM
- 6) 크라이슬러
- 7) BMW
- 8) 벤츠
- 9) 폭스바겐
- 10) 아우디
- 11) 르노

5. 전기자동차와 하이브리드카 관련시장 동향

- 5-1. 이차전지 시장 동향
 - 1) 시장 동향
 - 2) 국내외 이차전지 관련 정책 동향
 - 3) 주요업체 최근동향
- 5-2. 충전인프라 시장 동향
 - 1) 충전인프라 구성
 - 2) 충전인프라 시장규모 및 전망
 - 3) 충전인프라 지역별 개발 방향
 - 4) 충전인프라 표준화 경쟁 동향
 - 5) 국내 전기자동차 보급 계획

VII. 관련통계

- 1. 세계 자동차 생산, 판매 통계
 - 1-1. 세계 국별 · 차종별 자동차 보유현황
 - 1-2. 세계 국별 · 차종별 자동차 판매현황
- 2. (국내차 / 수입차) 자동차 배기가스 및 연비
- 3. 자동차관리사업 현황
- 4. 전국 렌터카 업체별 보유대수 현황 (2012년 3월 기준)