

I. 커넥티드홈 산업현황과 전망27

1. 커넥티드 산업27

- 1-1. 커넥티드 개요27
- 1-2. 커넥티드 산업28
- 1-3. 글로벌 커넥티드 시장전망30

2. 부문별 커넥티드 산업34

- 2-1. 커넥티드 TV34
 - 1) 커넥티드 TV서비스 개념34
 - 2) 시장동향34
- 2-2. 커넥티드 단말35
 - 1) 커넥티드 단말(Connected Device)의 개요35
 - 2) 커넥티드 단말의 개념 및 등장배경36
 - 3) 시장동향 및 전망39
 - 4) 주요 업체별 커넥티드 단말 활용 전략41
 - (1) 이동통신사업자41
 - (2) 단말제조업체42
 - (3) 콘텐츠 사업자43
- 2-3. 커넥트 서비스44
 - 1) 개념44
 - 2) 시장동향44
- 2-4. 커넥티드 하우스46

II. 스마트홈 시장현황 및 전망51

1. 스마트홈 산업개요51

- 1-1. 스마트홈 산업 개요51
 - 1) 스마트홈 개요51
 - 2) 스마트홈 동향56
 - (1) 시장트렌드56
 - (2) 스마트홈 사업자 동향56
 - (3) 스마트홈 기술57
 - 3) 해외 스마트홈(홈네트워크) 정의58
- 1-2. 산업의 구조와 분류체계59
 - 1) 산업의 구조59
 - (1) 유통채널59

- (2) 플레이어61
- 2) 구성요소62
 - (1) 인프라62
 - (2) 기기62
 - (3) 솔루션63
 - (4) 서비스63
- 1-3. 기술개발 현황 및 전망65
 - 1) 주요기술65
 - 2) 국내 기술개발 현황 및 전망66
 - (1) 플랫폼 기술 분야66
 - (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야68
 - (3) 지능형 정보가전 기술 분야69
 - (4) 그린홈 기술 분야70
 - 3) 국외 기술개발 현황 및 전망71
 - (1) 플랫폼 기술 분야71
 - (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야74
 - (3) 지능형 정보가전 기술 분야75
 - (4) 그린홈 기술 분야79
 - 4) IPR 보유현황 및 확보가능분야80
 - (1) 플랫폼 기술 분야80
 - (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야81
 - (3) 지능형 정보가전 기술 분야81
 - (4) 그린홈 기술 분야81
- 1-4. 표준화 현황 및 전망82
 - 1) 표준화의 필요성82
 - (1) 플랫폼 기술 분야82
 - (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야85
 - (3) 지능형 정보가전 기술 분야85
 - (4) 그린홈 기술 분야87
 - 2) 표준화의 목표87
 - (1) 플랫폼 기술 분야88
 - (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야89
 - (3) 지능형 정보가전 기술 분야90
 - (4) 그린홈 기술 분야91
 - 3) 국내 표준화 현황 및 전망91
 - (1) 플랫폼 기술 분야91
 - (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야92
 - (3) 지능형 정보가전 기술 분야93
 - (4) 그린홈 기술 분야94
 - 4) 국외 표준화 현황 및 전망94

- (1) 홈플랫폼 기술 분야94
- (2) 유무선 홈네트워킹 기술 분야96
- (3) 지능형 정보가전 기술 분야96
- (4) 그린홈 기술 분야97
- 5) 표준화 추진전략98
 - (1) 홈플랫폼 분야98
 - (2) 유무선 홈네트워킹 분야98
 - (3) 지능형 정보가전 분야99
 - (4) 그린홈 분야100

2. 스마트홈 시장현황 및 전망101

- 2-1. 국내 시장 현황 및 전망101
- 2-2. 세계 시장 현황 및 전망105
- 2-3. 스마트홈 네트워크 장비 시장동향109
 - 1) 스마트 홈플랫폼 장비109
 - (1) 국내 시장동향109
 - (2) 해외 시장동향110
 - 2) 스마트 홈네트워크 장비112
 - (1) 국내 시장동향112
 - (2) 해외 시장동향113

3. 해외 스마트홈 시장동향115

- 3-1. 미국 커넥티드홈 시장동향115
 - 1) 개요115
 - 2) 미국 커넥티드홈의 서비스 유형117
 - (1) 홈 엔터테인먼트118
 - (2) 홈 컨트롤120
 - (3) 에너지 매니지먼트122
 - 3) 커넥티드홈의 네트워크 기능122
 - (1) 대용량 통신 분야123
 - (2) 소용량 통신 분야123
 - (3) 커넥티드홈을 지원하는 신규격124
 - 4) 통신사업자와 케이블TV회사의 커넥티드홈 사업124
 - (1) Verizon124
 - (2) Comcast126
 - 5) 스마트홈 기술동향128
 - (1) 온도조절 장치 - Nest Lab129
 - (2) 리튬 이온 배터리 - Leyden Energy129

- (3) 홈 자동화 소프트웨어 - HomeSeer Technology130
- 3-2. 중국 스마트홈 시장동향130
 - 1) 개요130
 - 2) 성장요인131
- 3-3. 일본 스마트홈 시장동향134
 - 1) 개요134
 - 2) 일본 스마트그리드 시장136
 - 3) 스마트하우스 현황138
 - (1) 스마트 하우스 표준화138
 - (2) BEMS Aggregator의 육성139

4. 주요 스마트홈 기기 동향140

- 4-1. 공용부기기140
 - 1) 키오스크140
 - (1) 개요140
 - (2) 키오스크 종류141
 - (3) 국내동향143
 - (4) 스마트홈 적용사례144
 - (5) 원스웨어145
 - (6) 키오스크코리아146
 - (7) 엘리비전147
 - (8) 고려키오스크148
 - (9) 경봉148
 - (10) 넷웨이브149
 - (11) ㈜오투엠앤씨150
 - (12) 인터그리드151
 - (13) 유에스티(UST)151
 - 2) 무인택배시스템152
 - (1) 개요152
 - (2) 무인택배시스템 운영방식152
 - (3) 국내 택배산업 현황153
 - (4) 국내 무인택배시스템 산업동향154
 - (5) 적용사례154
 - (6) 씨큐아이155
 - (7) 만호전자156
- 4-2. 중심기기157
 - 1) 홈게이트웨이157
 - (1) 개요157
 - (2) 국내동향158

- (3) 가온미디어159
- (4) 휴맥스160
- 2) 홈네트워크 월패드(홈서버)161
- 3) 양방향 디지털 STB162
- 4-3. 주변기기163
 - 1) 홈네트워크 기반 멀티미디어 기기163
 - 2) 홈네트워크 연결 제어 가전기기163
 - 3) 홈오토메이션기기165
 - 4) 홈시큐리티 기기 (도어락)166
 - 5) 홈시큐리티 기기 (홈모니터링)167
 - (1) 디링크코리아167
 - (2) LG유플러스168
 - (3) 삼성전자169
 - (4) KT169
 - (5) 바이오트로닉170
 - 6) 홈헬스케어 기기170
 - (1) 개요170
 - (2) 국내현황170

Ⅲ. 부문별 스마트홈 시장현황 및 전망175

1. 스마트홈 부문별 현황175

- 1-1. 커넥티드홈 그리드175
 - 1) 개요175
 - 2) 국내 현황177
 - 3) 스마트그리드178
 - (1) 지능형전력망 개념178
 - (2) 지능형전력망 필요성180
 - (3) 지능형전력망 기본계획 개요181
 - 4) AMI 시장 및 기술동향182
 - (1) 스마트계량기(AMI) 보급계획182
 - (2) AMI 시장동향185
 - (3) 스마트미터187
 - (4) 스마트홈과 HAN190
- 1-2. 홈 헬스케어191
 - 1) 개요191
 - 2) 국내 고령화 추이193
 - 3) 홈 헬스케어196
 - (1) 개요196

- (2) 국내 시장동향197
- (3) u-Wellness 분야199
- 4) 국외 주요 서비스 사례200
 - (1) 미국 Honeywel HomMed LLC의 Automation and Control Solution200
 - (2) Viterion의 유헬스 솔루션200
 - (3) COMMWELL Corporation201
 - (4) Wearable Life Shirts : 미국 MIT Arbellof Lab.201
 - (5) AMON Project : European Commission202
 - (6) 노르웨이 선박원격의료203
 - (7) 영국 VitalLink1200204
 - (8) 일본의 파나소닉204
 - (9) 북경 120 구급센터204
 - (10) 대만 MyCASA 서비스205

2. Connected TV 206

2-1. Connected TV 개요206

- 1) 개요206
- 2) 기술 및 표준화 현황209
 - (1) IPTV 기술 현황209
 - (2) IPTV 표준화 현황210

2-2. 커넥티드TV 시장 및 업체동향212

- 1) 시장동향212
- 2) 부문별 업체동향214
 - (1) TV 제조사 동향214
 - (2) OS 기반 플랫폼 사업자 동향215
 - (3) OTT 등 동향217

2-3. 세계 Connected TV 시장동향218

- 1) 세계 시장 규모218
- 2) 세계 권역별 시장 규모219
- 3) 세계 Connected TV 시장의 주요 이슈220
 - (1) 신규 플레이어 참여220
 - (2) OTT 동영상 사업자222
 - (3) 유료 TV 사업자224
 - (4) 방송사225
 - (5) 플랫폼 사업자의 스마트 TV227
- 4) 국가별 Connected TV 시장 현황230
 - (1) 미주230
 - (2) 유럽234
 - (3) 아시아/태평양245

(4) 중동/아프리카251

3. 사물지능통신(M2M)255

3-1. 사물지능통신(M2M) 개요255

3-2. 사물지능통신(M2M) 시장규모 및 전망 257

1) 세계 시장257

(1) 시장규모 및 전망257

(2) 중국시장260

2) 국내 시장263

3-3. 시장 활성화를 위한 과제 265

1) 향후 M2M의 시장 확대가 전망되는 분야265

(1) 홈 오토메이션265

(2) 스마트그리드·스마트시티266

(3) 원격 자산 관리267

2) 향후 과제267

(1) 모바일 통신 트래픽의 증가에 따른 주파수대역의 압력268

(2) 이기종 M2M 기술간의 상호 운용성 확보269

(3) 통신 데이터의 기밀성과 소프트의 시큐리티 확보270

3-4. 국내 통신업체 M2M 현황272

1) KT272

(1) 일반현황 및 최근 실적272

(2) 사물지능통신(M2M) 관련 개발동향과 사업전략273

2) SK텔레콤276

(1) 일반현황 및 최근 실적276

(2) 사물지능통신(M2M) 관련 개발동향과 사업전략277

3) LG U+282

(1) 일반현황 및 최근 실적282

(2) 사물지능통신(M2M) 관련 개발동향과 사업전략283

4) LG CNS285

(1) 일반현황 및 최근 실적285

(2) 사물지능통신(M2M) 관련 개발동향과 사업전략286

IV. 스마트홈 관련업체 현황291

1. 스마트홈 관련업체 현황291

1-1. 키오스크291

1-2. 무인택배314

1-3. 중심기기(홈게이트웨이, 월패드, 디지털STB)318

1-4. 홈네트워크 관련업체325

V. 부록 - 관련자료373

1. 세계 인터넷 서비스 현황 373

1-1. 인터넷 서비스 개요373

- 1) 인터넷 서비스의 개념373
- 2) 인터넷 표준화 동향373

1-2. 세계 인터넷 서비스 시장동향375

- 1) 세계 인터넷 이용 현황375
- 2) 주요 인터넷 서비스 사이트377
- 3) 세계 온라인 마케팅 시장 현황378

1-3. 세계 인터넷 서비스 시장 현황380

- 1) 미주지역380
 - (1) 개요380
 - (2) 국가별 주요 현황382
 - (3) 미국382
- 2) 유럽384
 - (1) 시장개요384
 - (2) 국가별 주요 현황386
 - (3) 영국387
 - (4) 프랑스389
 - (5) 독일390
- 3) 아시아/태평양391
 - (1) 시장 개요391
 - (2) 국가별 주요 현황394
 - (3) 중국394
 - (4) 호주396
- 4) 중동/아프리카397
 - (1) 시장 개요397
 - (2) 국가별 주요 현황399
 - (3) UAE400

2. 스마트 4G 시장동향 및 전망402

2-1. 스마트 4G 개요402

- 1) WiMAX 기술 개요403
- 2) LTE 기술 개요403

2-2. 차세대 이동통신 비전과 표준화 동향 404

- 1) 4G 기술 및 비전 404
- 2) 표준화동향 405
 - (1) 3GPP (LTE) 405
 - (2) IEEE (WiMAX) 406
 - (3) 3GPP2 407
- 2-3. 세계 스마트4G 시장 규모 및 동향408
 - 1) WiMAX 세계 시장 규모408
 - 2) LTE 세계 시장 규모409
- 2-4. 권역별 스마트4G 시장 현황413
 - 1) 미주413
 - (1) WiMAX 시장 현황413
 - (2) LTE 시장 현황413
 - (3) 국가별 주요 현황 및 전망413
 - 2) 유럽415
 - (1) WiMAX 시장 현황415
 - (2) LTE 시장 현황415
 - (3) 국가별 현황 및 전망416
 - 3) 아시아·태평양418
 - (1) WiMAX 시장 현황418
 - (2) LTE 시장 현황418
 - (3) 국가별 현황 및 전망418
 - 4) 중동·아프리카420
 - (1) WiMAX 시장 현황420
 - (2) LTE 시장 현황421
 - (3) 국가별 주요 현황 및 전망421

3. 사물통신 기반구축 기본계획(안)422

- 3-1. 변화와 도전을 넘어 미래로 가는 길422
 - 1) 한국사회 변화와 새로운 도전422
 - 2) 방송통신망 기반 융복합 산업 출현422
 - 3) 방송통신 패러다임의 대전환423
 - 4) 사물통신 개념424
 - 5) 사물통신 의의424
- 3-2. 현황 및 정책적 시사점425
 - 1) 시장현황425
 - 2) 국내 사물통신 주요 현황426
 - 3) 정책현황426
- 3-3. 비전, 추진목표 및 추진전략428
 - 1) 비전 및 추진목표428

- 2) 단계별 추진과제429
- 3) 추진전략430
- 3-4. 분야별 추진 과제431
 - 1) 사물통신 기반구축431
 - 2) 사물통신 서비스 활성화432
 - 3) 사물통신 기술개발433
 - 4) 사물통신 확산 환경 조성434
- 3-5. 추진체계 및 자원계획436
 - 1) 추진체계436
 - 2) 자원계획437
 - 3) 소요예산(안)437
- 3-6. 기대효과438
 - 1) 경제적 측면438
 - 2) 사회적 측면438