

글로벌 모빌리티의 이동성 혁명과 자동차 산업 동향 보고서 (CD포함)

목차

제1장 자율 주행 시스템 개발 메이커

1. Almotive

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

2. Continental

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

3. Delphi Automotive

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

4. Drive.ai

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적

5. FiveAI

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적

6. Innoviz Technologies

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

7. Intel

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

8. Mobileye

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

9. NVIDIA

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

10. Oxbotica

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

11. Preferred Networks

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 제휴/협업

12. Quanergy Systems

- ◆ 기업 개요

- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

13. Robert Bosch

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

14. Valeo

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

15. Velodyne LiDAR

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

16. ZF Friedrichshafen

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

17. 파이어니어

- ◆ 기업 개요
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

제2장 모빌리티 혁명이 기존 자동차 산업에 미치는 영향

- 40조 엔의 부가 가치 시프트가 일어난다.

- 신(新) 모빌리티 사회의 탄생
- 한계 비용 '제로'의 파괴력
- 사회 문제 해결 수단으로서의 신 모빌리티
- 산업 밸류 체인의 파괴와 창조
- 자동차 업계에 미치는 영향을 시산

제3장 자율 주행 관련 지도·위치 정보 사업자

1. HERE

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

2. TomTom

- ◆ 기업 개요
- 포지션 차트
- 비전
- 활동 실적
- 제휴/협업

제4장 모빌리티 혁명이 승용차 제조사에 미치는 영향

- 2030년에 승용차 제조사의 이익은 반 토막?
 - 3가지 동인에 의한 경악할 수준의 임팩트
 - 승용차 제조사가 살아남는 길
 - 남겨진 또 하나의 선택지
 - 모빌리티 솔루션 프로바이더화-
 - 모빌리티 솔루션 프로바이더가 제공해야 할 서비스
 - 레커멘드의 최대 적은 Google인가?
 - 모네타이즈(Monetize)에 도전
 - 차세대 비즈니스 모델로의 이행 시나리오
 - 지역을 축으로 호 순환 사이클을 만들라

제5장 자율 주행 관련 공동 프로젝트

1. AdaptIVe

- 개요
- 조직
- 대상 지역

- 특징
- 기간
- 목적/의의
- 로드맵
- 지금까지의 실적과 성과
- 제휴/협업

2. CityMobil2

- 개요
- 조직
- 대상 지역
- 특징
- 기간
- 목적/의의
- 로드맵
- 지금까지의 실적과 성과
- 제휴/협업

3. Drive Me

- 개요
- 조직
- 대상 지역
- 특징
- 기간
- 목적/의의
- 로드맵
- 지금까지의 실적과 성과

4. GATEway

- 개요
- 조직
- 대상 지역
- 특징
- 기간
- 목적/의의
- 로드맵
- 지금까지의 실적과 성과

5. WEpods

- 개요
- 조직

- 대상 지역
- 특징
- 기간
- 목적/의의
- 지금까지의 실적과 성과
- 제휴/협업

제6장 모빌리티 혁명이 상용차 제조사에 미치는 영향

- 트럭 '제로' 시대의 도래가 의미하는 것
 - '일하는' 자동차의 세계
 - 상용차 업계의 트렌드, 지금 그곳에 있는 '위(危)' '기(機)'
 - 트럭 '제로' 시대의 도래
 - 생존의 조건 : 트럭 '제로'의 본질을 파악한다.
 - 미래에 대비하라 : 만들어내라.
룰을 바꾼다. 생업을 바꾼다.
 - 상용차 산업이 최종 도달지
자동차는 더 이상 '일하지 않는다.'

제7장 반면교사, 미쓰비시 사태에서 배우다.

1. 미쓰비시와 닛산, 명암을 가른 20년
자멸한 '사상누각'
2. 미쓰비시?스즈끼의 부정을 반복하지 말라
가. 빙산의 일각인가
 - 기업 체질과 리소스 부족이 원인
 나. 자동차 제조사의 OB가 읍참마속(泣斬馬謖)하다.
 - 5차례의 목표 변경이 실패를 초래
 다. 설문조사를 통해 파악한 현장의 실태
 - 80%의 기술자가 부정에 위기감
 라. 부정의 온상을 제거하다.
 - 열린 환경에서 '좋은 자동차'를
3. 미쓰비시?스즈끼의 연비 조작 사건은 왜 일어났나?

제8장 일본계 서플라이어의 생태계 변화

- '계열' 붕괴와 부품 산업 존망의 위기
 - 모빌리티 혁명에 의한 구성 부품의 변화
 - 부품 업계의 변화를 재촉하는 자동차 제조사의 경쟁 환경 변화

- 서플라이어가 직면한 전장(戰場)의 변화
- 살아남는 서플라이어가 지향하는 방향
- 일본 자동차 산업의 최악 시나리오
- 계열 의존에서 탈피하는 것의 필요성
- 기술?리소스의 외부 조달 필요성

제9장 모빌리티 혁명이 자동차 판매와 애프터 채널에 미치는 영향

- 애프터서비스 수요, 3~4% 감소한다.
 - 고객 점점 제로에 어떻게 맞설 것인가?
 - 애프터 영역에서 진행하는 카 딜러 대 넷 경쟁
 - 고객 점점 제로의 미래
 - 서점에서 일어난 점포 수 70% 감소의 충격
 - 자율 주행 + 텔레매틱스로 수리?점검 시장 40% 감소
 - 미래 사회의 2가지 비즈니스 모델
 - 애프터 채널의 대변혁을 향해

제10장 모빌리티 혁명이 보험업계에 미치는 영향

- 150조 엔으로 확대하는 자동차 보험 산업
 - 텔레매틱스 보험이 유저 익스피리언스를 바꾼다.
 - 자율 주행의 등장으로 축소하는 기존의 보험 시장
 - '소유와 이용의 분리'가 초래하는 기능 분화
 - 텔레매틱스 보험의 약진
 - 밀려오는 핀테크(Fintech)의 물결
 - 보험 산업이 주도권을 잡는 세계

제11장 자동차 산업에 대한 제언

- 자동차 산업의 전환이 더 나은 사회를 만든다.
 - 지금까지 살펴본 변화의 외압
 - 자동차에 비즈니스에 요구되는 5가지 패러다임 시프트
 - 작은 변화에 대비하는 자세가 필요하다.
 - 자동차 산업의 전환으로 사회는 좀 더 좋아진다.
 - 맺음말