

2023 미래형 자동차 기술개발 동향 및 시장 전망 (II)

I. 전기수소차 최신 이슈 및 소재·부품·시스템 관련 산업동향 및 기술전망

1. 전기자동차 동향

- 1) 전기자동차
 - (1) 전기차의 개념
 - (2) 전기차 수요 동향
 - (3) 전기차 산업 구조 및 주요 부품
 - (4) 특이 동향 : 하이브리드차(HEV) 수요 증가
- 2) 국내 전기자동차 산업 현황
 - (1) 현황
 - (2) 배터리 전기차 수요는 신모델 출시로 인한 대기 수요로 둔화
 - (3) 수소전기차는 시장 초기 형성 단계
 - (4) 미래자동차 산업 발전전략
- 3) 코로나 이후 주요국 전기차 시장 동향
 - (1) 전기차 판매 동향
 - (2) 주요국의 전기차 교역 동향
 - 가. 글로벌 수출 동향
 - 나. 글로벌 수입 동향
 - 다. 국가별 동향
 - (3) 한국의 전기차 교역 동향
 - (4) 결론 및 시사점

2. 수소차 동향

- 1) 개요
 - (1) 아이템 개요
 - (2) Value Chain
- 2) 정책 동향
 - (1) 국내 정책 동향
 - (2) 해외 정책 동향

- 가. 미국
- 나. 일본
- 다. 중국
- 라. 유럽

3) 기술 동향

(1) 기술범위 및 특징

- 가. 스택
- 나. 운전장치
- 다. 전장장치
- 라. 수소저장장치

(2) 국내/외 기술 Trend

4) 시장 동향

- #### (1) 글로벌 시장 동향
- #### (2) 국내 시장 동향

5) 산업 동향

- #### (1) 글로벌 산업 동향
- #### (2) 국내 산업 동향

3. 수소전기자동차

1) 수소전기차

- #### (1) 수소전기차의 개념
- #### (2) 수소전기차 수요 동향
- #### (3) 글로벌 주요 완성차 기업 기술개발 현황
- #### (4) 주요 권역별 수소전기차 산업 지원 현황
- 가. 중국
 - 나. 기타

2) 수소차 확대에 따른 시장 전망

- #### (1) 수소차와 기후 위기의 게임체인저
- 가. 수소차 시장, 기하급수적 성장 전망
 - 나. 수소차가 주목받는 네 가지 이유
- #### (2) 수소차 시장의 본격 성장을 위한 해결과제
- 가. 충전 인프라 부족
 - 나. 높은 가격과 유지비
 - 다. 그린수소 생산 방식
 - 라. 전기차보다 낮은 에너지 효율
- #### (3) 수소차 시장 확대에 따른 기업의 대응전략
- 가. 장거리 상용차에 집중

나. PBV 등 세분화된 시장 진입

다. UAM, 드론 등 수소 모빌리티로 적용범위 확대

4. 전기자동차 확대에 따른 자동차 부품산업의 영향

- 1) 전기자동차 시장 및 정책 동향
 - (1) 전기자동차 시장 동향
 - (2) 국가별 전기자동차 정책
- 2) 글로벌 전기차 판매 실적 분석
- 3) 글로벌 전기차 시장에서 높아진 한국의 위상
- 4) 자동차 부품의 전동화 영향
 - (1) 내연기관 자동차 부품 개요
 - (2) 전동화로 인한 자동차 부품 변화
 - (3) 부품시장의 전동화 영향
- 5) 국내 자동차 부품산업 현황 및 전망
 - (1) 국내 완성차 현황
 - (2) 국내 자동차 부품산업 구조 및 현황
 - (3) 국내 자동차 부품별 전망
- 6) 시사점

5. 세계 전기차(EV) 정책 및 산업동향

- 1) 국가별 EV 보급 확대를 위한 정책지원 현황
- 2) 세계 EV 시장 현황
- 3) 세계 EV 산업 동향
- 4) 결론 및 시사점

6. 전기자동차용 배터리 과학·기술·산업 환경 분석

- 1) 배경 및 필요성
 - (1) 배경
 - 가. 탄소 중립
 - 나. 그린 뉴딜과 모빌리티
 - 다. 배터리 산업의 위상
 - (2) 필요성
 - 가. 국가경쟁력 관점에서의 편익
 - 나. 경제적 동맹 관점에서 편익
- 2) 환경분석
 - (1) 배터리의 정의
 - (2) 경쟁 환경 분석

- 가. 주요기업
- 나. 경쟁환경 분석

(3) 이슈분석

- 가. 정책적 이슈
- 나. 경제적 이슈
- 다. 사회적 이슈
- 라. 기술적 이슈

3) 시장분석

(1) 시장 역학(Market dynamic) 분석

(2) 시장 규모 분석

가. 전기자동차용 배터리 시장 개요

나. 권역별 시장 규모

다. 배터리 종류별 시장 규모

① 차종별 배터리 시장 규모

② 동력 생산방식별 배터리 시장 규모

라. 코로나(Covid-19)의 영향

6-1. 글로벌 배터리 산업 현황과 정책적 시사점

- 1) 글로벌 배터리 시장의 확장성
- 2) 배터리 관련 자원 수급 동향
- 3) 글로벌 배터리 기업·기술 동향
- 4) 주요국들의 배터리 정책
- 5) 정책적 시사점

6-2. 전기자동차 폐배터리 재활용·재사용 산업동향

- 1) 개요
- 2) 정부 정책 및 규제 현황
- 3) 시장동향 및 전망
 - (1) 시장 규모
 - (2) 기업 동향
- 4) 결론 및 시사점

6-3. 전기차 사용후 배터리 산업 생태계 활성화 방안

- 1) 개요
- 2) STEEP 분석
- 3) 핵심이슈 도출
- 4) 정부지원 방안

6-4. 전기자동차 배터리 구독 서비스

- 1) 개요
- 2) 제도 및 규제 현황

3) 시장동향 및 전망

- (1) 시장 규모
- (2) 경쟁 현황

4) 결론 및 시사점

6-5. 전기자동차 배터리팩 시스템의 열 안전성 향상 기술

1) 전기자동차 배터리 팩 열 안전성 향상 기술 개요

- (1) 전기자동차
- (2) 전기자동차 배터리팩 개요
- (3) 배터리 화재
- (4) 배터리 열폭주

2) 배터리 팩 시스템의 열 안전 관리 기술 동향

- (1) 열폭주 모델링
- (2) 배터리 Abuse 의 테스트 기술
- (3) 배터리 열 안전 관리 전략

3) 배터리 팩의 열폭주 및 열전이 방지 기술 개발 방향성

4) 결론 및 시사점

7. 전기차/하이브리드 인프라/서비스 기술 및 산업 현황

1) 개요

2) 기술 동향

- (1) 충전 방식
- (2) 수소 압축 고효율/고내구성화 기술
- (3) 충전인프라 시스템
- (4) 충전인프라 표준화

3) 산업 동향

- (1) 해외 동향
- (2) 국내 동향

4) 결론 및 시사점

7-1. 글로벌 친환경 전기자동차 보급 확대 정책에 따른 전기자동차 충전소 산업 동향

1) 개요

2) 시장동향 및 전망

- (1) 시장 규모
- (2) 경쟁 현황

3) 결론 및 시사점

- (1) 각국 정부의 적극적인 세금 감면과 보조금 지원
- (2) 환경문제에 대한 관심이 높아짐에 따라 전기자동차 충전소에 대한 사회적 수용성 제고
- (3) 최적의 전력 사용 패턴을 복합적으로 분석가능한 차세대 충전 서비스 제공으로 시장 확대

(4) 전력 부하를 효율적으로 관리할 수 있는 스마트 충전 기술, 무선 충전 기술 개발을 통한 기술 우위 확보

8. 전기수소차 열관리시스템

1) 개요

(1) 정의 및 필요성

가. 정의

나. 필요성

(2) 범위 및 분류

가. 가치사슬

나. 용도별 분류

다. 기술별 분류

2) 동향 조사 분석

(1) 시장 분석

가. 세계시장

나. 국내시장

(2) 기술개발 동향 분석

가. 기술개발 이슈

나. 생태계 기술동향

(3) 국내 연구개발 기관 및 동향

가. 연구개발 기관

나. 기관 기술개발 동향

3) 특허 동향

(1) 특허동향 분석

가. 특허 증가율

나. 특허 점유율

다. 특허 영향력

(2) 주요 기술 키워드 분석

가. 기술개발 동향 변화 분석

나. 기술 현황 분석

다. 기술 집중력 분석

(3) 주요 출원인 분석

가. 주요 출원인 동향

나. 주요 출원인 기술 키워드 및 주요특허 분석

4) 전략품목 기술로드맵

(1) 핵심기술

가. 요소기술 도출

나. 핵심기술 선정 및 기술로드맵 기획 절차

다. 핵심기술 리스트

(2) 기술개발 로드맵

가. 중기 기술개발 로드맵

나. 기술개발 목표

(3) 중소기업 기술개발 전략

9. 전기수소차 전력변환시스템

1) 개요

(1) 정의 및 필요성

가. 정의

나. 필요성

(2) 범위 및 분류

가. 가치사슬

나. 용도별 분류

다. 기술별 분류

2) 동향 조사 분석

(1) 시장 분석

가. 세계시장

나. 국내시장

(2) 기술개발 동향 분석

가. 기술개발 이슈

나. 생태계 기술동향

(3) 국내 연구개발 기관 및 동향

가. 연구개발 기관

나. 기관 기술개발 동향

3) 특허 동향

(1) 특허동향 분석

가. 특허 증가율

나. 특허 점유율

다. 특허 영향력

(2) 주요 기술 키워드 분석

가. 기술개발 동향 변화 분석

나. 기술 현황 분석

다. 기술 집중력 분석

(3) 주요 출원인 분석

가. 주요 출원인 동향

나. 주요 출원인 기술 키워드 및 주요특허 분석

4) 전략품목 기술로드맵

(1) 핵심기술

가. 요소기술 도출

나. 핵심기술 선정 및 기술로드맵 기획 절차

다. 핵심기술 리스트

(2) 기술개발 로드맵

가. 중기 기술개발 로드맵

나. 기술개발 목표

(3) 중소기업 기술개발 전략

10. 전기수소차 배터리시스템

1) 개요

(1) 정의 및 필요성

가. 정의

나. 필요성

(2) 범위 및 분류

가. 가치사슬

나. 용도별 분류

2) 동향 조사 분석

(1) 시장 분석

가. 세계시장

나. 국내시장

(2) 기술개발 동향 분석

가. 기술개발 이슈

나. 생태계 기술동향

(3) 국내 연구개발 기관 및 동향

가. 연구개발 기관

나. 기관 기술개발 동향

3) 특허 동향

(1) 특허동향 분석

가. 특허 증가율

나. 특허 점유율

다. 특허 영향력

(2) 주요 기술 키워드 분석

가. 기술개발 동향 변화 분석

나. 기술 현황 분석

다. 기술 집중력 분석

(3) 주요 출원인 분석

가. 주요 출원인 동향

나. 주요 출원인 기술 키워드 및 주요특허 분석

4) 전략품목 기술로드맵

(1) 핵심기술

가. 요소기술 도출

나. 핵심기술 선정 및 기술로드맵 기획 절차

다. 핵심기술 리스트

(2) 기술개발 로드맵

가. 중기 기술개발 로드맵

나. 기술개발 목표

(3) 중소기업 기술개발 전략

11. 배터리 교체 및 운용시스템

1) 개요

(1) 정의 및 필요성

가. 정의

나. 필요성

(2) 범위 및 분류

가. 가치사슬

나. 용도별 분류

2) 동향 조사 분석

(1) 시장 분석

가. 세계시장

나. 국내시장

(2) 기술개발 동향 분석

가. 기술개발 이슈

나. 생태계 기술동향

(3) 국내 연구개발 기관 및 동향

가. 연구개발 기관

나. 기관 기술개발 동향

3) 특허 동향

(1) 특허동향 분석

가. 특허 증가율

나. 특허 점유율

다. 특허 영향력

- (2) 주요 기술 키워드 분석
 - 가. 기술개발 동향 변화 분석
 - 나. 기술 현황 분석
 - 다. 기술 집중력 분석
- (3) 주요 출원인 분석
 - 가. 주요 출원인 동향
 - 나. 주요 출원인 기술 키워드 및 주요특허 분석

4) 전략품목 기술로드맵

- (1) 핵심기술
 - 가. 요소기술 도출
 - 나. 핵심기술 선정 및 기술로드맵 기획 절차
 - 다. 핵심기술 리스트
- (2) 기술개발 로드맵
 - 가. 중기 기술개발 로드맵
 - 나. 기술개발 목표
- (3) 중소기업 기술개발 전략

12. 전기자동차 충전시스템

- 1) 개요
 - (1) 정의 및 필요성
 - 가. 정의
 - 나. 필요성
 - (2) 범위 및 분류
 - 가. 가치사슬
 - 나. 용도별 분류
- 2) 동향 조사 분석
 - (1) 시장 분석
 - 가. 세계시장
 - 나. 국내시장
 - (2) 기술개발 동향 분석
 - 가. 기술개발 이슈
 - 나. 생태계 기술동향
 - (3) 국내 연구개발 기관 및 동향
 - 가. 연구개발 기관
 - 나. 기관 기술개발 동향
- 3) 특허 동향
 - (1) 특허동향 분석

가. 특허 증가율

나. 특허 점유율

다. 특허 영향력

(2) 주요 기술 키워드 분석

가. 기술개발 동향 변화 분석

나. 기술 현황 분석

다. 기술 집중력 분석

(3) 주요 출원인 분석

가. 주요 출원인 동향

나. 주요 출원인 기술 키워드 및 주요특허 분석

4) 전략품목 기술로드맵

(1) 핵심기술

가. 요소기술 도출

나. 핵심기술 선정 및 기술로드맵 기획 절차

다. 핵심기술 리스트

(2) 기술개발 로드맵

가. 중기 기술개발 로드맵

나. 기술개발 목표

(3) 중소기업 기술개발 전략

13. 수소자동차 충전시스템

1) 개요

(1) 정의 및 필요성

가. 정의

나. 필요성

(2) 범위 및 분류

가. 가치사슬

나. 용도별 분류

2) 동향 조사 분석

(1) 시장 분석

가. 세계시장

나. 국내시장

(2) 기술개발 동향 분석

가. 기술개발 이슈

나. 생태계 기술동향

(3) 국내 연구개발 기관 및 동향

가. 연구개발 기관

나. 기관 기술개발 동향

3) 특허 동향

(1) 특허동향 분석

가. 특허 증가율

나. 특허 점유율

다. 특허 영향력

(2) 주요 기술 키워드 분석

가. 기술개발 동향 변화 분석

나. 기술 현황 분석

다. 기술 집중력 분석

(3) 주요 출원인 분석

가. 주요 출원인 동향

나. 주요 출원인 기술 키워드 및 주요특허 분석

4) 전략품목 기술로드맵

(1) 핵심기술

가. 요소기술 도출

나. 핵심기술 선정 및 기술로드맵 기획 절차

다. 핵심기술 리스트

(2) 기술개발 로드맵

가. 중기 기술개발 로드맵

나. 기술개발 목표

(3) 중소기업 기술개발 전략

II. 미래형자동차 정부정책 및 핵심전략

1. 자동차 산업 글로벌 3강 전략

1) 글로벌 자동차 시장의 트렌드 변화

2) 추진전략 및 과제

(1) 전동화 탑티어(Top-tier) 도약

(2) 생태계 전반의 유연한 전환(Smooth Transition)

(3) 안정적인 공급망 구축

(4) 자율주행 및 모빌리티 신산업 창출

2. 환경친화적 자동차 보급 시행계획

1) 추진 배경

(1) 국제 동향

(2) 국내 여건

2) 추진 현황

- (1) 보급 현황 진단
- (2) 추진성과 및 과제

3) 추진 전략

4) 핵심 추진과제

- (1) 무공해차 대중화를 위한 보조금 체계 개편
- (2) 국민 생활과 밀접한 무공해 사용자 보급 확대
- (3) 편리한 무공해차 충전환경 조성
- (4) '저공해차'에서 '무공해차' 중심으로 보급제도 재편

5) 향후 추진일정

6) 무공해차 지원사항

- (1) 전기자동차
 - 가. 지원 내용
 - 나. 지원 대상 차종
- (2) 수소 연료전지 자동차
 - 가. 지원 내용
 - 나. 지원 대상차종

3. 제 4 차 친환경자동차 기본계획(2021~2025)

1) 기본계획 개요

- (1) 환경친화적 자동차 정의 및 특징

2) 제 3 차 친환경차 기본계획 평가

- (1) 국내보급·수출
- (2) 기술 개발
- (3) 충전인프라
- (4) 제도·생태계

3) 글로벌 동향 및 시사점

- (1) 세계시장 동향 및 전망
- (2) 글로벌 친환경차산업 동향
 - 가. 주행·디지털 성능 경쟁이 심화
 - 나. 산업생태계 친환경차 전환 가속화
 - 다. 온실가스 주요 배출원인 수송분야 환경규제 강화
 - 라. 친환경차 차종확대 전쟁
- (3) 주요국 정책 동향
 - 가. 일본
 - 나. 중국
 - 다. 미국

라. EU (유럽)

(4) 시사점

4) 목표 및 추진전략

5) 친환경차 개발 및 보급 추진계획

(1) 친환경차 확산을 가속화하는 사회시스템 구축

가. 친환경차 확산을 통해 30년까지 온실가스 24% 감축

나. 전기·수소차 충전시설을 적시·적소 배치

다. 내연기관차 수준의 경제성을 조기에 확보

라. 탄소중립을 실질적으로 구현하는 제도적 기반 구축

(2) 기술혁신을 통해 탄소중립시대 개척

가. 내연기관차 동등수준의 성능 확보 및 친환경차 수출강국 도약

① 전기차 : 세계최고 수준의 기술력 확보

② 수소차 : 기술초격차로 글로벌 독주체제 구축

나. 탄소중립시대를 개척하는 4대「Challenge」프로젝트 추진

① 「탄소중립 +」프로젝트

② 「그린수소 Boom-up」프로젝트

③ 「친환경 모빌리티 대변혁(Big-Bang)」프로젝트

④ 「Life-Cycle 전주기 친환경화」프로젝트

(3) 탄소중립 산업생태계로 전환 가속화

가. 연대·협력을 통해 30년까지 1,000개의 부품기업을 미래차로 전환

나. 미래차 분야 New-Player 집중 육성

6) 추진일정 및 기대효과

(1) 추진일정

(2) 5년후 달라지는 모습

가. 자동차 산업의 친환경화

나. 일터·관광·교통 등 일상의 친환경화

다. 친환경차 주행여건 대폭 개선

4. 자동차 부품기업 미래차 전환 지원 전략

1) 추진배경

2) 현황 및 문제점

3) 시사점 및 추진전략

4) 세부 추진과제

(1) 미래차전환 종합지원플랫폼 구축

가. 권역별 “미래차전환 종합지원플랫폼” 구축

나. 부품기업의 “미래차 전환 기획 및 사업재편 역량” 강화 지원

다. 미래준비와 신사업 진출을 위한 「異種산업간 협력의 場」 구축

(2) 車부품 산업의 사업모델 혁신 지원

가. 완성차사 성장전략과 연계하여 부품·소재 유망분야 진출 촉진

나. GVC 공급망 안정성 강화를 위한 전략품목 육성

다. 미래차 관련 신사업 분야 개척 지원

라. 글로벌 완성차사 및 New Player 등 신시장 개척

마. 연관 산업 생태계의 미래차 대응역량 강화

(3) 미래차 전환 4 대 지원수단 확충

가. (자금) 미래차 전환 투자 집중 지원

나. (기술) 기업유형별 특화 R&D 지원

다. (인력) 융합형 선도인력 양성 및 재직자 전환교육 강화

라. (공정) 디지털 전환 및 제조 공정 개선

Ⅲ. 국가별 미래형자동차 산업동향 및 시장현황

1. 미국

1) 시장동향 및 글로벌 주요기업

(1) 시장 동향 및 특성

가. 북미 완성차 생산량 동향

나. 미국 완성차 판매량 동향

다. 미국 전기 자동차 시장 및 관련 산업 동향

라. 미국 자율주행차 시장 및 관련 산업 동향

(2) GVC 변화 동향

가. 미 제조 기업의 글로벌 공급망 재설계 가속화

나. USMCA 원산지 규정 강화로 차종 효율화 및 소싱 현지화 추세 가속화

다. 미래차 개발에 따라 전기·전자 등 이종(異種)산업 자동차 밸류체인 진입

(3) 정부정책 및 인증동향

가. 자동차 연비규제

나. 전기차 관련 부품 인증제도

다. 자율 주행차 테스트 제도

라. 바이든 행정부의 자동차 산업 관련 정책

(4) 현지 주요기업 동향

[완성차 기업]

가. General Motors

나. Ford Motor Company

다. Lordstown Motors

라. Tesla

마. SF Motors (SERES EV)

- 바. Lucid Motors
- 사. Faraday Future
- 아. Fisker Inc.
- 자. RIVIAN
- 차. Evelozcity (Canoo)
- 카. Hercules
- 타. Atlis Motor Vehicles
- 파. Bollinger Motors

[자율주행/전기차 부품/솔루션 기업]

- 가. DELPHI (APTIV)
- 나. DENSO
- 다. QUANERGY

[미래차 분야 전문 투자사, CVC]

- 가. Intel Capital
- 나. Qualcomm Capital

2) 미국 에너지부 산업 탈탄소화 로드맵

(1) 개요

(2) 5 대 주요 산업부문 분석

- 가. 철강 산업
- 나. 화학 산업
- 다. 식음료 산업
- 라. 정유 산업
- 마. 시멘트 산업

(3) 탈탄소화 저해요인 및 추가 분석 필요성

- 가. 탈탄소화 저해요인 및 기회
- 나. 추가적인 전략 분석 필요성

(4) 결론 및 시사점

3) 인플레이션 완화법으로 본 미국의 전기차산업 육성 전략과 시사점

4) 주요 이슈(기사)

(1) 한국기업이 주도하는 조지아주 EV 산업

- 가. EV 산업의 허브, 조지아
- 나. 조지아 EV 산업을 이끌어가는 한국 기업들
- 다. 관련 기업 간 긴밀한 네트워크 형성
- 라. 시사점

(2) 가상 검증 도입으로 보는 미국 자동차 시장의 기회

- 가. 자동차 개발 단계에서의 가상 엔지니어링(Virtual Engineering)의 역할
- 나. 가상 검증(Virtual Validation)이란?

- 다. 미국 가상검증(Virtual Validation) 시장 동향
- 라. 자율주행차 개발에 필수적인 가상 검증(Virtual Validation)
- 마. 핵심기술로 공략하는 미국 시장 진출
- 바. 시사점

2. 중국

1) 시장동향 및 글로벌 주요기업

(1) 시장 동향 및 특성

- 가. 중국 승용차 시장 판매 및 생산 현황
- 나. 친환경 자동차 시장 동향
- 다. 내연차·하이브리드·전기차 시장 동향
- 라. 친환경 자동차산업 발전 동향
- 마. 코로나 19 이후 중국정부의 신에너지 자동차산업 지원 정책 강화 추세

(2) GVC 변화 동향

- 가. 중국 신에너지자동차 산업의 4 가지 변화의 움직임
- 나. 코로나 19 로 인한 글로벌 공급체인 영향
- 다. 중국 완성차와 부품의 공급체인 변화-업계내 재조정, 가속화 현상
- 라. 중국 주요 글로벌 브랜드 GMV 변화, 조달 동향
- 마. 주요 중국 로컬 OEM
- 바. 중국 신생 OEM(자율주행기반 전기차 등) 동향 및 구매전략
- 사. 전기차 핵심부품 생산·개발 등 산업계 동향 전반

(3) 정부정책 및 인증동향

- 가. 중국 신에너지 자동차 관련 주요 정책 발표
- 나. 중국 자동차 자율주행 도로시험 정책
- 다. 중국 2020 버전 “더블 포인트 정책”
- 라. 신에너지 보조금과 인프라 시설 장려정책과는 달리 스마트 네트워크는 엄격한 관리 기준 적용
- 마. 정부 재정 보조금과 연관되므로, 조기에 신에너지 차량 허가조건과 테스트기준을 수립, 발표

(4) 현지 주요기업 동향

[글로벌 OEM]

- 가. FAW-폭스바겐자동차유한회사
- 나. SAIC-폭스바겐
- 다. SAIC-GM
- 라. 절강지리자동차(GEELY)
- 마. 동풍자동차·동풍닛산승용차회사
- 바. 충칭 장안자동차
- 사. 장성자동차주식유한회사
- 아. GAC 혼다 자동차유한회사

자. FAW 도요타

[자율주행기반 전기차 등 신생 OEM]

가. 테슬라 (상하이) 유한회사

나. 상하이 NIO 자동차유한회사

다. Xiaopeng Motors

라. 리상 (LIXIANG)

[자율주행/전기차 부품/솔루션 기업]

가. 닝더시대(CATL)신에너지과학기술유한회사

나. 심천시 이노반스기술주식유한회사

2) 중국의 기술진보와 자동차산업의 미래

(1) 세계 주요국 기후대책 및 중국의 대응

(2) 중국 자동차 시장의 동향

(3) 친환경 자동차 시장동향

(4) 내연기관차, 하이브리드차, 전기차 시장 동향

(5) 중국의 자동차 정책 동향

(6) 중국의 노동시장과 산업 관련 동향 변화

(7) 중국 자동차산업의 변화와 시사점

3) 중국 자동차산업의 글로벌 시장 진출 확대와 시사점

(1) 개요

(2) 중국 자동차산업의 글로벌 시장 진출 동향

(3) 최근 급증한 중국 자동차산업 수출의 특징과 배경

가. 중국 자동차산업 수출의 특징

나. 중국 자동차산업 수출 증가 배경

(4) 결론 및 시사점

4) 주요 이슈(기사)

(1) BMW, 중국 전기차 배터리 공장에 100 억 위안 추가 투자

가. BMW, 中 전기차 배터리 공장에 100 억 위안 추가 투자

나. 中, 최대 車 시장이 전기차 왕국으로

다. 시사점

(2) 중국 6 단계 자동차 오염물 배출기준 도입과 병행수입 현황

가. 국가 6 단계 자동차 오염물 배출기준(국 6) 도입 배경

나. 국가 6 단계 자동차 오염물 배출기준 정책 내역

다. 자동차 병행수입의 정의 및 기존 수입 차량과의 차이점

라. 중국 수입 자동차 시장동향

마. 수입 자동차 주요 인기 브랜드

바. 수입 자동차 소비동향

사. 중국 주요 병행수입 정책 동향 및 주요항구

(3) 결론 및 시사점

3. 독일

1) 시장동향 및 글로벌 주요기업

(1) 시장 동향 및 특성

- 가. 전반적인 판매 둔화 속 '전기차' 판매 두각
- 나. 주요 완성차 및 신생 OEM 생산·개발 동향
- 다. 전기차 핵심부품 생산·개발 동향 I : 배터리, 배터리 관리시스템
- 라. 전기차 핵심부품 생산·개발 동향 II : 전기차 충전기
- 마. 수소연료전지차
- 바. 수소연료전지기술 및 기타 수소차 관련 기술
- 사. 자율주행 모듈 생산·개발 동향

(2) GVC 변화 동향

- 가. 코로나 19 이전부터 EU 역내교역 활성화 → RVC 진전
- 나. 코로나 19 사태로 독일 GVC → RVC/NVC 로 변화 본격화
- 다. 미래차 부품 조달 전략 또는 공급선의 변화

(3) 정부정책 및 인증 동향

- 가. 정부 전기차 보급 정책
- 나. 전기차 R&D 정책
- 다. 자율주행차 지원 및 R&D 정책
- 라. 전기자동차 및 부품 인증
- 마. 자율주행 시운전, 상용화와 관련한 가이드라인 (등록방법 등 포함)

(4) 현지 주요기업 동향

- 가. 폴크스바겐(Volkswagen)
[신생 OEM]
- 가. Nio
[전기차 부품]
- 가. Akasol
[미래차 분야 전문 투자사, CVC]
- 가. High-tech Gruenderfonds

4. 일본

1) 시장동향 및 글로벌 주요기업

(1) 시장 동향 및 특성

- 가. 최신 트렌드
- 나. 시장 현황
- 다. 시장 특성

(2) GVC 변화 동향

가. 해외거점 현황

나. 코로나 19의 영향

(3) 정부정책 및 인증 동향

가. 차세대자동차 보급 정책

(4) 현지 주요기업 동향

[글로벌 OEM]

가. 도요타자동차

나. 닛산 자동차

[자율주행/전기차 부품/솔루션 기업]

가. 덴소

[미래차 분야 전문 투자사, CVC]

가. Toyota AI Ventures (TAIV)

나. Softbank Ventures Asia