

목 차

I. 화장품 산업현황	37
1. 화장품 산업 개요	37
1-1. 화장품 개요	37
1) 화장의 개요	37
2) 화장품의 유래	38
3) 국내 화장 발달사	39
4) 화장품의 종류	41
1-2. 화장품산업의 특성	46
1) 기술집약적 고부가가치 산업	46
2) 비대칭적 소득탄력성	46
3) 이미지산업 및 짧은 제품수명	46
4) 내수산업 탈피	47
5) 자원절약형 녹색성장 산업	47
1-3. 화장품산업 정부규제 현황	48
1) 화장품산업 관련 법률	48
2) 화장품산업 관련 환경변화	48
(1) 국내 화장품법 개정	48
(2) 국제 기준 등의 변화	53
(3) FTA 추진 및 발효	54
1-4. 제품별 개요	56
1) 어린이용 제품	56
2) 목욕용 제품	56
3) 눈화장용 제품	57
4) 방향용 제품	58
5) 색조화장품	58
6) 두발용 제품	59
7) 손발톱용 제품	61
8) 면도용 제품	62
9) 기초화장용 제품	62
1-5. 화장품의 분류방법	64
1) 사용부위별 분류	64

2) 형상별 분류	64
3) 사용목적별 분류	65
1-6. 화장품의 기술분류	65
1) 유화제품	65
2) 가용화 제품	65
3) 분산 제품	66
1-7. 제조 공정	66
1) 분산 공정	66
(1) 분산의 개요	66
(2) 분산계의 형태	67
(3) 분산계의 제조법	67
(4) 교반기	67
2) 유화 공정	67
(1) 유화기	67
(2) 유화 장치	68
3) 가용화 공정	68
4) 혼합 공정	68
(1) 혼합기	69
(2) 원추형 혼합기	69
(3) 리본형 혼합기	69
5) 분쇄 공정	69
6) 충전·포장 및 성형 공정	69
(1) 충전 및 포장	69
(2) 성형 공정	70
2. 국내 화장품산업 동향	71
2-1. 화장품 시장동향	71
1) 화장품 산업개요	71
(1) 산업의 특성	71
(2) 산업의 성장성	71
2) 화장품 시장동향	72
3) 2012년 화장품산업 국내 트렌드	75
(1) 화장품법 발효	75
(2) K-뷰티	76
(3) 브랜드숍 성장 지속	76
(4) 진동화장품	76
(5) 헬스&뷰티 스토어	77
(6) 화장품 OEM/ODM	77
(7) 모바일 쇼핑	78

4) 2013년 화장품산업 국내 트렌드	78
(1) CC크림	79
(2) 에어쿠션	79
5) 화장품 시장전망	80
2-2. 화장품 수급동향	82
1) 2012년 화장품 수급동향	82
2) 2011년 화장품 시장개요	84
3) 업체 및 품목 현황	85
4) 매출 현황	85
5) 인력 현황	87
6) 한국 스킨케어 시장현황 및 전망(2007~2016)	88
(1) 페이스 케어	89
(2) 선케어	91
(3) 바디케어	92
(4) 핸드케어	94
(5) 메이크업 리무버	95
(6) 제모제	96
2-3. 화장품 생산 현황	98
1) 기능성 화장품	99
2) 기초화장용 제품류	102
3) 두발용 제품류	103
4) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류	104
5) 눈 화장용 제품류	106
6) 인체 세정용 제품류	107
7) 면도용 제품류	108
8) 영유아용(구 어린이용) 제품류	108
9) 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류	109
10) 방향용 제품류	110
11) 두발 염색용(구 염모용) 제품류	111
12) 목욕용 제품류	111
13) 체취 방지용 제품류	112
2-4. 화장품 수입업 시장 동향	113
1) 매출 현황	113
2) 인력 현황	114
2-5. 화장품 수출입 동향	116
1) 수출입 개요	116
2) 수출	116
3) 수입	121
2-6. 화장품 유통 동향	125

1) 화장품 제조업 유통 현황	125
2) 화장품 수입업 유통 현황	127

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 133

1. 기능성화장품 개요	133
1-1. 개요	133
1) 기능성화장품의 효능 및 효과	133
2) 기능성화장품의 주요 요건	134
1-2. 기능별 화장품의 종류	136
1) 노화억제화장품	136
2) 미백화장품	140
(1) 멜라닌 피부내부 보호기능	140
(2) 멜라닌, 합성 저해제 비타민C가 적합	141
(3) 코직산, 누룩 곰팡이 발효액 추출	142
3) 자외선차단제	143
(1) 자외선 흡수제	144
(2) 자외선 산란제	145
(3) 자외선 차단제 안전성 문제	146
4) 여드름용 화장품	146
(1) 여드름의 발생 기전	146
(2) 효소·중성 세안제 사용	148
5) 아토피용 화장품	149
(1) 아토피의 발생과 원인	149
(2) 항원 작용 물질 제거	150
6) 기능성 모발화장품	150
(1) 탈모증의 예방과 치유	151
(2) 비듬의 생성과 원인	152
(3) 비듬의 예방과 치유	152
2. 화장품 소재현황	154
2-1. 주요 기능별화장품 소재 개발동향	154
1) 기능성 미백 화장품 소재 개발동향	154
(1) 미생물 유래 미백 화장품 소재	156
(2) 약용식물 유래 미백 화장품 소재	156
(3) 약용식물 유래 신규 미백 화장품 소재, Selina	157
(4) 미생물 유래 신규 미백 화장품 소재, Terrein	157
2) 일본의 신세대 미백 소재 개발동향	158
(1) 미백 화장품 원료의 새로운 목표	159

(2) 벚나무 엑기스	159
(3) 니무리 프리킷드	160
(4) 크레아쥬	161
(5) 파멘테츠	161
(6) 전망	162
3) 기능성 노화방지 화장품 소재 개발동향	163
(1) 표피세포의 분화 재생을 조절하는 항노화 화장품 소재	165
(2) 세포외 매트릭스 (ECM) 성분을 조절하는 항노화 화장품 소재	166
(3) 활성산소(ROS) 소거물질을 이용한 항노화 화장품소재	167
(4) 기타 항산화 활성소재, Co-enzyme Q10	169
4) 기능성 자외선 차단용 화장품 소재 개발동향	169
(1) 자외선 흡수제	169
(2) 자외선 산란제	170
(3) 피막 형성제	170
5) 유전자 발현 조절을 통한 기능성 화장품 신소재 개발동향	170
6) 기타 소재	171
2-2. 화장품 소재 개발 전략	174
1) 노화효능 소재	174
2) 미백효능 소재	176
3) 화장품 유효 소재의 피부 전달 기술	178
4) 화장품 관능상의 변화 경향	179
5) 화장품 색상의 미래	180
6) 에멀존의 미래	181
2-3. 바이오 화장품 소재	182
1) 개요	182
2) 바이오 화장품 소재 동향	183
3) 바이오 화장품 소재 시장동향	184
4) 바이오화장품 수출입 동향	185
3. 기능성 화장품 시장동향	187
3-1. 국내 기능성 화장품 시장동향	187
1) 개요	187
2) 2012년 기능성 화장품 시장동향	188
3) 2011년 기능성 화장품 심사현황	189
4) 기능성화장품 업체 및 사용현황	192
(1) 개요	192
(2) 기능성화장품 매출	194
(3) 소비자의 기능성 화장품 인식	197
3-2. 기능성화장품 트렌드	199

1) 친환경·자연주의·기능성	199
2) 기능성 원료	200
3) 먹는 화장품(Inner Beauty)	202
4) 유기농 화장품	204
5) 한방 화장품	205
3-3. 세계 향노화 화장품산업 동향	207
1) 개요	207
2) 세계 향노화 화장품 시장	207
3) 향노화 화장품 세부유형별 시장	209
4) 국가별 향노화 화장품 시장	210
(1) 일본 향노화 화장품 시장동향	211
(2) 중국 향노화 화장품 시장	212
(3) 인도 향노화 화장품 시장	216
4. 코스메슈티컬 시장 및 업체동향	218
4-1. 코스메슈티컬 시장동향	218
4-2. 코스메슈티컬 참여업체 동향	219
1) CNP 차앤박 화장품	221
2) (주)이지함화장품	224
3) 고운세상 코스메틱	225
4) 오라클 피부과	227
5) 리젠코스메틱	228
6) 우태하 피부과	229
7) 더마스터 메디스팀 클리닉	229
8) 닥터자르트	230
9) 리더스 코스메틱	232
10) 태평양제약	234
11) 대응제약	236
12) 한국오츠카제약	238
13) 셀트리온	240
14) 동성제약	241
15) 글락소미스클라인(GSK)	243
16) 로레알	243
(1) 라로슈포제(Laroche-posay)	243
(2) 비쉬(VICHY)	244
17) 피에르파브르 더모코스메틱(PFDC)	244
5. 뷰티산업 현황	245
5-1. 뷰티산업 개요	245

1) 개요	245
2) 뷰티산업의 정의 및 범위	246
5-2. 국내 뷰티산업 현황	246
1) 시장규모	246
2) 사업체수 및 종사자수	247
3) 산업구조	248
4) 뷰티서비스 프랜차이즈 업체 현황	248
5) 연도별 해외진출 현황	249
6) 외국업체의 국내 진출 현황	251
5-3. 주요 업체현황	251
1) 박준뷰티랩	251
2) 박승철 헤어스튜디오	252
3) 이가자헤어비스	252
4) 이철헤어커커	253
5) 라뷰티코아	254

III. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 259

1. 세계 화장품산업 주요 동향	259
1-1. 세계 화장품 시장동향	259
1-2. 화장품 유형별 세계시장	262
1-3. 주요 국가의 화장품 시장 현황	264
1) 유럽	264
2) 프랑스	266
3) 미국	268
4) 일본	270
5) 중국	272
6) 브라질	274
1-4. 세계 50대 화장품 브랜드 현황	276
1) P&G	278
2) L'Oréal	279
3) 기타 주요 브랜드	279
(1) Esté Lauder	279
(2) Coty	280
(3) Johnson & Johnson	280
(4) Unilever	280
(5) Colgate-Palmolive Co	281
(6) Beiersdorf	281
1-5. 주요 화장품 기업 현황	281

2. 중국 화장품 시장현황	284
2-1. 중국 화장품 시장개요	284
1) 개요	284
2) 관련정책	284
2-2. 화장품 시장동향	286
1) 중국 화장품산업 현황	286
2) 화장품 제품구조	288
(1) 남성화장품	289
(2) 한방화장품	289
(3) 향수	290
3) 중국의 화장품 수입현황	290
4) 중국 화장품 소비현황	292
2-3. 중국 화장품 기업현황	293
1) 중국 화장품 브랜드 점유율	294
2) 2012년 중국 화장품 브랜드 순위	297
(1) 羽西 (Yue-sai)	297
(2) 佰草集 (Herborist)	300
(3) 丸美(Marubi)	303
(4) 美素(Maysu)	305
(5) 美肤宝(Meifubao)	306
(6) Mamonde	309
(7) 白大夫(Doctor Bai)	309
(8) 欧诗漫(OSM)	310
(9) 美即(MG)	310
(10) 御泥坊(Yunifang)	311
2-4. 중국 화장품 전자상거래 유통	311
1) 러핑왕(樂蜂網)	312
2) 쥐메이요우핀왕(聚美優品網)	313
3. 미국 화장품 시장현황	314
3-1. 미국 뷰티시장 동향	314
3-2. 한국 업체 동향	315
1) 개요	315
2) 업체동향	316
(1) 아모레퍼시픽	316
(2) 닥터자르트	318
(3) 소망화장품	318
(4) 알마스디오네	318
3-3. 미국 화장품 유통구조	318

4. 일본 화장품 시장현황	320
4-1. 화장품 시장동향	320
1) 개요	320
2) 일본 화장품 시장	325
3) 2013 상반기 일본 화장품 트렌드	326
4-2. 자외선 차단제 현황	327
5. 아시아 국가 화장품 시장현황	330
5-1. 홍콩 화장품시장 동향	330
1) 시장동향	330
2) 유통구조	331
5-2. 싱가포르 화장품시장 동향	333
1) 개요	333
2) 유통 채널	334
5-3. 인도 화장품시장 동향	335
1) 개요	335
2) 시장현황	335
3) 제품별 현황	336
(1) 스킨케어	336
(2) 미백제품, 미백크림	336
(3) 더모코스메틱(약국 전용 화장품)	338
(4) 색조화장	339
(5) 향수	339
(6) 스파&뷰티살롱	339
5-4. 인도네시아 화장품시장 현황	339
1) 시장동향	339
2) 기초화장품 수입동향	341
3) 주요 기업	341
(1) Unilever	341
(2) MBTO(Martina Berto)	342
(3) Mandom Indonesia	342
(4) MR(Mustika Ratu)	342
5-5. 태국 화장품시장 동향	342
1) 시장동향	342
2) 시장구조	343
5-6. 필리핀 화장품시장 동향	344
1) 개요	344
2) 화장품 트렌드	345
3) 수출입동향	346

5-7. 사우디아라비아 화장품시장 동향	348
1) 유아·아동용 화장품시장	348
2) 시장트렌드	349
6. 유럽 국가 화장품 시장현황	351
6-1. 독일 화장품시장 동향	351
1) 개요	351
2) 색조화장품 시장현황	352
6-2. 러시아 화장품시장 동향	353
1) 화장품 및 향수시장 동향	353
2) 수입시장 현황	354
3) 유통구조	354
6-3. 스웨덴 화장품시장 동향	355
6-4. 아랍에미리트 화장품시장 동향	357
1) 페이스 메이크업 (Face Make-up)	359
2) 립 메이크업 (Lip Make-up)	362
3) 아이 메이크업 (Eye Make-up)	364
4) 네일 메이크업 (Nail Make-up)	366
6-5. 오스트리아 화장품시장 동향	368
1) 개요	368
2) 제품군별 동향	369
6-6. 우크라이나 화장품시장 현황	370
6-7. 터키 화장품시장 동향	372
1) 개요	372
2) 업체 및 시장동향	372
6-8. 핀란드 화장품시장 동향	373
1) 핀란드 화장품시장 개요	373
2) 화장품 소비 성향	375
6-9. 우즈베키스탄 화장품시장 현황	375
7. 기타 국가 화장품 시장현황	378
7-1. 브라질 화장품시장 동향	378
1) 시장동향	378
2) 소비트렌드	379
3) 수입현황	379
4) 유통현황	380
7-2. 멕시코 화장품시장 동향	382
1) 시장 동향	382
2) 기초화장품 수입동향	383

3) 유통구조	384
7-3. 캐나다 화장품시장 동향	385
1) 선크림 시장개요	385
2) 선크림 시장동향	386
3) 선크림 업체동향	387
7-4. 베네수엘라 화장품시장 동향	389
1) 개요	389
2) 화장품시장 동향	389
7-5. 남아공 화장품시장 동향	392

IV. 화장품 관련업체 동향 397

1. 주요 국내 화장품 업체 현황	397
1-1. 2012년 화장품 업계 재무현황	397
1-2. 2011년 화장품 업계 재무현황	401
1) 성장성 주요 지표	402
2) 수익성 주요 지표	405
3) 안정성 주요 지표	406
2. 주요 화장품 업체현황	409
2-1. 아모레퍼시픽	409
1) 개요	409
2) 사업현황	410
3) 연구개발 동향	415
2-2. (주)LG생활건강	418
1) 개요	418
2) 사업현황	419
3) 연구개발 동향	423
2-3. 코리아나 화장품	427
1) 개요	427
2) 사업현황	429
2-4. 한국화장품	434
1) 개요	434
2) 사업현황	435
3) 연구개발 동향	437
2-5. 에이블씨엔씨	439
1) 개요	439
2) 사업현황	440
3) 연구개발 동향	443

2-6. 보령메디앙스	445
1) 개요	445
2) 사업현황	446
2-7. 네오팜	449
1) 개요	449
2) 사업현황	450
(1) 보조치료용(Adjunctive therapy) 보습제	451
(2) 주름 개선 및 관리제	452
2-8. 코스맥스	453
1) 개요	453
2) 사업현황	455
3) 연구개발 동향	458
2-9. 바이오랜드	459
1) 개요	459
2) 사업현황	461
2-10. 대봉엘에스	464
1) 개요	464
2) 사업현황	465
2-11. 제닉	468
1) 개요	468
2) 사업현황	470
2-12. 한국콜마(주)	476
1) 개요	476
2) 사업현황	477
2-13. 파미셀	481
1) 개요	481
2) 사업현황	482
2-14. 코웨이	484
1) 개요	484
2) 사업현황	484
3. 기타 화장품 관련업체	486
V. 부록 - 관련통계 및 자료	529
1. 화장품산업 통계	529
1-1. 화장품 시장동향	529
1-2. 세계 화장품 시장현황	554
1-3. 화장품 업체현황	559

2. 기타 관련자료	567
2-1. 화장품 검사기관	567
2-2. 기능성화장품 기준 및 시험방법	569
2-3. 화장품 GMP 적합업소 현황 (2013. 7. 9.)	570
[참고문헌]	571

표 목 차

I. 화장품 산업현황	37
1. 화장품 산업 개요	37
[표1-1] 화장품의 유형별 종류	42
[표1-2] 화장품의 부문별 분류 정의	42
[표1-3] 주요 화장품 산업 정책 및 제도 개선 변화	50
[표1-4] 어린이용 제품의 종류	56
[표1-5] 어린이용 제품류의 효능·효과	56
[표1-6] 목욕용 제품의 종류	56
[표1-7] 목욕용 제품류의 효능·효과	57
[표1-8] 눈화장용 제품의 종류	57
[표1-9] 눈 화장용 제품류의 효능·효과	57
[표1-10] 방향용 제품의 종류	58
[표1-11] 방향용 제품류의 효능·효과	58
[표1-12] 메이크업 제품의 종류	58
[표1-13] 색조용 제품류의 효능·효과	59
[표1-14] 두발용 제품의 종류	59
[표1-15] 두발용 제품류의 효능·효과	60
[표1-16] 손발톱용 제품의 종류	61
[표1-17] 손발톱용 제품류의 효능·효과	61
[표1-18] 면도용 제품의 종류	62
[표1-19] 면도용 제품류의 효능·효과	62
[표1-20] 기초화장품의 종류	62
[표1-21] 기초화장용 제품류의 효능·효과	63
[표1-22] 화장품 기술분류	65
2. 국내 화장품산업 동향	71
[표1-23] 대한민국 화장품 시장지표(2012)	73
[표1-24] 국내 총생산액 대비 화장품산업의 비중	73
[표1-25] 국내 화장품 생산추이	82
[표1-26] 국내 화장품 수출입추이	83
[표1-27] 국내 화장품 시장규모 추이	84

[표1-28]	화장품 제조업소 및 생산업소수 현황	85
[표1-29]	화장품 제조업체 유형별 매출 현황	86
[표1-30]	화장품 제조업체 기능성 매출 현황	86
[표1-31]	화장품 제조업체 가치사슬별 인력 현황	87
[표1-32]	한국 스킨케어 시장규모 추이 및 전망	88
[표1-33]	한국 스킨케어 1인당 지출액	88
[표1-34]	한국 페이스 케어 시장규모 및 전망	89
[표1-35]	한국 페이스 케어 유통경로별 규모 및 점유율	90
[표1-36]	한국 페이스 케어 1인당 지출액 추이 및 전망	90
[표1-37]	한국 선크어 시장규모 추이 및 전망	91
[표1-38]	한국 선크어 유통경로별 규모 및 점유율	92
[표1-39]	한국 선크어 1인당 지출액 추이 및 전망	92
[표1-40]	한국 바디케어 시장규모 추이 및 전망	93
[표1-41]	한국 바디케어 유통경로별 규모 및 점유율	93
[표1-42]	한국 바디케어 1인당 지출액 추이 및 전망	93
[표1-43]	한국 핸드케어 시장규모 추이 및 전망	94
[표1-44]	한국 핸드케어 유통경로별 규모 및 점유율	94
[표1-45]	한국 핸드케어 1인당 지출액 추이 및 전망	95
[표1-46]	한국 메이크업 리무버 시장 규모 추이 및 전망	95
[표1-47]	한국 메이크업 리무버 유통경로별 규모 및 점유율	96
[표1-48]	한국 메이크업 리무버 1인당 지출액 추이 및 전망	96
[표1-49]	한국 제모제 시장규모 추이 및 전망	97
[표1-50]	한국 제모제 유통경로별 규모 및 점유율	97
[표1-51]	한국 제모제 1인당 지출액 추이 및 전망	97
[표1-52]	제품 유형별 화장품 생산실적	98
[표1-53]	기능성 화장품 연도별 생산추이	99
[표1-54]	유형별 기능성화장품 생산실적 ('12년)	100
[표1-55]	기초화장용 제품류 연도별 생산추이	102
[표1-56]	두발용 제품류 연도별 생산추이	103
[표1-57]	색조 화장용(구 메이크업) 제품류 연도별 생산추이	105
[표1-58]	눈 화장용 제품류 연도별 생산추이	107
[표1-59]	인체 세정용 제품류 연도별 생산추이	107
[표1-60]	면도용 제품류 연도별 생산추이	108
[표1-61]	영유아용(구 어린이용) 제품류 연도별 생산추이	109
[표1-62]	손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이	109
[표1-63]	방향용 제품류 연도별 생산추이	110
[표1-64]	두발 염색용(구 염모용) 제품류 연도별 생산추이	111
[표1-65]	목욕용 제품류 연도별 생산추이	111
[표1-66]	체취 방지용 제품류 연도별 생산추이	112

[표1-67] 화장품 수입업체 유형별 매출 현황	113
[표1-68] 화장품 수입업체 기능성 매출 현황	114
[표1-69] 화장품 수입업체 직종별 인력 현황	114
[표1-70] 주요 국가별 화장품 수출실적 현황	118
[표1-71] 유형별 화장품 수출실적	120
[표1-72] 주요 국가별 화장품 수입실적 현황	123
[표1-73] 유형별 화장품 수입실적	124
[표1-74] 화장품 제조업 유형별 판매(유통) 구성비	126
[표1-75] 화장품 수입업 유형별 판매(유통) 구성비(수입품)	128

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 133

1. 기능성화장품 개요	133
[표2-1] 기능성화장품 종류	136
[표2-2] 노화방지효과 대표 원료 & 화장품	138
[표2-3] 피부 주름개선에 도움을 주는 고시원료	139
[표2-4] 고시 원료 이외의 피부 주름개선 주요 원료	139
[표2-5] 대표적인 피부미백 원료	140
[표2-6] 고시 원료 이외의 피부미백 주요 원료	143
[표2-7] 피부미백에 도움을 주는 고시원료	143
2. 화장품 소재현황	154
[표2-8] 국내 출시된 미백 기능성 원료 동향	155
[표2-9] 국내 출시된 주름개선 원료 동향	164
[표2-10] 화장품 원료의 개발 방향	174
[표2-11] 주름생성 예방 제품의 분류 및 범위	176
[표2-12] 주름완화 제품의 분류 및 범위	176
[표2-13] 주름치유 및 신개념 항노화 제품의 분류 및 범위	176
[표2-14] 기미 주근깨 완화 제품의 분류 및 범위	177
[표2-15] Brightning제품의 분류 및 범위	178
[표2-16] 일반화장품 범위 및 분류	182
[표2-17] 기능성 화장품 소재의 범위 및 분류	183
[표2-18] 바이오 화장품소재 무역부분 품목코드	185
[표2-19] 구성요소별 수출 현황	186
[표2-20] 구성요소별 수입 현황	186
3. 기능성 화장품 시장동향	187
[표2-21] 화장품 조사현황	192
[표2-22] 화장품 표본 사업체 업종별 취급 품목 현황	193

[표2-23]	화장품 업체 일반 구조	193
[표2-24]	화장품 제조업체 기능성화장품 매출	194
[표2-25]	화장품 제조업체 기능성화장품 기능 구성비	195
[표2-26]	화장품 수입업체 기능성화장품 매출	195
[표2-27]	화장품 수입업체 기능성화장품 기능 구성비	195
[표2-28]	화장품 판매업체 기능성화장품 매출	196
[표2-29]	화장품 판매업체 기능성화장품 기능 구성비	196
[표2-30]	기능성 화장품 사용 현황	197
[표2-31]	사용하는 기능성 화장품 유형	198
[표2-32]	자외선차단 제품 1일 사용 빈도	198
[표2-33]	항노화 화장품 유형	207
[표2-34]	지역별 항노화 화장품 시장규모	209
[표2-35]	세계 항노화화장품 시장규모	209
[표2-36]	항노화 화장품 유형별 시장규모	209
[표2-37]	주요국의 항노화 화장품 시장규모	210
[표2-38]	중국에서 인기 있는 외국계 브랜드 항노화 제품	213
[표2-39]	중국 중노년층에 인기 있는 중국산 브랜드	215
[표2-40]	인도의 주요 항노화 상품	216
4.	코스메슈티컬 시장 및 업체동향	218
[표2-41]	코스메슈티컬 브랜드 출시 현황	219
[표2-42]	CNP 차앤박 화장품 업체현황	222
[표2-43]	CNP 차앤박 화장품 제품 출시 동향	223
[표2-44]	이지함화장품 업체현황	225
[표2-45]	고운세상 코스메틱 업체현황	226
[표2-46]	오라클 피부과 업체현황	227
[표2-47]	리젠 업체현황	228
[표2-48]	우태하 피부과 현황	229
[표2-49]	더마스터 메디스팀 클리닉 현황	230
[표2-50]	해브앤비(주) 업체현황	231
[표2-51]	리더스코스메틱 안티에이징 화장품 현황(라이프소스)	232
[표2-52]	삼성앨앤에스(주) 업체현황	233
[표2-53]	태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 아토베리어라인	235
[표2-54]	태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 테라크네라인	235
[표2-55]	태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 리제덤RX라인	236
[표2-56]	태평양제약 업체현황	236
[표2-57]	대웅제약 주요 화장품 브랜드	237
[표2-58]	대웅제약 업체현황	238
[표2-59]	우르오스 제품현황	238

[표2-60] 한국오츠카제약 업체현황	239
[표2-61] (주)셀트리온 업체현황	241
[표2-62] 동성제약 업체현황	242
[표2-63] 피지오겔 제품현황	243
5. 뷰티산업 현황	245
[표2-64] 뷰티산업 관련 사업체수 및 종사자수	247
[표2-65] 뷰티서비스 관련 프랜차이즈 사업체 현황	249
[표2-66] 뷰티서비스 부문 연도별 해외진출 현황	249
[표2-67] 주요 뷰티서비스 관련 업체의 해외 진출현황	250
[표2-68] 주요 외국업체 국내 진출현황	251
[표2-69] 박준뷰티랩 개요	251
[표2-70] 박승철 헤어스튜디오 개요	252
[표2-71] 이가자헤어비스 개요	253
[표2-72] 이철헤어커커 개요	254
[표2-73] 라뷰티코아 개요	255

Ⅲ. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 259

1. 세계 화장품산업 주요 동향	259
[표3-1] 지역별 세계화장품 시장규모	260
[표3-2] 주요국의 화장품 시장규모	261
[표3-3] 유형별 화장품 시장규모	263
[표3-4] 유럽의 화장품 유형별 시장	265
[표3-5] 유형별 프랑스 화장품 시장규모	266
[표3-6] 프랑스의 화장품 유형별 시장	267
[표3-7] 유형별 미국 화장품 시장규모	268
[표3-8] 미국의 유형별 화장품 시장	269
[표3-9] 유형별 일본 화장품 시장규모	270
[표3-10] 일본의 유형별 화장품 시장	271
[표3-11] 유형별 중국 화장품 시장규모	272
[표3-12] 중국의 유형별 화장품 시장	273
[표3-13] 유형별 브라질 화장품 시장규모	274
[표3-14] 브라질의 유형별 화장품 시장	275
[표3-15] 국가별 보유 브랜드 수	276
[표3-16] 2013년 세계 50대 화장품 브랜드 총괄표	277
[표3-17] P&G 브랜드 현황	279
[표3-18] L'Oréal 브랜드 현황	279
[표3-19] Esté Lauder 브랜드 현황	279

[표3-20] Coty 브랜드 현황	280
[표3-21] Johnson & Johnson 브랜드 현황	280
[표3-22] Unilever 브랜드 현황	280
[표3-23] Colgate-Palmolive Co 브랜드 현황	281
[표3-24] Beiersdorf 브랜드 현황	281
[표3-25] 2011년 매출액 세계 100대 화장품 기업 현황	282
[표3-26] 국가별 화장품 100대 기업 보유 및 매출 현황	283
2. 중국 화장품 시장현황	284
[표3-27] 화장품 행정허가 검사 기구 (2012年12月10日)	285
[표3-28] 중국 生产许可证(생산허가증) 소유한 화장품기업 지역별 현황	287
[표3-29] 중국의 화장품 수입 현황(2012년 1~11월)	292
[표3-30] 중국 도시 구분 (2012년 기준)	293
[표3-31] 중국 도시 급별 인구 및 구매력	294
[표3-32] 중국 뷰티·퍼스널케어 기업 시장 점유율	294
[표3-33] 글로벌 화장품 업체 중국 진출 현황 (생산 및 연구 시설 중심)	296
[표3-34] 2012년 중국 10대 화장품 브랜드	297
[표3-35] 羽西 업체 개요	299
[표3-36] 佰草集 업체 개요	301
[표3-37] 상하이자화(上海家化) 주요 브랜드 매출액 및 판매비중	302
[표3-38] 상하이자화 계열의 화장품 브랜드	302
[표3-39] 丸美 화장품계열	304
[표3-40] 丸美(Marubi) 업체 개요	304
[표3-41] 美素(Maysu) 업체 개요	305
[표3-42] 자란그룹 계열의 화장품 브랜드	306
[표3-43] 美肤宝(Meifubao) 업체 개요	307
[표3-44] 美肤宝(Meifubao) 주요 제품	307
[표3-45] 美肤宝(Meifubao) 제품 현황	308
[표3-46] Mamonde 업체 개요	309
[표3-47] 白大夫(Doctor Bai) 업체 개요	310
[표3-48] 欧诗漫(OSM) 업체 개요	310
[표3-49] 美即(MG) 업체 개요	311
[표3-50] 御泥坊(Yunifang) 업체 개요	311
[표3-51] 중국 화장품 인터넷 쇼핑물 비교	313
3. 미국 화장품 시장현황	314
4. 일본 화장품 시장현황	320
[표3-52] 전 소비지출 중 차지하는 화장품 비율	324

[표3-53]	일본 화장품 제조판매 및 제조업체 수	324
[표3-54]	일본의 가격대별 화장품 시장	325
[표3-55]	일본의 판매 채널별 화장품 시장	325
[표3-56]	애트 코스메틱 2013년 상반기 베스트 화장품(스킨케어 부문)	326
5.	아시아 국가 화장품 시장현황	330
[표3-57]	홍콩의 기타 화장품류(HS 330499) 수입 동향	330
[표3-58]	화장품 국가별 수입규모 및 점유율(HS코드 3304 기준)	333
[표3-59]	인도 주요 기업 미백크림 연 매출액	337
[표3-60]	주요 국가별 기초화장품(HS CODE 3304) 수입 동향	341
[표3-61]	태국 내 화장품 브랜드 생산 유형	343
[표3-62]	태국의 화장품 시장 분류	344
[표3-63]	필리핀 기초화장품 시장규모	345
[표3-64]	필리핀 화장품(HS 33049910) 수입통계	347
[표3-65]	기타 화장품류(HS CODE 330499) 수입 동향	347
[표3-66]	유아·아동용 화장품 제품별 판매액 및 성장률	349
[표3-67]	2011년 유아·아동용 화장품시장 점유율 상위 10개 브랜드	350
6.	유럽 국가 화장품 시장현황	351
[표3-68]	독일 화장품 품목별 매출액 추이	351
[표3-69]	러시아 화장품 및 향수류 판매액 증감 추이	353
[표3-70]	러시아 화장품·향수류 수입 동향	354
[표3-71]	아랍에미리트 메이크업 전체 시장규모 및 전망	357
[표3-72]	브랜드별 시장규모 현황	358
[표3-73]	회사별 시장규모 현황	358
[표3-74]	아랍에미리트 1인당 메이크업 지출액 현황 및 전망	359
[표3-75]	아랍에미리트 페이스 메이크업 시장규모 추이 및 전망	360
[표3-76]	아랍에미리트 페이스 메이크업 브랜드별 시장규모 및 점유율	360
[표3-77]	아랍에미리트 페이스 메이크업 회사별 시장규모 및 점유율	360
[표3-78]	아랍에미리트 페이스 메이크업 유통경로별 규모 및 점유율	361
[표3-79]	아랍에미리트 페이스 메이크업 1인당 지출액 추이 및 전망	361
[표3-80]	아랍에미리트 립 메이크업 시장규모 추이 및 전망	362
[표3-81]	아랍에미리트 립 메이크업 브랜드별 시장규모 및 점유율	362
[표3-82]	아랍에미리트 립 메이크업 회사별 시장규모 및 점유율	363
[표3-83]	아랍에미리트 립 메이크업 유통경로별 규모 및 점유율	363
[표3-84]	아랍에미리트 립 메이크업 1인당 지출액 및 전망	363
[표3-85]	아랍에미리트 아이 메이크업 시장규모 및 전망	364
[표3-86]	아랍에미리트 아이 메이크업 브랜드별 시장규모 및 점유율	364
[표3-87]	아랍에미리트 아이 메이크업 회사별 시장규모 및 점유율	365

[표3-88] 아랍에미리트 아이 메이크업 유통경로별 규모 및 점유율	365
[표3-89] 아랍에미리트 아이 메이크업 1인당 지출액 추이 및 전망	366
[표3-90] 아랍에미리트 네일 메이크업 시장규모	366
[표3-91] 아랍에미리트 네일 메이크업 브랜드별 시장규모 및 점유율	366
[표3-92] 아랍에미리트 네일 메이크업 회사별 시장규모 및 점유율	367
[표3-93] 아랍에미리트 네일 메이크업 유통경로별 규모 및 점유율	367
[표3-94] 아랍에미리트 네일 메이크업 1인당 지출액 추이 및 전망	368
[표3-95] 우크라이나 화장품 및 향수류 판매액	370
[표3-96] 우크라이나의 화장품(HS Code 3304) 주 수입국	371
[표3-97] 핀란드 주요 화장품 유통망 비교	374
[표3-98] 핀란드 시장 내 해외 수입 화장품 및 Lumene 제품 가격 비교표	375
[표3-99] 우즈베크 화장품시장 주요 업체	376
7. 기타 국가 화장품 시장현황	378
[표3-100] 브라질 기초화장품 (HS Code 3304 9100) 수입동향	380
[표3-101] 화장품 유통경로 비중변화 추이	385
[표3-102] 2010~2011년 기준 세계 각국의 중간 연령(Median Age)	386
[표3-103] 캐나다 선크림시장 규모	386
[표3-104] 선크림 SPF 레벨별 판매 비율	387
[표3-105] 인기 브랜드별 제품	388
[표3-106] 화장품 주요 수입통계(HS Code 3304)	390
[표3-107] 화장품 수입시장(HS Code 3304류)	392

IV. 화장품 관련업체 동향 397

1. 주요 국내 화장품 업체 현황	397
[표4-1] 화장품 기업의 성장성지표	399
[표4-2] 화장품 기업의 수익성지표	400
[표4-3] 화장품 기업의 안정성지표	400
[표4-4] 전체 화장품기업 매출액 추이	401
[표4-5] 2011년 매출액 기준 상위 업체의 매출액 추이	402
[표4-6] 산업구분 및 기업규모별 매출액 및 증가율 현황	403
[표4-7] 산업구분 및 기업규모별 총자산 및 증가율 현황	403
[표4-8] 산업구분 및 기업규모별 유형자산 및 증가율 현황	404
[표4-9] 산업구분 및 기업규모별 유형자산 비율 현황	404
[표4-10] 산업구분 및 기업규모별 매출액 대비 영업이익률 현황	405
[표4-11] 산업구분 및 기업규모별 매출액 대비 판매관리비율 현황	406
[표4-12] 산업구분 및 기업규모별 매출원가율 현황	406
[표4-13] 산업구분 및 기업규모별 부채비율	407

[표4-14] 산업구분 및 기업규모별 자기자본비율	407
[표4-15] 산업구분 및 기업규모별 유동비율	408
2. 주요 화장품 업체현황	409
[표4-16] 아모레퍼시픽 기업 현황	409
[표4-17] 아모레퍼시픽 매출실적	411
[표4-18] 아모레퍼시픽 주요 제품 현황(2012)	412
[표4-19] 아모레퍼시픽 제품 생산능력 현황	413
[표4-20] 아모레퍼시픽 화장품 연구개발 실적	416
[표4-21] (주)LG생활건강 사업부문	418
[표4-22] (주)LG생활건강 기업 현황	419
[표4-23] LG생활건강 화장품 판매경로별 매출 비중(2012)	421
[표4-24] (주)LG생활건강 제품 생산능력	422
[표4-25] LG생활건강 사업부문별 주요 품목 매출현황(2012)	423
[표4-26] LG생활건강 사업부문별 매출액 추이	423
[표4-27] LG생활건강 화장품 지적재산권 보유현황	424
[표4-28] LG생활건강 화장품 연구개발비용	424
[표4-29] LG생활건강 화장품 연구개발실적	424
[표4-30] (주)코리아나화장품 기업 현황	427
[표4-31] 코리아나 화장품 주요제품 현황 (2012)	428
[표4-32] 코리아나화장품 종속회사 현황	429
[표4-33] 코리아나화장품 매출실적	430
[표4-34] 코리아나 화장품 연구개발 실적	431
[표4-35] 한국화장품 사업부문별 현황	434
[표4-36] 한국화장품 기업 현황	434
[표4-37] 한국화장품 주요 제품 현황	435
[표4-38] 한국화장품 매출실적	436
[표4-39] 한국화장품 연구개발비용	437
[표4-40] 한국화장품 연구개발 실적	438
[표4-41] 에이블씨엔씨 기업 현황	439
[표4-42] 에이블씨엔씨 계열회사 현황	440
[표4-43] 에이블씨엔씨 매출액 추이	440
[표4-44] 에이블씨엔씨 주요 제품 매출 비중현황(2012)	441
[표4-45] 에이블씨엔씨 판매조직 및 경로	442
[표4-46] 보령메디앙스 기업 현황	445
[표4-47] 보령메디앙스 주요 제품 현황	446
[표4-48] 보령메디앙스 사업부문별 시장점유율	447
[표4-49] 보령메디앙스 매출추이	448
[표4-50] 네오팜 기업 현황	449

[표4-51]	네오팜 주요 제품 현황	451
[표4-52]	네오팜 매출실적	452
[표4-53]	코스맥스 주요 계열회사 현황	453
[표4-54]	코스맥스 기업 현황	454
[표4-55]	코스맥스 주요 제품 현황(2012)	455
[표4-56]	코스맥스 매출실적	456
[표4-57]	코스맥스 연구개발비용	458
[표4-58]	바이오랜드 기업 현황	459
[표4-59]	바이오랜드 제품현황	460
[표4-60]	바이오랜드 매출추이	461
[표4-61]	바이오랜드 주요 제품 등의 현황(2012)	461
[표4-62]	바이오랜드 연구개발 실적	463
[표4-63]	대봉엘에스 계열회사 현황	464
[표4-64]	대봉엘에스 기업 현황	464
[표4-65]	대봉엘에스 주요 제품 현황 (2012)	466
[표4-66]	대봉엘에스 매출실적 추이	467
[표4-67]	(주)제닉 계열회사 현황	468
[표4-68]	(주)제닉 기업 현황	469
[표4-69]	제닉 사업부문별 요약 재무현황	470
[표4-70]	제닉의 매출처별 매출비중 현황	471
[표4-71]	제닉의 판매조직	471
[표4-72]	제닉의 홈쇼핑 매출추이	472
[표4-73]	제닉 매출실적 추이	473
[표4-74]	제닉의 유통채널별 매출	474
[표4-75]	제닉 제품군별 매출현황	474
[표4-76]	제닉 주요 매출처 등 현황	475
[표4-77]	제닉 마스크팩 시장 점유율 현황	475
[표4-78]	한국콜마(주) 기업 현황	476
[표4-79]	한국콜마 주요 제품 현황	477
[표4-80]	한국콜마 매출추이	478
[표4-81]	파미셀(주) 업체현황	481
[표4-82]	주요 제품 등의 현황	482
[표4-83]	파미셀 제대혈은행 보관상품	483
[표4-84]	코웨이(주) 업체현황	485
3. 기타 화장품 관련업체		486
[표4-85]	DHC KOREA Inc 기업 현황	486
[표4-86]	H&A파마캠 기업 현황	486
[표4-87]	HMJ코리아(주) 기업 현황	486

[표4-88] SC엔지니어링(주) 기업 현황	487
[표4-89] (주)금비화장품 기업 현황	487
[표4-90] (주)기린화장품 기업 현황	487
[표4-91] (주)김정문알로에 기업 현황	487
[표4-92] (주)나노팜 기업 현황	488
[표4-93] (주)나우코스 기업 현황	488
[표4-94] (주)나투젠 기업 현황	488
[표4-95] (주)난다모생활건강 기업 현황	488
[표4-96] (주)네이처리퍼블릭 기업 현황	489
[표4-97] (주)녹십초제약 기업 현황	489
[표4-98] (주)다쏘앤컴퍼니 기업 현황	489
[표4-99] (주)더마프로 기업 현황	489
[표4-100] (주)더페이스샵 기업 현황	490
[표4-101] (주)디에이치씨코리아아이엔씨 기업 현황	490
[표4-102] (주)로썬양 기업 현황	490
[표4-103] (주)리베코스 기업 현황	490
[표4-104] (주)마임 기업 현황	491
[표4-105] (주)맨담코리아 기업 현황	491
[표4-106] (주)미시앙 기업 현황	491
[표4-107] (주)미애부 기업 현황	491
[표4-108] (주)바이오제닉스 기업 현황	492
[표4-109] (주)뷰티화장품 기업 현황	492
[표4-110] (주)블리스팩 기업 현황	492
[표4-111] (주)비에스케이코퍼레이션 기업 현황	492
[표4-112] (주)사임당화장품 기업 현황	493
[표4-113] (주)새한화장품 기업 현황	493
[표4-114] (주)서울화장품 기업 현황	493
[표4-115] (주)세모 기업 현황	493
[표4-116] (주)세화피앤씨 기업 현황	494
[표4-117] (주)셀랩 기업 현황	494
[표4-118] (주)셀루스 기업 현황	494
[표4-119] (주)소키씨앤티 기업 현황	494
[표4-120] (주)솔레오 기업 현황	495
[표4-121] (주)솔티패밀리그룹 기업 현황	495
[표4-122] (주)스킨푸드 기업 현황	495
[표4-123] (주)스피어테크 기업 현황	495
[표4-124] (주)씨아이티 기업 현황	496
[표4-125] (주)씨에이팜 기업 현황	496
[표4-126] (주)씨유스킨 기업 현황	496

[표4-127]	(주)씨이오인터내셔널 기업 현황	496
[표4-128]	(주)아름다운화장품 기업 현황	497
[표4-129]	(주)아마란스 기업 현황	497
[표4-130]	(주)아모스프로페셔널 기업 현황	497
[표4-131]	(주)아이기스화진화장품 기업 현황	497
[표4-132]	(주)아이썸 기업 현황	498
[표4-133]	(주)아이피시통상 기업 현황	498
[표4-134]	(주)아이피어리스 기업 현황	498
[표4-135]	(주)안느 기업 현황	498
[표4-136]	(주)알앤엘내추럴 기업 현황	499
[표4-137]	(주)알앤엘바이오 기업 현황	499
[표4-138]	(주)에뛰드 기업 현황	499
[표4-139]	(주)에버코스 기업 현황	499
[표4-140]	(주)에스라 기업 현황	500
[표4-141]	(주)에스티씨라이프 기업 현황	500
[표4-142]	(주)에이씨티 기업 현황	500
[표4-143]	(주)에이치엘엠씨 기업 현황	500
[표4-144]	(주)에이텍 기업 현황	501
[표4-145]	(주)에이티랩 기업 현황	501
[표4-146]	(주)엑티브온 기업 현황	501
[표4-147]	(주)엔에스텍 기업 현황	501
[표4-148]	(주)엘랑 기업 현황	502
[표4-149]	(주)엘리드 기업 현황	502
[표4-150]	(주)엘시시 기업 현황	502
[표4-151]	(유)옥시레킷벤키저 기업 현황	502
[표4-152]	(주)우신화장품 기업 현황	503
[표4-153]	(주)웰코스 기업 현황	503
[표4-154]	(주)유알지 기업 현황	503
[표4-155]	(주)유한양행 기업 현황	503
[표4-156]	(주)이니스프리 기업 현황	504
[표4-157]	(주)이롬 기업 현황	504
[표4-158]	(주)이미인 기업 현황	504
[표4-159]	(주)이브셀 기업 현황	504
[표4-160]	(주)이앤알랩 기업 현황	505
[표4-161]	(주)이지함화장품 기업 현황	505
[표4-162]	(주)인터리스 기업 현황	505
[표4-163]	(주)일진코스메틱 기업 현황	505
[표4-164]	(주)지분코스메틱 기업 현황	506
[표4-165]	(주)지에프씨 기업 현황	506

[표4-166]	(주)참존 기업 현황	506
[표4-167]	(주)청담화장품 기업 현황	506
[표4-168]	(주)초이스무역 기업 현황	507
[표4-169]	(주)케미랜드 기업 현황	507
[표4-170]	(주)케어젠 기업 현황	507
[표4-171]	(주)코나드 기업 현황	507
[표4-172]	(주)코바스 기업 현황	508
[표4-173]	(주)코스메랩 기업 현황	508
[표4-174]	(주)코스메카코리아 기업 현황	508
[표4-175]	(주)코스비전 기업 현황	508
[표4-176]	(주)콧데 기업 현황	509
[표4-177]	(주)쿠지인터내셔널 기업 현황	509
[표4-178]	(주)토니모리 기업 현황	509
[표4-179]	(주)파코메리 기업 현황	509
[표4-180]	(주)피존 기업 현황	510
[표4-181]	(주)한국시세이도 기업 현황	510
[표4-182]	(주)한국존슨앤드존슨 기업 현황	510
[표4-183]	(주)한생화장품 기업 현황	510
[표4-184]	(주)한솔장업 기업 현황	511
[표4-185]	(주)함소아제약 기업 현황	511
[표4-186]	(주)해피코스메틱 기업 현황	511
[표4-187]	(주)화천 기업 현황	511
[표4-188]	(주)STC나라 기업 현황	512
[표4-189]	그린코스 기업 현황	512
[표4-190]	나드리화장품(주) 기업 현황	512
[표4-191]	네비온(주) 기업 현황	512
[표4-192]	뉴스킨코리아(주) 기업 현황	513
[표4-193]	니베아서울(주) 기업 현황	513
[표4-194]	더봄(주) 기업 현황	513
[표4-195]	동성제약(주) 기업 현황	513
[표4-196]	두리화장품(주) 기업 현황	514
[표4-198]	루브리졸어드밴스드머티리얼스홍콩한국지사 기업 현황	514
[표4-199]	메디치코리아코스메틱 기업 현황	514
[표4-199]	메리케이코리아(유) 기업 현황	514
[표4-200]	미라화장품(주) 기업 현황	515
[표4-201]	미젤라화장품 기업 현황	515
[표4-202]	미진화장품 기업 현황	515
[표4-203]	바이오스펙트럼(주) 기업 현황	515
[표4-204]	바젤케미(주) 기업 현황	516

[표4-205]	부루벨코리아(주) 기업 현황	516
[표4-206]	사랑새화장품(주) 기업 현황	516
[표4-207]	샤넬(유) 기업 현황	516
[표4-208]	소망화장품(주) 기업 현황	517
[표4-209]	스킨큐어(주) 기업 현황	517
[표4-210]	시슬리코리아(주) 기업 현황	517
[표4-211]	씨큐브(주) 기업 현황	517
[표4-212]	아이이씨코리아(주) 기업 현황	518
[표4-213]	애경산업(주) 기업 현황	518
[표4-214]	에이제이(주) 기업 현황	518
[표4-215]	에치엔지화장품(주) 기업 현황	518
[표4-216]	엔프라니(주) 기업 현황	519
[표4-217]	엘디아 기업 현황	519
[표4-218]	엘오케이(유) 기업 현황	519
[표4-219]	우일씨앤틱(주) 기업 현황	519
[표4-220]	웅진코웨이(주) 기업 현황	520
[표4-221]	유니레버코리아(주) 기업 현황	520
[표4-222]	유니베라 기업 현황	520
[표4-223]	유씨엘(주) 기업 현황	520
[표4-224]	유한김벌리(주) 기업 현황	521
[표4-225]	이넬화장품(주) 기업 현황	521
[표4-226]	정산생명공학(주) 기업 현황	521
[표4-227]	제니코스(주) 기업 현황	521
[표4-228]	창협물산(주) 기업 현황	522
[표4-229]	케이비코스메틱 기업 현황	522
[표4-230]	크로다유럽(주)영업소 기업 현황	522
[표4-231]	파라코(주) 기업 현황	522
[표4-232]	포쉬에화장품(주) 기업 현황	523
[표4-233]	한국암웨이(주) 기업 현황	523
[표4-234]	한국코스모화장품 기업 현황	523
[표4-235]	한국피앤지판매(유) 기업 현황	523
[표4-236]	한독화장품(주) 기업 현황	524
[표4-237]	한방미인화장품 기업 현황	524
[표4-238]	한불화장품(주) 기업 현황	524
[표4-239]	화성화학(주) 기업 현황	524
[표4-240]	화이트코스팜(주) 기업 현황	525

V. 부록 - 관련통계 및 자료 529

1. 화장품산업 통계 529

[표5-1] 국내 화장품 시장규모 529

[표5-2] 화장품 제조업소 및 생산업소 수 현황 529

[표5-3] 화장품 제조업체 규모별 업소수 및 생산액(2011) 530

[표5-4] 제품 유형별 화장품 생산실적 530

[표5-5] 기초화장용 제품류 연도별 생산추이 531

[표5-6] 두발용 제품류 연도별 생산추이 531

[표5-7] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 연도별 생산추이 532

[표5-8] 인체 세정용 제품류 연도별 생산추이 532

[표5-9] 눈 화장용 제품류 연도별 생산추이 532

[표5-10] 면도용 제품류 연도별 생산추이 534

[표5-11] 영유아용(구 어린이용) 제품류 연도별 생산추이 534

[표5-12] 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이 534

[표5-13] 방향용 제품류 연도별 생산추이 535

[표5-14] 두발 염색용(구 염모용) 제품류 연도별 생산추이 535

[표5-15] 목욕용 제품류 연도별 생산추이 535

[표5-16] 체취 방지용 제품류 연도별 생산추이 536

[표5-17] 화장품 제조업체 유형별 매출 현황(2011) 536

[표5-18] 화장품 수입업체 유형별 매출 현황(2011) 537

[표5-19] 연도별 화장품 수출입 실적 537

[표5-20] 화장품 국가별 수출 538

[표5-21] 화장품 국가별 수입 538

[표5-22] 화장품 제조업체 기능성 매출 현황(2011) 539

[표5-23] 화장품 유형별 생산실적(2011) 539

[표5-24] 화장품 유형별 생산실적(2010) 541

[표5-25] 화장품 유형별 생산실적(2009) 544

[표5-26] 화장품 유형별 생산실적(2008) 546

[표5-27] 화장품 유형별 생산실적(2007) 549

[표5-28] 화장품 유형별 생산실적(2006) 551

[표5-29] 세계 화장품 시장 유형별 분류 기준(Datamonitor의 Personal Care 유형) 554

[표5-30] 세계 화장품산업 주요 품목별 시장규모 556

[표5-31] 화장품 지역별 시장규모 557

[표5-32] 화장품 글로벌기업 매출액(2011) 557

[표5-33] 화장품 국가별 시장규모 558

[표5-34] 화장품 유형군별 시장규모 558

[표5-35] 화장품 제조업체 유형군별 매출(2011) 559

[표5-36] 화장품 수입업체 유형군별 매출(2011) 559

[표5-37] 화장품 제조업체 유형군별 판매(유통) 구성비	560
[표5-38] 화장품 수입업체 유형군별 판매(유통) 구성비(수입제품)	561
[표5-39] 화장품 주요 업체의 매출액 및 증가율	562
[표5-40] 화장품 업체의 매출액 증가율	562
[표5-41] 화장품 업체의 총자산 증가율	562
[표5-42] 화장품 업체의 유형자산 증가율	563
[표5-43] 화장품 업체의 총자산 대비 유형자산 비율	563
[표5-44] 화장품 업체의 영업이익률	563
[표5-45] 화장품 업체의 매출액 대 EBIT	564
[표5-46] 화장품 업체의 매출원가율	564
[표5-47] 화장품 업체의 판매관리비율	564
[표5-48] 화장품 업체의 부채비율	565
[표5-49] 화장품 업체의 자기자본비율	565
[표5-50] 화장품 업체의 유동비율	565
[표5-51] 화장품 제조업체 가치사슬별 인력	566
[표5-52] 화장품 수입업체 직종별 인력	566
2. 기타 관련자료	567
[표5-53] 한국식품연구소(한국식품공업협회 부설) 현황	567
[표5-54] 한국화학융합시험연구원 현황	567
[표5-55] 한국건설생활환경시험연구원 현황	567
[표5-56] (주)랩프린티어 현황	567
[표5-57] (주)대웅제약 현황	567
[표5-58] 중부대학교산학협력단 현황	568
[표5-59] 한국기계전기전자시험연구원 현황	568
[표5-60] (사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원 현황	568
[표5-61] 순천향대학교 산학협력단 현황	568
[표5-62] 케이엔디티앤아이(주) 현황	568
[표5-63] 호서대학교 산학협력단 현황	568

그림 목 차

I. 화장품 산업현황	37
[그림1-1] 화장품의 종류	37
[그림1-2] 고대시대의 화장품 원료 및 기록	38
[그림1-3] 화장품산업 관련 법령	48
[그림1-4] 전년도 대비 성장률(%)	74
[그림1-5] 화장품 제조업체 유형별 기능성 비중	87
[그림1-6] 화장품 생산실적 추이	99
[그림1-7] 기능성 화장품 생산비중 추이	101
[그림1-8] 기능성화장품 제품류 세부유형별 생산실적 현황	101
[그림1-9] 기초화장용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	103
[그림1-10] 두발용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	104
[그림1-11] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 세부유형별 생산실적 현황	105
[그림1-12] 눈 화장용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	106
[그림1-13] 방향용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	110
[그림1-14] 목욕용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	112
[그림1-15] 화장품 수입업체 유형별 기능성 비중	114
[그림1-16] 연도별 화장품 수출입 성장률	116
[그림1-17] 화장품 수출입 금액추이	117
[그림1-18] 화장품 수출입 비중추이	119
[그림1-19] 화장품 무역수지 추이	119
[그림1-20] 수출 상위 3개국의 비중과 다변화 지수	120
[그림1-21] 對 선진국 및 신흥국 그룹별 화장품 수출증가율	121
[그림1-22] 對 선진국 및 신흥국 그룹별 화장품 수출비중	121
[그림1-23] 수입 상위 3개국의 비중과 다변화 지수	122
[그림1-24] 對 선진국 및 신흥국 그룹별 화장품 수입비중	122
[그림1-25] 화장품 유형별 수입 전년대비 증가율	123
[그림1-26] 화장품 제조업 판매(유통) 구성비	125
[그림1-27] 화장품 수입업 수입품 판매(유통) 구성비	127
[그림1-28] 화장품 수입업 국내 매입 판매(유통) 구성비	127
II. 기능성화장품 시장현황 및 전망	133
[그림2-1] 2011년 기능성화장품 심사건수	190

[그림2-2] 기능성화장품 심사현황	190
[그림2-3] 기능성화장품 제형 심사비율	191
[그림2-4] 2011년 기능성화장품 유형별 심사비율	192
[그림2-5] 동식물성분 기능성 화장품	200
[그림2-6] 물 관련 기능성 화장품	201
[그림2-7] 주요 먹는 화장품 제품	203
[그림2-8] 해외 유기농 인증기관	205
[그림2-9] 세계 향노화 화장품 점유율 추이	208
[그림2-10] 세계 향노화 화장품 시장규모 및 성장률	208
[그림2-11] 이지함화장품 주요 브랜드	224
[그림2-12] 뷰티산업 시장규모	246
[그림2-13] 뷰티산업의 부업종별 매출액	247
[그림2-14] 연간 매출액 규모에 따른 뷰티서비스 사업체수	248

Ⅲ. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 259

[그림3-1] 세계 화장품 시장규모 및 성장률	259
[그림3-2] 지역별 화장품 시장규모 및 성장률	260
[그림3-3] 세계 화장품 시장 지역별 성장률(전년 대비)	261
[그림3-4] 세계 화장품 시장 국가별 순위 변화	262
[그림3-5] 세계 화장품 시장 유형별 성장률(전년 대비)	264
[그림3-6] 유럽 화장품 시장의 유형별 성장률(전년 대비)	265
[그림3-7] 중국 일정규모 이상 도소매업 중 화장품 매출액	286
[그림3-8] 중국 생산허가증 화장품 기업의 지역별 분포	287
[그림3-9] 중국의 화장품 품목별 수입현황	291
[그림3-10] 중국의 화장품 수입국별 수입현황	291
[그림3-11] 羽西 주요 화장품 제품	298
[그림3-12] 佰草集 주요 화장품 제품	301
[그림3-13] 중국의 화장품 온라인 매출 추이 및 전망	312
[그림3-14] 미국 화장품 주요 유통채널	319
[그림3-15] 일본 화장품시장 추이	320
[그림3-16] 일본 화장품 출하액 추이	321
[그림3-17] 일본 화장품 주요 품목별 출하액 추이	322
[그림3-18] 일본 화장품 화장품 수출입액 추이	322
[그림3-19] 일본의 국가별 화장품 수출입액 추이	323
[그림3-20] 일본의 화장품 지출액 추이	324
[그림3-21] 2012년 UV지수 추이	328
[그림3-22] 홍콩의 화장품 유통구조	332
[그림3-23] 인도 스킨케어 시장비중	336
[그림3-24] 인도 스킨케어시장 점유율(2011)	338

[그림3-25] 태국 메이크업, 스킨케어 화장품(HS CODE 3304) 대한민국 수입 동향	343
[그림3-26] 사우디아라비아 유아·아동용 화장품시장 규모	348
[그림3-27] 독일 색조화장품 품목별 시장규모	352
[그림3-28] 유통업체별 시장 점유율	356
[그림3-29] 핀란드 화장품시장 매출액 분포	374
[그림3-30] 브라질 스킨케어 시장 규모	378
[그림3-31] 브라질의 화장품 유통현황	381
[그림3-32] 멕시코의 미용용품 유통구조	384
[그림3-33] 멕시코의 미용용품의 유통경로별 비중	384
[그림3-34] 캐나다 선크림 업체별 시장 점유율	389
[그림3-35] 베네수엘라 소비자 최우선 구매품목	390
[그림3-36] 베네수엘라 화장품 소비자 판매처	391
[그림3-37] 직접판매(카탈로그 방문)를 통한 브랜드별 구매율	391

IV. 화장품 관련업체 동향 397

[그림4-1] 화장품 기업 영업이익율 추이	398
[그림4-2] 화장품 기업 순이익율 추이	398
[그림4-3] 아모레퍼시픽 유통채널별로 매출비율(2012년)	415
[그림4-4] 코리아나 화장품 브랜드	428
[그림4-5] 코리아나화장품 유통경로별 판매비중 (2012)	429
[그림4-6] 한국화장품 유통경로별 매출비중(2012)	437
[그림4-7] 화장품 브랜드샵 업체 연간 매출액 추이	443
[그림4-8] 대봉엘에스 판매경로별 매출현황 (2012)	466
[그림4-9] 마스크팩의 종류	468
[그림4-10] 한국콜마 매출처별 비중현황	479