

목 차

I. 화장품 산업현황	37
1. 화장품 산업 개요	37
1-1. 화장품 개요	37
1) 화장품 개념	37
2) 화장품의 분류방법	38
(1) 사용부위별 분류	38
(2) 형상별 분류	38
(3) 사용목적별 분류	39
(4) 화장품의 부문별 분류	39
3) 화장품의 기술분류	42
(1) 유화제품	42
(2) 가용화 제품	42
(3) 분산 제품	42
4) 화장품 제조 공정	43
(1) 분산 공정	43
(2) 유화 공정	44
(3) 가용화 공정	44
(4) 혼합 공정	45
(5) 분쇄 공정	45
(6) 충전·포장 및 성형 공정	46
5) 화장품의 주요 성분	46
(1) 계면활성제	48
(2) 파라벤	49
(3) 톨크	49
(4) 이산화티타늄(TiO ₂)	50
(5) 알부틴	50
(6) 포름알데히드	51
(7) 프탈레이트	51
(8) 타르색소	52
(9) 코직산(Kojic Acid)	52
(10) 옥틸메톡시신나메이트	53
1-2. 화장품의 유형 및 종류	54

1) 일반화장품	54
2) 유기농화장품	55
(1) 유기농화장품의 개념	55
(2) 유기농화장품 원료의 범위	56
(3) 유기농화장품 구성 성분기준	58
(4) 유기농화장품의 원료의 제조과정	59
(5) 유기농화장품의 표시·광고	60
1-3. 해외 국가별 유기농 인증제도	61
1) 프랑스	61
(1) ECOCERT(에코서트)	61
(2) 코스메비오(COSMEBIO)	64
(3) BUREAU VERITAS(뷰로베리타스)	65
(4) IFOAM(국제유기농업운동연맹)	66
2) 미국	67
(1) USDA ORGANIC (미국 농무부유기농 인증)	67
(2) QCS	68
(3) QAI	68
(4) OASIS	69
3) 독일	69
(1) BDIH	69
(2) 바이오랜드	70
(3) DEMETER	70
4) 영국(SOIL)	71
5) 일본(JAS)	71
6) 스위스(BIOSWISS)	72
7) 뉴질랜드(BIOGRO)	72
8) 호주	73
(1) BFA	73
(2) ACO(호주유기농인증)	73
(3) NASAA(호주농업진흥청)	74
(4) OFC	74
9) 이탈리아(ICEA)	75
2. 국내 화장품산업 동향	76
2-1. 화장품 시장동향	76
1) 화장품 산업개요	76
(1) 산업의 특성	76
(2) 산업의 성장성	77
2) 화장품 시장개요	77
3) 2013년 화장품산업 국내 트렌드	79

(1) 화장품법 개정에 따른 시장 변화	79
(2) OEM·ODM 체제 변화 및 해외 진출 확대	80
(3) K-뷰티 각광	80
(4) 브랜드숍 성장 지속	80
(5) 백화점, 방문판매 등 고가 화장품 매출 하락	81
(6) CC크림 및 에어쿠션 강제	81
(7) 모바일 쇼핑 확산	82
(8) 화장품산업 중장기 발전계획(글로벌강화전략)	82
4) 주요 산업 정책 및 제도 개선 변화	83
2-2. 화장품 수급동향	88
1) 2013년 화장품 수급동향	88
(1) 화장품 생산실적	88
(2) 화장품 수출입실적	91
(3) 기능성 화장품 생산실적	94
2) 2012년 화장품 수급동향	95
(1) 화장품 생산실적	95
(2) 화장품 수출입실적	96
3) 업체 및 품목 현황	109
4) 업체 매출동향	110
5) 화장품 인력 현황	114
2-3. 화장품 생산 현황	116
1) 기초화장용 제품류	116
2) 두발용 제품류	117
3) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류	118
4) 인체 세정용 제품류	119
5) 눈 화장용 제품류	120
6) 면도용 제품류	121
7) 영유아용(구 어린이용) 제품류	122
8) 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류	122
9) 방향용 제품류	123
10) 두발 염색용(구 염모용) 제품류	124
11) 목욕용 제품류	124
12) 체취 방지용 제품류	125
2-4. 화장품업체 매출실태	126
1) 화장품업체 일반현황	126
(1) 전체 현황	126
(2) 제조판매업 현황	127
(3) 판매업 현황	128
2) 화장품업체(제조판매업) 매출현황	129
(1) 개요	129

(2) 유형군별 매출	133
(3) 기능성화장품 매출	134
(4) 한방화장품 매출	135
(5) 유기농화장품 매출	136
(6) 수출 현황	137
3) 화장품업체(판매업) 매출현황	138
(1) 개요	138
(2) 유형군별 매출	141
(3) 기능성화장품 매출	142
2-5. 화장품 유통 동향	144
1) 화장품의 생산, 유통 및 판매 과정	144
2) 제조판매업 화장품 유통 동향	144
(1) 자사브랜드 판매 화장품 유통현황	144
(2) 수입판매 화장품 유통현황	145
3) 판매업 화장품 유통 동향	146
(1) 전체 매입 구조	146
(2) 국산화장품 매입 구조	146
(3) 수입화장품 매입 구조	147
4) 브랜드샵 시장동향	148
(1) 브랜드샵 시장 개요	148
(2) 원브랜드샵 시장	149
(3) 원브랜드샵 2014년 시장전망	151
(4) OEM/ODM 업계 동향	152
5) 화장품 유통 향후전망	154
2-6. 화장품 소비실태	156
1) 화장품 사용 실태	156
(1) 화장품 사용 현황	157
(2) 화장품 사용 개수	158
(3) 화장품 사용 횟수	160
(4) 유기농화장품 사용 현황	161
(5) 기능성화장품 사용 현황	162
2) 화장품 구입 실태	163
(1) 화장품 구입 현황	163
(2) 월평균 구입 금액 및 구입 횟수	164
(3) 화장품 구입처 현황	165
(4) 화장품 선호 제조국	167
3) 화장품 사용 만족도	168
(1) 사용 중인 화장품 만족도	168
(2) 화장품 유형군별 불만족 이유	170
(3) 화장품 유형군별 클레임 경험 현황	170

4) 화장품 인식현황	171
(1) 기능성화장품 인식도	171
(2) 유기농화장품 인식도	172
2-7. 화장품산업 해외직접투자 동향	173
1) 해외직접투자 개요	173
2) 지역별 해외직접투자	174
3) 국가별 해외직접투자	176
4) 해외직접투자 목적	177
3. 부문별 화장품 시장동향 및 전망	179
3-1. 천연화장품 시장동향	179
1) 국내 천연화장품 시장현황	179
(1) 천연화장품 개요	179
(2) 국내 천연화장품 일반현황	180
(3) 국내 천연화장품 매출현황	181
2) 세계 천연화장품 시장현황	182
(1) 세계 시장 현황	182
(2) 지역별 천연화장품 시장현황	183
(3) 유형별 천연화장품 시장현황	184
(4) 판매채널별 천연화장품 시장현황	184
3) 천연화장품 특허동향	185
(1) 연도별 특허출원동향	185
(2) 내/외국인 출원 동향	187
(3) 주요출원인별 기능성 출원 현황	187
3-2. 코스메슈티컬 업체동향	190
1) (주)씨애피코스메틱스	191
2) (주)이지함화장품	192
3) 고운세상 코스메틱	194
4) (주)LG생활건강	195
5) 오라클코스메틱(주)	197
6) 리젠코스메틱	198
7) 닥터자르트	199
8) 리더스코스메틱	201
9) 태평양제약	202
10) 대웅제약	205
11) 한국오츠카제약	206
12) 셀트리온	208
13) 동성제약	209
14) 글락소미스클라인(GSK)	211
15) 미가코스메틱	212

16) (주)씨에이팜	212
II. 기능성화장품 시장현황 및 전망	217
1. 기능성화장품 개요	217
1-1. 개요	217
1) 기능성 화장품 개요	217
2) 항노화 화장품 개요	218
1-2. 기능성화장품 심사 및 보고	221
1) 기능성화장품 심사 및 보고 개요	221
(1) 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사	221
(2) 심사를 받아야 하는 기능성화장품	221
(3) 심사를 받지 않고 보고서 제출(등록)만 해도 되는 기능성화장품	222
(4) 자료제출이 생략되는 기능성화장품	223
2) 기능성화장품 심사·보고현황	225
(1) 2013년 기능성화장품 심사·보고현황	225
(2) 2014년 상반기 기능성화장품 심사·보고현황	226
1-3. 기능별 화장품의 종류	230
1) 미백화장품	230
2) 주름개선 화장품	234
3) 자외선차단제	238
2. 기능성 화장품 시장동향	241
2-1. 국내 기능성 화장품 개요	241
2-2. 국내 기능성 화장품 시장동향	243
1) 2013년 기능성 화장품 시장동향	243
2) 2012년 기능성 화장품 시장동향	244
III. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망	249
1. 세계 화장품산업 주요 동향	249
1-1. 세계 화장품 시장동향	249
1) 세계 화장품 시장	249
2) 지역별 화장품 시장	250
3) 유형별 화장품 시장	251
4) 주요 국가별 화장품 시장	254
(1) 미국	254
(2) 프랑스	254
(3) 중국	255
(4) 일본	256

(5) 브라질	257
1-2. 세계 화장품 제품별 시장동향	258
1) 세계 선크어(Sun-care) 시장동향	258
(1) 세계 선크어 시장 현황	258
(2) 세계 선크어 주요 트렌드	261
2) 세계 메이크업(Make-up) 시장동향	263
3) 세계 데오도란트 시장동향	265
2. 미국 화장품 시장현황	267
2-1. 미국 화장품 업계동향	267
2-2. 미국 화장품 시장동향	270
1) 미국 화장품산업 현황	270
2) 미국 화장품 유통현황	275
3. 일본 화장품 시장현황	279
3-1. 일본 화장품 업계동향	279
1) 일본 화장품 업계트렌드	279
2) 일본 화장품 최근 동향	281
3-2. 일본 화장품 시장동향	283
1) 일본 화장품 시장규모	283
(1) 일본 국내시장 규모 및 전망	283
(2) 수출입 현황	283
2) 제품별 시장현황	284
(1) 제품유형별 시장개요	284
(2) 스킨케어 시장	285
(3) 메이크업 시장	286
(4) 헤어케어 시장	286
(5) 향수 시장	287
(6) 남성 화장품 시장	288
3) 가격대별 동향	288
4) 유통채널별 시장상황	289
(1) 드럭스토어	289
(2) 통신판매	290
(3) 양판점	291
(4) 화장품전문점 · 약국	291
(5) 방문판매	291
(6) 백화점	291
(7) 라이프스타일제안형 브랜드	292
(8) 기타	292
5) 업체별 시장점유율 동향	292

4. 중국 화장품 시장현황	295
4-1. 화장품 시장동향	295
1) 중국 화장품산업 개요	295
2) 화장품시장 품목별 시장동향	298
(1) 스킨케어(Skin Care) 제품	298
(2) 메이크업(Make-Up) 제품	299
3) 중국 화장품 수입정책	299
(1) 「기사용 화장품 원료 명칭 목록」 발표	299
(2) 자외선 지수 상한	300
(3) 제출 자료 간소화	300
(4) 동물실험 관련 규정 개정	300
(5) 소비세 폐지 추진	301
4-2. 중국화장품 유형별 시장동향	302
1) 중국 스킨케어(Skin Care) 시장동향	302
(1) 시장현황	302
(2) 주요 스킨케어 트렌드	307
(3) 스킨케어 시장 전망	309
2) 남성용 스킨케어 시장동향	310
(1) 남성용 스킨케어 화장품시장 현황	310
(2) 기업 동향	312
3) 중국 헤어케어 시장동향	314
4) 중국 색조화장품 시장동향	317
5) 중국 이너뷰티 시장동향	322
6) 중국 마스크팩 시장동향	324
4-3. 중국 화장품 기업현황	326
1) 중국 화장품 브랜드 점유율	326
2) 중국 화장품 10대 브랜드	328
5. 브라질 화장품 시장현황	331
5-1. 브라질 화장품 업계 동향	331
1) 브라질 화장품시장 개요	331
2) 화장품시장 유통 동향	332
5-2. 유형별 화장품 시장동향	334
1) 스킨케어 시장	334
(1) 스킨케어 시장현황	334
(2) 페이스케어 시장현황	334
2) 메이크업 시장	335
3) 헤어케어 시장	336
4) 향수 시장	336
5) 남성용 화장품	337

6) 이너뷰티 화장품	337
6. 대륙별 화장품 시장현황	340
6-1. 아시아 국가 화장품 시장현황	340
1) 싱가포르 화장품시장 동향	340
(1) 싱가포르 화장품 시장규모	340
(2) 싱가포르 화장품 수입 동향	341
(3) 싱가포르 화장품 유통 동향	342
2) 태국 화장품시장 동향	343
(1) 태국 화장품 시장규모	343
(2) 태국 화장품 수입 동향	344
(3) 태국 화장품 유통 동향	345
3) 필리핀 화장품시장 동향	345
(1) 필리핀 화장품 시장규모	345
(2) 필리핀 화장품 수입 동향	347
(3) 필리핀 화장품 유통 동향	348
4) 말레이시아 화장품시장 동향	348
(1) 말레이시아 화장품 시장규모	348
(2) 말레이시아 화장품 유통 동향	350
5) 인도네시아 화장품시장 동향	350
(1) 인도네시아 화장품 시장규모	350
(2) 인도네시아 화장품 수입 동향	352
(3) 인도네시아 화장품 유통 동향	352
6) 베트남 화장품시장 동향	353
(1) 베트남 화장품 시장규모	353
(2) 베트남 화장품 유통 동향	354
7) 사우디아라비아 화장품시장 동향	355
(1) 색조화장품 시장개요	355
(2) 업체 경쟁동향	357
6-2. 유럽 국가 화장품 시장현황	359
1) 독일 화장품 시장동향	359
(1) 2013년 독일 화장품 시장현황	359
(2) 독일 페이스케어 시장	360
2) 영국 화장품 시장동향	363
3) 이탈리아 화장품 시장동향	365
(1) 화장품 시장동향	365
(2) 2014년 이탈리아 화장품 업계의 전략	366
(3) 이탈리아 페이스케어 시장	367
4) 스페인 화장품 시장동향	368
(1) 화장품 시장동향	368

(2) 화장품 생산동향	371
(3) 화장품 수출입동향	372
(4) 페이스케어 시장	374
5) 프랑스 화장품 시장동향	375
6) 루마니아 화장품 시장동향	377
7) 폴란드 화장품 시장동향	380
8) 오스트리아 화장품 시장동향	381
6-3. 아메리카 화장품시장 동향	383
1) 캐나다 화장품 시장동향	383
2) 멕시코 화장품 시장동향	384
3) 아르헨티나 화장품 시장동향	385
4) 우루과이 화장품 시장동향	386
5) 베네수엘라 화장품 시장동향	387
6) 과테말라 화장품 시장동향	388
7) 볼리비아 화장품 시장동향	388
8) 칠레 화장품 시장동향	389
9) 콜롬비아 화장품 시장동향	390
10) 도미니카공화국 화장품 시장동향	391
11) 에콰도르 화장품 시장동향	391
12) 페루 화장품 시장동향	392
13) 코스타리카 화장품 시장동향	393
6-4. 아프리카 화장품시장 동향	395
1) 남아프리카공화국 화장품 시장동향	395
2) 나이지리아 화장품 시장동향	396
3) 카메룬 화장품 시장동향	396
4) 에티오피아 화장품 시장동향	397
5) 케냐 화장품 시장동향	397
6) 짐바브웨 화장품 시장동향	398

IV. 화장품 관련업체 동향 401

1. 주요 국내 화장품 업체 현황	401
1-1. 2013년 국내 화장품산업 경영분석	401
1) 개요	401
2) 국내 화장품산업 공시기업 경영실적	401
(1) 성장성	401
(2) 수익성	403
(3) 안정성 분석	404
1-2. 2012년 화장품 업계 재무현황	406

2. 주요 화장품 업체현황	409
2-1. 아모레퍼시픽	409
1) 개요	409
2) 사업현황	410
3) 연구개발 동향	412
2-2. (주)LG생활건강	415
1) 개요	415
2) 사업현황	416
3) 연구개발 동향	420
2-3. 코리아나 화장품	422
1) 개요	422
2) 사업현황	423
3) 연구개발 동향	426
2-4. 한국화장품	429
1) 개요	429
2) 사업현황	430
3) 연구개발 동향	432
2-5. 에이블씨엔씨	433
1) 개요	433
2) 사업현황	434
3) 연구개발 동향	437
2-6. 한국콜마(주)	438
1) 개요	438
2) 사업현황	439
2-7. 코스맥스비티아이	441
1) 개요	441
2) 사업현황	441
2-8. 보령메디앙스	443
1) 개요	443
2) 사업현황	444
2-9. 네오팜	446
1) 개요	446
2) 사업현황	447
2-10. 바이오랜드	449
1) 개요	449
2) 사업현황	450
2-11. 대봉엘에스	454
1) 개요	454
2) 사업현황	455
2-12. 제닉	457

1) 개요	457
2) 사업현황	458
2-13. 코스온	463
1) 개요	463
2) 사업현황	464
2-14. 위노바	466
1) 개요	466
2) 사업현황	467
3. 기타 화장품 관련업체	469
V. 부록 - 관련통계 및 자료	511
1. 화장품산업 통계	511
1-1. 화장품 시장동향	511
1) 화장품산업 개요	511
2) 화장품 생산동향	513
3) 화장품 수출입 동향	528
4) 해외 직접투자	531
1-2. 세계 화장품 시장현황	533
1-3. 화장품 업체현황	542
1) 경영성과	542
2) 연구개발	546
2. 기타 관련자료	549
2-1. 화장품산업 중장기 발전계획	549
1) 개요	549
2) 핵심과제 추진방안	550
(1) 글로벌 제품 및 창조 기술 개발	550
(2) 산업육성 인프라 확충	551
(3) 해외시장 진출 활성화	552
(4) 규제 제도 선진화	553
2-2. 화장품 검사기관	556
2-3. 화장품 GMP 적합업소 현황	559

표 목 차

I. 화장품 산업현황	37
1. 화장품 산업 개요	37
[표1-1] 화장품의 부문별 분류 정의	39
[표1-2] 화장품 기술분류	42
[표1-3] 화장품의 주요 성분	47
[표1-4] 기초화장품의 9대 원료	47
[표1-5] 탭크의 화장품 용도 사용	49
[표1-6] 화장품의 유형별 종류	54
[표1-7] 유기농화장품 원료의 범위	56
[표1-8] 유기농 원료 오염물질 금지물질	58
[표1-9] 유기농 화장품에 허용되는 공정	59
[표1-10] 유기농 화장품에 금지되는 공정	60
[표1-11] 에코서트 인증범위 및 마크	61
[표1-12] 에코서트 인증 현황	63
[표1-13] 코스메비오 인증 범위 및 마크	64
[표1-14] 코스메비오 인증현황	64
[표1-15] 뷰로베리타스 인증 범위 및 마크	65
[표1-16] IFOAM 인증 범위 및 마크	66
[표1-17] USDA 인증 범위 및 마크	67
[표1-18] QCS 인증 범위 및 마크	68
[표1-19] QAI 인증 범위 및 마크	68
[표1-20] OASIS 인증 범위 및 마크	69
[표1-21] BDIH 인증 범위 및 마크	69
[표1-22] 바이오랜드 인증 범위 및 마크	70
[표1-23] DEMETER 인증 범위 및 마크	70
[표1-24] SOIL 인증 범위 및 마크	71
[표1-25] JAS 인증 범위 및 마크	71
[표1-26] BIOSWISS 인증 범위 및 마크	72
[표1-27] BIOGRO 인증 범위 및 마크	72
[표1-28] BFA 인증 범위 및 마크	73
[표1-29] ACO 인증 범위 및 마크	73

[표1-30] NASAA 인증 범위 및 마크	74
[표1-31] OFC 인증 범위 및 마크	74
[표1-32] ICEA 인증 범위 및 마크	75
2. 국내 화장품산업 동향	76
[표1-33] 주요 화장품산업 정책 및 제도 개선 변화	83
[표1-34] 화장품 생산실적	88
[표1-35] 화장품 유형별 생산실적	89
[표1-36] 상위 10개 제조판매 생산실적	90
[표1-37] 상위 10개 품목 생산실적	90
[표1-38] 화장품 수출입 실적추이	92
[표1-39] 국가별 화장품 수출실적	93
[표1-40] 국가별 수입실적	93
[표1-41] 국내 화장품 생산추이	95
[표1-42] 국내 화장품 수출입추이	96
[표1-43] 우리나라의 주요국에 대한 화장품 수출입 현황(HS코드 기준)	99
[표1-44] 對세계 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	100
[표1-45] 對EU(27개국) 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	101
[표1-46] 對ASEAN 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	102
[표1-47] 對미국 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	102
[표1-48] 對중국 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	103
[표1-49] 對일본 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	104
[표1-50] 對프랑스 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	104
[표1-51] 對홍콩 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	105
[표1-52] 對태국 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	106
[표1-53] 對대만 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	107
[표1-54] 對싱가포르 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	107
[표1-55] 對말레이시아 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	108
[표1-56] 對러시아연방 화장품 유형별 수출입 현황(HS코드 기준)	109
[표1-57] 화장품 제조업소 및 생산업소 수 현황	109
[표1-58] 화장품 제조판매업체 유형별 매출 현황	112
[표1-59] 화장품 제조판매업체 기능성화장품 매출액	112
[표1-60] 화장품 제조판매업체 가치사슬별 인력 현황	114
[표1-61] 화장품 제조판매업체 인력 현황	115
[표1-62] 기초 화장용 제품류 연도별 생산추이	116
[표1-63] 두발용 제품류 연도별 생산추이	117
[표1-64] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 연도별 생산추이	119
[표1-65] 인체 세정용 제품류 연도별 생산추이	120
[표1-66] 눈 화장용 제품류 연도별 생산추이	120

[표1-67] 면도용 제품류 연도별 생산추이	121
[표1-68] 영·유아용(구 어린이용) 제품류 연도별 생산추이	122
[표1-69] 손발톱용(구 매니큐어용) 제품류 연도별 생산추이	122
[표1-70] 방향용 제품류 연도별 생산추이	123
[표1-71] 두발 염색용(구 염모용) 제품류 연도별 생산추이	124
[표1-72] 목욕용 제품류 연도별 생산추이	124
[표1-73] 체취 방지용 제품류 연도별 생산추이	125
[표1-74] 화장품 업체 일반 구조	126
[표1-75] 제조판매업체 일반 구조	127
[표1-76] 제조판매업체 수입 형태	128
[표1-77] 판매업체 일반 구조	129
[표1-78] 제조판매업체 사업분야별 매출액	130
[표1-79] 매출규모별 제조판매업체로써 매출액	130
[표1-80] 제조판매업체 판매형태별 매출액	131
[표1-81] 제조판매업체 조직형태별 매출액	132
[표1-82] 제조판매업체 다국적 및 상장 여부별 매출액	132
[표1-83] 제조판매업체 중소기업 및 벤처기업 여부별 매출액	132
[표1-84] 제조판매업체 유형군별 매출액	133
[표1-85] 제조판매업체 판매형태별 유형군별 매출액	134
[표1-86] 제조판매업체 기능성화장품 매출액	134
[표1-87] 제조판매업체 기능성화장품 기능별 매출액	135
[표1-88] 제조판매업체 판매형태별 기능성화장품 매출액	135
[표1-89] 제조판매업체 한방화장품 매출액	136
[표1-90] 제조판매업체 매출규모별 한방화장품 매출액	136
[표1-91] 제조판매업체 유기농화장품 매출액	136
[표1-92] 제조판매업체 매출규모별 유기농화장품 매출액	137
[표1-93] 제조판매업체 매출규모별 수출액	137
[표1-94] 제조판매업체 판매형태별 수출액	138
[표1-95] 제조판매업체 국가별 수출액	138
[표1-96] 화장품 판매업체 총매출액	138
[표1-97] 판매업체 업종별 매출액	139
[표1-98] 판매업체 규모별 매출액	139
[표1-99] 판매업체 조직형태별 매출액	140
[표1-100] 판매업체 다국적 및 상장 여부별 매출액	140
[표1-101] 판매업체 중소기업 및 벤처기업 여부별 매출액	140
[표1-102] 판매업체 업종별 일반소비자/그 외 소비자 매출구성비	141
[표1-103] 판매업체 업종별 온라인/오프라인 매출구성비	141
[표1-104] 판매업체 유형군별 매출액	142
[표1-105] 판매업체 기능성화장품 매출액	143

[표1-106]	판매업체 기능성화장품 기능별 매출액	143
[표1-107]	자사브랜드 화장품의 판매(유통) 구성비	145
[표1-108]	자사브랜드 화장품의 기타 채널 판매(유통) 구성비	145
[표1-109]	수입하여 판매한 화장품의 판매(유통) 구성비	146
[표1-110]	수입하여 판매한 화장품의 기타 채널 판매(유통) 구성비	146
[표1-111]	판매업체 매출규모별 평균 매입처 수	146
[표1-112]	판매업체 국산화장품 유형군별 매입 구성비	147
[표1-113]	판매업체 수입화장품 유형군별 매입 구성비	147
[표1-114]	주요 원브랜드샵 실적	150
[표1-115]	주요 원브랜드샵 성장률	150
[표1-116]	원브랜드별 지역 출점 현황	151
[표1-117]	주요 OEM/ODM 업체 실적	153
[표1-118]	코스맥스와 한국콜마의 실적 전망	153
[표1-119]	조사 대상 일반 현황	156
[표1-120]	성별 화장품 사용 현황	158
[표1-121]	연령별 화장품 사용 현황	158
[표1-122]	응답자 특성별 화장품 사용 개수	159
[표1-123]	화장품 유형군별 사용 개수	159
[표1-124]	응답자 특성별 화장품 사용 횟수	160
[표1-125]	화장품 유형군별 사용 횟수	160
[표1-126]	응답자 특성별 유기농화장품 사용 현황	161
[표1-127]	응답자 특성별 기능성화장품 사용 현황	163
[표1-128]	응답자 특성별 기능성화장품 기능 구성비	163
[표1-129]	화장품 유형군별 구입 현황	164
[표1-130]	응답자 특성별 최근 1년간 월평균 구입 비용 및 구입 횟수	164
[표1-131]	유형군별 최근 1년간 월평균 구입 비용 및 구입 횟수	165
[표1-132]	응답자 특성별 구입처 현황	166
[표1-133]	화장품 유형군별 구입처 현황	166
[표1-134]	화장품 유형군별 선호 제조국(국내산/국외산)	167
[표1-135]	화장품 유형군별 선호 제조국가	168
[표1-136]	사용하고 있는 화장품 유형군별 만족도	169
[표1-137]	사용 중인 화장품 불만족 이유(1+2+3순위) (N = 1000)	170
[표1-138]	사용 중인 화장품 유형군별 불만족 이유(1+2+3순위)	170
[표1-139]	화장품 유형군별 클레임 경험 현황	171
[표1-140]	기능성화장품 인식도	171
[표1-141]	유기농화장품 인식도	172
[표1-142]	화장품산업 해외직접투자 추이	173
[표1-143]	화장품산업 업종별 해외직접투자 추이	174
[표1-144]	화장품산업 지역별 해외직접투자 추이	175

[표1-145] 화장품산업 지역별/업종별 해외직접투자 추이	175
[표1-146] 화장품산업 해외직접투자 상위 국가	176
[표1-147] 화장품산업부문 투자목적별 해외직접투자 추이	178
3. 부문별 화장품 시장동향 및 전망	179
[표1-148] 국내 천연화장품 시장규모	180
[표1-149] 천연화장품 일반구조	181
[표1-150] 천연화장품 매출현황	181
[표1-151] 제조판매업체 천연화장품 매출	182
[표1-152] 연도별 천연화장품 시장규모 추이 및 전망	183
[표1-153] 지역별 천연화장품 시장규모 추이 및 전망	184
[표1-154] 천연화장품 국가별 시장규모	184
[표1-155] 천연화장품 유형별 시장규모	184
[표1-156] 천연화장품 채널별 매출 비중	185
[표1-157] 주요국 특허출원 상위 업체	186
[표1-158] (주)씨애피코스메틱스 업체현황	191
[표1-159] CNP 차앤박 화장품 제품 출시 동향	192
[표1-160] 이지함화장품 업체현황	193
[표1-161] 고운세상 코스메틱 업체현황	195
[표1-162] LG생활건강 더마리프트 제품	196
[표1-163] 오라클코스메틱(주) 업체현황	197
[표1-164] 리젠코스메틱 업체현황	199
[표1-165] 해브앤비(주) 업체현황	201
[표1-166] (주)산성엘엔에스 업체현황	202
[표1-168] 태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 아토베리어라인	203
[표1-167] 태평양제약 업체현황	203
[표1-169] 태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 테라크네라인	204
[표1-170] 태평양제약 코스메슈티컬 화장품 현황 - 리제덤RX라인	204
[표1-171] 대웅제약 주요 화장품 브랜드	205
[표1-172] 대웅제약 업체현황	206
[표1-174] 한국오츠카제약 업체현황	207
[표1-173] 우르오스 제품 현황	207
[표1-175] (주)셀트리온 업체현황	209
[표1-176] 동성제약 업체현황	210
[표1-177] (주)씨에이팜 제품	213
[표1-178] (주)씨에이팜 업체현황	213

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 217

1. 기능성화장품 개요 217

[표2-1] 기능성화장품 종류 218

[표2-2] 기능성화장품 심사서류 221

[표2-3] 기능성화장품 심사 자료의 제출이 면제되는 경우 222

[표2-4] 보고서 제출 대상 기능성화장품 223

[표2-5] 2014년 상반기 기능성화장품 심사 · 보고 건수 226

[표2-6] 2014년 상반기 기능성화장품 품목 중 제조 · 수입 품목 건수 226

[표2-7] 2014년 상반기 기능성화장품 기능성 효능별 심사 건수 227

[표2-8] 2014년 상반기 기능성화장품 기능성 효능별 보고 건수 227

[표2-9] 2014년 상반기 기능성 화장품 심사 제품 기능 성분 및 (각) 해당 품목수 227

[표2-10] 2014년 상반기 기능성 화장품 보고 제품 기능 성분(고시 품목, 1호보고) 229

[표2-11] 대표적인 피부미백 원료 231

[표2-12] 고시 원료 이외의 피부미백 주요 원료 234

[표2-13] 피부미백에 도움을 주는 고시원료 234

[표2-14] 노화방지효과 대표 원료 & 화장품 236

[표2-15] 고시 원료 이외의 피부 주름개선 주요 원료 237

[표2-16] 피부 주름개선에 도움을 주는 고시원료 238

2. 기능성 화장품 시장동향 241

[표2-17] 기능성 화장품 생산동향 243

[표2-18] 유형별 기능성화장품 생산실적 245

III. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 249

1. 세계 화장품산업 주요 동향 249

[표3-1] 화장품 유형 분류 249

[표3-2] 지역별 화장품 시장규모 251

[표3-3] 유형별 화장품 시장규모 252

[표3-4] 유형별 미국 화장품 시장규모 254

[표3-5] 유형별 프랑스 화장품 시장규모 255

[표3-6] 유형별 중국 화장품 시장규모 255

[표3-7] 유형별 일본 화장품 시장규모 256

[표3-8] 유형별 브라질 화장품 시장규모 257

[표3-9] 전 세계 스킨케어 시장규모 258

[표3-10] 전 세계 선크어 시장규모 259

[표3-11] 대륙별 선크어 시장규모 260

[표3-12] 국가별 선크어 시장규모 260

[표3-13] 세계 메이크업(Make-Up) 시장 규모	263
[표3-14] 2013년 지역별 메이크업(Make-Up) 시장규모 및 연평균성장률	264
[표3-15] 2013년 지역별 메이크업 1인당 지출액 및 연평균성장률 (2013년~2018년)	265
2. 미국 화장품 시장현황	267
[표3-16] 미국의 화장품 유형별 시장 규모	271
[표3-17] 미국의 방향용 제품 시장 규모	272
[표3-18] 미국의 스킨케어제품 시장 규모	273
[표3-19] 미국 10대 화장품기업의 연도별 점유율	274
[표3-20] 미국의 주요 유통채널별 화장품 시장 점유율	275
[표3-21] 미국시장 화장품 브랜드별 현황	276
[표3-22] 미국의 화장품 유통채널별 판매구조	277
[표3-23] 미국시장 화장품 유망 유통경로	278
3. 일본 화장품 시장현황	279
[표3-24] 주요 화장품 통신판매 업체	280
[표3-25] 화장품 제품 분야별 구성비	282
[표3-26] 일본 화장품 상위 3개사 시장점유	282
[표3-27] 일본 화장품 제품별 최근 시장동향	285
[표3-28] 일본 제품별 화장품 시장동향	287
[표3-29] 일본 화장품시장 가격대별 시장 현황 및 전망	288
[표3-30] 일본 화장품시장 유통채널별 구성비	291
[표3-31] 업체별 시장점유율 순위 변화	294
4. 중국 화장품 시장현황	295
[표3-32] 중국 화장품시장 품목별 성장률	298
[표3-33] 유형별 스킨케어 시장규모	302
[표3-34] 주요 스킨케어 회사별 점유율	303
[표3-35] 주요 스킨케어 브랜드별 점유율	304
[표3-36] 유형별 스킨케어 시장규모 전망	310
[표3-37] 중국 대표 브랜드의 기초 스킨케어 제품	312
[표3-38] 한국 기업의 기초 스킨케어 제품	313
[표3-39] 유형별 헤어케어 시장규모	314
[표3-40] 스타일링 제품의 세부유형별 시장점유율	315
[표3-41] 스타일링 제품의 브랜드별 점유율	315
[표3-42] 프리미엄 및 매스 헤어케어 시장점유율	316
[표3-43] 프리미엄 헤어케어 브랜드별 점유율	317
[표3-44] 살롱 헤어케어 제품의 회사별 시장점유율	317
[표3-45] 유형별 색조 화장품 시장규모	318

[표3-46] 프리미엄 및 매스 색조 화장품 시장점유율	319
[표3-47] 프리미엄 색조 화장품 브랜드별 점유율	319
[표3-48] 주요 색조 화장품 회사별 점유율	320
[표3-49] 주요 색조 화장품 브랜드별 점유율	321
[표3-50] 중국의 이너뷰티 주요제품 현황	323
[표3-51] 중국 10대 마스크팩 브랜드	324
[표3-52] 글로벌 화장품 업체 중국 진출 현황 (생산 및 연구 시설 중심)	326
[표3-53] 중국 10대 화장품 브랜드	328
[표3-54] 羽西 업체 개요	328
[표3-55] 佰草集 업체 개요	328
[표3-56] 丸美(Marubi) 업체 개요	329
[표3-57] 美素(Maysu) 업체 개요	329
[표3-58] 美肤宝(Meifubao) 업체 개요	329
[표3-59] 白大夫(Doctor Bai) 업체 개요	329
[표3-60] 欧诗漫(OSM) 업체 개요	329
[표3-61] 美即(MG) 업체 개요	330
[표3-62] 御泥坊(Yunifang) 업체 개요	330
5. 브라질 화장품 시장현황	331
[표3-63] 브라질 화장품 시장 유통현황	332
[표3-64] 브라질 스킨케어 유형별 시장규모	334
[표3-65] 브라질 메이크업 시장 유형별 규모	335
[표3-66] 브라질 헤어케어 유형별 시장규모	336
[표3-67] 브라질 향수 유형별 시장규모	336
[표3-68] 브라질 남성용 화장품 유형별 시장규모 ^{*)}	337
6. 대륙별 화장품 시장현황	340
[표3-69] 싱가포르 화장품 시장규모 추이	340
[표3-70] 기업별 싱가포르 화장품시장 점유 현황	341
[표3-71] 싱가포르 화장품 수입 동향	341
[표3-72] 싱가포르 화장품 유통채널 점유율	342
[표3-73] 태국 화장품 시장규모	343
[표3-74] 기업별 태국 화장품시장 점유 현황	343
[표3-75] 태국 화장품 수입 동향	344
[표3-76] 태국 화장품 유통채널 점유율	345
[표3-77] 필리핀 화장품 시장규모	346
[표3-78] 기업별 필리핀 화장품시장 점유 현황	346
[표3-79] 필리핀 화장품 수입 동향	347
[표3-80] 필리핀 화장품 유통채널 점유율	348

[표3-81] 말레이시아 화장품 시장규모 349

[표3-82] 기업별 말레이시아 화장품시장 점유 현황 349

[표3-83] 말레이시아 화장품 유통채널 점유율 350

[표3-84] 인도네시아 화장품 시장규모 351

[표3-85] 기업별 인도네시아화장품시장 점유 현황 351

[표3-86] 인도네시아 화장품 수입 동향 352

[표3-87] 인도네시아 화장품 유통채널 점유율 353

[표3-88] 베트남 화장품 시장규모 353

[표3-89] 기업별 베트남 화장품시장 점유 현황 354

[표3-90] 베트남 화장품 유통채널 점유율 355

[표3-91] 색조화장품시장 가격대별 제품 비율 356

[표3-92] 사우디아라비아 색조화장품 세부 항목별 판매량 및 성장률 356

[표3-93] 사우디아라비아 색조화장품시장 상위 10개사 점유율 추이 357

[표3-94] 사우디아라비아 눈화장용품 브랜드 점유율 358

[표3-95] 사우디아라비아 얼굴화장용품 브랜드 점유율 358

[표3-96] 사우디아라비아 립제품 브랜드 점유율 358

[표3-97] 사우디아라비아 네일제품 브랜드 점유율 358

[표3-98] 최근 3년간 독일 화장품 시장규모 및 성장률 359

[표3-99] 독일 주요 비비크림 360

[표3-100] 2013년 독일 페이스셜 스킨케어 제품 시장 규모 361

[표3-101] 2013년 독일 여성용 페이스셜 스킨케어 제품 유형별 시장 규모 361

[표3-102] 2013년 영국 페이스셜 스킨케어 제품 유형별 시장 점유율 363

[표3-103] 영국 상위 10개 스킨케어 브랜드 364

[표3-104] 영국의 주요 눈가주름/다크서클 완화제품 364

[표3-105] 화장품 산업 동향 365

[표3-106] 이탈리아 페이스셜 스킨케어 제품 유형별 시장 규모 368

[표3-107] 품목별 화장품 판매추이 370

[표3-108] 유통채널별 화장품 판매 금액 및 증감률 370

[표3-109] 스페인 여성용 페이스셜 크림 및 젤 제품 유형별 시장 규모 374

[표3-110] 2013년 프랑스 페이스셜 스킨케어 제품 시장 규모 376

[표3-111] 2013년 프랑스 페이스셜 클렌징 제품 시장 규모 376

[표3-112] 루마니아 미용 제품군별 매출액 379

[표3-113] 남아프리카 공화국 화장품 시장규모 396

IV. 화장품 관련업체 동향 401

1. 주요 국내 화장품 업체 현황 401

[표4-1] 화장품 기업 매출액증가율 추이 402

[표4-2] 화장품 기업 자산증가율 추이 403

[표4-3] 화장품 기업 수익성 지표 추이	403
[표4-4] 화장품 기업 매출원가율 및 판매관리비율 추이	404
[표4-5] 화장품 기업 부채비율 및 자기자본비율 추이	405
[표4-6] 화장품 기업 부채비율 구간별 업체 수 비중	405
[표4-7] 화장품 기업의 성장성지표	407
[표4-8] 화장품 기업의 수익성지표	408
[표4-9] 화장품 기업의 안정성지표	408
2. 주요 화장품 업체현황	409
[표4-10] 아모레퍼시픽 기업 현황	409
[표4-11] 아모레퍼시픽 주요 제품 현황(2013)	411
[표4-12] 아모레퍼시픽 매출실적	411
[표4-13] 아모레퍼시픽 제품 생산능력 현황	413
[표4-14] 아모레퍼시픽 화장품 연구개발 실적	413
[표4-15] (주)LG생활건강 사업부문	415
[표4-16] LG생활건강 사업부문별 매출액 추이	415
[표4-17] (주)LG생활건강 기업 현황	416
[표4-18] LG생활건강 사업부문별 주요 품목 매출현황 (2013)	417
[표4-19] LG생활건강 화장품 판매경로별 매출 비중	418
[표4-20] (주)LG생활건강 제품 생산능력	419
[표4-21] LG생활건강 화장품 지적재산권 보유현황	420
[표4-22] LG생활건강 화장품 연구개발비용	420
[표4-23] LG생활건강 화장품 연구개발실적	421
[표4-24] 코리아나화장품 종속회사 현황	422
[표4-25] (주)코리아나화장품 기업 현황	422
[표4-26] 코리아나 화장품 주요제품 현황 (2013)	424
[표4-27] 코리아나 화장품 생산능력	424
[표4-28] 코리아나화장품 매출실적	426
[표4-29] 코리아나 화장품 연구개발 실적	427
[표4-30] 한국화장품 기업 현황	429
[표4-31] 한국화장품 사업부문별 현황	429
[표4-32] 한국화장품 주요 제품 현황	430
[표4-33] 한국화장품 매출실적	431
[표4-34] 한국화장품 연구개발비용	432
[표4-35] 한국화장품 연구개발 실적	432
[표4-36] 에이블씨엔씨 기업 현황	433
[표4-37] 에이블씨엔씨 계열회사 현황	434
[표4-38] 에이블씨엔씨 매출액 추이	435
[표4-39] 에이블씨엔씨 주요 제품 매출 비중현황	435

[표4-40] 에이블씨엔씨 판매조직 및 경로	436
[표4-41] 에이블씨엔씨 연구개발실적	437
[표4-42] 한국콜마(주) 기업 현황	438
[표4-43] 한국콜마 주요 제품 현황(2014. 상)	439
[표4-44] 한국콜마 매출추이	440
[표4-45] 코스맥스 기업 현황	441
[표4-46] 코스맥스 주요 제품현황	442
[표4-47] 보령메디앙스 기업 현황	443
[표4-48] 보령메디앙스 주요 제품 현황	444
[표4-49] 보령메디앙스 매출추이	445
[표4-50] 보령메디앙스 사업부문별 시장점유율	446
[표4-51] 네오팜 기업 현황	446
[표4-52] 네오팜 주요 제품 현황	448
[표4-53] 네오팜 매출실적	448
[표4-54] 바이오랜드 기업 현황	449
[표4-55] 바이오랜드 화장품 제품현황	451
[표4-56] 바이오랜드 사업부별 제품	451
[표4-57] 바이오랜드 주요 제품현황	452
[표4-58] 바이오랜드 연구개발 실적	452
[표4-59] 바이오랜드 매출추이	453
[표4-60] 대봉엘에스 기업 현황	454
[표4-61] 대봉엘에스 계열회사 현황	455
[표4-62] 대봉엘에스 주요 제품 현황	455
[표4-63] 대봉엘에스 판매경로별 매출현황	455
[표4-64] 대봉엘에스 매출실적 추이	456
[표4-65] (주)제닉 계열회사 현황	457
[표4-66] (주)제닉 기업 현황	457
[표4-67] 제닉 사업부문별 요약 재무현황	459
[표4-68] 제닉의 매출처별 매출비중 현황	459
[표4-69] 제닉의 홈쇼핑 매출추이	460
[표4-70] 제닉 매출실적 추이	461
[표4-71] 제닉의 유통채널별 매출	462
[표4-72] 제닉 제품군별 매출현황	462
[표4-73] 제닉 주요 매출처 등 현황	462
[표4-74] 제닉의 판매조직	463
[표4-75] 코스온 기업 현황	463
[표4-76] 코스온 주요 제품 등의 현황 (2014. 6)	465
[표4-77] 코스온 매출추이	465
[표4-78] 위노바 업체현황	466

[표4-79] 위노바 주요 제품 등의 현황(2014. 6)	467
[표4-80] 위노바 매출추이	468
3. 기타 화장품 관련업체	469
[표4-81] 그린코스 기업 현황	469
[표4-82] 금비화장품 기업 현황	469
[표4-83] 기린화장품 기업 현황	469
[표4-84] 김정문알로에 기업 현황	470
[표4-85] 나노팜 기업 현황	470
[표4-86] 나드리화장품 기업 현황	470
[표4-87] 나우코스 기업 현황	470
[표4-88] 나투젠 기업 현황	471
[표4-89] 난다모생활건강 기업 현황	471
[표4-90] 네비온 기업 현황	471
[표4-91] 네이처리퍼블릭 기업 현황	471
[표4-92] 녹십초제약 기업 현황	472
[표4-93] 뉴스킨코리아 기업 현황	472
[표4-94] 다쏘앤컴퍼니 기업 현황	472
[표4-95] 더마프로 기업 현황	472
[표4-96] 더봄 기업 현황	473
[표4-97] 더페이스샵 기업 현황	473
[표4-98] 동성제약 기업 현황	473
[표4-99] 두리화장품 기업 현황	473
[표4-100] 디에이치씨코리아아이엔씨 기업 현황	474
[표4-101] 로썬앙 기업 현황	474
[표4-102] 루브리졸어드밴스트머티리얼스홍콩한국지사 기업 현황	474
[표4-103] 리베코스 기업 현황	474
[표4-104] 마임 기업 현황	475
[표4-105] 맨담코리아 기업 현황	475
[표4-106] 메디치코리아코스메틱 기업 현황	475
[표4-107] 메리케이코리아(유) 기업 현황	475
[표4-108] 미라화장품 기업 현황	476
[표4-109] 미시앙 기업 현황	476
[표4-110] 미애부 기업 현황	476
[표4-111] 미젤라화장품 기업 현황	476
[표4-112] 미진화장품 기업 현황	477
[표4-113] 바이어스도르프코리아(유) 기업 현황	477
[표4-114] 바이오스펙트럼 기업 현황	477
[표4-115] 바이오제닉스 기업 현황	477

[표4-116]	바젤케미 기업 현황	478
[표4-117]	부루벨코리아 기업 현황	478
[표4-118]	뷰티화장품 기업 현황	478
[표4-119]	블리스팩 기업 현황	478
[표4-120]	비에스케이코퍼레이션 기업 현황	479
[표4-121]	사랑새화장품 기업 현황	479
[표4-122]	사임당화장품 기업 현황	479
[표4-123]	새한화장품 기업 현황	479
[표4-124]	샤넬(유) 기업 현황	480
[표4-125]	서울화장품 기업 현황	480
[표4-126]	세모 기업 현황	480
[표4-127]	세화피앤씨 기업 현황	480
[표4-128]	셀랩 기업 현황	481
[표4-129]	셀루스 기업 현황	481
[표4-130]	소망화장품 기업 현황	481
[표4-131]	소키씨앤티 기업 현황	481
[표4-132]	솔레오 기업 현황	482
[표4-133]	솔티패밀리그룹 기업 현황	482
[표4-134]	스킨큐어 기업 현황	482
[표4-135]	스킨푸드 기업 현황	482
[표4-136]	스피어테크 기업 현황	483
[표4-137]	시슬리코리아(유) 기업 현황	483
[표4-138]	씨아이티 기업 현황	483
[표4-139]	씨에이팜 기업 현황	483
[표4-140]	씨유스킨 기업 현황	484
[표4-141]	씨이오인터내셔널 기업 현황	484
[표4-142]	씨큐브 기업 현황	484
[표4-143]	아름다운화장품 기업 현황	484
[표4-144]	아마란스 기업 현황	485
[표4-145]	아모스프로페셔널 기업 현황	485
[표4-146]	아이기스화진화장품 기업 현황	485
[표4-147]	아이썸 기업 현황	485
[표4-148]	아이이씨코리아 기업 현황	486
[표4-149]	아이피시통상 기업 현황	486
[표4-150]	아이피어리스 기업 현황	486
[표4-151]	안느 기업 현황	486
[표4-152]	애경산업 기업 현황	487
[표4-153]	에뛰드 기업 현황	487
[표4-154]	에버코스 기업 현황	487

[표4-155] 에스라 기업 현황	487
[표4-156] 에스티씨라이프 기업 현황	488
[표4-157] 에이씨티 기업 현황	488
[표4-158] 에이제이 기업 현황	488
[표4-159] 에이치엘엠씨 기업 현황	488
[표4-160] 에이텍 기업 현황	489
[표4-161] 에이티랩 기업 현황	489
[표4-162] 에치엔지화장품 기업 현황	489
[표4-163] 액티브온 기업 현황	489
[표4-164] 엔에스텍 기업 현황	490
[표4-165] 엔프라니 기업 현황	490
[표4-166] 엘디아 기업 현황	490
[표4-167] 엘랑 기업 현황	490
[표4-168] 엘리드 기업 현황	491
[표4-169] 엘시시 기업 현황	491
[표4-170] 엘오케이(유) 기업 현황	491
[표4-171] 옥시레킷벤키저 기업 현황	491
[표4-172] 우신화장품 기업 현황	492
[표4-173] 우일씨앤티 기업 현황	492
[표4-174] 웰코스 기업 현황	492
[표4-175] 유니레버코리아 기업 현황	492
[표4-176] 유씨엘 기업 현황	493
[표4-177] 유알지 기업 현황	493
[표4-178] 유한양행 기업 현황	493
[표4-179] 유한킴벌리 기업 현황	493
[표4-180] 이넬화장품 기업 현황	494
[표4-181] 이니스프리 기업 현황	494
[표4-182] 이룸 기업 현황	494
[표4-183] 이미인 기업 현황	494
[표4-184] 이브셀 기업 현황	495
[표4-185] 이앤알랩 기업 현황	495
[표4-186] 이지함화장품 기업 현황	495
[표4-187] 인터리스 기업 현황	495
[표4-188] 일진코스메틱 기업 현황	496
[표4-189] 정산생명공학 기업 현황	496
[표4-190] 제니코스 기업 현황	496
[표4-191] 지분코스메틱 기업 현황	496
[표4-192] 지에프씨 기업 현황	497
[표4-193] 참존 기업 현황	497

[표4-194] 창협물산 기업 현황	497
[표4-195] 청담화장품 기업 현황	497
[표4-196] 초이스무역 기업 현황	498
[표4-197] 케미랜드 기업 현황	498
[표4-198] 케어젠 기업 현황	498
[표4-199] 케이내츄럴 기업 현황	498
[표4-200] 케이비코스메틱 기업 현황	499
[표4-201] 케이시스템셀 기업 현황	499
[표4-202] 코나드 기업 현황	499
[표4-203] 코바스 기업 현황	499
[표4-204] 코스메랩 기업 현황	500
[표4-205] 코스메카코리아 기업 현황	500
[표4-206] 코스비전 기업 현황	500
[표4-207] 코웨이 기업 현황	500
[표4-208] 콧데 기업 현황	501
[표4-209] 크로다유럽영업소 기업 현황	501
[표4-210] 토니모리 기업 현황	501
[표4-211] 파라코 기업 현황	501
[표4-212] 파코메리 기업 현황	502
[표4-213] 포쉬에화장품 기업 현황	502
[표4-214] 피존 기업 현황	502
[표4-215] 한국시세이도 기업 현황	502
[표4-216] 한국암웨이 기업 현황	503
[표4-217] 한국존슨앤드존슨 기업 현황	503
[표4-218] 한국코스모화장품 기업 현황	503
[표4-219] 한국피앤지판매(유) 기업 현황	503
[표4-220] 한독화장품 기업 현황	504
[표4-221] 한방미인화장품 기업 현황	504
[표4-222] 한불화장품 기업 현황	504
[표4-223] 한생화장품 기업 현황	504
[표4-224] 한솔장업 기업 현황	505
[표4-225] 함소아제약 기업 현황	505
[표4-226] 화성화학 기업 현황	505
[표4-227] 화이트코스팜 기업 현황	505
[표4-228] 화천 기업 현황	506
[표4-229] DHC KOREA Inc 기업 현황	506
[표4-230] HMJ코리아 기업 현황	506
[표4-231] SC엔지니어링 기업 현황	506
[표4-232] STC나라 기업 현황	507

V. 부록 - 관련통계 및 자료 511

1. 화장품산업 통계 511

[표5-1] 국내 총생산액 대비 화장품산업 총생산 비중 511

[표5-2] 화장품 시장현황 511

[표5-3] 화장품 제조판매업체 가치사슬별 인력 512

[표5-4] 화장품 제조판매업체 유형군별 매출 512

[표5-5] 화장품 유형군별 생산액 513

[표5-6] 화장품 유형별 생산실적(2011) 513

[표5-7] 화장품 유형별 생산실적(2010) 516

[표5-8] 화장품 유형별 생산실적(2009) 518

[표5-9] 화장품 유형별 생산실적(2008) 520

[표5-10] 화장품 유형별 생산실적(2007) 523

[표5-11] 화장품 유형별 생산실적(2006) 525

[표5-12] 연도별 화장품 수출입 실적 528

[표5-13] 화장품 주요 수출국 현황 528

[표5-14] 화장품 주요 수입국 현황 529

[표5-15] 주요 교역국 현황 529

[표5-16] 화장품원료 주요 수입국 현황 530

[표5-17] 화장품 해외직접투자 현황 531

[표5-18] 화장품 업종별 해외직접투자(신고기준) 531

[표5-19] 화장품 지역별 해외직접투자(신고기준) 531

[표5-20] 화장품 국가별 해외투자금액(신고기준) 532

[표5-21] 화장품 투자목적별 해외직접투자(신고기준) 532

[표5-22] 화장품 지역별 시장규모 533

[표5-23] 주요국의 화장품 시장규모 533

[표5-24] 유형별 화장품 세계 시장규모 534

[표5-25] 프랑스의 화장품 유형별 시장 535

[표5-26] 미국의 유형별 화장품 시장 536

[표5-27] 일본의 유형별 화장품 시장 537

[표5-28] 중국의 유형별 화장품 시장 538

[표5-29] 브라질의 유형별 화장품 시장 539

[표5-30] 매출액 세계 100대 화장품 기업 현황 540

[표5-31] 국가별 화장품 100대 기업 보유 및 매출 현황 540

[표5-32] 화장품 주요 업체의 매출액 및 증가율 542

[표5-33] 화장품 업체의 매출액 증가율 542

[표5-34] 화장품 업체의 총자산 증가율 543

[표5-35] 화장품 업체의 유형자산 증가율 543

[표5-36] 화장품 업체의 총자산 대비 유형자산 비율 543

[표5-37] 화장품 업체의 영업이익률	544
[표5-38] 화장품 업체의 매출액 대 EBIT	544
[표5-39] 화장품 업체의 매출원가율	544
[표5-40] 화장품 업체의 판매관리비율	545
[표5-41] 화장품 업체의 부채비율	545
[표5-42] 화장품 업체의 자기자본비율	545
[표5-43] 화장품 업체의 유동비율	546
[표5-44] 화장품 제조업체의 매출액 및 연구개발비	546
[표5-45] 화장품 제조업체의 재원별 연구개발비	546
[표5-46] 화장품 제조업체의 지출별 연구개발비	547
[표5-47] 화장품 제조업체의 사용단계별 용도별 자체사용 연구비	547
[표5-48] 화장품 제조업체의 연구원 수	548
2. 기타 관련자료	549
[표5-49] 세부 과제별 추진 계획	554
[표5-50] 한국식품산업협회부설 한국식품연구소 현황	556
[표5-51] 한국화학융합시험연구원 현황	556
[표5-52] 한국건설생활환경시험연구원 현황	556
[표5-53] (주)랩프린티어 현황	556
[표5-54] (주)대웅제약 현황	556
[표5-55] 한국기계전기전자시험연구원 현황	557
[표5-56] (사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원 현황	557
[표5-57] 순천향대학교 산학협력단 현황	557
[표5-58] (주)오르비텍 현황	557
[표5-59] 호서대학교 산학협력단 현황	557
[표5-60] 한국인터텍테스팅서비스(주) 현황	557
[표5-61] (재)대한화장품산업연구원 현황	558
[표5-62] (사)코티티시험연구원 현황	558
[표5-63] 화장품 GMP 적합업소 현황 (2014. 8. 6.)	559
[표5-64] 우수화장품 제조 및 품질관리 기준에 따른 화장품 군별 분류	561

그림 목 차

1. 화장품 산업현황	37
[그림1-1] 의약품과 화장품의 차이	37
[그림1-2] 화장품 생산추이	88
[그림1-3] 화장품 유형별 생산실적 추이	89
[그림1-4] 화장품 수출입 추이	91
[그림1-5] 국가별 화장품 수출추이	93
[그림1-6] 국가별 화장품 수입추이	94
[그림1-7] 화장품 제조판매업체 매출액	110
[그림1-8] 화장품 제조판매업체 판매형태별 매출액	111
[그림1-9] 화장품 제조판매업체 기능성화장품 매출액	111
[그림1-10] 화장품 제조판매업체 한방화장품 매출액	113
[그림1-11] 화장품 제조판매업체 유기농화장품 매출액	113
[그림1-12] 화장품 제조판매업체 가치사슬별 인력 현황	114
[그림1-13] 기초화장용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	117
[그림1-14] 두발용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	118
[그림1-15] 색조 화장용(구 메이크업) 제품류 세부유형별 생산실적 현황	119
[그림1-16] 눈 화장용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	121
[그림1-17] 방향용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	123
[그림1-18] 목욕용 제품류 세부유형별 생산실적 현황	125
[그림1-19] 제조판매업체 판매형태별 매출액	131
[그림1-20] 판매업체 기능성화장품 매출액	142
[그림1-21] 화장품의 생산과 유통과정	144
[그림1-22] 원브랜드샵 시장 규모	149
[그림1-23] 상위 7대 브랜드의 시장 점유율	152
[그림1-24] 국내 면세점쇼핑 시장규모	154
[그림1-25] 아모레퍼시픽 & LG생활건강 면세점 매출 추이	154
[그림1-26] 국내 화장품 홈쇼핑 채널 규모	155
[그림1-27] 국내 화장품 온라인 채널 규모	155
[그림1-28] 현재 화장품 사용 현황(N=1000)	157
[그림1-29] 유기농화장품 사용 현황(N=1000)	161
[그림1-30] 기능성화장품 사용 현황(N=1000)	162
[그림1-31] 성별 사용하고 있는 화장품 만족도	169

[그림1-32] 화장품산업 해외직접투자 추이 173

[그림1-33] 화장품산업 투자목적별 해외직접투자 추이 177

[그림1-34] 연도별 천연화장품 시장 증가율 182

[그림1-35] 지역별 천연화장품 시장 점유율 183

[그림1-36] 유럽 주요출원인별 특허출원 점유율 188

[그림1-37] 일본 주요출원인별 특허출원 점유율 188

[그림1-38] 한국 주요출원인별 특허출원 점유율 189

[그림1-39] 미국 주요출원인별 특허출원 점유율 189

[그림1-40] 이지함화장품 주요 브랜드 193

[그림1-41] 닥터오라클 단계별 케어 198

[그림1-42] 리젠코스메틱 주요 제품 199

[그림1-43] 닥터자르트 주요제품 200

II. 기능성화장품 시장현황 및 전망 217

[그림2-1] 기능성화장품 효능별 기능성 보고건수(2013년) 217

[그림2-2] PA 및 SPF 표기 239

[그림2-3] 기능성 화장품 생산추이 243

[그림2-4] 기능성 화장품 생산비중 추이 244

[그림2-5] 기능성화장품 제품류 세부유형별 생산실적 현황 245

III. 세계 화장품산업 시장현황 및 전망 249

[그림3-1] 세계 화장품 시장규모 및 증가율 250

[그림3-2] 지역별 화장품 시장 점유율 추이 251

[그림3-3] 유럽 상위 5개 화장품 유형 점유율 추이 252

[그림3-4] 아시아/태평양 상위 5개 화장품 유형 점유율 추이 253

[그림3-5] 북미/중남미 상위 5개 화장품 유형 점유율 추이 253

[그림3-6] 중동/아프리카 상위 5개 화장품 유형 점유율 추이 253

[그림3-7] 자외선 차단제 유형별 소비동향 259

[그림3-8] 선케어 구매시 고려요인 261

[그림3-9] 자외선 노출 정도 감지 팔찌 June 263

[그림3-10] 패션 브랜드 메이크업 시장진출 267

[그림3-11] Sephora + Pantone Color IQ Handheld Device 268

[그림3-12] L'Oreal의 뷰티 키오스크 269

[그림3-13] 미국 화장품 유형별 연평균 증가율 271

[그림3-14] 주요 유통 채널 276

[그림3-15] 일본 화장품시장 규모 추이 282

[그림3-16] 제품별 구성비 284

[그림3-17] 일본 화장품시장 유통채널별 구성비 290

[그림3-18] 업체별 시장점유율 293

[그림3-19] 중국 화장품시장 품목별 점유율	295
[그림3-20] 중국 화장품시장 규모	296
[그림3-21] 도시 여성 소비자의 연간 화장품 지출액	296
[그림3-22] 중국 소비자의 화장품 구매 시 중요 요인	297
[그림3-23] Shanghai Jahwa(上海家化联合股份有限公司)의 주요 브랜드들	306
[그림3-24] SK-II의 안티에이징 제품	308
[그림3-25] Clarisonic의 Deep Pore Detoxifying Solution	309
[그림3-26] 2009~2013년 중국 남성용 스킨케어시장 규모 및 전망	311
[그림3-27] 무설탕, 무방부제, 저나트륨 건강지향 음료	338
[그림3-28] 사우디아라비아 색조화장품 시장 규모	355
[그림3-29] 독일 온라인 화장품 매출액 추이	359
[그림3-30] 독일 여성들이 선호하는 기초화장품 브랜드 순위	360
[그림3-31] 독일의 주요 페이스케어 제품	363
[그림3-32] 영국의 주요 눈가주름/다크서클 완화제품	365
[그림3-33] 1994~2014년 이탈리아 화장품 수출 변동률	366
[그림3-34] 유럽 국가별 화장품 소비 현황	369
[그림3-35] 스페인 내 화장품 소비 규모 추이	370
[그림3-36] 스페인 기업 화장품 생산규모 추이	372
[그림3-37] 스페인 향수 및 화장수 수출입 동향(HS Code 3303)	373
[그림3-38] 스페인 메이크업용품 및 기초화장품 수출입 추이(HS Code 3304)	373
[그림3-39] 스페인 헤어케어용품 수출입 추이(HS Code 3305)	374
[그림3-40] 프랑스의 주요 BB/CC크림	377
[그림3-41] 루마니아 화장품 시장 매출 상위 10	378
[그림3-42] 루마니아 주요 화장품 기업 매출이익	379

V. 화장품 관련업체 동향 401

[그림4-1] 국내 화장품산업 기업의 매출액 및 증가율 추이	402
[그림4-2] 화장품 기업 영업이익율 추이	406
[그림4-3] 화장품 기업 순이익율 추이	407
[그림4-4] 아모레퍼시픽 유통채널별로 매출비율	412
[그림4-5] 코리아나 화장품 브랜드	423
[그림4-6] 코리아나화장품 유통경로별 판매비중	425
[그림4-7] 한국화장품 유통경로별 매출비중	431
[그림4-8] 바이오랜드 사업부별 매출 비중(2013년 기준)	451
[그림4-9] 마스크팩의 종류	458