

I. 화장품산업 현황29

1. 화장품 산업 개요29

1-1. 개요29

1-2. 화장품산업의 특성31

- 1) 기술집약적 고부가가치 산업31
- 2) 비대칭적 소득탄력성31
- 3) 이미지산업 및 짧은 제품수명31
- 4) 내수산업 탈피32
- 5) 자원절약형 녹색성장 산업32

1-3. 화장품산업 정부규제 현황33

- 1) 화장품산업 관련 법률33
- 2) 화장품산업 관련 환경변화33
 - (1) 국내 화장품법 개정33
 - (2) 국제 기준 등의 변화37
 - (3) FTA 추진 및 발효39

1-4. 제품별 개요40

- 1) 어린이용 제품40
- 2) 목욕용 제품40
- 3) 눈화장용 제품41
- 4) 방향용 제품42
- 5) 색조화장품42
- 6) 두발용 제품43
- 7) 손발톱용 제품45
- 8) 면도용 제품46
- 9) 기초화장용 제품46

1-5. 화장품의 분류방법48

- 1) 사용부위별 분류 48
- 2) 형상별 분류 48
- 3) 사용목적별 분류49

1-6. 화장품의 기술분류49

- 1) 유화제품49
- 2) 가용화 제품49
- 3) 분산 제품50

1-7. 제조 공정50

- 1) 분산 공정50
 - (1) 분산의 개요50
 - (2) 분산계의 형태51
 - (3) 분산계의 제조법51

- (4) 교반기51
- 2) 유화 공정 51
 - (1) 유화기51
 - (2) 유화 장치52
- 3) 가용화 공정 52
- 4) 혼합 공정52
 - (1) 혼합기53
 - (2) 원추형 혼합기53
 - (3) 리본형 혼합기53
- 5) 분쇄 공정53
- 6) 충전. 포장 및 성형 공정53
 - (1) 충전 및 포장53
 - (2) 성형 공정54

2. 국내 화장품산업 동향55

2-1. 화장품 시장동향55

- 1) 화장품 산업개요55
 - (1) 산업의 특성55
 - (2) 산업의 성장성55
- 2) 화장품 시장동향56
- 3) 업체 및 품목 현황62
- 4) 매출 현황62
- 5) 화장품 수입업 시장 동향64
- 6) 한방화장품 현황65

2-2. 화장품 생산현황67

- 1) 생산동향67
- 2) 제품별 현황71
 - (1) 기초화장용 제품류71
 - (2) 두발용 제품류73
 - (3) 색조화장용(구. 메이크업) 제품류74
 - (4) 인체세정용 제품류75
 - (5) 눈 화장용 제품류76
 - (6) 면도용 제품류77
 - (7) 어린이용 제품류78
 - (8) 손발톱용(구. 매니큐어용) 제품류79
 - (9) 방향용 제품류80
 - (10) 염모용 제품류80
 - (11) 목욕용 제품류81

2-3. 수출입 동향82

- 1) 수출입 현황82
- 2) 화장품 국가별 수출입 실적85
- 3) 유형별 수입 실적90
- 2-4. 화장품 기업동향92
 - 1) 개요92
 - 2) 성장성 주요 지표93
 - 3) 수익성 주요 지표95
 - 4) 안정성 주요 지표96
- 2-5. 화장품 유통 현황99
 - 1) 유통경로별 시장규모99
 - 2) 유형별 판매(유통) 구성비101
 - (1) 화장품 제조업체101
 - (2) 화장품 수입업체101

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망107

1. 기능성화장품 개요107

- 1-1. 개요107
 - 1) 기능성화장품의 효능 및 효과107
 - 2) 기능성화장품의 주요 요건 108
- 1-2. 기능별 화장품의 종류110
 - 1) 노화억제화장품110
 - 2) 미백화장품113
 - (1) 멜라닌 피부내부 보호기능113
 - (2) 멜라닌, 합성 저해제 비타민C가 적합115
 - (3) 코직산, 누룩 곰팡이 발효액 추출115
 - 3) 자외선차단제117
 - (1) 자외선 흡수제117
 - (2) 자외선 산란제118
 - (3) 자외선 차단제 안전성 문제119
 - 4) 여드름용 화장품120
 - (1) 여드름의 발생 기전120
 - (2) 효소, 중성 세안제 사용121
 - 5) 아토피용 화장품122
 - (1) 아토피의 발생과 원인 122
 - (2) 항원 작용 물질 제거123
 - 6) 기능성 모발화장품124
 - (1) 탈모증의 예방과 치유124
 - (2) 비듬의 생성과 원인125

(3) 비듬의 예방과 치유126

2. 화장품 소재현황127

2-1. 주요 기능별화장품 소재 개발동향127

1) 기능성 미백 화장품 소재 개발동향127

- (1) 미생물 유래 미백 화장품 소재129
- (2) 약용식물 유래 미백 화장품 소재129
- (3) 약용식물 유래 신규 미백 화장품 소재, Selina130
- (4) 미생물 유래 신규 미백 화장품 소재, Terrein130

2) 일본의 신세대 미백 소재 개발동향131

- (1) 미백 화장품 원료의 새로운 목표132
- (2) 벗나무 엑기스132
- (3) 나무리 프리키티드133
- (4) 크레아쥬134
- (5) 파멘테츠134
- (6) 전망135

3) 기능성 노화방지 화장품 소재 개발동향136

- (1) 표피세포의 분화 재생을 조절하는 항노화 화장품 소재138
- (2) 세포외 매트릭스 (ECM) 성분을 조절하는 항노화 화장품 소재139
- (3) 활성산소(ROS) 소거물질을 이용한 항노화 화장품소재140
- (4) 기타 항산화 활성소재, Co-enzyme Q10142

4) 기능성 자외선 차단용 화장품 소재 개발동향142

- (1) 자외선 흡수제142
 - (2) 자외선 산란제143
 - (3) 피막 형성제143
- 5) 유전자 발현 조절을 통한 기능성 화장품 신소재 개발동향143
- 6) 기타 소재144

2-2. 화장품 소재 개발 전략147

- 1) 노화효능 소재147
- 2) 미백효능 소재149
- 3) 화장품 유효 소재의 피부 전달 기술151
- 4) 화장품 관능상의 변화 경향152
- 5) 화장품 색상의 미래153
- 6) 에멀존의 미래154

2-3. 바이오 화장품 소재155

- 1) 개요155
- 2) 바이오 화장품 소재 동향156
- 3) 바이오 화장품 소재 시장동향157
- 4) 바이오화장품 수출입 동향158

3. 기능성 화장품 시장동향160

- 3-1. 국내 기능성 화장품 시장동향160
 - 1) 시장동향160
 - 2) 2011년 기능성 화장품 심사현황163
- 3-2. 세계 항노화 화장품산업 동향166
 - 1) 개요166
 - 2) 세계 항노화 화장품 시장167
 - 3) 국가별 항노화 화장품 시장169
 - 4) 항노화 화장품 세부유형별 시장171

Ⅲ. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망175

1. 세계 화장품산업 주요 동향175

- 1-1. 세계 화장품 시장동향175
- 1-2. 화장품 유형별 세계시장179
- 1-3. 주요 국가의 화장품 시장 현황181
 - 1) 한국181
 - 2) 미국182
 - 3) 일본183
 - 4) 중국183
- 1-4. 주요 화장품 기업 현황184

2. 일본 화장품 시장현황186

- 2-1. 화장품 시장동향186
 - 1) 2011년 화장품 시장동향186
 - (1) 메이크업 시장187
 - (2) 바디케어 시장187
 - 2) 2010년 화장품 시장동향188
 - (1) 개요188
 - (2) 주목받는 콘셉트 시장190
 - (3) 유통현황190
 - (4) 일본 화장품 수탁제조 시장 동향192
- 2-2. 제품별 시장동향193
 - 1) 일본 스킨케어 시장 동향193
 - (1) 모이스처194
 - (2) 팩194
 - (3) 미용액195

- 2) 일본 향수 시장 동향(병행수입품 제외)195
- 3) 기능성화장품 시장동향196
 - (1) 스킨케어 시장196
 - (2) 기초 메이크업197
 - (3) 보디 케어198
 - (4) 헤어 케어198
 - (5) 주목받는 기능 시장198
- 4) 자연주의·오가닉 화장품 시장현황200

3. 중국 화장품 시장현황202

3-1. 화장품 시장동향202

- 1) 개요202
 - (1) 스킨케어203
 - (2) 메이크업203
 - (3) 헤어케어203
- 2) 주요 부문별 시장규모 추이203
- 3) 경쟁 상황208
- 4) 도시별 소비특성 분석208
 - (1) 화장품 소비 동향208
 - (2) 도시별 이용 브랜드 동향209
- 5) 진출기업의 광고선전·유통채널 활용 동향210
 - (1) 광고선전 상황210
 - (2) 유통채널 상황210
- 6) 로레알 제품의 마케팅 전략210

3-2. 제품별 시장동향212

- 1) 기초화장품212
- 2) 남성 화장품(2011)214
- 3) 색조화장품 시장215
- 4) 중노년층 화장품 시장 216

4. 미국 화장품 시장현황218

- 4-1. 미국 화장품 생산 동향218
- 4-2. 미국 화장품 유통구조220

5. 아시아 국가 화장품 시장동향221

- 5-1. 말레이시아 화장품 시장동향221
 - 1) 화장품·퍼스널케어 업계221

- 2) 부문별 시장규모221
 - (1) 스킨케어 제품221
 - (2) 메이크업 용품223
 - (3) 헤어케어 제품223
 - (4) 향수224
 - (5) 남성용 화장품224
 - (6) 탈모용품 부문225
 - (7) 구강케어용품226
- 3) 업체별 시장점유율226
 - (1) 스킨케어 제품226
 - (2) 메이크업 용품228
 - (3) 헤어케어 제품228
 - (4) 향수229
 - (5) 남성용 화장품229
 - (6) 탈모용품230
 - (7) 구강케어용품231
- 4) 말레이시아 화장품 시장전망231
- 5-2. 필리핀 화장품시장 동향232
 - 1) 시장동향232
 - 2) 수출입동향233
 - 3) 화장품 트렌드233
 - 4) 색조화장품 시장 동향234
- 5-3. 인도 화장품시장 동향 236
 - 1) 개요236
 - 2) 시장현황237
 - 3) 제품군238
 - (1) 스킨케어238
 - (2) 미백제품, 미백크림239
 - (3) 더모코스메틱(약국 전용 화장품)241
 - (4) 색조화장241
 - (5) 향수241
 - (6) 스파&뷰티살롱 241
- 5-4. 인도네시아 화장품시장 동향241
- 5-5. 대만 향수 및 화장품시장 동향243
- 5-6. 베트남 화장품시장 동향245
- 5-7. 카자흐스탄 화장품 시장동향247

6. 유럽 국가 화장품 시장동향 249

- 6-1. 개요249

- 6-2. 프랑스 화장품산업 동향250
- 6-3. 폴란드 향수 및 화장품산업 동향251
 - 1) 시장규모 및 동향251
 - 2) 수출입 동향252
 - 3) 유통채널252
- 6-4. 포르투갈 화장품시장254
 - 1) 시장개요254
 - 2) 유통채널255
- 6-5. 네덜란드 향수 및 화장품시장 동향256
 - 1) 시장동향256
 - 2) 유통채널257
- 6-6. 그리스 화장품 및 위생용품 시장동향258
- 6-7. 아일랜드 화장품시장259
 - 1) 시장개요259
 - 2) 제품군260
 - (1) 바디&페이스 케어 260
 - (2) 헤어케어 260
 - (3) 색조화장260
 - (4) 향수260
- 6-8. 체코 화장품시장 동향261
 - 1) 시장 및 수출입동향261
 - 2) 유통채널262
- 6-9. 핀란드 화장품시장 동향263
 - 1) 시장현황263
 - 2) 유통현황264
 - 3) 수출입동향264
- 6-10. 우크라이나 화장품시장 동향265

7. 기타 국가 화장품 시장동향 268

- 7-1. 멕시코 화장품 시장동향268
- 7-2. 브라질 화장품 시장동향269
- 7-3. 페루 화장품 시장동향269
- 7-4. 남아프리카공화국 화장품 시장 동향271
- 7-5. 요르단 화장품 시장동향272
 - 1) 시장개요272
 - 2) 수입동향273
- 7-6. 호주 화장품시장 동향274

IV. 화장품 관련업체동향277

1. 주요 국내 화장품 업체 현황277

1-1. 아모레퍼시픽282

- 1) 개요282
- 2) 사업현황283
- 3) 연구개발 동향285

1-2. (주)LG생활건강287

- 1) 개요287
- 2) 사업현황288
- 3) 연구개발 동향291

1-3. 코리아나 화장품292

- 1) 개요292
- 2) 사업현황293

1-4. 한국화장품296

- 1) 개요296
- 2) 사업현황297
- 3) 연구개발 동향297

1-5. 에이블씨엔씨299

- 1) 개요299
- 2) 사업현황300
- 3) 연구개발 동향302

1-6. 보령메디앙스303

- 1) 개요303
- 2) 사업현황304

1-7. 네오팜306

- 1) 개요306
- 2) 사업현황306
 - (1) 보조치료용(Adjunctive therapy) 보습제308
 - (2) 주름 개선 및 관리제308

1-8. 코스맥스310

- 1) 개요310
- 2) 사업현황310
- 3) 연구개발 동향311

1-9. 바이오랜드313

- 1) 개요313
- 2) 사업현황313

1-10. 대봉엘에스317

- 1) 개요317
- 2) 사업현황317

1-11. 제닉319

1) 개요319

2) 사업현황320

1-12. 한국콜마(주)323

1) 개요323

2) 사업현황324

2. 기타 화장품 관련업체327

V. 부록 - 관련통계 및 자료371

1. 화장품산업 통계371

2. 기타 관련자료410

2-1. 화장품 검사기관410

2-2. 기능성화장품 기준 및 시험방법412

2-3. 화장품 GMP 적합업소 현황414