



# 목 차

---

<b>I . 안티에이징(Anti-aging) 산업 부문별 시장동향</b>	<b>33</b>
<b>1. 안티에이징(Anti-aging) 개요</b>	<b>33</b>
1-1. 노화 및 안티에이징	33
1) 노화의 개요	33
2) 피부노화	33
3) 고령화 현상	35
4) 안티에이징 트렌드	38
1-2. 안티에이징 산업동향	41
1) 글로벌 안티에이징 산업현황 및 전망	41
2) 국내 안티에이징 산업현황 및 전망	43
(1) 의료분야	44
(2) 소비재 분야	47
(3) 서비스 분야	48
<b>2. 화장품분야</b>	<b>51</b>
2-1. 화장품 산업	51
1) 개요	51
2) 화장품 산업개요	52
(1) 산업의 특성	52
(2) 산업의 성장성	53
2-2. 화장품 시장동향	54
1) 시장개요	54
2) 업체 및 품목 현황	55
3) 생산 현황	55
(1) 기초화장용 제품류	57
(2) 두발용 제품류	58
(3) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류	58
(4) 인체 세정용 제품류	60
(5) 눈 화장용 제품류	60
(6) 면도용 제품류	61
(7) 영유아용(구 어린이용) 제품류	62

(8) 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 .....	62
(9) 방향용 제품류 .....	62
(10) 두발 염색용(구 염모용) 제품류 .....	63
(11) 목욕용 제품류 .....	64
(12) 체취 방지용 제품류 .....	64
4) 매출 현황 .....	65
5) 화장품 수입업 시장동향 .....	67
6) 수출입 현황 .....	67
2-3. 안티에이징과 기능성화장품 .....	70
1) 개요 .....	70
2) 기능성화장품의 주요 요건 .....	71
3) 노화억제화장품 .....	72
4) 기능성 노화방지 화장품 소재 개발동향 .....	75
(1) 표피세포의 분화 재생을 조절하는 항노화 화장품 소재 .....	77
(2) 세포외 매트릭스 (ECM) 성분을 조절하는 항노화 화장품 소재 .....	78
(3) 활성산소(ROS) 소거물질을 이용한 항노화 화장품소재 .....	79
(4) 기타 항산화 활성소재, Co-enzyme Q10 .....	81
2-4. 코스메슈티컬 시장 및 업체동향 .....	82
1) 코스메슈티컬 시장동향 .....	82
2) 코스메슈티컬 참여업체 동향 .....	83
(1) CNP 차앤박 화장품 .....	83
(2) (주)이지함화장품 .....	85
(3) 고운세상 코스메틱 .....	87
(4) 오라클 피부과 .....	88
(5) 리젠페스티컬 .....	89
(6) 우태하 피부과 .....	90
(7) 더마스터 메디스템 클리닉 .....	91
(8) 닥터자르트 .....	91
(9) 리더스 코스메틱 .....	93
(10) 태평양제약 .....	95
(11) 대웅제약 .....	97
(12) 한국오츠카제약 .....	99
(13) 셀트리온 .....	101
(14) 동성제약 .....	102
2-5. 국내 기능성 화장품 시장동향 .....	104
1) 기능성 화장품 생산현황 .....	104
2) 기능성 화장품 수입현황 .....	105
3) 2011년 기능성 화장품 심사현황 .....	106
4) 항노화 스킨케어 시장동향 .....	109

2-6. 세계 안티에이징 화장품 산업동향 .....	111
1) 개요 .....	111
2) 세계 항노화 화장품 시장 .....	111
3) 안티에이징 화장품 세부유형별 시장 .....	112
4) 국가별 항노화 화장품 시장 .....	113
(1) 일본 안티에이징 화장품 시장동향 .....	114
(2) 중국 안티에이징 화장품 시장 .....	116
(3) 인도 안티에이징 화장품 시장 .....	119
2-7. 화장품 유통 동향 .....	121
1) 화장품 제조업 유통 현황 .....	121
2) 화장품 수입업 유통 현황 .....	126
<b>3. 바이오/의료/제약분야 .....</b>	<b>128</b>
3-1. 안티에이징 시술 .....	128
1) 개요 .....	128
2) 안티에이징 시술 종류 .....	128
(1) 보툴리눔 톡신 .....	128
(2) 필러, 자가지방이식 .....	128
(3) 실리프팅 .....	129
3-2. 보툴리눔 독소(보톡스) .....	130
1) 개요 .....	130
2) 국내 보툴리눔 독소 시장 .....	132
(1) 한국알러간 .....	133
(2) 한국입센 .....	135
(3) 한올바이오파마 .....	136
(4) 메디톡스 .....	137
(5) 한화제약 .....	141
(6) 드림파마 .....	142
(7) 휴젤 .....	143
3) 해외 보툴리눔 독소 시장 .....	145
3-3. 필러(filler) .....	147
1) 개요 .....	147
2) 필러 종류 .....	149
(1) 하이알루론산 .....	149
(2) 자가혈 필러 .....	151
(3) 콜라겐 .....	151
(4) 칼슘 필러 .....	152
(5) PMMA 필러 .....	152
(6) 고어텍스 .....	152

(7) 실리콘 .....	153
3) 국내 필러 시장동향 .....	153
4) 필러 업체 동향 .....	156
(1) 갈더마코리아 - 레스틸렌 .....	156
(2) 한국엘러간 - 쥬비덤 .....	158
(3) 멀츠코리아 - 래디어스/에스텔리스/포텔리스 .....	160
(4) 디엔컴퍼니 - 퍼펙타 .....	162
(5) LG생명과학 - 이브아르 .....	164
(6) 휴메딕스 - 엘라비에 .....	166
(7) 동국제약 - 벨라스트 .....	168
(8) 휴젤파마 - 프린세스 .....	169
(9) 한올바이오파마 - 레바네제 울트라 .....	170
(10) 오래온라이프사이언스 - 테오시알 .....	172
(11) JW중외제약 - 엘란쎄 .....	174
(12) 메디톡스 - 뉴라미스 .....	176
 4. 건강기능식품분야 .....	179
4-1. 건강기능식품 개요 .....	179
1) 건강기능식품의 정의 .....	179
2) 기능성 식품의 개념 .....	181
3) 건강기능식품의 분류 및 인정제도 .....	182
4) 2012년 건강기능식품 기능성 원료 인정 현황 .....	184
4-2. 건강기능식품 시장동향 .....	192
1) 개요 .....	192
2) 건강식품 이용실태 및 인식도 .....	192
(1) 건강기능식품 이용 실태 .....	193
(2) 건강기능식품 인식도 .....	195
3) 건강기능식품 시장동향 .....	197
4) 기타 기능성식품 .....	203
(1) 개요 .....	203
(2) 기타 기능성식품 시장동향 및 전망 .....	204
4-3. 안티에이징 건강기능식품 시장현황 및 전망 .....	207
1) 항노화 관련소재 .....	207
2) 관절염 관련소재 .....	208
3) 갱년기 또는 폐경기 관련 소재 .....	208
4) 항상화 및 항암관련 소재 .....	209
5) 항비만 및 대사성 질환 관련소재 .....	211
6) 피부관련소재 .....	212
4-4. 주요 질환별 건강기능식품 연구개발 동향 .....	214

1) 당뇨병 분야 .....	214
(1) 개요 .....	214
(2) 당뇨병 현황 .....	215
(3) 당뇨병 관련 건강기능식품 현황 .....	217
(4) 소재 기술개발 동향 .....	219
(5) 주요 업체별 혈당조절 제품동향 .....	221
2) 이상지질혈증 분야 .....	222
(1) 개요 .....	222
(2) 이상지질혈증 현황 .....	223
(3) 이상지질혈증 관련 건강기능식품 현황 .....	225
3) 고혈압 분야 .....	227
(1) 개요 .....	227
(2) 고혈압 현황 .....	227
(3) 고혈압 관련 건강기능식품 현황 .....	229
4) 비만 분야 .....	230
(1) 개요 .....	230
(2) 비만 현황 .....	231
(3) 비만 관련 건강기능식품 현황 .....	233
5) 기타 .....	235
(1) 장건강 .....	235
(2) 관절/뼈 건강 .....	236
(3) 피부 건강 .....	237
(4) 간 건강 .....	237
(5) 눈 건강 .....	238
4-5. 유통채널별 건강기능식품 매출현황 .....	240
1) 개요 .....	240
2) 유통채널별 매출액 추이 .....	241
3) 유통채널별 현황 .....	245
(1) 다단계 .....	245
(2) 방문판매 .....	245
(3) 전문매장 .....	246
(4) 백화점 .....	246
(5) 홈쇼핑 .....	246
(6) 약국 .....	246
(7) 온라인판매 .....	246

## II. 안티에이징 관련 업체별 사업동향 ..... 249

1. 의료분야 .....	249
1-1. 오스템임플란트 .....	249
1) 개요 .....	249
2) 사업현황 .....	249
1-2. 디오 .....	252
1) 개요 .....	252
2) 사업현황 .....	253
1-3. 바텍 .....	254
1) 개요 .....	254
2) 사업현황 .....	255
(1) 치과용 디지털 엑스레이 산업 .....	256
(2) 인체촬영용 디지털 엑스레이 센서 산업 .....	258
1-4. 오스코텍 .....	259
1) 개요 .....	259
2) 사업동향 .....	260
(1) 신약개발사업 .....	260
(2) 기능성 소재 및 관련제품사업 .....	261
(3) 치과용 뼈이식재 사업 .....	262
1-5. 메타바이오메드 .....	264
1) 개요 .....	264
2) 사업현황 .....	264
(1) DENTAL사업 .....	265
(2) SUTURE사업 .....	266
1-6. 루트로닉 .....	267
1) 개요 .....	267
2) 사업현황 .....	267
1-7. 휴비츠 .....	269
1) 개요 .....	269
2) 사업현황 .....	269
1-8. 인터로조 .....	273
1) 개요 .....	273
2) 사업현황 .....	273
1-9. 삼영무역 .....	275
1) 개요 .....	275
2) 사업현황 .....	275
1-10. 차바이오앤(차움) .....	277

1) 개요 .....	277
2) 사업현황 .....	278
(1) 바이오사업부문 .....	278
(2) 세포치료제 연구사업 .....	280
(3) 광학사업부문 .....	280
1-11. 메디포스트 .....	281
1) 개요 .....	281
2) 사업현황 .....	281
(1) 제대혈 보관사업 .....	283
(2) 줄기세포치료제 사업 .....	285
(3) 건강기능식품 사업 .....	288
(4) 천연화장품 수입유통 사업 .....	289
(5) 헬스케어 서비스 .....	289
1-12. 헬스케어 업체 .....	290
1) 인성정보 .....	290
2) 유비케어 .....	291
3) 비트컴퓨터 .....	292
4) 인피니트헬스케어 .....	293
5) 나노엔텍 .....	294
6) 바이오스페이스 .....	294
7) 인포피아 .....	295
8) 뷰웍스 .....	296
9) 씨젠 .....	297
10) 바이오니아 .....	298
11) 마크로젠 .....	299
12) 이수앱지스 .....	299
13) (주)바이넥스 .....	300
14) 스템싸이언스 .....	301
15) 테라젠이텍스 .....	302
<b>2. 화장품 분야 .....</b>	<b>303</b>
2-1. 아모레퍼시픽 .....	303
1) 개요 .....	303
2) 사업현황 .....	304
2-2. LG생활건강 .....	305
1) 개요 .....	305
2) 사업현황 .....	305
2-3. 코웨이 .....	307
1) 개요 .....	307

2) 사업현황 .....	307
2-4. 한국화장품 .....	309
1) 개요 .....	309
2) 사업현황 .....	309
2-5. 코리아나화장품 .....	311
1) 개요 .....	311
2) 사업현황 .....	313
2-6. 코스맥스 .....	314
1) 개요 .....	314
2) 사업현황 .....	315
2-7. 바이오랜드 .....	318
1) 개요 .....	318
2) 사업현황 .....	319
2-8. 에이블씨엔씨 .....	322
1) 개요 .....	322
2) 사업현황 .....	322
2-9. 한국콜마 .....	326
1) 개요 .....	326
2) 사업현황 .....	327
2-10. 제닉 .....	329
1) 개요 .....	329
2) 사업현황 .....	330
2-11. 파미셀 .....	334
1) 개요 .....	334
2) 사업현황 .....	335
 3. 건강식품 분야 .....	337
3-1. KT&G .....	337
1) 개요 .....	337
2) 사업현황 .....	337
3-2. CJ제일제당 .....	339
1) 개요 .....	339
2) 사업현황 .....	339
3-3. 서흥캡슐 .....	342
1) 개요 .....	342
2) 사업현황 .....	342
3-4. 동원F&B .....	343
1) 개요 .....	343
2) 사업현황 .....	345

3-5. 삼양제넥스 .....	345
3-6. 유한양행 .....	347
3-7. 썰바이오텍 .....	349
1) 개요 .....	349
2) 사업현황 .....	350
3-8. 대상 .....	351

### **III. 안티에이징 관련 산업동향 ..... 355**

1. 노인성 질환 치료제/기기 동향 및 전망 .....	355
1-1. 골다공증 치료제 .....	355
1) 개요 .....	355
2) 골다공증 치료제 시장동향 .....	356
1-2. 관절염치료제 .....	357
1) 개요 .....	357
2) 관절염치료제 시장동향 .....	358
1-3. 치매 치료제 .....	360
1) 개요 .....	360
2) 치매 치료제 시장동향 .....	361
1-4. 치주질환 치료제 .....	362
1) 개요 .....	362
2) 치주질환 치료제 시장동향 .....	362
3) 구강질환 동향 .....	363
1-5. 치과용 뼈이식재 .....	364
1) 개요 .....	364
2) 치과용 뼈이식재 시장현황 .....	365
1-6. 급성골수성 백혈병 치료제 .....	368
1) 개요 .....	368
2) 급성골수성 백혈병 치료제 시장동향 .....	368
1-7. 제대혈 보관사업 .....	369
1) 개요 .....	369
2) 제대혈 보관사업현황 .....	369
1-8. 줄기세포치료제 .....	373
1) 줄기세포 개요 .....	373
2) 국내외 줄기세포 동향 .....	373
1-9. 콘택트렌즈 산업 .....	378
1) 개요 .....	378
2) 콘택트렌즈 시장동향 .....	378

(1) 수급현황 .....	379
(2) 제품 트렌드 .....	379
<b>2. 고령친화산업 및 실버용품산업 .....</b>	<b>381</b>
<b>2-1. 고령친화산업 .....</b>	<b>381</b>
1) 개요 .....	381
2) 고령친화산업의 범위 및 분류체계 .....	382
(1) 분류체계 설정의 개요 .....	382
(2) 분류현황 조사·분석 .....	383
(3) 분류체계 설정 .....	386
3) 고령친화산업 시장규모 및 전망 .....	388
(1) 고령친화산업 시장규모 및 전망 .....	388
(2) 고령친화 세부산업별 시장규모 및 전망 .....	390
<b>2-2. 용품산업 .....</b>	<b>395</b>
1) 고령친화용품산업의 범위 .....	395
2) 복지용구 .....	396
3) 고령친화용품 종류 .....	398
<b>3. 국내 의료복지현황 .....</b>	<b>399</b>
<b>3-1. 국내 주요 보건복지 통계현황 .....</b>	<b>399</b>
1) 합계출산율 및 노년부양비 .....	399
2) 주요 사망원인 및 주요 암발생률 .....	400
3) 비만인구 및 성인흡연율 .....	401
4) 면허 의료인 및 의료기관 종사자수 .....	402
5) 의료기관 및 입원진료병상 추이 .....	403
6) 의약품 및 의료기기 생산실적 .....	404
7) 사회복지 생활시설 수 및 생활인원 현황 .....	405
8) 등록 장애인수 및 장애인연금 수급자현황 .....	406
9) 보육아동 및 보육교사 현황 .....	408
10) 국민기초생활보장 수급자 및 급여 실적 .....	409
11) 국민연금 가입자 및 수급자 현황 .....	410
12) 건강보험 적용인구, 보험료 및 급여비 .....	411
13) 국민의료비 .....	412
<b>3-2. 고령층 건강관리서비스 현황 .....</b>	<b>414</b>
1) 개요 .....	414
2) 고령자 보건현황 .....	415
(1) 기대여명 .....	415
(2) 사망원인 .....	417
(3) 건강보험 상 의료비 추이 .....	419

(4) 건강평가 및 관리 .....	419
(5) 흡연, 음주 및 유병여부 .....	421
(6) 스트레스 정도(전반적인 생활) .....	422
<b>4. 의료기기 산업현황 .....</b>	<b>423</b>
4-1. 의료기기 산업 개요 .....	423
1) 정의 및 특징 .....	423
2) 의료기기의 분류 .....	423
4-2. 국내 의료기기 시장동향 .....	425
1) 개요 .....	425
2) 생산현황 .....	426
3) 수·출입현황 .....	428
4-3. 2012년 의료기관의 의료기기 사용실태 .....	430
1) 개요 .....	430
2) 의료기기 사용실태 .....	430
(1) 의료기관의 국산/외산 장비 사용 현황 .....	430
(2) 종합병원의 국산/외산 의료장비 사용 현황 .....	431
(3) 병상규모별 국산 의료장비 사용 현황 .....	432
(4) 의료장비 구매실태 .....	433
<b>M. 부록 - 관련통계 .....</b>	<b>437</b>
<b>1. 의료관련 통계 .....</b>	<b>437</b>
1-1. 의료기기 통계 .....	437
1-2. 의료기관 통계 .....	472
<b>2. 고령화 통계 .....</b>	<b>475</b>
2-1. 국내 고령화 현황 .....	475
2-2. 세계 고령화 현황 .....	481
<b>3. 화장품 및 건강식품 통계 .....</b>	<b>486</b>
3-1. 화장품 산업 통계 .....	486
3-2. 건강기능식품 통계 .....	504
<b>[참고문헌] .....</b>	<b>515</b>

# 표 목 차

<b>I . 안티에이징(Anti-aging) 산업 부문별 시장동향 .....</b>	<b>33</b>
<b>1. 안티에이징(Anti-aging) 개요 .....</b>	<b>33</b>
[표1-1] 노인인구 및 구성비 추이 .....	36
[표1-2] 주요 연령계층별 인구 .....	37
[표1-3] 고령가구 추이 .....	37
[표1-4] 항노화 시장규모 추이 .....	42
[표1-5] 항노화산업 제품화 기술개발 .....	43
[표1-6] 진료과목별 의원 수 현황 .....	45
[표1-7] 지역별 피부과 수 현황 .....	46
[표1-8] 피부과 개폐업 추이] .....	46
<b>2. 화장품분야 .....</b>	<b>51</b>
[표1-9] 화장품의 유형별 종류 .....	52
[표1-10] 국내 화장품 시장규모 .....	54
[표1-11] 화장품 제조업소 및 생산업소 수 현황 .....	55
[표1-12] 제품 유형별 화장품 생산실적 .....	56
[표1-13] 기초화장용 제품류 연도별 생산추이 .....	57
[표1-14] 두발용 제품류 연도별 생산추이 .....	58
[표1-15] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 연도별 생산추이 .....	59
[표1-16] 인체 세정용 제품류 연도별 생산추이 .....	60
[표1-17] 눈 화장용 제품류 연도별 생산추이 .....	61
[표1-18] 면도용 제품류 연도별 생산추이 .....	61
[표1-19] 영유아용(구 어린이용) 제품류 연도별 생산추이 .....	62
[표1-20] 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이] .....	63
[표1-21] 방향용 제품류 연도별 생산추이 .....	63
[표1-22] 두발 염색용(구 염모용) 제품류 연도별 생산추이 .....	64
[표1-23] 목욕용 제품류 연도별 생산추이 .....	64
[표1-24] 체취 방지용 제품류 연도별 생산추이 .....	65
[표1-25] 화장품 제조업체 유형별 매출 현황 .....	65
[표1-26] 화장품 제조업체 기능성 매출 현황 .....	66
[표1-27] 화장품 수입업체 유형별 매출 현황 .....	67

[표1-28] 연도별 화장품 수출입 실적 .....	68
[표1-29] 노화방지효과 대표 원료 & 화장품 .....	73
[표1-30] 피부 주름개선에 도움을 주는 고시원료 .....	75
[표1-31] 고시 원료 이외의 피부 주름개선 주요 원료 .....	75
[표1-32] 국내 출시된 주름개선 원료 동향 .....	76
[표1-33] CNP 차앤박 화장품 업체현황 .....	83
[표1-34] CNP 차앤박 화장품 제품 출시 동향 .....	84
[표1-35] 이지함화장품 업체현황 .....	86
[표1-36] 고운세상 코스메틱 업체현황 .....	88
[표1-37] 오라클 피부과 업체현황 .....	89
[표1-38] 리젠 업체현황 .....	90
[표1-39] 우태하 피부과 현황 .....	90
[표1-40] 더마스터 메디스템 클리닉 현황 .....	91
[표1-41] 해브앤비(주) 업체현황 .....	92
[표1-42] 리더스코스메틱 안티에이징 화장품 현황(라이프소스) .....	93
[표1-43] 산성앨앤에스(주) 업체현황 .....	94
[표1-44] 태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 아토베리어라인 .....	96
[표1-45] 태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 테라크네라인 .....	96
[표1-46] 태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 리제덤RX라인 .....	97
[표1-47] 태평양제약 업체현황 .....	97
[표1-48] 대웅제약 주요 화장품 브랜드 .....	98
[표1-49] 대웅제약 업체현황 .....	99
[표1-50] 우르オス 제품현황 .....	99
[표1-51] 한국오츠카제약 업체현황 .....	100
[표1-52] (주)셀트리온 업체현황 .....	102
[표1-53] 동성제약 업체현황 .....	103
[표1-54] 기능성 화장품 연도별 생산추이 .....	104
[표1-55] 화장품 수입업체 기능성 매출 현황 .....	105
[표1-56] 항노화 화장품 유형 .....	111
[표1-57] 지역별 항노화 화장품 시장규모 .....	112
[표1-58] 항노화 화장품 유형별 시장규모 .....	113
[표1-59] 주요국의 항노화 화장품 시장규모 .....	113
[표1-60] 중국에서 인기 있는 외국계 브랜드 안티에이징 제품 .....	116
[표1-61] 중국 중노년층에 인기 있는 중국산 브랜드 .....	118
[표1-62] 인도의 주요 안티에이징 상품 .....	120
[표1-63] 화장품 수입업 유형별 판매(유통) 구성비(수입품) .....	127
 3. 바이오/의료/제약분야 .....	128
[표1-64] 보툴리눔 독소 사용분야 .....	132

[표1-65] 국내 판매 보툴리눔 독소 제품현황 (2012년 말 기준) .....	133
[표1-66] 엘러간의 경영실적 .....	134
[표1-67] 한국알러간 업체현황 .....	134
[표1-68] 한국알러간 판매 보툴리눔 독소 제품 .....	135
[표1-69] 한국입센 판매 보툴리눔 독소 제품 .....	135
[표1-70] 한국입센 업체현황 .....	136
[표1-71] 한올바이오파마 판매 보툴리눔 독소 제품 .....	137
[표1-72] 한올바이오파마 업체현황 .....	137
[표1-73] 메디톡신 해외 제품등록 현황 .....	138
[표1-74] 메디톡스 매출현황(2012년) .....	138
[표1-75] 메디톡스 매출추이 .....	139
[표1-76] 메디톡스 연구개발과제 수주실적 .....	139
[표1-77] 메디톡스 보툴리눔 독소 제품 .....	140
[표1-78] 메디톡스 업체현황 .....	140
[표1-79] 한화제약 판매 보툴리눔 독소 제품 .....	141
[표1-80] 한화제약 업체현황 .....	141
[표1-81] 드림파마 판매 보툴리눔 독소 제품 .....	142
[표1-82] 드림파마 업체현황 .....	143
[표1-83] 휴젤 업체현황 .....	144
[표1-84] 휴젤 보툴리눔 독소 제품 .....	145
[표1-85] 미국 Allergan사의 Botox 매출액 .....	146
[표1-86] HA필러와 칼슘필러의 특성 .....	149
[표1-87] 하이알루론산 필러 주요 제품 .....	150
[표1-88] 칼슘 필러 주요 제품 .....	152
[표1-89] PMMA 필러 주요 제품 .....	152
[표1-90] 국내 제약사 필러 출시 현황 .....	154
[표1-91] 갈더마 필러제품 현황 .....	156
[표1-92] 갈더마코리아 업체현황 .....	157
[표1-93] 한국엘러간 업체현황 .....	159
[표1-94] ESTHELIS 및 FORTELIS 필러 .....	161
[표1-95] 멀츠 업체현황 .....	162
[표1-96] 디엔컴퍼니 업체현황 .....	164
[표1-97] LG생명과학 업체현황 .....	165
[표1-98] 휴메딕스의 엘라비에 .....	167
[표1-99] 휴메딕스 업체현황 .....	167
[표1-100] 동국제약 업체현황 .....	168
[표1-101] 휴젤파마 업체현황 .....	170
[표1-102] Prolleinum사 제품 .....	171
[표1-103] 한올바이오파마 업체현황 .....	172

[표1-104] 테오시알 필러 시리즈 .....	173
[표1-105] 오래온라이프사이언스 업체현황 .....	173
[표1-106] JW중외제약 업체현황 .....	175
[표1-107] Neuramis 제품현황 .....	177
[표1-108] 메디톡스 업체현황 .....	178
<b>4. 건강기능식품분야 .....</b>	<b>179</b>
[표1-109] 건강기능식품 기능성표시의 3가지 .....	180
[표1-110] 건강기능식품 기능성 등급 및 내용 .....	180
[표1-111] 건강기능식품의 주요한 기능 .....	183
[표1-112] 기능성 원료 인정 현황 (년도별) .....	185
[표1-113] 기능성 원료 인정 현황 (수입/국내 제조) .....	185
[표1-114] 기능성 내용 .....	186
[표1-115] 2012년도 기능성내용별 기능성원료 인정 현황 .....	187
[표1-116] 2012년 건강기능식품 기능성 원료 목록 .....	188
[표1-117] 연령별 구매한 건강기능식품 종류 .....	194
[표1-118] 건강기능식품 생산 현황 .....	197
[표1-119] 건강기능식품 연평균 증가율 현황 .....	198
[표1-120] 국내 총생산(GDP) 연평균 증가율 현황 .....	198
[표1-121] 품목별 총 생산액 현황(상위 10품목) .....	199
[표1-122] 품목별 국내 판매 생산액 현황(상위 10품목) .....	200
[표1-123] 건강기능식품 업체 현황 .....	202
[표1-124] 기타 기능성식품 수출입 현황 .....	206
[표1-125] 항노화 소재 시장전망 .....	207
[표1-126] 항노화 관련소재 수출입 추이 .....	207
[표1-127] 관절염관련 소재 수출입 추이 .....	208
[표1-128] 갱년기 또는 폐경기 관련소재 수출입 추이 .....	209
[표1-129] 항산화 및 항암 관련소재 수출입 추이 .....	210
[표1-130] 항비만 및 대사성 질환 관련소재 수출입 추이 .....	212
[표1-131] 혈당조절에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	219
[표1-132] 혈중 콜레스테롤 수준 .....	223
[표1-133] 콜레스테롤 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	226
[표1-134] 콜레스테롤 개선과 관련된 건강기능식품 .....	226
[표1-135] 고혈압 개선에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	230
[표1-136] 체지방 감소에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	235
[표1-137] 장건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	236
[표1-138] 관절/뼈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	237
[표1-139] 피부 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	237
[표1-140] 간 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	238

[표1-141] 눈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 기능성 원료 .....	239
[표1-142] 유통트리 주요 용어 정의 .....	241
[표1-143] 상위 추정 20개 판매업체 소비자 매출액 종합 .....	242
[표1-144] 유통채널별 건강기능식품 매출 현황 .....	242
[표1-145] 주요 유통채널별 매출 상위 품목 .....	244

## II. 안티에이징 관련 업체별 사업동향 ..... 249

<b>1. 의료분야 .....</b>	<b>249</b>
[표2-1] 오스템임플란트 매출실적 추이 .....	250
[표2-2] 오스템임플란트 업체현황 .....	251
[표2-3] (주)디오 업체현황 .....	252
[표2-4] 디오의 매출 추이 .....	253
[표2-5] 바텍 국내 계열회사 현황 .....	254
[표2-6] 바텍 업체현황 .....	255
[표2-7] 바텍의 제품별 매출액 및 비중(2012) .....	256
[표2-8] 바텍의 연도별 매출실적 .....	257
[표2-9] (주)오스코텍 업체현황 .....	260
[표2-10] 오스코텍 상품별 매출액 비율 .....	261
[표2-11] 오스코텍 건강기능식품 완제품 현황 .....	262
[표2-12] 치과용 뼈이식재 유통 가격 .....	263
[표2-13] 치과용 의료기기 (뼈이식재) 연구실적 .....	263
[표2-14] GENOSCO 주요제품 .....	264
[표2-15] 메타바이오메드 제품별 매출현황 (2012) .....	264
[표2-16] 메타바이오메드 최근 GP/PP 판매추이 .....	265
[표2-17] (주)메타바이오메드 업체현황 .....	266
[표2-18] (주)루트로닉 업체현황 .....	268
[표2-19] 안경원용 및 안과용 진단기기 주요 제품 .....	270
[표2-20] 휴비츠 매출현황 .....	272
[표2-21] 휴비츠 업체현황 .....	272
[표2-22] (주)인터로조 업체현황 .....	273
[표2-23] 인터로조 제품별 매출추이 .....	274
[표2-24] 삼영무역 렌즈부문 매출현황 .....	276
[표2-25] 삼영무역(주) 업체현황 .....	276
[표2-26] (주)차바이오앤파트너스 업체현황 .....	277
[표2-27] 차바이오앤 부문별 매출액 현황 .....	278
[표2-28] 차바이오앤 제대혈은행 현황 .....	279
[표2-29] 메디포스트 계열회사 현황 .....	281

[표2-30] 메디포스트 제품별 매출비중 (2012년) .....	281
[표2-31] 메디포스트(주) 업체현황 .....	282
[표2-32] 국내 제대혈은행 상위 5개사 현황 .....	283
[표2-33] 메디포스트 줄기세포치료제 임상승인 현황 .....	287
[표2-34] 메디포스트 헬스케어 서비스 .....	289
[표2-35] 인성정보 업체현황 .....	290
[표2-36] 유비케어 업체현황 .....	291
[표2-37] 비트컴퓨터 업체현황 .....	292
[표2-38] 인피니트헬스케어 업체현황 .....	293
[표2-39] 나노엔텍 업체현황 .....	294
[표2-40] 바이오스페이스 업체현황 .....	294
[표2-41] 인포피아 업체현황 .....	295
[표2-42] 뷰웍스 업체현황 .....	296
[표2-43] 씨젠 업체현황 .....	297
[표2-44] 바이오니아 업체현황 .....	298
[표2-45] 마크로젠 업체현황 .....	299
[표2-46] 이수앱지스 업체현황 .....	299
[표2-47] (주)바이넥스 업체현황 .....	300
[표2-48] 스템싸이언스 업체현황 .....	301
[표2-49] 테라젠이텍스 업체현황 .....	302
 2. 화장품 분야 .....	303
[표2-50] (주)아모레퍼시픽 업체현황 .....	303
[표2-51] 아모레퍼시픽 매출실적 추이 .....	304
[표2-52] 아모레퍼시픽 주요 제품 현황(2012) .....	305
[표2-53] (주)LG생활건강 사업부문 .....	305
[표2-54] (주)엘지생활건강 업체현황 .....	306
[표2-55] LG생활건강 화장품 판매경로별 매출 비중(2012) .....	306
[표2-56] LG생활건강 사업부문별 매출액 추이 .....	307
[표2-57] 코웨이(주) 업체현황 .....	308
[표2-58] 한국화장품(주) 업체현황 .....	309
[표2-59] 한국화장품 주요 제품 현황(2012) .....	309
[표2-60] 한국화장품 사업부별 판매현황 .....	310
[표2-61] 한국화장품 연구개발 실적 .....	310
[표2-62] 코리아나화장품 사업현황 .....	311
[표2-63] (주)코리아나화장품 업체현황 .....	312
[표2-64] 코리아나 화장품 주요제품 현황(2012) .....	313
[표2-65] 코스맥스 주요 계열회사 현황 .....	315
[표2-66] 코스맥스 사업부문별 현황 .....	316

[표2-67] 코스맥스 주요 제품 현황(2012) .....	316
[표2-68] 코스맥스 매출실적 .....	317
[표2-69] 코스맥스(주) 업체현황 .....	317
[표2-70] 바이오랜드 제품현황 .....	318
[표2-71] 바이오랜드 업체현황 .....	319
[표2-72] 바이오랜드 매출실적 추이 .....	320
[표2-73] 바이오랜드 주요 제품 현황(2012) .....	320
[표2-74] 에이블씨엔씨 계열회사 현황 .....	322
[표2-75] 에이블씨엔씨 주요 제품 매출 비중현황(2012) .....	323
[표2-76] (주)에이블씨엔씨 업체현황 .....	325
[표2-77] 에이블씨엔씨 판매조직 및 경로 .....	326
[표2-78] 한국콜마(주) 업체현황 .....	326
[표2-79] 한국콜마 매출추이 .....	328
[표2-80] (주)제닉 업체현황 .....	329
[표2-81] (주)제닉 사업부문 .....	330
[표2-82] 제닉의 홈쇼핑 방송현황 .....	331
[표2-83] 제닉의 매출처별 매출비중 현황 .....	332
[표2-84] 제닉 제품군별 매출현황 .....	332
[표2-85] 제닉 주요 매출처 현황 .....	333
[표2-86] 제닉 마스크팩 시장 점유율 현황 .....	333
[표2-87] 파미셀(주) 업체현황 .....	334
[표2-88] 주요 제품 등의 현황 .....	335
[표2-89] 파미셀 제대혈은행 보관상품 .....	336
 3. 건강식품 분야 .....	337
[표2-90] KT&G 사업부문 .....	337
[표2-91] KT&G 건강식품 사업 업체현황 .....	337
[표2-92] KT&G 건강식품 부문 매출현황 .....	338
[표2-93] KT&G 인삼사업 매출현황(2012) .....	338
[표2-94] (주)KT&G 업체현황 .....	339
[표2-95] CJ제일제당 건강식품 현황 .....	340
[표2-96] CJ제일제당 매출실적 추이 .....	340
[표2-97] CJ제일제당 식품사업 및 생명공학사업 판매경로 및 주요 매출처 .....	341
[표2-98] CJ제일제당(주) 업체현황 .....	341
[표2-99] (주)서흥캡셀 업체현황 .....	342
[표2-100] 서흥캡셀 제품별 매출현황 .....	343
[표2-101] 동원F&B 사업부문 .....	344
[표2-102] (주)동원에프앤비 업체현황 .....	344
[표2-103] (주)삼양제넥스 업체현황 .....	346

[표2-104] 유한양행 주요사업	347
[표2-105] (주)유한양행 업체현황	347
[표2-106] 유한양행 건강기능식품	348
[표2-107] 썰바이오텍 업체현황	349
[표2-108] 썰바이오텍 주요 제품현황(2012)	350
[표2-109] 대상(주) 업체현황	351

### **III. 안티에이징 관련 산업동향 355**

<b>1. 노인성 질환 치료제/기기 동향 및 전망</b>	355
[표3-1] 골다공증 치료제 세계 시장규모	356
[표3-2] 현재 사용되는 골다공증 치료제 및 장단점	357
[표3-3] 류마티스 관절염 치료제 세계 주요 7개국 시장 규모	358
[표3-4] 관절염 관련 주요업체	359
[표3-5] 시판중인 관절염 치료제 장단점	359
[표3-6] 국내 뼈이식재 시장 현황	366
[표3-7] 세계 치과용 뼈이식재 주요 경쟁사 현황	368
[표3-8] 국내 제대혈은행 현황	370
[표3-9] 국내 제대혈은행 보관상품 비교	371
[표3-10] 줄기세포의 종류	373
[표3-11] 줄기세포 관련시장 시장규모 전망	373
[표3-12] 줄기세포치료제 품목 허가	375
[표3-13] 줄기세포치료제 임상시험 건수	376
[표3-14] 세계 줄기세포 시장 전망	376
[표3-15] 줄기세포치료제 임상 승인현황	377
[표3-16] 줄기세포치료제 임상승인 리스트	377
<b>2. 고령친화산업 및 실버용품산업</b>	381
[표3-17] 고령친화산업 분류 현황에 대한 비교분석	384
[표3-18] 고령친화산업 분류체계 설정	386
[표3-19] 세부 산업별 시장규모 전망	389
[표3-20] 고령친화용품 품목분류	396
<b>3. 국내 의료복지현황</b>	399
[표3-21] 합계 출산율 추이	399
[표3-22] 노년부양비 추이	400
[표3-23] 주요 사망원인별 사망률	400
[표3-24] 암 조발생률 추이	401

[표3-25] 비만도 분포 추이 .....	401
[표3-26] 흡연율 추이 .....	402
[표3-27] 면허 의료인 수 추이 .....	402
[표3-28] 의료기관 종사자수 추이 .....	403
[표3-29] 의료기관 수 추이 .....	403
[표3-30] 의료기관의 입원진료 총 병상수 추이 .....	404
[표3-31] 의약품 생산추이 .....	405
[표3-32] 의료기기 생산추이 .....	405
[표3-33] 사회복지 생활시설 및 생활인원 추이 .....	406
[표3-34] 사회복지시설의 종사자수 추이 .....	406
[표3-35] 등록장애인 수 추이 .....	407
[표3-36] 장애인연금 수급추이 .....	407
[표3-37] 보육아동 수 추이 .....	408
[표3-38] 보육교사 수 추이 .....	409
[표3-39] 국민기초생활보장 수급자 및 급여 실적추이 .....	409
[표3-40] 국민연금 가입자 추이 .....	410
[표3-41] 국민연금 수급자 추이 .....	411
[표3-42] 국민건강보험 적용 인구 추이 .....	411
[표3-43] 보험료 부과금액 추이 .....	412
[표3-44] 국민의료비 지출액 추이 .....	413
[표3-45] 국민의료비 구성비 추이 .....	413
[표3-46] 65세에서 80세까지의 생존확률 추이 .....	415
[표3-47] 성 · 연령별 기대여명 추이 .....	416
[표3-48] 기대수명(출생 시 기대여명) 추이 .....	416
[표3-49] 사망원인 및 사망률 (65세 이상) .....	418
[표3-50] 암 종류별 사망률(65세 이상) .....	419
[표3-51] 건강보험 의료비 현황 (65세 이상) .....	419
[표3-52] 건강평가 (65세 이상) .....	419
[표3-53] 건강관리(65세 이상) .....	420
[표3-54] 흡연, 음주 및 유병여부(65세 이상) .....	422
[표3-55] 스트레스 정도(전반적인 생활, 65세 이상) .....	422
<b>4. 의료기기 산업현황 .....</b>	<b>423</b>
[표3-56] 식품의약품안전청의 의료기기 등급 분류기준 .....	424
[표3-57] 바이오·의료분야 중 의료기기 관련 기술분류 .....	424
[표3-58] 우리나라의 의료기기 시장동향 .....	426
[표3-59] 의료기기 등급별 생산현황 .....	426
[표3-60] 의료기기 유형별 생산액 현황 .....	427
[표3-61] 대상 의료기관 현황 .....	430

[표3-62] 대상 의료장비 현황 .....	430
[표3-63] 의료기기 구매결정에서 가장 영향력이 높은 주체(1순위) .....	433

## **V. 부록 - 관련통계 ..... 437**

<b>1. 의료관련 통계 ..... 437</b>	
[표4-1] 연도별 생산실적 총괄 현황 .....	437
[표4-2] 연도별 수출실적 총괄 현황 .....	437
[표4-3] 연도별 수입실적 총괄 현황 .....	438
[표4-4] 연도별 국내 의료기기 시장규모 .....	438
[표4-5] 연도별 국내산업 대비 의료기기산업 비중 .....	438
[표4-6] 품목대분류별 생산실적 현황 .....	439
[표4-7] 품목대분류별 수출실적 현황 .....	439
[표4-8] 품목대분류별 수입실적 현황 .....	439
[표4-9] 등급별 생산실적 현황 .....	440
[표4-10] 등급별 수출실적 현황 .....	440
[표4-11] 등급별 수입실적 현황 .....	440
[표4-12] 품목수별 생산실적 현황 .....	441
[표4-13] 품목수별 수출실적 현황 .....	441
[표4-14] 품목수별 수입실적 현황 .....	442
[표4-15] 운영인원별 생산실적 현황 .....	442
[표4-16] 운영인원별 수출입실적 현황 .....	443
[표4-17] 금액별 생산실적 현황 .....	444
[표4-18] 금액별 수출실적 현황 .....	444
[표4-19] 금액별 수입실적 현황 .....	445
[표4-20] 지역별 생산실적 현황 .....	446
[표4-21] 지역별 수출실적 현황 .....	447
[표4-22] 지역별 수입실적 현황 .....	448
[표4-23] 상위 30위 생산 품목 현황 .....	449
[표4-24] 상위 30위 수출 품목 현황 .....	451
[표4-25] 상위 30위 수입 품목 현황 .....	453
[표4-26] 상위 30위 생산 업체 현황 .....	455
[표4-27] 상위 30위 수출 업체 현황 .....	456
[표4-28] 상위 30위 수입 업체 현황 .....	457
[표4-29] 상위 30위 수출 국가 현황 .....	461
[표4-30] 상위 30위 수입 국가 현황 .....	462
[표4-31] 품목별 전체 생산실적 현황(상위 100품목) .....	463
[표4-32] 품목별 전체 수출실적 현황(상위 100품목) .....	466

[표4-33] 품목별 전체 수입실적 현황(상위 100품목) .....	469
[표4-34] 요양기관 종별 개·폐업 현황 .....	472
[표4-35] 요양기관 시도별 개·폐업 현황 .....	472
[표4-36] 요양기관 의원 표시과목별 개·폐업 현황 .....	473
[표4-37] 요양기관 의원 시도별 개·폐업 현황 .....	474
<b>2. 고령화 통계 .....</b>	<b>475</b>
[표4-38] 성별 고령 인구 (65세 이상) .....	475
[표4-39] 노년부양비 및 노령화지수 .....	475
[표4-40] 시도 및 시군구별 65세 이상 인구 비율 .....	475
[표4-41] 65세 이상 이혼·재혼 건수 .....	476
[표4-42] 경제활동참가율 및 고용률 (65세 이상) .....	476
[표4-43] 취업자의 종사상지위별 구성비(60세 이상) .....	476
[표4-44] 국민기초생활보장 수급자(65세 이상) .....	477
[표4-45] 생활비 마련방법(65세 이상) .....	477
[표4-46] 공적연금 수급자 현황 (65세 이상) .....	477
[표4-47] 노후 준비방법(65세 이상) .....	478
[표4-48] 연령계층별 고령인구, 구성비 및 성비 .....	478
[표4-49] 고령가구 가구유형(2010~2035) .....	479
[표4-50] 가정별 부양비 및 노령화지수 .....	480
[표4-51] 세계 연령계층별 인구비중 전망 .....	481
[표4-52] 세계 및 한국의 노년부양비 전망 .....	481
[표4-53] OECD 국가의 건강수명 순위 .....	482
[표4-54] OECD 국가 고령자 고용비율 .....	483
[표4-55] 국가별 건강지출비율 (GDP) .....	484
[표4-56] 주요 국가별 인구고령화 진전현황 비교 .....	484
[표4-57] 주요 국가 인구성장을 .....	484
[표4-58] 주요 국가의 연령계층별 인구 및 총부양비 .....	485
[표4-59] OECD 국가의 경제활동참가율(65세 이상) .....	485
<b>3. 화장품 및 건강식품 통계 .....</b>	<b>486</b>
[표4-60] 국내 화장품 시장규모 .....	486
[표4-61] 화장품 제조업소 및 생산업소 수 현황 .....	486
[표4-62] 제품 유형별 화장품 생산실적 .....	487
[표4-63] 기초화장용 제품류 연도별 생산추이 .....	487
[표4-64] 두발용 제품류 연도별 생산추이 .....	488
[표4-65] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 연도별 생산추이 .....	488
[표4-66] 인체 세정용 제품류 연도별 생산추이 .....	489
[표4-67] 눈 화장용 제품류 연도별 생산추이 .....	489

[표4-68] 면도용 제품류 연도별 생산추이	490
[표4-69] 영유아용(구 어린이용) 제품류 연도별 생산추이	490
[표4-70] 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이	490
[표4-71] 방향용 제품류 연도별 생산추이	491
[표4-72] 두발 염색용(구 염모용) 제품류 연도별 생산추이	491
[표4-73] 목욕용 제품류 연도별 생산추이	491
[표4-74] 체취 방지용 제품류 연도별 생산추이	492
[표4-75] 화장품 제조업체 유형별 매출 현황	492
[표4-76] 화장품 수입업체 유형별 매출 현황	493
[표4-77] 연도별 화장품 수출입 실적	493
[표4-78] 화장품 제조업체 기능성 매출 현황	494
[표4-79] 항노화화장품 주요국 시장규모 추이	494
[표4-80] 항노화화장품 지역별 세계 시장규모 추이	494
[표4-81] 화장품산업 국가별 시장규모	495
[표4-82] 세계 화장품산업 주요 품목별 시장규모	496
[표4-83] 화장품 세계 상위기업 매출액 현황	497
[표4-84] 화장품산업 지역별 세계 시장규모 추이	497
[표4-85] 화장품 유형별 생산실적(2011)	498
[표4-86] 세부유형별 화장품 시장규모(세계시장)	500
[표4-87] 세계 화장품 시장 유형별 분류 기준	501
[표4-88] 건강기능식품 관련업체 현황	504
[표4-89] 건강기능식품 시도별 제조업체 현황	504
[표4-90] 건강기능식품 지방청별 수입업체 현황	504
[표4-91] 건강기능식품 시도별 수입업체 현황	505
[표4-92] 건강기능식품 시도별 판매업체 현황	505
[표4-93] 건강기능식품 법인수	505
[표4-94] 건강기능식품 GMP 지정업체	506
[표4-95] 국내 산업대비 건강기능식품 산업 비중	506
[표4-96] 건강기능식품 유형별 품목현황	506
[표4-97] 건강기능식품 품목유형별 매출 현황	507
[표4-98] 건강기능식품 품목유형별 수입현황	508
[표4-99] 건강기능식품 GMP 운영현황 (2012. 12. 31. 기준)	509

# 그 림 목 차

<b>I . 안티에이징(Anti-aging) 산업 부문별 시장동향 .....</b>	<b>33</b>
[그림1-1] 피부의 구조 .....	34
[그림1-2] 연령층별 전국 추계인구 .....	36
[그림1-3] 노년부양비 및 노령화지수 .....	38
[그림1-4] 연령계층별 인구 구성비 .....	38
[그림1-5] 안티에이징 개념도 .....	39
[그림1-6] 국가별 1인당 GDP 대비 퍼스널케어 지출액 .....	40
[그림1-7] 베이비붐 세대의 세계 항노화 시장 .....	42
[그림1-8] 국내 안티에이징 시장현황 .....	44
[그림1-9] 의원 수 추이 .....	45
[그림1-10] 미용업 프랜차이즈 브랜드 비중 .....	49
[그림1-11] 연도별 화장품 생산실적 추이 .....	56
[그림1-12] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 비중추이 .....	59
[그림1-13] 화장품 제조업체 유형별 기능성 비중 .....	66
[그림1-14] 연도별 화장품 수출입 현황 .....	68
[그림1-15] 연도별 화장품원료 수입 현황 .....	69
[그림1-16] 연도별 화장품 국내 자급도 .....	69
[그림1-17] 이지함화장품 주요 브랜드 .....	86
[그림1-18] 복합 기능성화장품 품목현황 .....	104
[그림1-18] 화장품 수입업체 유형별 기능성 비중 .....	106
[그림1-20] 기능성화장품 심사현황 .....	107
[그림1-21] 2011년 기능성화장품 심사건수 .....	108
[그림1-22] 기능성화장품 제형 심사비율 .....	108
[그림1-23] 2011년 기능성화장품 유형별 심사비율 .....	109
[그림1-24] 세계 항노화 스킨케어 시장규모 .....	109
[그림1-25] 전체 화장품 및 항노화 스킨케어 시장의 지역별 점유율 .....	110
[그림1-26] 세계 항노화 화장품 점유율 추이 .....	111
[그림1-27] 세계 항노화 화장품 시장규모 및 성장률 .....	112
[그림1-28] 화장품 제조업 판매(유통) 구성비 .....	121
[그림1-29] 영유아용 제품류 판매(유통) 구성비 .....	122
[그림1-30] 목욕용 제품류 판매(유통) 구성비 .....	122
[그림1-31] 인체세정용 제품류 판매(유통) 구성비 .....	122

[그림1-32] 눈화장용 제품류 판매(유통) 구성비	123
[그림1-33] 방향용 제품류 판매(유통) 구성비	123
[그림1-34] 두발염색용 제품류 판매(유통) 구성비	123
[그림1-35] 색조화장용 제품류 판매(유통) 구성비	124
[그림1-36] 두발용 제품류 판매(유통) 구성비	124
[그림1-37] 손발톱용 제품류 판매(유통) 구성비	124
[그림1-38] 면도용 제품류 판매(유통) 구성비	125
[그림1-39] 기초화장용 제품류 판매(유통) 구성비	125
[그림1-40] 체취방지용 제품류 판매(유통) 구성비	125
[그림1-41] 화장품 수입업 판매(유통) 구성비	126
[그림1-42] 필러의 주름제거 및 개선효과	147
[그림1-43] 알러간의 주비덤 종류	158
[그림1-44] 멀츠 연도별 매출액 추이	160
[그림1-45] 멀츠의 국내 공급 필러 제품	161
[그림1-46] Obvieline의 히알루론산 필러 Perfectha	163
[그림1-47] LG생명과학 이브아르	166
[그림1-48] 동국제약 벨라스트(Bellast)	169
[그림1-49] 휴젤파마 프린세스 시리즈	169
[그림1-50] 오래온라이프사이언스의 테오시알 얼티메이트	173
[그림1-51] 엘란씨의 제품	174
[그림1-52] 메디톡스 Neuramis Deep	178
[그림1-53] 건강기능식품의 위치	182
[그림1-54] 2012년도 기능성내용별 인정 현황	186
[그림1-55] 2012년도 기능성 원료별 인정 현황	188
[그림1-56] 3건 이상 인정된 기능성 원료 현황(2004~2012년)	190
[그림1-57] 최근 5년(2008년~2012년)간 인정된 주요 기능성 원료 현황	191
[그림1-58] 건강기능식품 구입율	193
[그림1-59] 구매한 건강기능식품 종류	194
[그림1-60] 연 평균 건강기능식품의 구입 금액	195
[그림1-61] 건강기능식품 본인 섭취 여부 및 섭취 기간	195
[그림1-62] 건강기능식품과 건강식품 인지율	196
[그림1-63] 건강기능식품 인증마크 인지율	196
[그림1-64] 2011년 건강기능식품 품목별 시장 현황	198
[그림1-65] 개별인정형 제품 기능성 내용별 현황	201
[그림1-66] 연도별 품목별 추이	201
[그림1-67] 기능성식품 관련시장 전망	204
[그림1-68] 기능식품재료 관련시장 전망	205
[그림1-69] 관절케어 시장전망	208
[그림1-70] 항노화제품(건강유지) 시장전망	209

[그림1-71] 항상화 및 항암관련 소재 시장전망 .....	210
[그림1-72] 키토산 시장전망 .....	211
[그림1-73] 대사질환 치료제 관련시장 전망 .....	211
[그림1-74] 다이어트식품 대체제 및 음료관련 시장전망 .....	212
[그림1-75] 콜라겐 시장전망 .....	213
[그림1-76] 피부관련 소재 시장전망 .....	213
[그림1-77] 혈당 기준 및 당뇨병의 원인 .....	215
[그림1-78] 당뇨병 유병률 추이 .....	216
[그림1-79] 연령별 당뇨병 유병률 .....	216
[그림1-80] 연령별 당뇨병 관리현황 .....	217
[그림1-81] 2012년도 기능성내용별 인정 현황 .....	219
[그림1-82] 혈당 조절에 관한 일반 식품 유형의 건강기능식품(국외) .....	220
[그림1-83] 천호식품 당컨디션 .....	221
[그림1-84] CJ제일제당 백설 타가토스 .....	222
[그림1-85] 고콜레스테롤혈증 유병률 추이 .....	224
[그림1-86] 연령별 고콜레스테롤혈증 유병률 .....	224
[그림1-87] 연령별 고증성지방혈증 유병률 .....	225
[그림1-88] 고혈압 유병률 추이 .....	228
[그림1-89] 연령별 고혈압 유병률 .....	228
[그림1-90] 연령별 고혈압 관리현황 .....	229
[그림1-91] 비만 유병률 추이(체질량지수 기준) .....	231
[그림1-92] 비만 유병률 추이(허리둘레 기준) .....	232
[그림1-93] 연령별 비만 유병률(체질량지수 기준) .....	232
[그림1-94] 연령별 비만 유병률(허리둘레 기준) .....	233
[그림1-95] 건강기능식품 유통트리 .....	240
[그림1-96] 유통채널별 매출 점유율 .....	243

## II. 안티에이징 관련 업체별 사업동향 ..... 249

[그림2-1] 휴비츠 실적 및 전망 .....	271
[그림2-2] 메디포스트 제대혈 Sales Structure .....	284
[그림2-3] 메디포스트 제대혈 신규 등록고객 및 1인당 매출액 .....	285
[그림2-4] 세포치료제 분류 .....	286
[그림2-5] 메디포스트 건강기능식품 사업 매출 추이 .....	288
[그림2-6] 코리아나화장품 판매경로(2012) .....	314
[그림2-7] 화장품 브랜드샵 업체 연간 매출액 추이 .....	324
[그림2-8] 한국콜마 매출처별 비중현황 .....	327

### **III. 안티에이징 관련 산업동향 ..... 355**

[그림3-1] 구강질환 유병률 추이 .....	363
[그림3-2] 연령별 구강기능제한율 .....	364
[그림3-3] 국내 뼈이식재 시장전망(2014년) .....	366
[그림3-4] 뼈이식재 지역별 시장현황 .....	367
[그림3-5] 줄기세포 이용 .....	374
[그림3-6] 65세 이상 인구 비율추이 전망 .....	381
[그림3-7] 기존연구와 본 연구 산업범위 비교 .....	386
[그림3-8] 고령친화산업 시장규모 전망 .....	389
[그림3-9] 고령친화산업별 비중 변화 .....	390
[그림3-10] 고령친화용품 관련 품목 분류체계 .....	395
[그림3-11] 성별·연령별 기대여명 .....	417
[그림3-12] 기대수명(출생 시 기대여명) 추이 .....	417
[그림3-13] 암 종류별 사망률 (65세 이상) .....	418
[그림3-14] 건강보험 의료비 현황 (65세 이상) .....	420
[그림3-15] 건강평가 (65세 이상) .....	420
[그림3-16] 건강관리(65세 이상) .....	421
[그림3-17] 흡연, 음주 및 유병여부(65세 이상) .....	421
[그림3-18] 스트레스 정도(전반적인 생활, 65세 이상) .....	422
[그림3-19] 우리나라 의료기기 시장규모 추이 .....	425
[그림3-20] 연도별 의료기기 수출입 현황 .....	428
[그림3-21] 의료기관의 국산/외산 장비 사용 현황 .....	431
[그림3-22] 의료기관의 국산제품 미사용 이유 .....	432
[그림3-23] 의료장비 구입 시 가장 중요한 고려요인 .....	433