IRS Global
Information Research Service Global

IRS 글로벌 홈페이지(www.irsglobal.com)에서는 보다 다양한 산업 보고서 정보를 제공하고 있습니다.

2019 화장품 시장동향 및 전망

Ⅰ. 국내 화장품산업 시장동향

1. 화장품 산업 개요
1-1. 화장품 산업동향
1) 화장품 시장개요
2) 2019 년 국내외 산업 트렌드
(1) 맞춤형화장품 도입 본격화
(2) 화장품 유통채널 트렌드 변화
(3) OEM·ODM 업체 지속 성장
(4) 글로벌 착한가치·착한소비 시대
(5) 할랄화장품 시장 부상
3) 주요 산업 정책 및 제도
1-2. 2019 년 화장품 주요 제도 변화 및 정책 추진 방향
1) 소비자 안전을 위한 제품의 안전관리
(1) 화장품 원료목록 보고의 사전 보고 체계 전환
(2) 소비자 화장품 안전감시원 제도 도입
(3) 정부회수 범위 확대 및 영업자 회수 미이행 시 처분 근거 마련
(4) 화장(고형)비누, 흑채, 제모왁스의 화장품 전환
(5) 광고업무정지기간 중 광고위반에 대한 처분 강화
(6) 영유아 또는 어린이 대상 화장품의 안전성 자료작성, 보관 등 의무 부과
2) 소비자 제품 선택을 위한 제공정보 구체화
(1) 영유아 또는 어린이 화장품 등의 정보 구체화
(2) 위해화장품의 위해수준에 대한 정보 구체화
3) 국내 화장품산업 발전 및 영업자 민원 고충 해소를 위한 합리적 제도 개선
(1) 제조판매관리자 자격 요건 완화
(2) 기능성화장품심사 청구권자 확대 및 표시 개선
(3) 원료의 사용기준 변경 신청 등 절차 마련
(4) 천연, 유기농화장품 인증제도 도입
(5) 업종 분류 개편 및 중복허가 제도 개선
(6) 폐업신고 절차 간소화
(7) 맞춤형화장품판매업 신고제 도입

2. 국내 화장품산업 시장동향
2-1. 2018 년 화장품 시장규모
1) 화장품 시장규모
2) 제조업소 및 판매업소
3) 화장품 유통채널별 동향
2-2. 2018 년 화장품 수급동향
1) 화장품 생산실적
2) 화장품 유형별 생산실적
3) 화장품 업체별 생산실적
2-3. 화장품 유형별 생산 현황

1) 기초 화장용 제품류
2) 두발용 제품류
3) 색조 화장용(구 메이크업) 제품류
4) 인체 세정용 제품류
5) 눈 화장용 제품류
6) 면도용 제품류
7) 영?유아용(구 어린이용) 제품류
8) 손발톱용 제품류
9) 방향용 제품류
10) 두발 염색용 제품류
11) 목욕용 제품류
12) 체취 방지용 제품류
13) 체모제거용 제품류
2-4. 화장품 수출입 현황
1) 수출입 개요
2) 수출동향
3) 수입동향

3. 기능성화장품 시장동향
3-1. 기능성 화장품 개요
1) 기능성 화장품 범위
2) 천연화장품 및 유기농화장품 개요
(1) 정의
(2) 기준
3) 한방화장품 시장동향
(1) 개요
(2) 시장동향
4) 기능성화장품 심사 및 보고
(1) 기능성화장품 심사 및 보고 개요
① 기능성화장품의 안전성 및 유효성 검사
② 심사를 받아야 하는 기능성화장품
③ 보고서 제출 대상
④ 자료제출이 생략되는 기능성화장품
(2) 기능성화장품 심사·보고현황
① 2013 년
② 2014 년
③ 2015 년
④ 2016 년
⑤ 2017 년
⑤ 2018 년
⑥ 2019 년(상)
5) 기능성 화장품 기술개발동향
(1) 미백 기능성 화장품
(2) 주름개선 기능성 화장품
(3) 자외선 차단 화장품
6) 분야별 국가별 특허동향
3-2. 기능성 화장품 시장현황
1) 2018 년
2) 2017 년
3) 2016 년
4) 2015 년

5) 2014 년
6) 2013 년
7) 2012 년
3-3. 기능성 화장품 원료
1) 피부의 미백에 도움을 주는 기능성화장품
2) 피부의 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
3) 자외선으로부터 피부를 보호하는데 도움을 주는 기능성화장품
4) 피부의 미백 및 주름개선에 도움을 주는 기능성화장품
5) 모발의 색상을 변화시키는 데 도움을 주는 기능성화장품
6) 체모를 제거하는 데 도움을 주는 기능성화장품
7) 여드름성 피부를 완화하는 데 도움을 주는 기능성화장품
8) 탈모 증상의 완화에 도움을 주는 기능성화장품

4. 글로벌 화장품 시장동향 및 전망
4-1. 세계 화장품 시장동향
1) 시장규모 및 동향
2) 품목별 시장규모
3) 국가별 시장규모
4) 기업별 매출동향
4-2. 지역별 화장품 시장동향 및 전망
1) 아시아
2) 유럽
3) 중남미
4) 중동
5) 아프리카

Ⅱ. 화장품 및 원료 업체별 사업동향

1. 주요 화장품 업체별 사업동향
1-1. 화장품 주요 제조업체 사업동향
1) 아모레퍼시픽
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
2) LG 생활건강
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
3) 애경산업
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
4) 지피클럽
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
5) 코리아나 화장품
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
6) 카버코리아
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
7) 에이블씨엔씨
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
8) 이니스프리
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
9) 엘앤피코스메틱

(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
10) 더페이스샵
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
11) 애터미
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
12) 코스토리
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
13) (주)에뛰드
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
14) 네이처리퍼블릭
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
15) 리더스코스메틱
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
16) 클리오
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
1-2. 화장품 주요 ODM 업체 사업동향
1) 한국콜마
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
2) 코스맥스
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
3) 코스메카코리아
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
4) 코스비전
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
5) 씨엔에프
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
6) 잉글우드랩
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
7) 코스온
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
8) 이시스코스메틱
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
9) 아우딘퓨쳐스
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
10) 한국화장품제조
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
1-3. 화장품 부자재 업체 사업동향

1) 연우
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
2) 펌텍코리아
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
3) 삼화플라스틱
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
4) 블러썸엠앤씨
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
5) 장업시스템
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
6) 태성산업
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
1-4. 화장품 원료업체 사업동향
1) SK 바이오랜드
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
2) 대봉엘에스
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
3) KCI
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
4) 씨큐브
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
5) 에이씨티
(1) 업체개요
(2) 화장품 사업현황
1-5. 직접판매업체 화장품 사업현황
1) 국내 다단계 판매업체 사업현황(2018)
(1) 다단계판매업자 수
(2) 매출액 규모
(3) 다단계판매원 수
(4) 후원수당 지급현황
(5) 주요 취급품목
2) 국내 다단계판매 주요 통계
(1) 국내 다단계판매 업체별 사업자 일반현황(2018)
(2) 국내 다단계판매 업체별 2018 년도 매출액 현황(2018)
3) 다단계판매업체 상위 5 개 품목 및 화장품 매출액 현황(2018)
4) 글로벌 직접판매 100 대 기업현황(2018)
5) 화장품 직접판매업체별 업체개요 및 매출현황

2. 기타 화장품업체 현황(250 개 업체)

Ⅲ. 세계 주요 국가별 화장품 시장현황 및 전망

1. 아시아/태평양 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망
1-1. 중국 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향

(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-2. 일본 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-3. 인도 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-4. 호주 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-5. 태국 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-6. 인도네시아 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-7. 홍콩 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-8. 필리핀 화장품 시장동향 및 전망

1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-9. 말레이시아 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-10. 베트남 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
1-11. 싱가포르 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황

2. 유럽 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망
2-1. 독일 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
2-2. 영국 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
2-3. 프랑스 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목

(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
2-4. 이탈리아 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
2-5. 스페인 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
2-6. 러시아 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
2-7. 폴란드 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황

3. 북미/중남미 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망
3-1. 미국 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
3-2. 브라질 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장규모
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
3-3. 멕시코 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향

(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 한국 화장품 진출현황
3-4. 칠레 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
3-5. 콜롬비아 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황

4. 중동/아프리카 주요 국가별 화장품 시장동향 및 전망
4-1. UAE 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
4-2. 사우디아라비아 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
4-3. 터키 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
4-4. 이란 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
4-5. 이스라엘 화장품 시장동향 및 전망

1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
4-6. 남아공 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황
4-7. 이집트 화장품 시장동향 및 전망
1) 화장품 시장동향
(1) 품목별 시장동향
(2) 화장품 유통현황
2) 수입시장 동향
(1) 수입규모 및 품목
(2) 주요 기업동향
(3) 한국 화장품 진출현황

Ⅳ. 부록 - 관련 자료

1. 화장품 개요 및 분류방법
1-1. 화장품 개요
1) 화장품의 개념
2) 화장품 주요 원료동향
(1) 계면활성제
(2) 파라벤
(3) 탤크
(4) 이산화티타늄
(5) 알부틴
(6) 포름알데히드
(7) 프탈레이트
(8) 타르색소
(9) 코직산
(10) 옥틸메톡시신나메이트
3) 화장품 제조 공정
(1) 분산 공정
(2) 유화 공정
(3) 가용화 공정
(4) 혼합 공정
(5) 분쇄 공정
(6) 충전·포장 및 성형 공정
1-2. 화장품의 분류방법
1) 유형별 종류
2) 용도별 분류
3) 형상별 분류
(1) 가용화 제품
(2) 유화제품

(3) 분산 제품
4) 부문별 분류

2. 화장품 산업 정책 및 제도
2-1. 2019 년 화장품 관리 및 기본계획
1) 2018 화장품 감시 추진현황
(1) 화장품 민감계층 안전관리
(2) 원료단계부터 예방적 안전관리
(3) 소비자 화장품 안전관리
2) 2019 달라진 화장품 관리
(1) 원료단계부터 예방적 안전관리 강화
(2) 소비자 화장품 안전사용 환경 조성
(3) 화장품 민감계층 안전관리 강화
3) 2019 제조유통관리 기본계획
(1) 화장품 감시 및 수거 목표
(2) 화장품 기획 감시
4) 2019 실행되는 새로운 규정
2-2. 2019 년 달라지는 심사제도
1) 2018 년 기능성화장품 심사제도 주요 개정사항
(1) 기능성화장품 기준 및 시험방법
(2) 기능성화장품 유효성 평가를 위한 가이드라인
(3) 화장품 표시?광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인
2) 2019 년 기능성화장품 심사제도 추진방향
(1) 화장품법 시행규칙 (제 10 조 보고서 제출 대상 등)
(2) 기능성화장품 기준 및 시험방법
(3) 기능성화장품 심사에 관한 규정
(4) 기능성화장품 유효성 평가를 위한 가이드라인
(5) 화장품 표시?광고 실증을 위한 시험방법 가이드라인

3. 화장품 산업 관련자료
3-1. 화장품 검사기관(2019. 5.)
3-2. 화장품 GMP 적합업소 현황(2019. 10.)
1) 추진배경 및 성과
(1) 추진배경
(2) 추진성과
2) 화장품 GMP 적합업소 현황(2019. 10.)
3-3. 화장품 표시 및 인증자료
1) 화장품 포장의 표시기준 및 표시방법
2) 천연화장품 및 유기농화장품의 인증표시