

I. 식품산업 현황과 전망27

1. 국내 식품 시장동향27

1-1. 식품 생산현황27

1) 식품 생산액27

(1) 유형별27

(2) 품목별28

(3) 지역별30

2) 식품 생산량30

(1) 유형별30

(2) 지역별32

(3) 품목별33

3) 업체별 생산현황34

1-2. 식품 매출현황36

1) 매출액36

(1) 유형별36

(2) 지역별37

(3) 품목별38

2) 출하량41

(1) 유형별41

(2) 지역별42

(3) 품목별43

3) 업체별48

1-3. 식품업체 현황49

1) 개요49

2) 매출액 규모별52

3) 사업장 규모별53

4) 종업원 수 현황55

1-4. 국내 식품기업의 경영현황 및 전망58

1) 성장성 분석59

2) 수익성 분석59

3) 안전성 분석63

4) 2012년 식품제조기업 경영실적 전망63

2. 국내 OEM식품 생산현황65

2-1. 개요65

2-2. 품목별 OEM식품 생산현황68

2-3. 업체별 생산현황70

Ⅱ. 건강기능식품 시장현황 및 전망75

1. 건강기능식품 개요75

- 1-1. 기능성 식품의 개념75
- 1-2. 건강기능식품의 정의77
- 1-3. 건강기능식품의 분류 및 인정제도79

2. 건강기능식품 시장동향81

- 2-1. 개요81
- 2-2. 건강기능식품 시장동향82
- 2-3. 기타 기능성식품89
 - 1) 개요89
 - 2) 기타 기능성식품 시장동향 및 전망90
- 2-4. 유통채널별 건강기능식품 매출현황93
 - 1) 개요93
 - 2) 유통채널별 매출액 추이94
 - 3) 유통채널별 현황98
 - (1) 다단계98
 - (2) 방문판매98
 - (3) 전문매장99
 - (4) 백화점99
 - (5) 홈쇼핑99
 - (6) 약국99
 - (7) 온라인판매99
- 2-5. 건강기능식품 통계100

3. 유망 기능성식품 시장현황 및 전망106

- 3-1. 농수산물 소재 건강기능식품106
 - 1) 개요106
 - 2) 농수산물 소재 건강기능식품 시장현황 및 전망107
 - (1) 항노화 관련소재107
 - (2) 관절염 관련소재108
 - (3) 갱년기 또는 폐경기 관련 소재109
 - (4) 항산화 및 항암관련 소재110
 - (5) 항비만 및 대사성 질환 관련소재111
 - (6) 피부관련소재113

- 3-2. 미생물 소재 건강기능식품115
 - 1) 개요115
 - 2) 미생물 소재 건강기능식품 시장동향 및 전망116
- 3-3. 특수용도 및 맞춤형 식품118
 - 1) 개요118
 - 2) 특수용도 및 맞춤형 식품 종류118
 - (1) 환자용 균형 영양식118
 - (2) 당뇨환자용 식품118
 - (3) 신장질환자용 식품119
 - (4) 장질환자용 가수분해 식품119
 - (5) 열량 및 영양공급용 의료용도 식품119
 - (6) 선천성 대사질환자용 식품119
 - (7) 영. 유아용 특수조제식품119
 - (8) 연하곤란 환자용 점도 증진식품120
 - 3) 특수용도 및 맞춤형 식품 시장동향 및 전망120

4. 기능성 원료의 성상 및 인정 실태122

- 4-1. 개별인정형 기능성 원료의 현황122
 - 1) 개요122
 - 2) 2011년 기능성원료 인정현황124
- 4-2. 고시형 기능성 원료142
 - 1) 개요142
 - 2) 고시형 기능성 원료의 개별 분류143
 - (1) 영양소(28)143
 - (2) 터핀류(5)143
 - (3) 페놀류(10)143
 - (4) 지방산 및 지질류(14)144
 - (5) 당 및 탄수화물(21)144
 - (6) 발효 미생물류(2)144
 - (7) 아미노산 및 단백질류(2)144

5. 건강기능식품 소비자 인식도 및 이용실태154

- 5-1. 조사개요154
 - 1) 조사배경 및 목적154
 - 2) 조사설계154
 - 3) 응답자 특성155
- 5-2. 조사결과156
 - 1) 건강기능식품 인지156

- 2) 건강기능식품 구매 항목159
 - (1) 건강기능식품 구매 경험159
 - (2) 건강기능식품 구매 전 정보조사 여부159
 - (3) 건강기능식품 구매 전 정보조사 채널160
 - (4) 건강기능식품 구입목적161
 - (5) 건강기능식품 실제 섭취자162
 - (6) 건강기능식품 구입 장소163
 - (7) 건강기능식품 비구매 이유167
- 3) 건강기능식품 재구매 항목168
 - (1) 향후 건강기능식품 구매 의향168
 - (2) 향후 구입 희망 건강기능식품 제품(성분/소재)169
 - (3) 향후 건강기능식품 구입 장소171
 - (4) 향후 건강기능식품 비구매 이유172
 - (5) 향후 건강기능식품 구매 시 기대효능173

Ⅲ. 세계 건강기능식품 시장현황 및 전망177

1. 미국 건강기능식품 시장현황 및 전망177

- 1-1. 개요177
- 1-2. 식이보충제 및 관련법규178
 - 1) 식이보충제의 정의 178
 - 2) 식이보충제의 원료 178
 - 3) 식이보충제의 표지 179
 - 4) 관련법규180
- 1-3. 건강기능식품 및 소재 동향181
 - 1) 건강기능식품 동향181
 - 2) 소재 동향184
- 1-4. 유통구조186

2. 일본 건강기능식품 시장현황 및 전망188

- 2-1. 개요188
- 2-2. 보건기능식품190
 - 1) 영양기능식품 191
 - 2) 특정보건용 식품의 분류192
 - (1) 특정보건용식품 192
 - (2) 조건부 특정보건용식품 192
 - (3) 규격기준형 특정보건용식품 192
 - (4) 질병위험저감표시 특정보건용식품 193

2-3. 건강기능식품 시장동향 및 유통구조193

- 1) 시장동향193
- 2) 유통 구조195

2-4. 일본 기능성식품 소재 동향196

- 1) 개요196
- 2) 인기 소재197
- 3) 신소재198
- 4) 건강기능식품 유망 소재 동향200
 - (1) 카시스200
 - (2) 라스베라트롤201
 - (3) α -리포산202
 - (4) 로알제리203
 - (5) 울금204
 - (6) 히알루론산205
 - (7) 코엔자임큐텐206
 - (8) 고려인삼208

3. 중국 건강기능식품 시장현황 및 전망210

3-1. 개요210

3-2. 건강기능식품 시장동향 및 유통구조213

- 1) 시장동향213
- 2) 유통 구조216

3-3. 유망품목 및 소재동향217

- 1) 유망품목217
 - (1) 프로바이오틱스 제품217
 - (2) 칼슘보충제217
 - (3) 인삼 및 홍삼제품218
- 2) 소재 동향218

4. 유럽 건강기능식품 시장현황 및 전망220

4-1. 개요220

4-2. 유럽 건강기능식품 시장 및 소재동향221

- 1) 시장개요221
- 2) 소재 동향223

4-3. 독일 시장동향225

- 1) 시장개요 225
- 2) 소비자 트렌드 226
- 3) 유통 구조 226

- 4) 시장 전망 227
- 4-4. 스위스의 건강기능식품 시장228
 - 1) 시장 개요 228
 - 2) 소비자 트렌드 229
 - 3) 유통 구조 229
 - 4) 향후 시장 전망 230
- 4-5. 영국의 건강기능식품 시장 231
 - 1) 시장 개요 231
 - 2) 시장 트렌드 232
 - 3) 소비자 트렌드 및 유통구조233
 - (1) 소비자 트렌드233
 - (2) 유통 구조 233
 - 4) 시장 전망 234

5. 기타 국가 기능성식품시장 현황과 전망235

- 5-1. 호주 기능성식품시장 현황과 전망235
 - 1) 개요 235
 - (1) 보완의약품 관리 제도 235
 - 2) 소비자 트렌드 238
 - 3) 향후 시장 전망 240
- 5-2. 대만 기능성식품시장 현황과 전망241
 - 1) 개요241
 - 2) 시장현황 242
 - 3) 유통구조 244
- 5-3. 싱가포르 기능성식품시장 현황과 전망244
 - 1) 개요244
 - 2) 시장현황 246
 - 3) 유통 구조 247
 - 4) 시장 전망 248
- 5-4. 베트남 기능성식품시장 현황과 전망248
 - 1) 개요248
 - 2) 시장현황 249
 - 3) 소비자 트렌드 및 유망품목252
 - (1) 소비자 트렌드252
 - (2) 유망품목252
 - 4) 유통구조252
- 5-5. 인도네시아 기능성식품시장 현황과 전망253
 - 1) 개요 253
 - 2) 시장현황 253

3) 유통구조 및 판촉 255

IV. 건강기능식품 관련업체동향259

1. 주요 건강기능식품업체 현황259

- 1) (주)서흥캡셀259
- 2) (주)김정문 알로에262
- 3) (주)렉스진바이오텍263
- 4) 마임266
- 5) 유니베라(주)267
- 6) 일진제약268
- 7) 한국야쿠르트271
- 8) (주)한국인삼공사272
- 9) 씨제이제일제당273
- 10) 풀무원건강생활274
- 11) (주)동구제약275
- 12) 종근당건강(주)277
- 13) (주)건보278
- 14) (주)세모279
- 15) 아모레퍼시픽281
- 16) (주)알피코프282
- 17) (주)한미양행283
- 18) 한국암웨이284
- 19) 건풍바이오(주)285
- 20) (주)고려바이오홍삼286
- 21) 고려인삼과학(주)287
- 22) 고려인삼연구(주)288
- 23) (주)녹십초 알로에290
- 24) (주)네추럴에프앤피291
- 25) (주)네추럴웨이293
- 26) 동서제약웰빙294
- 27) 동진제약 식품사업부295
- 28) (주)보령수앤수296
- 29) (주)비피도297
- 30) 삼진GNF(주)298
- 31) 서산인삼협동조합299
- 32) 신라바이오텍300
- 33) (주)셀바이오텍300
- 34) 아미코젠(주)301

- 35) 영동기능식품(주)303
- 36) (주)이에스바이오텍304
- 37) (주)일화305
- 38) 천호식품(주)306
- 39) 풍기특산물영농조합법인307
- 40) (주)피엔케이309
- 41) 한국푸드팜(주)310
- 42) (주)함소아제약312
- 43) (주)휴림313
- 44) (주)HK바이오텍314
- 45) (주)NH한삼인315

2. 건강기능식품업체322

3. 건강기능벤처업체388

V. 부록 - 관련통계 및 자료397

1. 식품산업 통계397

- 1-1. 식품산업 현황397
- 1-2. 부문별 식품산업 통계405
 - 1) 제분. 전분. 전분당405
 - 2) 제당. 식용유지408
 - 3) 제과. 병과. 제빵. 라면413
 - 4) 유가공. 육가공415
 - 5) 수산가공421
 - 6) 조미료. 조미식품. 장류제조업428
 - 7) 김치제조업433
 - 8) 음료. 주류434
 - 9) 커피. 인삼제품439
 - 10) 외식산업442
 - 11) 레토르트. 연식품444
- 1-3. 세계 식품산업 관련 통계447

2. 식품산업진흥 기본계획(2012~2017) 468

- 2-1. 추진 배경468
- 2-2. 그간의 추진성과 및 당면과제469
 - 1) 성과469

- 2) 당면 과제469
- 2-3. 식품산업진흥 기본계획 주요내용471
 - 1) 기본 방향471
 - 2) 식품산업 인프라 확충472
 - 3) 농어업과 식품산업의 연계강화473
 - 4) 글로벌 경쟁력 강화474
 - 5) 소비자 정보제공 및 보호475
- 2-4. 기대효과 및 추진계획476
 - 1) 분야별 기대효과476
 - 2) 세부 시행계획(안)477

3. 우수 건강기능식품 제조 기준(GMP)479

- 3-1. GMP 지정업체 현황479
 - 1) 개요479
 - (1) 건강기능식품 GMP 정의479
 - (2) 근거법령 및 목표479
 - (3) GMP 적용 및 신청480
 - (4) 지정절차480
 - 2) 연도별 GMP 지정업소 현황483
 - (1) 2012년483
 - (2) 2011년483
 - (3) 2010년484
 - (4) 2009년485
 - (5) 2008년486
 - (6) 2007년486
 - (7) 2006년487
 - (8) 2005년489
- 3-2. 건강기능식품 표시 및 광고490