



목 차

I. U-Healthcare 시장 및 기술동향	35
1. U-Healthcare 개요	35
1-1. U-Healthcare 개념 및 특징	35
1) 개념	35
2) 등장배경	36
3) u-health 서비스의 분류	37
4) u-Health 특징	40
1-2. u-Healthcare 종류	41
1) u-Hospital군	41
2) 홈 & 모바일 헬스케어군	42
2. 국내외 U-헬스케어 시장현황 및 전망	44
2-1. 국내 시장현황 및 전망	44
1) 개요	44
2) 분야별 현황	45
(1) u-Medical 분야	45
(2) u-Silver 분야	46
(3) u-Wellness 분야	46
3) 국내 u-Health 산업의 문제점	46
(1) 기술분야	46
(2) 시장창출	47
(3) 인프라	48
2-2. 국외 시장 현황 및 전망	49
1) 개요	49
2) 글로벌 Healthcare IT 동향	50
(1) 아시아-태평양 지역 Healthcare IT 동향	51
(2) 북미지역 Healthcare IT 동향	53
(3) 유럽지역 Healthcare IT 동향	55
3) 영국의 텔레헬스(Tele-health)	57
4) 독일 E-Health	59
5) 중국 healthcare	60

(1) 중국 e-healthcare	60
(2) 중국 모바일 헬스케어	63
6) 스페인 e-Health	67
(1) 공공부분	67
(2) 민간부분	68
7) 우즈베키스탄 U-Health	70
8) 미국 모바일 헬스케어 애플리케이션	71
9) 인도 헬스케어 산업	73

3. 헬스케어 관련 정부지원 기술개발사업과 연구개발 과제현황	81
3-1. 2013년 산업융합원천기술개발 사업과 과제	81
1) 디지털병원 수출 활성화를 위한 사례기반 진료서비스 시스템 개발	81
(1) 필요성	81
(2) 연구목표	81
(3) 지원기간/예산/추진체계	82
2) 다중의료영상을 활용한 3차원 초정밀 시뮬레이션 기반 심·혈관 질환 진단-치료지원 통합소프트웨어 시스템 개발	83
(1) 필요성	83
(2) 연구목표	83
(3) 지원기간/예산/추진체계	84
3-2. 2012년도 산업융합원천기술개발사업과 과제	85
1) 환자복지형 호발성 질환 치료 가이드라인 구축을 위한 질병특이 유전자 진단기술개발	85
(1) 필요성	85
(2) 연구목표	85
(3) 지원기간/예산/추진체계	86
2) 만성질환 관리를 위한 인체삽입형 생리기능 자동감시 시스템 기술 개발	86
(1) 필요성	86
(2) 연구목표	86
(3) 지원기간/예산/추진체계	87
3) 사용자 친화형 인터페이스 기반 의사-환자 맞춤형 의료 서비스 디자인 기술	88
(1) 필요성	88
(2) 연구목표	88
(3) 지원기간/예산/추진체계	88
4) 스마트 영상유도 기술 기반 dual-head 방사선 치료시스템 개발	89
(1) 필요성	89
(2) 연구목표	89
(3) 지원기간/예산/추진체계	90

3-3. 2012년도 SW융합형 부품 기술개발사업	91
1) 스마트환경에서 질환맞춤형 서비스를 위한 2uV급 두발잡음극복형 BMI SoC 및 SW 플랫폼 개발	91
(1) 개요	91
(2) 연구목표 및 내용	96
(3) 추진체계	101
(4) 연구기간 및 연구비	101
4. 의료기기 산업현황	102
4-1. 의료기기 산업 개요	102
1) 정의 및 특징	102
2) 의료기기의 분류	102
4-2. 국내 의료기기 시장동향	104
1) 개요	104
2) 생산현황	105
3) 수출입현황	107
4-3. 2012년 의료기관의 의료기기 사용실태	109
1) 개요	109
2) 의료기기 사용실태	109
(1) 의료기관의 국산/외산 장비 사용 현황	109
(2) 공공종합병원과 민간종합병원의 국산/외산 의료장비 사용 현황	110
(3) 병상규모별 국산 의료장비 사용 현황	111
(4) 의료장비 구매실태	112
5. 국내 의료복지현황	113
5-1. 국내 주요 보건복지 통계현황	113
1) 합계출산율 및 노년부양비	113
2) 주요 사망원인 및 주요 암발생률	114
3) 비만인구 및 성인흡연율	115
4) 면허 의료인 및 의료기관 종사자수	116
5) 의료기관 및 입원진료병상 추이	117
6) 의약품 및 의료기기 생산실적	118
7) 사회복지 생활시설 수 및 생활인원 현황	119
8) 등록 장애인수 및 장애인연금 수급자현황	120
9) 보육아동 및 보육교사 현황	122
10) 국민기초생활보장 수급자 및 급여 실적	123
11) 국민연금 가입자 및 수급자 현황	124
12) 건강보험 적용인구, 보험료 및 급여비	125

13) 국민의료비	126
5-2. 고령층 건강관리서비스 현황	128
1) 개요	128
2) 고령자 보건현황	129
(1) 기대여명	129
(2) 사망원인	131
(3) 건강보험 상 의료비 추이	133
(4) 건강평가 및 관리	133
(5) 흡연, 음주 및 유병여부	135
(6) 스트레스 정도(전반적인 생활)	136
3) 고령친화산업 시장규모 및 전망	137
(1) 고령친화산업 시장규모 및 전망	137
(2) 고령친화 의약품산업	138
(3) 고령친화 의료기기산업	139

II. U-Healthcare 참여업체 동향 143

1. 인성정보	143
1-1. 인성정보 개요	143
1-2. u-Health 사업무문	145
1) 민간분야의 u-Health 사업	145
(1) B2C 형 사업(Hicare 건강관리서비스)	148
(2) B2B 형 사업	149
2) 공공 분야의 u-Health 사업	151
(1) 의료 형평성 제고에 기여하는 u-Health	152
(2) 응급환자의 구조활동을 지원하는 u-Health 시스템 (u-119 시스템)	154
3) 인성정보의 u-Health 사업전략	155
(1) 효과가 입증된 건강관리 솔루션 개발	155
(2) 서비스 네트워크 구축 총력	155
(3) 서비스 Reference 확대	155
4) 기타사업	156
(1) 소프트웨어 도매사업부분 - (주)인성디지털	156
(2) 네트워크장비 도매사업부분 - (주)아이넷뱅크, (주)아이디에스글로벌	156
(3) 보안관제서비스사업부분 - (주)아이온시큐리티	157
5) 연구현황	157
1-3. 업체개요	158

2. 유비케어	161
2-1. 유비케어 개요	161
2-2. 헬스케어 사업현황	161
1) 사업개요	162
(1) 솔루션사업 부문	162
(2) U-Healthcare 사업	163
2) 부문별 사업현황	164
(1) 솔루션 사업부문	164
(2) U-healthcare 부문	168
3) 영업현황	168
4) 연구현황	170
2-3. 유비케어 헬스케어 솔루션 현황	171
1) U-헬스케어 솔루션	171
(1) 건강샘	171
(2) 모바일 헬스케어	173
(3) 홈 헬스케어	175
(4) 케어플랜	176
2) 의료 IT솔루션	178
(1) 병의원IT솔루션	178
(2) 약국IT솔루션	178
3) 의료 유통솔루션	179
(1) 의료기기유통	179
(2) 상품유통	181
(3) 제약마케팅 솔루션	181
2-4. 업체개요	183
3. 비트컴퓨터	184
3-1. 비트컴퓨터 개요	184
1) 의료정보사업	184
2) U-Healthcare사업	185
3) 교육사업	186
3-2. 헬스케어 사업현황	187
3-3. 의료정보 사업	190
1) 병의원솔루션	190
(1) 통합의료정보시스템 MIBS (Integrated Medical Information System) ..	190
(2) 전자의무기록시스템 bitnixEMR	191
(3) 영상 EMR bitnixChart	193
(4) 의료영상 저장전송시스템 Real PACS	194

(5) MEDIOSK / Medi WebTel	195
(6) 환자마케팅 시스템 BIT CRM(Customer Relationship Management)	195
(7) 약품정보 인터넷서비스(http://www.druginfo.co.kr)	196
(8) 메디전트 프로 Medigent-Pro	197
(9) 비트U차트(BIT U Chart)	197
2) 약국솔루션	198
(1) 약국 정보화 솔루션	198
(2) 약국 자동화 솔루션	200
3-4. 업체개요	202
1) 일반현황	202
2) 매출현황	203
4. 인피니트헬스케어	206
4-1. 인피니트헬스케어 개요	206
1) 개요	206
2) 제품현황	207
4-2. 헬스케어 사업현황	213
1) 영업현황	213
2) PACS 시장현황	214
(1) 개요	214
(2) 시장동향	216
4-3. 업체개요	219
5. 나노엔텍	221
5-1. 나노엔텍 개요	221
5-2. 헬스케어 사업현황	222
1) 개요	222
(1) 나노바이오융합기술	222
(2) 미세유동(Microfluidics) 기술	222
2) 영업현황	223
(1) 생명공학 연구기기	225
(2) 현장진단 의료기기	226
3) 제품현황	229
(1) 생명공학 연구기기	229
(2) 현장진단 의료기기	233
5-3. 업체개요	235

6. 바이오스페이스	237
6-1. 바이오스페이스 개요	237
6-2. 헬스케어 사업현황	238
1) 영업현황	238
2) 바이오스페이스 헬스케어 제품현황	240
6-3. 업체개요	243
7. 메디포스트	245
7-1. 메디포스트 개요	245
7-2. 헬스케어 사업현황	246
1) 제대혈 보관사업	246
2) 줄기세포치료제 사업	253
(1) 줄기세포 개요	253
(2) 국내외 줄기세포 동향	253
(3) 메디포스트 사업현황	256
3) 건강기능식품 사업	261
4) 천연화장품 수입유통 사업	262
7-3. 업체개요	263
8. 인포피아	264
8-1. 인포피아 개요	264
8-2. 헬스케어 사업현황	265
1) 혈당측정기 및 바이오센서	267
2) HbA1c측정기기 및 카트리지	270
3) 콜레스테롤측정기기 및 바이오센서	270
4) 간질환진단기기 및 바이오센서	270
5) 면역진단기기 및 바이오센서	271
6) 토탈 헬스케어 사업	271
8-3. 업체개요	273
9. 뷰웍스	275
9-1. 뷰웍스 개요	275
1) 개요	275
2) 제품동향	276
(1) 특수의료용 정지화상 Detector(CCD Type DR)	276
(2) 특수의료용 동영상 Detector	276
9-2. 헬스케어 사업현황	279
1) 의료용 카메라	279

2) 산업용 카메라	281
9-3. 업체개요	284
10. SK케미칼	285
10-1. SK케미칼 개요	285
1) 개요	285
2) 제품현황	285
(1) Green Chemicals Biz.	285
(2) Life Science Biz.	287
(3) Gas Biz.	288
(4) 기타사업부문	288
10-2. 헬스케어 사업현황	289
1) Green Chemicals Biz. (SK케미칼 Green Chemicals 부문)	289
2) Life Science Biz. (SK케미칼 Life Science 부문)	291
3) Gas Biz. (SK가스 등)	292
4) 기타사업부문 (유비케어 등)	292
10-3. 업체개요	293
11. 씨젠	294
11-1. 씨젠 개요	294
11-2. 헬스케어 사업현황	294
11-3. 업체개요	301
12. 바이오니아	302
12-1. 바이오니아 개요	302
12-2. 헬스케어 사업현황	303
1) 개요	303
2) 국내 생명과학제품	305
3) 국내 분자진단제품	306
4) 해외 영업	306
12-3. 업체개요	308
13. 마크로젠	309
13-1. 마크로젠 개요	309
13-2. 헬스케어 사업현황	310
1) 산업개요	310
(1) DNA 염기서열 분석 시장	311
(2) DNA chip 시장	311

(3) 질환모델 동물 시장	312
2) 매크로젠 영업현황	313
(1) DNA 염기서열 분석(DNA Sequencing)	313
(2) DNA chip	314
(3) 유전자 이식 및 적중 마우스 서비스	315
(4) 올리고 DNA 제작 서비스	315
13-3. 업체개요	316
14. LG생명과학	318
14-1. 헬스케어 사업현황	318
1) 개요	318
2) 제품현황	319
14-2. 헬스케어 사업현황	319
1) 의약품 사업부문	320
2) 정밀화학 사업부문	322
14-3. 업체개요	323
15. 바이넥스	324
15-1. 바이넥스 개요	324
15-2. 헬스케어 사업현황	325
1) 의약품 생산 및 판매 사업부문	325
2) 바이오의약품 연구개발 위탁사업(CDMO서비스)	327
15-3. 업체개요	330
16. 일신바이오베이스	331
16-1. 일신바이오베이스 개요	331
1) 개요	331
2) 제품동향	332
16-2. 헬스케어 사업현황	333
16-3. 업체개요	338
17. 차바이오앤디오스텍	339
17-1. 차바이오앤디오스텍 개요	339
17-2. 헬스케어 사업현황	340
1) 바이오사업부문	340
(1) MSO(병원경영지원) 사업	341
(2) 제대혈 보관 사업	341
(3) 세포치료제 연구사업	342

2) 광학사업부문	342
17-3. 업체개요	343
18. 바텍	344
18-1. 바텍 개요	344
18-2. 헬스케어 사업현황	345
1) 치과용 디지털 엑스레이 산업	345
2) 인체촬영용 디지털 엑스레이 센서 산업	347
18-3. 업체개요	348
19. 이수앱지스	349
19-1. 이수앱지스 개요	349
1) 개요	349
2) 제품현황	349
(1) 항혈전 항체치료제 클로티넵	349
(2) 항염증 항체치료제 ISU201	350
(3) 항암 항체치료제 ISU103, ISU104, ISU105	350
(4) 희귀질환 효소치료제 애브서틴, ISU303	350
19-2. 헬스케어 사업현황	351
1) 항체치료제 사업	352
2) 의료서비스 사업	353
19-3. 업체개요	354
20. 바이오랜드	355
20-1. 바이오랜드 개요	355
20-2. 헬스케어 사업현황	356
1) 영업현황	356
2) 바이오랜드 신규사업 추진현황	357
(1) 인공피부	357
(2) 인공각막	358
(3) 생물창상피복재	358
(4) 천연물 유래 화장품소재의 설계 및 개발	358
(5) 천연물 신약 개발	358
(6) 생물소재 및 진단시약	359
20-3. 업체개요	359
21. 세운메디칼	360
21-1. 세운메디칼 개요	360

21-2. 헬스케어 사업현황	360
1) 영업현황	360
2) 신규사업	362
21-3. 업체개요	363
22. 스템사이언스	364
22-1. 스템사이언스 개요	364
22-2. 헬스케어 사업현황	364
1) 의료기기(신경외과용 임플란트) 사업	365
(1) MOBI-C(Cervical Artificial Disc)	365
(2) SCREW(EASY SPINE, ROI-C)	365
2) 치과용 소재(웰덴츠) 사업	365
3) 생활용품(화장품 포함) 사업	366
22-2. 업체개요	367
23. 테라젠이텍스	368
23-1. 테라젠이텍스 개요	368
23-2. 헬스케어 사업현황	369
1) 헬스케어 및 유전체 서열 분석시장	369
2) 의약산업	371
3) LCD장비 산업	372
23-3. 업체개요	373
24. 휴비츠	374
24-1. 휴비츠 개요	374
24-2. 헬스케어 사업현황	375
24-3. 업체개요	377
25. 코오롱글로벌	378
25-1. 코오롱글로벌 개요	378
25-2. 헬스케어 사업현황	378
25-3. 업체개요	379
26. 아이엠	380
26-1. 아이엠 개요	380
26-2. 헬스케어 사업현황	381
26-3. 업체개요	382

27. 에스원	383
27-1. 에스원 개요	383
27-2. 헬스케어 사업현황	383
27-3. 에스원 업체개요	385
28. 오스템임플란트	386
28-1. 오스템임플란트 개요	386
28-2. 헬스케어 사업현황	387
28-3. 업체개요	389
III. U-Healthcare 서비스 추진실태	393
1. 원격진료 현황 및 전망	393
1-1. 원격진료	393
1) 개요	393
2) u-health 서비스 현황	395
1-2. 국내 원격진료 사례현황	397
1) 부천시 - 치매환자	397
2) 당진시 - 한방원격진료	398
3) 강원도 - 원격화상진료	399
4) 횡성시 - 치매환자	400
5) 부산시 소방본부 - 위성전화 32#시스템	400
6) 강남구 - 원격 화상진료 서비스	401
7) 동산병원 - 해외 환자 원격의료	401
8) 제천명지병원 - 원격화상진료센터	402
9) 경기도 - 화상상담센터	403
10) 관동의대 명지병원 - 러시아 원격 화상진료	403
11) 좋은강안병원 - 러시아 원격 화상진료 시스템	404
12) 자생한방병원 - 러시아 원격화상진료 서비스	405
13) 서울대병원 - UAE 원격진료상담	406
14) 안산시 - 원격영상진료 시스템	407
15) 경북 영양군 - 원격영상진료	407
16) 강남세브란스병원 - U-헬스케어 원격 화상 진료시스템	408
17) 국방부 - IPTV활용 원격진료	408
18) 대구가톨릭대학교의료원 - 원격영상진료	409
19) 청양군 보건의료원 - 원격화상 진료사업	410
20) 제주대학교병원 - 원격 혈관조영술	410
21) 북한 - 원격화상진료 서비스	411

2. 디지털병원 (Digital Hospital)	412
2-1. 디지털병원의 개념	412
2-2. 디지털병원의 구성	413
2-3. 디지털 의료정보시스템	415
1) 처방전달시스템 (CPOE : Computerized Physician OrderEntry)	417
2) 의료영상저장전송시스템(PACS)	419
3) 전자의무기록시스템(EMR : Electronic Medical Record)	421
2-4. 시장동향 및 최근 이슈	422
1) 대기업 참여 확대	422
2) 디지털병원 수출 동향	424
2-5. 디지털병원 밸류체인	428
2-6. 국내 정책동향	430
1) IT융합병원 수출포럼	430
2) 5개 컨소시엄 발족	432
2-7. 디지털 의료정보 표준화 동향	433
1) 국내 의료정보 표준	435
2) 국제 의료정보 표준	435
3) 의료정보 전송체계 표준화의 향후 방향	436
4) 의료정보 보안 표준	438
5) 검증 기준	441
2-8. 주요 참여업체 최근동향	444
1) 주요 병원 업체	444
(1) 연세의료원	444
(2) 분당서울대병원	448
(3) 서울성모병원	448
(4) 한전병원	449
(5) 강서제일병원	449
2) 이동통신 업체 동향	451
(1) 모바일 병원 구축 경쟁	451
(2) KT	452
(3) SK텔레콤	454
(4) LG유플러스	455
3) IT 관련 기관 및 업체 동향	456
(1) 디지털병원수출조합 / ETRI	456
(2) 삼성그룹	457
(3) 삼성SDS	460
(4) 인포피아	460
(5) 유비케어	461

(6) 뷰익스	463
(7) 바텍	464
(8) 인피니트헬스케어	465
(9) KMH	466
(10) ㈜평화이즈	467
(11) 동양대학교	468
3. 지역별 U헬스케어 서비스	469
3-1. 서울지역	469
1) 서울시 2010 u-Healthcare	469
2) 강동구 u-Healthcare 시스템을 이용한 대사증후군 관리	470
3) 강북구 u-Healthcare 시스템을 통한 대사증후군 관리	471
4) 강서구 노인종합복지관과 보건소 치매센터간의 원격 치매 상담	471
5) 구로구 DrUB 서비스	472
6) 마포구 u-Health 마을건강센터	473
7) 송파구 u-Health 대사증후군 관리 서비스	474
8) 강남구 보건소 원격화상 진료사업	475
3-2. 경기/강원지역	476
1) 성남시 u-방문간호 및 건강포털 구축 사업	476
2) 경기 양평군 u-Health 시스템을 이용한 지역주민 대사증후군 관리	477
3) 화성시 보건소 u-만성질환관리시스템	478
4) 강원도청 만성질환 원격관리 시스템	479
3-3. 경상/전라지역	480
1) 경상북도청 원격영상진료서비스	480
2) 대구시 웨어러블 컴퓨팅기반의 u-Health 서비스 사업	481
3) 부산시 방문간호 u-Health 사업	481
4) 전라남도 예방적 건강관리 서비스	482
5) 전남 신안군 원격헬스 케어 서비스	483
6) 전남 고흥군 보건소 화상원격진료	484
3-4. 충청/제주지역	485
1) 충청남도 USN기반 원격 건강 모니터링 시스템	485
2) 대전시 지역사회 서비스 투자 사업	486
3) 서산시 원격건강관리서비스	487
4) 충남 부여군 독거노인 응급안전돌보미 사업	488
5) 제주소방본부 원격화상시스템(응급의료) 구축	489
3-5. 기타	489
1) 해양 경찰청 해양원격응급의료서비스	489
2) 고려대병원 남극 세종기지대원 u-Health 케어산업	490

3) 계명대학교 동산의료원	491
4) 서울대병원 의사결정시스템을 이용한 지능형 u-Health 케어시스템	491
5) 서울 아산병원 u-Health 당뇨관리 서비스	492
6) 비트컴퓨터 Dreamcare TV	493
7) 유라클 리본 서비스	494

IV. 부록 497

1. 글로벌 헬스케어 활성화 방안	497
1-1. 추진배경	497
1) 국경을 넘어선 글로벌 의료서비스 시장 확대 추세	497
(1) 해외환자 유치	497
(2) 병원 해외진출	498
2) 강점활용, 글로벌 진출 확대로 새로운 성장동력 창출	498
1-2. 성과와 한계	500
1) 해외환자 유치 (Inbound)	500
2) 병원 해외진출 (Outbound)	501
1-3. 비전 및 목표	503
1-4. 핵심 추진 10대 과제	504
1) 상생적 해외환자 유치-병원 해외진출 전략 수립	504
2) 고부가가치 해외환자 발굴·유치	504
3) 의료서비스 차별화·인지도 제고	505
4) 순주기 해외환자 서비스 제공체계 구축	506
5) 글로벌 전문인력 양성	507
6) 해외 환자유치 복합타운 조성	508
7) 해외환자 유치시장의 투명성·책임성 제고	508
8) 병원 해외진출 자금지원	509
9) 해외진출 지원 전문기업 설립·지원	510
10) 병원진출을 위한 투자장벽 해소	510
1-5. 추진일정	511
2. 의료기기 통계	512
[참고문헌]	543

표 목 차

I. U-Healthcare 시장 및 기술동향	35
[표1-1] U-헬스의 특징	35
[표1-2] u-Health 서비스의 개념	36
[표1-3] u-health 관련 서비스의 분류	37
[표1-4] u-Health 사업 주요 분야	38
[표1-5] U-healthcare의 부문별 특징	40
[표1-6] 국내 유헬스 시장 전망	44
[표1-7] u-Health 국내 시장 전망	45
[표1-8] u-Health 관련 R&D 현황	45
[표1-9] u-Medical 분야 국내 업계 현황	46
[표1-10] u-Silver 분야 국내 업계 현황	46
[표1-11] u-Health 주요 HW기술수준 비교	47
[표1-12] u-Health 관련 시범사업 현황	47
[표1-13] 세계 u-Health 시장 전망	49
[표1-14] 분야별 주요 u-Health 산업 동향	49
[표1-15] 지역별 주요 Healthcare IT국가	51
[표1-16] '3521 프로젝트' - 의료기관의 전면적 네트워크화	60
[표1-17] 의료정보화와 관련한 국가보조사업	61
[표1-18] 중국 의료정보화산업 진출 외자기업과 로컬기업	63
[표1-19] 주요 모바일 헬스케어 앱	73
[표1-20] 인도 병상 수 현황	75
[표1-21] 미국의 u-Health 현황	76
[표1-22] 일본의 u-Health 현황 요약	77
[표1-23] 캐나다의 u-Health 현황 요약	78
[표1-24] 호주의 u-Health 현황 요약	79
[표1-25] EU의 u-Health 현황 요약	80
[표1-26] 식품의약품안전청의 의료기기 등급 분류기준	103
[표1-27] 바이오·의료분야 중 의료기기 관련 기술분류	103
[표1-28] 우리나라의 의료기기 시장동향	105
[표1-29] 의료기기 등급별 생산현황	105
[표1-30] 의료기기 유형군별 생산액 현황	106
[표1-31] 대상 의료기관 현황	109

[표1-32] 대상 의료장비 현황	109
[표1-33] 의료기기 구매결정에서 가장 영향력이 높은 주체(1순위)	112
[표1-34] 합계 출산율 추이	113
[표1-35] 노년부양비 추이	114
[표1-36] 주요 사망원인별 사망률	114
[표1-37] 암 조발생률 추이	115
[표1-38] 비만도 분포 추이	115
[표1-39] 흡연율 추이	116
[표1-40] 면허 의료인 수 추이	116
[표1-41] 의료기관 종사자수 추이	117
[표1-42] 의료기관 수 추이	117
[표1-43] 의료기관의 입원진료 총 병상수 추이	118
[표1-44] 의약품 생산추이	119
[표1-45] 의료기기 생산추이	119
[표1-46] 사회복지 생활시설 및 생활인원 추이	120
[표1-47] 사회복지시설의 종사자수 추이	120
[표1-48] 등록장애인 수 추이	121
[표1-49] 장애인연금 수급추이	121
[표1-50] 보육아동 수 추이	122
[표1-51] 보육교사 수 추이	123
[표1-52] 국민기초생활보장 수급자 및 급여 실적추이	123
[표1-53] 국민연금 가입자 추이	124
[표1-54] 국민연금 수급자 추이	125
[표1-55] 국민건강보험 적용 인구 추이	125
[표1-56] 보험료 부과금액 추이	126
[표1-57] 국민의료비 지출액 추이	127
[표1-58] 국민의료비 구성비 추이	127
[표1-59] 65세에서 80세까지의 생존확률 추이	129
[표1-60] 성·연령별 기대여명 추이	130
[표1-61] 기대수명(출생 시 기대여명) 추이	130
[표1-62] 사망원인 및 사망률 (65세 이상)	132
[표1-63] 암 종류별 사망률(65세 이상)	133
[표1-64] 건강보험 의료비 현황 (65세 이상)	133
[표1-65] 건강평가 (65세 이상)	133
[표1-66] 건강관리(65세 이상)	134
[표1-67] 흡연, 음주 및 유병여부(65세 이상)	136
[표1-68] 스트레스 정도(전반적인 생활, 65세 이상)	136
[표1-69] 세부 산업별 시장규모 전망	138

II. U-Healthcare 참여업체 동향 143

[표2-1] 인성정보 사업현황	143
[표2-2] 인성정보의 주요 하이케어 서비스 내용	148
[표2-3] 연구개발 실적현황	157
[표2-4] 인성정보 업체현황	158
[표2-5] 인성정보 관계사 현황	159
[표2-6] 유비케어 주요 제품 매출비율	164
[표2-7] 유비케어 매출실적 추이	165
[표2-8] 유비케어 판매방법 및 조건	168
[표2-9] 유비케어 본사의 조직 및 역할	169
[표2-10] 유비케어 전국 대리점 현황	169
[표2-11] 유비케어 특허 보유현황	170
[표2-12] 유비케어 병원IT솔루션	178
[표2-13] 유비케어 약국IT솔루션	179
[표2-14] 유비케어 의료기기유통	180
[표2-15] 유비케어 상품유통	182
[표2-16] 유비케어 제약마케팅 솔루션	183
[표2-17] 유비케어 업체현황	183
[표2-18] 비트컴퓨터 계열회사 현황	184
[표2-19] 드림케어 서비스형태	186
[표2-20] 드림케어 주요 기능	187
[표2-21] 드림케어 적용분야	189
[표2-22] 비트컴퓨터 업체현황	202
[표2-23] 비트컴퓨터 부문별 매출현황	203
[표2-24] 비트컴퓨터 주요 제품 가격추이	203
[표2-25] 비트컴퓨터 제품별 수출, 내수비중	204
[표2-26] 비트컴퓨터 부문별 요약 재무현황	204
[표2-27] 비트컴퓨터 U-Healthcare부문 연구실적	205
[표2-28] 인피니트헬스케어 주요 제품현황	207
[표2-29] 인피니트헬스케어 주요 서비스현황	207
[표2-30] 인피니트헬스케어 솔루션 및 서비스별 종류와 특징	208
[표2-31] 인피니트헬스케어 매출 실적추이	213
[표2-32] 글로벌 시장에서의 비교 우위	217
[표2-33] 한국시장에서의 비교 우위	218
[표2-34] 인피니트헬스케어 업체현황	219
[표2-35] 인피니트헬스케어 PACS 분야 영업 및 생산활동	220
[표2-36] 나노엔텍 제품 출시 및 시장 진입	223
[표2-37] 나노엔텍 매출실적 추이	224

[표2-38] 나노엔텍의 주요 제품 현황	229
[표2-39] MicroPorator(Neon)와 기존 제품과의 차이점	233
[표2-40] FRENED 관련 인증현황	233
[표2-41] 나노엔텍 업체현황	235
[표2-42] 바이오스페이스 관련업체현황	238
[표2-43] 바이오스페이스 부문별 매출동향	239
[표2-44] 바이오스페이스 판매형태별 매출비중	239
[표2-45] 바이오스페이스 헬스케어 제품현황	240
[표2-46] 바이오스페이스 업체현황	243
[표2-47] 메디포스트 제품별 매출비중	245
[표2-48] 메디포스트 매출실적 추이	245
[표2-49] 메디포스트 계열회사 현황	246
[표2-50] 국내 제대혈은행 현황	249
[표2-51] 국내 제대혈은행 보관상품 비교	250
[표2-52] 보관탱크별 비교	252
[표2-53] 국내 제대혈은행 상위 5개사 현황	253
[표2-54] 줄기세포의 종류	253
[표2-55] 줄기세포 관련시장 시장규모 전망	254
[표2-56] 줄기세포치료제 임상시험 건수	256
[표2-57] 메디포스트 줄기세포치료제 임상승인 현황	257
[표2-58] 세계 줄기세포 시장 전망	258
[표2-59] 줄기세포치료제 품목 허가	259
[표2-60] 줄기세포치료제 임상 승인현황	260
[표2-61] 줄기세포치료제 임상승인 리스트	260
[표2-62] 메디포스트(주) 업체현황	263
[표2-63] 인포피아 판매경로	265
[표2-64] 인포피아 매출현황	266
[표2-65] 인포피아 매출실적 추이	266
[표2-66] 분야별 측정기기 세계시장 규모 현황	267
[표2-67] 해외 혈당측정기 & 바이오센서 시장점유율	269
[표2-68] 인포피아 혈당측정바이오센서 제품현황	272
[표2-69] 인포피아 기타 제품현황	273
[표2-70] 인포피아 업체현황	273
[표2-71] 뷰웍스의 특수의료용 정지화상 Detector 제품현황	278
[표2-72] X-선 정지화상용 Detector 분야 업체현황	280
[표2-73] X-선 동영상 Detector 분야 업체현황	280
[표2-74] X선 정지화상 장비 특성	281
[표2-75] 뷰웍스 제품별 매출추이	282

[표2-76] 뷰익스의 소비자 성향별 목표 시장	283
[표2-77] 뷰익스 업체현황	284
[표2-78] SK케미칼 Green Chemicals Biz. 제품현황	286
[표2-79] SK케미칼 Life Science Biz. 제품현황	288
[표2-80] SK케미칼 사업부문별 실적 전망	289
[표2-81] 주요 제품의 시장점유율	290
[표2-82] Green Chemicals Biz. 판매전략	290
[표2-83] Life Science Biz. 판매전략	291
[표2-84] SK케미칼 부문별 매출추이	291
[표2-85] SK케미칼 매출지역별 실적	292
[표2-86] LPG 시장점유율 현황	292
[표2-87] SK케미칼 업체현황	293
[표2-88] 씨젠의 글로벌 B2B 전략적 제휴 현황과 향후 Milestone	295
[표2-89] 세계 체외진단 및 분자진단 시장규모 현황	296
[표2-90] 최근 신약개발 동반진단 기술 관련 제휴 현황	296
[표2-91] 씨젠 주요제품 매출액 및 매출비중	297
[표2-92] 씨젠의 주요 제품 현황	298
[표2-93] 씨젠 매출실적 추이	298
[표2-94] 씨젠의 주요 계약현황	300
[표2-95] 씨젠 업체현황	301
[표2-96] 바이오니아 보유 특허현황	302
[표2-97] 바이오니아 계열회사 현황	303
[표2-98] 바이오니아 주요 제품 현황	304
[표2-99] 바이오니아 매출실적 추이	304
[표2-100] 바이오니아의 연간 실적	305
[표2-101] 바이오니아 국내영업 현황	306
[표2-102] 바이오니아 해외영업 현황	307
[표2-103] 바이오니아 주요 매출처	307
[표2-104] 바이오니아 업체현황	308
[표2-105] 마크로젠 계열회사 현황	309
[표2-106] 마크로젠 종속회사 현황	310
[표2-107] 마크로젠 주요 제품 현황	312
[표2-108] 마크로젠 매출실적 추이	316
[표2-109] 마크로젠 업체현황	316
[표2-110] LG생명과학 사업현황	318
[표2-111] LG생명과학 제품현황	319
[표2-112] LG생명과학 사업부문별 매출현황	321
[표2-113] LG생명과학 제품별 매출비중	322

[표2-114] LG생명과학 업체현황	323
[표2-115] 바이넥스 자회사 현황	324
[표2-116] 바이넥스 제품현황	325
[표2-117] 주요 블랙버스터의 바이오의약품의 특허만료 현황	326
[표2-118] 바이넥스 판매경로	326
[표2-119] CMO서비스 현황	328
[표2-120] 제품별 매출실적 추이	329
[표2-121] (주)바이넥스 업체현황	330
[표2-122] 일신바이오베이스 제품현황	332
[표2-123] 바이오 장비산업의 세계 시장 전망	335
[표2-124] 판매경로별 매출현황	336
[표2-125] 일신바이오베이스 주요 거래처	337
[표2-126] 일신바이오베이스 제품별 매출추이	337
[표2-127] 일신바이오베이스 업체현황	338
[표2-128] 차바이오앤 자회사 현황	340
[표2-129] 차바이오앤 바이오사업부문 매출액 현황	340
[표2-130] 차바이오앤 제대혈은행 현황	341
[표2-131] 차바이오앤 광학사업부문 매출액 현황	343
[표2-132] (주)차바이오앤디오스텍 업체현황	343
[표2-133] 바텍 국내 계열회사 현황	344
[표2-134] 바텍 해외 계열회사 현황	344
[표2-135] 바텍의 제품별 매출액 및 비중	345
[표2-136] 바텍의 연도별 매출실적	346
[표2-137] 바텍 업체현황	348
[표2-138] 이수엠피스 매출동향	352
[표2-139] 국내 항혈전 항체치료제 경쟁현황	353
[표2-140] 이수엠피스 업체현황	354
[표2-141] 바이오랜드 제품현황	355
[표2-142] 바이오랜드 매출실적 추이	356
[표2-143] 바이오랜드 주요 제품 현황	357
[표2-144] 바이오랜드 업체현황	359
[표2-145] 세운메디칼 주요제품	360
[표2-146] 세운메디칼 매출실적 추이	361
[표2-147] 세운메디칼 주요 제품단가 추이	362
[표2-148] 세운메디칼 업체현황	363
[표2-149] 스템사이언스 자회사 현황	364
[표2-150] 스템사이언스 매출실적	366
[표2-151] 스템사이언스 업체현황	367

[표2-152] 테라젠이텍스의 주요사업	368
[표2-153] 유전체 서열 분석 기술분야	369
[표2-154] 테라젠이텍스 매출추이	370
[표2-155] 헬스케어 유전체사업 매출실적	371
[표2-156] 의약사업 매출실적	371
[표2-157] LCD장비 사업 매출실적	372
[표2-158] 테라젠이텍스 업체현황	373
[표2-159] 안경원용 및 안과용 진단기기 주요 제품	374
[표2-160] 휴비츠 매출현황	376
[표2-161] 휴비츠 업체현황	377
[표2-162] 코오롱글로벌 주요 사업부문	378
[표2-163] 코오롱글로벌(주) 업체현황	379
[표2-164] 아이엠 주요 제품현황	380
[표2-165] 아이엠의 OPU 시장점유율	381
[표2-166] 아이엠 업체현황	382
[표2-167] 에스원 사업부문별 주요 제품	383
[표2-168] 에스원 업체현황	385
[표2-169] 오스템임플란트 매출군별 주요 판매제품	386
[표2-170] 오스템임플란트 해외지역 판매조직	386
[표2-171] 오스템임플란트 매출군별 주요 판매제품 현황	388
[표2-172] 오스템임플란트 매출실적 추이	388
[표2-173] 오스템임플란트 업체현황	389

III. U-Healthcare 서비스 추진실태 393

[표3-1] 원격의료 관련 의료법 개정안 설명자료	395
[표3-2] 대기업 관련 병원사업/의료정보시스템/의료기기/의료장비 사업	423
[표3-3] 인구 1백만명당 병원 수	426
[표3-4] 디지털병원 수출 시장 규모 추정	427
[표3-5] 통신사별 '모바일병원' 계약 체결 현황	452
[표3-6] 삼성 의료업체 인수합병(M&A) 현황	458
[표3-7] 서울시 2010 u-Healthcare 개요	469
[표3-8] 서울시 2010 u-Healthcare 이용현황	469
[표3-9] 강동구 u-Healthcare 시스템을 이용한 대사증후군 관리개요	470
[표3-10] 강동구 u-Healthcare 시스템을 이용한 대사증후군 관리 이용현황	470
[표3-11] 강북구 u-Healthcare 시스템을 통한 대사증후군 관리개요	471
[표3-12] 강북구 u-Healthcare 시스템을 통한 대사증후군 관리 이용현황	471
[표3-13] 강서구 노인종합복지관과 보건소 치매센터간의 원격 치매 상담개요	472
[표3-14] 강서구 노인종합복지관과 보건소 치매센터간의 원격 치매 상담 이용자현황 ..	472

[표3-15] 구로구 DrUB 서비스 개요	472
[표3-15] 구로구 DrUB 서비스 이용현황	473
[표3-16] 마포구 u-Health 마을건강센터 개요	473
[표3-17] 마포구 u-Health 마을건강센터 이용현황	474
[표3-18] 송파구 u-Health 대사증후군 관리 서비스 이용현황	474
[표3-19] 송파구 u-Health 대사증후군 관리 서비스 개요	475
[표3-20] 강남구 보건소 원격화상 진료사업 개요	475
[표3-21] 강남구 보건소 원격화상 진료사업 이용현황	476
[표3-22] 성남시 u-방문간호 및 건강포털 구축 사업 개요	476
[표3-23] 성남시 u-방문간호 및 건강포털 구축 사업 이용현황	477
[표3-24] 경기 양평군 u-Health 시스템을 이용한 지역주민 대사증후군 관리개요	477
[표3-25] 경기 양평군 u-Health 시스템을 이용한 지역주민 대사증후군 관리 이용현황	477
[표3-26] 화성시 보건소 u-만성질환관리시스템 개요	478
[표3-27] 화성시 보건소 u-만성질환관리시스템 이용현황	478
[표3-28] 강원도청 만성질환 원격관리 시스템 서비스 개요	479
[표3-29] 강원도청 만성질환 원격관리 시스템 서비스 이용현황	479
[표3-30] 경상북도청 원격영상진료서비스 개요	480
[표3-31] 경상북도청 원격영상진료서비스 이용현황	480
[표3-32] 대구시 웨어러블 컴퓨팅기반의 u-Health 서비스 사업 개요	481
[표3-33] 대구시 웨어러블 컴퓨팅기반의 u-Health 서비스 사업 이용현황	481
[표3-34] 부산시 방문간호 u-Health 사업개요	482
[표3-35] 부산시 방문간호 u-Health 사업 이용현황	482
[표3-36] 전라남도 예방적 건강관리 서비스 개요	483
[표3-37] 전라남도 예방적 건강관리 서비스 이용현황	483
[표3-38] 전남 신안군 원격헬스 케어 서비스 개요	483
[표3-39] 전남 신안군 원격헬스 케어 서비스 이용현황	484
[표3-40] 전남 고흥군 보건소 화상원격진료 개요	484
[표3-41] 전남 고흥군 보건소 화상원격진료 이용현황	485
[표3-42] 충청남도 USN기반 원격 건강 모니터링 시스템 개요	485
[표3-43] 충청남도 USN기반 원격 건강 모니터링 시스템 이용현황	486
[표3-44] 대전시 지역사회 서비스 투자 사업 개요	486
[표3-45] 대전시 지역사회 서비스 투자 사업 이용현황	487
[표3-46] 서산시 원격건강관리서비스 개요	487
[표3-47] 서산시 원격건강관리서비스 이용현황	488
[표3-48] 충남 부여군 독거노인 응급안전돌보미 사업	488
[표3-49] 제주소방본부 원격화상시스템(응급의료) 구축	489
[표3-50] 해양 경찰청 해양원격응급의료서비스	490
[표3-51] 고려대병원 남극 세종기지대원 u-Health 케어산업	490

[표3-52] 계명대학교 동산의료원	491
[표3-53] 서울대병원 의사결정시스템을 이용한 지능형 u-Health 케어시스템	492
[표3-54] 서울 아산병원 u-Health 당뇨관리 서비스	492
[표3-55] 비트컴퓨터 Dreamcare TV	493
[표3-56] 유라클 리본 서비스	494

IV. 부록 497

[표4-1] 주요 국가 의료현대화 추진 현황	498
[표4-2] 주요 국가 병원 해외진출 현황	498
[표4-3] 국가별 종합검진 가격 및 항목 비교	499
[표4-4] 연도별 생산실적 총괄 현황	512
[표4-5] 연도별 수출실적 총괄 현황	512
[표4-6] 연도별 수입실적 총괄 현황	512
[표4-7] 연도별 국내 의료기기 시장규모	513
[표4-8] 연도별 국내산업 대비 의료기기산업 비중	513
[표4-9] 품목대분류별 생산실적 현황	513
[표4-10] 품목대분류별 수출실적 현황	514
[표4-11] 품목대분류별 수입실적 현황	514
[표4-12] 등급별 생산실적 현황	514
[표4-13] 등급별 수출실적 현황	515
[표4-14] 등급별 수입실적 현황	515
[표4-15] 품목수별 생산실적 현황	515
[표4-16] 품목수별 수출실적 현황	516
[표4-17] 품목수별 수입실적 현황	516
[표4-18] 운영인원별 생산실적 현황	517
[표4-19] 운영인원별 수출실적 현황	517
[표4-20] 운영인원별 수입실적 현황	518
[표4-21] 금액별 생산실적 현황	518
[표4-22] 금액별 수출실적 현황	519
[표4-23] 금액별 수입실적 현황	519
[표4-24] 지역별 생산실적 현황	520
[표4-25] 지역별 수출실적 현황	521
[표4-26] 지역별 수입실적 현황	522
[표4-27] 상위 30위 생산 품목 현황	523
[표4-28] 상위 30위 수출 품목 현황	525
[표4-29] 상위 30위 수입 품목 현황	527
[표4-30] 상위 30위 생산 업체 현황	529
[표4-31] 상위 30위 수출 업체 현황	530

[표4-32] 상위 30위 수입 업체 현황	531
[표4-33] 상위 30위 수출 국가 현황	532
[표4-34] 상위 30위 수입 국가 현황	533
[표4-35] 품목별 전체 생산실적 현황(상위 100품목)	534
[표4-36] 품목별 전체 수출실적 현황(상위 100품목)	537
[표4-37] 품목별 전체 수입실적 현황(상위 100품목)	540



그림 목 차

I. U-Healthcare 시장 및 기술동향	35
[그림1-1] u-헬스케어의 등장배경 및 개념	36
[그림1-2] u-Health 서비스의 분류	39
[그림1-3] u-Healthcare 관련 사업의 유형	42
[그림1-4] 세계 Healthcare IT 시장규모	51
[그림1-5] 아시아-태평양 지역 주요 국가의 Healthcare IT 시장규모	52
[그림1-6] 아시아-태평양 지역 기업별 Healthcare IT 시장 점유율	52
[그림1-7] 아·태 지역 기업별 Healthcare IT 상위 5대 기업 매출액	53
[그림1-8] 북미지역 주요 국가의 Healthcare IT 시장규모	53
[그림1-9] 북미지역 기업별 Healthcare IT기업 시장 점유율	54
[그림1-10] 북미지역 기업별 Healthcare IT시장 상위 5대 기업 매출액	54
[그림1-11] 유럽지역 Healthcare IT 국가별 매출액	55
[그림1-12] 유럽지역 기업별 Healthcare IT기업 시장 점유율	56
[그림1-13] 유럽지역 기업별 Healthcare IT시장 상위 5대 기업 매출액	56
[그림1-14] Telehealth Monitor	57
[그림1-15] 영국 텔레케어 조직 Lifelink의 텔레케어 다이어그램	58
[그림1-16] 중국 주민건강IC카드(医一卡通)	61
[그림1-17] 건강해남 사업	62
[그림1-18] 2015년 글로벌 모바일 헬스케어 시장규모 전망	64
[그림1-19] 온라인 건강진단 앱 春雨醫生	65
[그림1-20] ETComm 휴대용 진단기기 제품현황	66
[그림1-21] Osabide Global	68
[그림1-22] iDoctus 스마트폰 상 화면	69
[그림1-23] 우즈베키스탄의 원격 진료 시스템 구축 현황	71
[그림1-24] 모바일 헬스케어 시장	72
[그림1-25] 시각적 자료로 활용되는 모바일 헬스케어 앱	72
[그림1-26] 정부의 보건분야 지출비율(GDP대비)	74
[그림1-27] 국가별 헬스케어 지출 비용	74
[그림1-28] 스마트환경에서 BMI SoC 및 서비스 SW 플랫폼 활용도	92
[그림1-29] 주요국(미국, 일본, EU)의 뇌질환 시장규모 전망	93
[그림1-30] 우리나라 의료기기 시장규모 추이	104
[그림1-31] 연도별 의료기기 수출입 현황	107

[그림1-32] 의료기관의 국산/외산 장비 사용 현황	110
[그림1-33] 의료기관의 국산제품 미사용 이유	111
[그림1-34] 의료장비 구입 시 가장 중요한 고려요인	112
[그림1-35] 성별·연령별 기대여명	131
[그림1-36] 기대수명(출생 시 기대여명) 추이	131
[그림1-37] 암 종류별 사망률 (65세 이상)	132
[그림1-38] 건강보험 의료비 현황 (65세 이상)	134
[그림1-39] 건강평가 (65세 이상)	134
[그림1-40] 건강관리(65세 이상)	135
[그림1-41] 흡연, 음주 및 유병여부(65세 이상)	135
[그림1-42] 스트레스 정도(전반적인 생활, 65세 이상)	136
[그림1-43] 고령친화산업 시장규모 전망	137
[그림1-44] 고령친화산업별 비중 변화	138

II. U-Healthcare 참여업체 동향 143

[그림2-1] 인성정보 사업분야	144
[그림2-2] 인성정보 조직도	144
[그림2-3] 인성정보의 하이케어 홈닥터((HX-461)	146
[그림2-4] 하이케어 서비스	147
[그림2-5] 인성정보의 하이케어 서비스 모식도	149
[그림2-6] 병의원을 위한 Hicare ASP 시스템	149
[그림2-7] 홈네트워크시스템	150
[그림2-8] 하이케어 피트니스 시스템	151
[그림2-9] 인성정보 공공분야 u-Health시스템	152
[그림2-10] u-방문보건시스템	153
[그림2-11] 인성정보의 이동형 측정기기 MX-554	154
[그림2-12] 인성정보의 u-Health 사업 네트워크	156
[그림2-13] 의약품 통계정보 서비스 '유비스트 라이브'	162
[그림2-14] 유비케어의 건강샘 사이트	172
[그림2-15] 건강샘 서비스 구성도(전문정보)	172
[그림2-16] 건강샘 서비스 구성도(건강관리 서비스)	173
[그림2-17] 유비케어 모바일 헬스케어 개요	174
[그림2-18] 유비케어 M-Doctor 서비스 구성	174
[그림2-19] 유비케어 홈케어 서비스 구성	175
[그림2-20] 유비케어 홈케어 화면	175
[그림2-21] 유비케어 케어플랜 서비스 단계	177
[그림2-22] 유비케어 케어플랜 서비스 구성 및 특징점	177
[그림2-23] 전체서비스 개념도	187

[그림2-24] 평생건강관리서비스 구성도	188
[그림2-25] 드림케어 주요화면	188
[그림2-26] 원격진료서비스 구성도	189
[그림2-27] 건강측정단말기 상세정보	189
[그림2-28] 비트컴퓨터 통합의료정보 시스템의 구성	190
[그림2-29] 업무의 구성	191
[그림2-30] 비트컴퓨터 전자의무기록 시스템 구성도	192
[그림2-31] 비트컴퓨터 bitnixEMR 기능개념 구조도	192
[그림2-32] 비트컴퓨터 bitnixChart for enterprise 구성도	193
[그림2-33] 비트컴퓨터 bitnix tablet system 구성도	193
[그림2-34] Real PACS Configuration	194
[그림2-35] 비트컴퓨터 MEDIOSK 시스템 구성도	195
[그림2-36] BITCRM 시스템 구성도	196
[그림2-37] 약품정보 인터넷서비스	196
[그림2-38] 비트U차트	197
[그림2-39] 비트U차트 진료실 주요기능	198
[그림2-40] 약국 자동화 솔루션	201
[그림2-41] 비트컴퓨터 조직도	203
[그림2-42] INFINITT PACS 구성도	206
[그림2-43] PACS 구성 요소 및 가치사슬	215
[그림2-44] 의료정보시스템 구성	216
[그림2-45] 의료 IT 시장 규모	217
[그림2-46] 전 세계 PACS 산업 규모	218
[그림2-47] 나노엔텍 조직도	221
[그림2-48] 나노엔텍의 주요 제품 비중 변동현황	228
[그림2-49] 나노엔텍의 C-Chip	230
[그림2-50] 나노엔텍의 ADAM-MC	230
[그림2-51] 나노엔텍의 JuNI	232
[그림2-52] 나노엔텍 FRENDD	234
[그림2-53] 나노엔텍의 ADAM-rWBC 제품	234
[그림2-54] 바이오스페이스 조직도	237
[그림2-55] 바이오스페이스 u-health 시스템 개요	242
[그림2-56] 바이오스페이스 u-town 및 Lookin'Body u-town 시스템 개요	243
[그림2-57] 메디포스트 매출추이	246
[그림2-58] 메디포스트 제대혈 Sales Structure	247
[그림2-59] 메디포스트 제대혈 신규 등록고객 및 1인당 매출액	252
[그림2-60] 줄기세포 이용	254
[그림2-61] 세포치료제 분류	257

[그림2-62] 메디포스트 건강기능식품 사업 매출 추이	261
[그림2-63] 메디포스트 모비타	262
[그림2-64] 인포피아 조직도	264
[그림2-65] 인포피아 사업포트폴리오별 매출 현황과 전망	267
[그림2-66] 주요 측정기기의 세계시장 규모와 성장률	268
[그림2-67] 휴대용 혈당측정기 세계시장규모	269
[그림2-68] 뷰웍스 조직도	275
[그림2-69] 뷰웍스 제품별 매출비중 현황	277
[그림2-70] 글로벌 체외진단 분야별 시장 규모	297
[그림2-71] 씨젠 제품명 및 분석 절차	299
[그림2-72] 다국적제약업체와 분자진단업체와의 신약개발 관련 업무 협약 추이	300
[그림2-73] 바이오니아 비즈니스 로드맵	302
[그림2-74] 바이오니아 판매조직	305
[그림2-75] 마크로젠의 사업영역	309
[그림2-76] 마크로젠 조직도	310
[그림2-77] LG생명과학 조직도 현황	318
[그림2-78] LG생명과학 매출 및 영업이익 증가 추이	320
[그림2-79] 바이오의약품 매출추이	321
[그림2-80] LG생명과학 수출추이	322
[그림2-81] 바이넥스의 사업영역현황	324
[그림2-82] 바이넥스 제품별 매출현황	325
[그림2-83] 일신바이오베이스 조직도	331
[그림2-84] 일신바이오베이스의 매출 추이	333
[그림2-85] 일신바이오베이스 제품별 매출비중	334
[그림2-86] 차바이오앤 사업분야	339
[그림2-87] 스템사이언스 조직도	364
[그림2-88] 휴비츠 실적 및 전망	375
[그림2-89] 아이엠 조직도	380
[그림2-90] 아이엠 비전	381
[그림2-91] 에스원 자동심장제세동기(S-1 AED)	384

III. U-Healthcare 서비스 추진실태 393

[그림3-1] 부천시립노인전문병원	397
[그림3-2] 당진시 보건소 한방(韓方) 원격진료시스템	398
[그림3-3] 강원도 춘천시 한림대학교 원격센터	399
[그림3-4] 선박 의료 지도시스템(32#) 업무 흐름도	400
[그림3-5] 강남구 원격 화상진료 서비스	401
[그림3-6] 동산병원 해외 환자 원격의료	402

[그림3-7] 분당서울대병원 - 이천의료원 화상의료상담	403
[그림3-8] 관동의대 명지병원 러시아 원격 화상진료	404
[그림3-9] 좋은강안병원 러시아 원격 화상진료 시스템	405
[그림3-10] 자생한방병원 국제진료센터 러시아 환자 화상진료	406
[그림3-11] 서울대병원 UAE 원격진료상담	406
[그림3-12] 강남세브란스병원 U-헬스케어 원격 화상 진료시스템	408
[그림3-13] 국방부의 IPTV를 활용한 원격진료	409
[그림3-14] 대구 가톨릭대의료원 원격영상진료	409
[그림3-15] 미래 디지털병원	412
[그림3-16] 디지털병원 시스템 구조	413
[그림3-17] 병원정보 시스템 관점의 구성	414
[그림3-18] 의료정보시스템 : 진료정보 + 경영정보	416
[그림3-19] 지식경제부 비전 및 중점 추진 과제	425
[그림3-20] 병상 수에 따른 한국 내 병원 수	427
[그림3-21] 디지털병원 패키지에 요구되는 요소	428
[그림3-22] 디지털병원 밸류체인	429
[그림3-23] 온라인 교육훈련 매뉴얼 사례	431
[그림3-24] 디지털병원 수출조합(KOHEA)	456
[그림3-25] 뷰릭스의 'ViVIX'	464