

목 차

I. 국내 화장품산업 시장동향

1. 화장품 산업 개요

1-1. 화장품 산업동향

- 1) 화장품 시장개요
- 2) 2019년 국내외 산업 트렌드
 - (1) 맞춤형화장품 도입 본격화
 - (2) 화장품 유통채널 트렌드 변화
 - (3) OEM·ODM업체 지속 성장
 - (4) 글로벌 착한가치·착한소비 시대
 - (5) 할랄화장품 시장 부상
- 3) 주요 산업 정책 및 제도

1-2. 2019년 화장품 주요 제도 변화 및 정책 추진 방향

- 1) 소비자 안전을 위한 제품의 안전관리
 - (1) 화장품 원료목록 보고의 사전 보고 체계 전환
 - (2) 소비자 화장품 안전감시원 제도 도입
 - (3) 정부회수 범위 확대 및 영업자 회수 미이행 시 처분 근거 마련
 - (4) 화장(고형)비누, 흑채, 제모왁스의 화장품 전환
 - (5) 광고업무정지기간 중 광고위반에 대한 처분 강화
 - (6) 영유아 또는 어린이 대상 화장품의 안전성 자료작성, 보관 등 의무 부과
- 2) 소비자 제품 선택을 위한 제공정보 구체화
 - (1) 영유아 또는 어린이 화장품 등의 정보 구체화
 - (2) 위해화장품의 위해수준에 대한 정보 구체화
- 3) 국내 화장품산업 발전 및 영업자 민원 고충 해소를 위한 합리적 제도 개선
 - (1) 제조판매관리자 자격 요건 완화
 - (2) 기능성화장품심사 청구권자 확대 및 표시 개선
 - (3) 원료의 사용기준 변경 신청 등 절차 마련
 - (4) 천연, 유기농화장품 인증제도 도입
 - (5) 업종 분류 개편 및 중복허가 제도 개선
 - (6) 폐업신고 절차 간소화
 - (7) 맞춤형화장품판매업 신고제 도입

2. 국내 화장품산업 시장동향

2-1. 2018년 화장품 시장규모

- 1) 화장품 시장규모

- 2) 제조업소 및 판매업소
- 3) 화장품 유통채널별 동향
- 2-2. 2018년 화장품 수급동향
 - 1) 화장품 생산실적
 - 2) 화장품 유형별 생산실적
 - 3) 화장품 업체별 생산실적
- 2-3. 화장품 유형별 생산 현황
 - 1) 기초 화장용 제품류
 - 2) 두발용 제품류
 - 3) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류
 - 4) 인체 세정용 제품류
 - 5) 눈 화장용 제품류
 - 6) 면도용 제품류
 - 7) 영·유아용(구 어린이용) 제품류
 - 8) 손발톱용 제품류
 - 9) 방향용 제품류
 - 10) 두발 염색용 제품류
 - 11) 목욕용 제품류
 - 12) 체취 방지용 제품류
 - 13) 체모제거용 제품류
- 2-4. 화장품 수출입 현황
 - 1) 수출입 개요
 - 2) 수출동향
 - 3) 수입동향

3. 기능성화장품 시장동향

- 3-1. 기능성 화장품 개요
 - 1) 기능성 화장품 범위
 - 2) 천연화장품 및 유기농화장품 개요
 - (1) 정의
 - (2) 기준
 - 3) 한방화장품 시장동향
 - (1) 개요
 - (2) 시장동향
 - 4) 기능성화장품 심사 및 보고
 - (1) 기능성화장품 심사 및 보고 개요
 - ① 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사
 - ② 심사를 받아야 하는 기능성화장품
 - ③ 보고서 제출 대상
 - ④ 자료제출이 생략되는 기능성화장품

(2) 기능성화장품 심사 보고현황

- ① 2013년
- ② 2014년
- ③ 2015년
- ④ 2016년
- ⑤ 2017년
- ⑤ 2018년
- ⑥ 2019년(상)

5) 기능성 화장품 기술개발동향

- (1) 미백 기능성 화장품
- (2) 주름개선 기능성 화장품
- (3) 자외선 차단 화장품

6) 분야별 국가별 특허동향

3-2. 기능성 화장품 시장현황

- 1) 2018년
- 2) 2017년
- 3) 2016년
- 4) 2015년
- 5) 2014년
- 6) 2013년
- 7) 2012년

3-3. 기능성 화장품 원료

- 1) 피부의 미백에 도움을 주는 기능성화장품
- 2) 피부의 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
- 3) 자외선으로부터 피부를 보호하는데 도움을 주는 기능성화장품
- 4) 피부의 미백 및 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
- 5) 모발의 색상을 변화시키는 데 도움을 주는 기능성화장품
- 6) 체모를 제거하는 데 도움을 주는 기능성화장품
- 7) 여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 기능성화장품
- 8) 탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품

4. 글로벌 화장품 시장동향 및 전망

4-1. 세계 화장품 시장동향

- 1) 시장규모 및 동향
- 2) 품목별 시장규모
- 3) 국가별 시장규모
- 4) 기업별 매출동향

4-2. 지역별 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 아시아
- 2) 유럽

- 3) 중남미
- 4) 중동
- 5) 아프리카

II. 화장품 및 원료 업체별 사업동향

1. 주요 화장품 업체별 사업동향

1-1. 화장품 주요 제조업체 사업동향

- 1) 아모레퍼시픽
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 2) LG생활건강
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 3) 애경산업
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 4) 지피클럽
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 5) 코리아나 화장품
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 6) 카버코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 7) 에이블씨엔씨
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 8) 이니스프리
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 9) 엘앤피코스메틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 10) 더페이스샵
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 11) 애터미
 - (1) 업체개요

- (2) 화장품 사업현황
- 12) 코스토리
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 13) (주)에뛰드
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 14) 네이처리퍼블릭
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 15) 리더스코스메틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 16) 클리오
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 1-2. 화장품 주요 ODM 업체 사업동향
 - 1) 한국콜마
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 2) 코스맥스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 3) 코스메카코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 4) 코스비전
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 5) 씨엔에프
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 6) 잉글우드랩
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 7) 코스온
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 8) 이시스코스메틱
 - (1) 업체개요

- (2) 화장품 사업현황
- 9) 아우딘퓨처스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 10) 한국화장품제조
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 1-3. 화장품 부자재 업체 사업동향
 - 1) 연우
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 2) 펌텍코리아
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 3) 삼화플라스틱
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 4) 블러썸엠앤씨
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 5) 장업시스템
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 6) 태성산업
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
- 1-4. 화장품 원료업체 사업동향
 - 1) SK바이오랜드
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 2) 대봉엘에스
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 3) KCI
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 4) 씨큐브
 - (1) 업체개요
 - (2) 화장품 사업현황
 - 5) 에이씨티

- (1) 업체개요
- (2) 화장품 사업현황
- 1-5. 직접판매업체 화장품 사업현황
 - 1) 국내 다단계 판매업체 사업현황(2018)
 - (1) 다단계판매업자 수
 - (2) 매출액 규모
 - (3) 다단계판매원 수
 - (4) 후원수당 지급현황
 - (5) 주요 취급품목
 - 2) 국내 다단계판매 주요 통계
 - (1) 국내 다단계판매 업체별 사업자 일반현황(2018)
 - (2) 국내 다단계판매 업체별 2018년도 매출액 현황(2018)
 - 3) 다단계판매업체 상위 5개 품목 및 화장품 매출액 현황(2018)
 - 4) 글로벌 직접판매 100대 기업현황(2018)
 - 5) 화장품 직접판매업체별 업체개요 및 매출현황

2. 기타 화장품업체 현황(250개 업체)

Ⅲ. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망

1. 아시아/태평양 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

1-1. 중국 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

1-2. 일본 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

1-3. 인도 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향

- (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-4. 호주 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-5. 태국 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-6. 인도네시아 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-7. 홍콩 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-8. 필리핀 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향

- (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-9. 말레이시아 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-10. 베트남 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 1-11. 싱가포르 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

2. 유럽 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

2-1. 독일 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

2-2. 영국 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 2-3. 프랑스 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 2-4. 이탈리아 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 2-5. 스페인 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 2-6. 러시아 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 2-7. 폴란드 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

3. 북미/중남미 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

3-1. 미국 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

3-2. 브라질 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장규모
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

3-3. 멕시코 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 한국 화장품 진출현황

3-4. 칠레 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

3-5. 콜롬비아 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

4. 중동/아프리카 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망

4-1. UAE 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

4-2. 사우디아라비아 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

4-3. 터키 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

4-4. 이란 화장품 시장동향 및 전망

- 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
- 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목

- (2) 주요 기업동향
- (3) 한국 화장품 진출현황
- 4-5. 이스라엘 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 4-6. 남아공 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황
- 4-7. 이집트 화장품 시장동향 및 전망
 - 1) 화장품 시장동향
 - (1) 품목별 시장동향
 - (2) 화장품 유통현황
 - 2) 수입시장 동향
 - (1) 수입규모 및 품목
 - (2) 주요 기업동향
 - (3) 한국 화장품 진출현황

IV. 부록 - 관련 자료

- 1. 화장품 개요 및 분류방법
 - 1-1. 화장품 개요
 - 1) 화장품의 개념
 - 2) 화장품 주요 원료동향
 - (1) 계면활성제
 - (2) 파라벤
 - (3) 탭크
 - (4) 이산화티타늄
 - (5) 알부틴
 - (6) 포름알데히드
 - (7) 프탈레이트

- (8) 타르색소
- (9) 코직산
- (10) 옥틸메톡시신나메이트

3) 화장품 제조 공정

- (1) 분산 공정
- (2) 유화 공정
- (3) 가용화 공정
- (4) 혼합 공정
- (5) 분쇄 공정
- (6) 충전·포장 및 성형 공정

1-2. 화장품의 분류방법

- 1) 유형별 종류
- 2) 용도별 분류
- 3) 형상별 분류
 - (1) 가용화 제품
 - (2) 유화제품
 - (3) 분산 제품
- 4) 부문별 분류

2. 화장품 산업 정책 및 제도

2-1. 2019년 화장품 관리 및 기본계획

- 1) 2018 화장품 감시 추진현황
 - (1) 화장품 민감계층 안전관리
 - (2) 원료단계부터 예방적 안전관리
 - (3) 소비자 화장품 안전관리
- 2) 2019 달라진 화장품 관리
 - (1) 원료단계부터 예방적 안전관리 강화
 - (2) 소비자 화장품 안전사용 환경 조성
 - (3) 화장품 민감계층 안전관리 강화
- 3) 2019 제조유통관리 기본계획
 - (1) 화장품 감시 및 수거 목표
 - (2) 화장품 기획 감시
- 4) 2019 실행되는 새로운 규정

2-2. 2019년 달라지는 심사제도

- 1) 2018년 기능성화장품 심사제도 주요 개정사항
 - (1) 기능성화장품 기준 및 시험방법
 - (2) 기능성화장품 유효성 평가를 위한 가이드라인
 - (3) 화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인
- 2) 2019년 기능성화장품 심사제도 추진방향
 - (1) 화장품법 시행규칙 (제10조 보고서 제출 대상 등)

- (2) 기능성화장품 기준 및 시험방법
- (3) 기능성화장품 심사에 관한 규정
- (4) 기능성화장품 유효성 평가를 위한 가이드라인
- (5) 화장품 표시·광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인

3. 화장품 산업 관련자료

- 3-1. 화장품 검사기관(2019. 5.)
- 3-2. 화장품 GMP 적합업소 현황(2019. 10.)
 - 1) 추진배경 및 성과
 - (1) 추진배경
 - (2) 추진성과
 - 2) 화장품 GMP 적합업소 현황(2019. 10.)
- 3-3. 화장품 표시 및 인증자료
 - 1) 화장품 포장의 표시기준 및 표시방법
 - 2) 천연화장품 및 유기농화장품의 인증표시